



— Механизм, установленный в **Millenary**



— Съемки рекламной кампании

для Audemars Piguet это было скорее исключением, чем правилом. Первой же действительно прозвучавшей на весь мир премьерой были «часы Гарри Каспарова». Так прозвали выпущенную в 1998 году модель Millenary Dual Time, которую рекламировал тринадцатый чемпион мира по шахматам, и этот факт тоже исключение из правил: Audemars Piguet редко подражает звездам для рекламы своих часов. Посланник марки — да, именная лимитированная серия, да, прямая реклама — крайне редко.

Вторая громкая премьера — часы Millenary Maserati Dual Time, которые были выпущены в 2006 году в честь 90-летия автомобильной марки Maserati. В коллекции, стартовавшей с мужских моделей, постепенно появилось немало моделей женских, которые поначалу представляли собой уменьшенные варианты мужских часов, часть из них в ювелирном исполнении. Затем женское направление коллекции стало более независимым, были выпущены модели со сложными механизмами, например, Millenary Starlit Sky с указателями запаса хода и фаз Луны, и даже неординарные концептуальные часы, такие как турбийон Millenary Chalcedony Tourbillon со скелетонированной платиной, изготовленной из халцедона. Но для настоящего прорыва нужно было серьезно переработать дизайн базовых автоматических моделей. Часы Ladies Millenary Automatic с двойным рядом рисованных «разбегающихся» часовых меток с арабскими и римскими цифрами на циферблате, похоже, затмили все, что было сделано до того. Популярность пришла мгновенно, о чем свидетельствует хотя бы тот факт, что интернет заполнен подделками и имитациями эффектного дизайна.

Затем инициативу снова перехватили мужские часы. В 2011 году вышла модель Millenary 4101 — упрощенный автоматический вариант концептуальных часов Millenary Tradition of Excellence No.5. Несимметричная структура циферблата No.5 припала впору овальному корпусу, так что и для Millenary 4101, и для также представленных в 2011 году часов Millenary Minute Repeater AP Escapement механизмы изначально разрабатывались с учетом этой нечасто встречающейся в часовом деле особенности.

В этом году, когда Audemars Piguet отмечает 20-летие Millenary, выигрышное нарушение симметрии было приспособлено для женских часов коллекции. Что случается весьма редко, для них был разработан новый мануфактурный Калибр 5201 овальной — под корпус — формы, это бывает и того реже. В отличие от автоматического 4101-го в Калибре 5201 реализована конструкция с ручным заводом, за счет чего механизм получилось сделать более компактным и, кроме того, более тонким. Под официальную презентацию новых Millenary Hand-Wound, намеченную на июль, были организованы съемки сюжетов для новой рекламной кампании. Нечасто случается, что съемки превращаются в настоящее событие, здесь чувствуется влияние нынешнего гендиректора Audemars Piguet Франсуа-Анри Беннамиаса, человека необыкновенно энергичного. Для съемок он собрал звездную команду, пригласив фотомодель Анук Лепер, стилиста Джерри Стэффорда, фотографа Дэвида Бейли и режиссера Бейлли Уолша.

6 июля, на вечернем торжественном приеме в разгар Парижской недели высокой моды, господин Беннамиас представил гостям не только три новые модели Millenary Hand-Wound, но и недавно отснятую рекламную кампанию с Анук Лепер, а также видеоклип Бейлли Уолша. Кроме того, в Париже было объявлено о том, что друг марки, индийская киноактриса, танцовщица и защитница прав женщин Фрида Пинто, снимавшаяся в «Миллионере из трущоб» и «Восстании планеты обезьян», отныне будет новой посланницей Audemars Piguet. Фрида не планирует сниматься в рекламе часов, напротив, основной акцент в сотрудничестве планируется делать на социально-филантропической деятельности. Она ведет несколько проектов, в том числе программу помощи индийским девочкам в получении образования Girl Rising, и это особенно привлекло Audemars Piguet, так как они хотели получить не просто рекламное лицо, но возможность способствовать благотворительной деятельности решительной сильной женщины, идеально воплощающей новый лозунг марки: «Из каждого правила есть исключения».