

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ УКРАШЕНИЯ GIAMPIERO BODINO АННА МИНАКОВА

История марки **Giampiero Bodino** началась всего пару лет назад, но уже тогда стало понятно, что этот игрок ювелирного рынка заслуживает пристального внимания. Дело в том, что новый ювелирный дом — детище Джампьеро Бодино, креативного директора группы Richemont. Именно он отвечает за оформление женевского Салона высокого часового искусства (SIHH) и участвует в создании новых коллекций фирм, входящих в группу. Именно он был одним из тех, кто стоял за запуском бренда Panerai. Теперь группа решила создать (а не купить, как это бывает обычно) свою первую ювелирную марку — **Giampiero Bodino**. Предложение запустить собственный бренд Бодино получил от основателя Richemont Йохана Руперта.

Обладая такими преимуществами, Бодино мог делать все, что угодно. Мог, например, занять один из центральных стендов того же SIHH или открыть бутик по соседству с главными марками Richemont. Но он выбрал другой путь: только вещи в единственном экземпляре, только высокое ювелирное искусство и только показы украшений на встречах по предварительной договоренности. Такую встречу можно назначить, например, на Вилле Моцарт в Милане — великолепном особняке, где расположены офис, дизайн-студия и шоу-рум **Giampiero Bodino**. Или в одном из салонов отеля «Бристоль» в Париже, где уже второй год во время недели haute couture Бодино демонстрирует новые украшения.

Исключение дизайнер сделал лишь для парижской Биеннале антикваров, на которой дебютировал в прошлом году (и кстати, собирается продолжать принимать в ней участие). Все остальные встречи со зрителями и критиками — только по предварительной договоренности.

Новые предметы, представленные в июле в Париже, созданы в стиле **Giampiero Bodino**, а этот стиль, несмотря на столь короткий срок существования бренда, уже отлично узнаваем. Это классические парадные украшения, неотделимые от истории и художественных традиций Италии: будь то старинные камеи, оправленные в кольцо, или стилистические переходы от античности к барокко, от натурализма 1900-х к итальянским 1960-м.

Цветочная тема в **Giampiero Bodino** продолжена новыми украшениями **Primavera**: широким жестким браслетом с драгоценным цветком и крупным кольцом из бесцветных и желтых бриллиантов, синих сапфиров и желтого бриллианта в 1,62 карата. Античные мотивы обыграны в объединенных в линию **Chimera** браслетах со змеями и сетом с грифонами. Последний выполнен в розовом и белом золоте и инкрустирован бесцветными бриллиантами. Еще одна способность Бодино — умение поразить крупными формами. Даже кольца у него получаются объемными и величавыми. В **Tesori del Mare** насыщенно-зеленый изумрудный кабашон (12,89 карата) возвышается над конструкцией из белого золота и бесцветных бриллиантов — в невидимой закрежке и в паве. Другое кольцо линии **Tesori del Mare** — уже с крупным рубеллитом (17,59 карата) в розовом золоте с бесцветными бриллиантами.

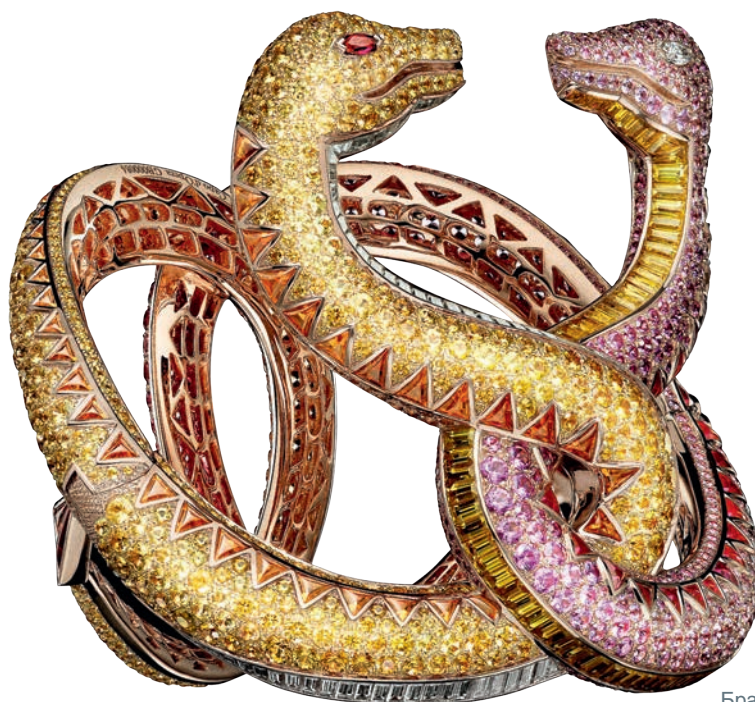
Но главное, что удастся сохранить Бодино во всех украшениях, — это их современность и, что немаловажно, практичность. Повседневный наряд дизайнера — это дорогой пиджак в сочетании с потертыми джинсами и грубыми ботинками. Украшения **Giampiero Bodino** тоже не боятся некаких, даже самых непредсказуемых, сочетаний. Их можно надеть хоть с вечерним платьем, хоть с джинсами. И неизвестно, с каким нарядом они будут смотреться лучше.



__Браслет **Primavera**



__Кольца **Tesori del Mare**
с рубеллитом и изумрудом
и кольцо **Chimera**



__Браслет **Chimera**