

ШЕДЕВРЫ НА ПРОДАЖУ

MASTERPIECES

OT TIFFANY & CO.

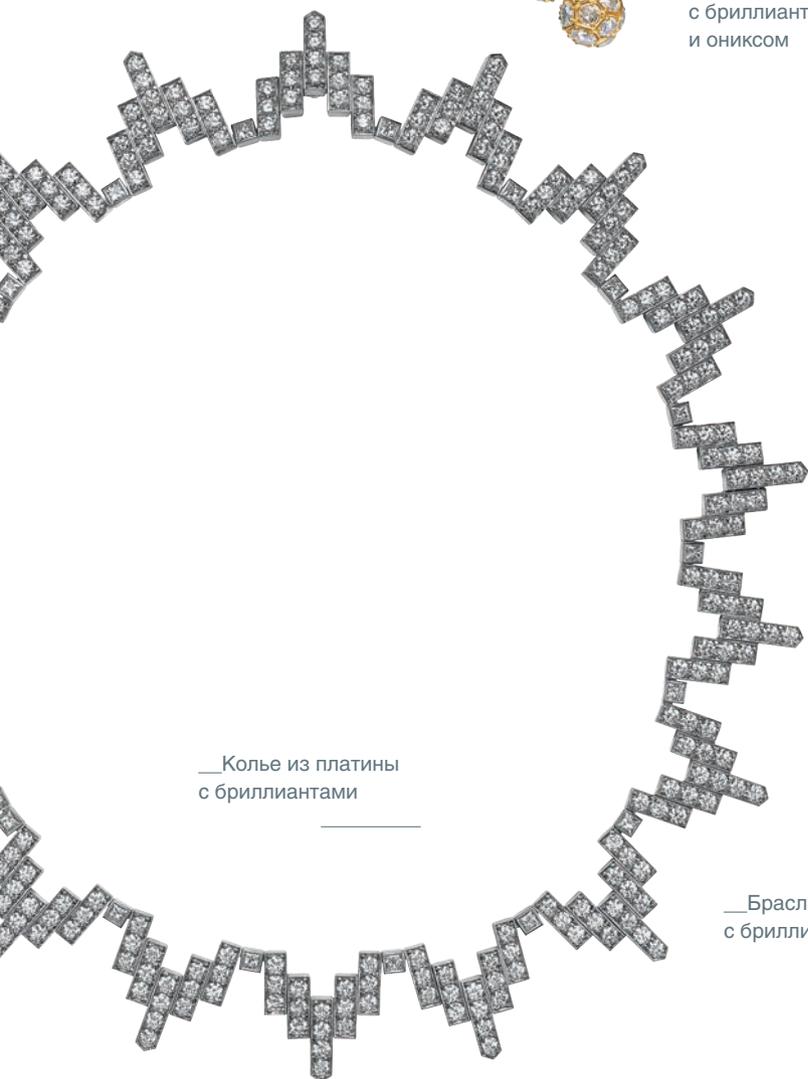
АННА МИНАКОВА



— Серьги из платины с бриллиантами и ониксом



— Колье из золота с бриллиантами и ониксом



— Колье из платины с бриллиантами

— Браслет из платины с бриллиантами



— Серьги из платины с бриллиантами



— Колье из платины с бриллиантами и ониксом

Креативный директор Tiffany & Co. Франческа Амфитеатроф не только талантливый дизайнер, благодаря которому образ американской марки стал современнее, но и грамотный стратег. Она изменила многолетнюю практику создавать одну главную коллекцию haute joaillerie в год. Это всегда была знаменитая Blue Book, ведущая отсчет от 1845 года, когда свет увидел первый каталог в синей обложке. И она никуда не делась, более того, именно запуск этой коллекции остается главным в году, но к нему добавляется другой стратегически важный запуск — украшений, теперь объединенных названием Masterpieces («Шедевры»). Отныне к традиционному весеннему представлению Blue Book прибавится осенняя премьера Masterpieces, чтобы о великом американском доме ни на секунду не забывали ни клиенты, ни СМИ.

Предпоказ Masterpieces состоялся в Париже во время летней недели haute couture. В бутике марки, что на Елисейских Полях, вместе с «Шедеврами» демонстрировали и другие приготовленные к осени новинки — более доступные украшения, ювелирное прет-а-порте. Это три классические линии Tiffany & Co.: Tiffany Bow, Tiffany Infinity и Tiffany Victoria, переосмысленные Франческой Амфитеатроф. Крайне приятные и практически универсальные украшения от \$2 тыс. Но, разумеется, всеобщее внимание привлекли именно Masterpieces — тоже своего рода переиздание классики. 80 украшений, представленных в нынешнем году, обыгрывают разные стили: ар-деко, голливудские 1940-е и другие знаковые направления, которым нашлось место в архивах Tiffany & Co. Чтобы дистанцироваться от Blue Book, Амфитеатроф сделала украшения Masterpieces очень графичными, архитектурными, они преимущественно выдержаны в черно-белой гамме или монохроме платины и бесцветных бриллиантов. Отныне весной мы будем радоваться цвету, природным формам и сложным драгоценным композициям в рамках Blue Book, а осенью ювелирная природа будет замирать в простых и сдержанных драгоценных формах.

Украшения Masterpieces лаконичны, но назвать их консервативными или скучными невозможно. Здесь в крупном кольце и подвеске по бриллиантовому паве словно случайно рассыпаны квадратные элементы из оникса — это, как объясняет Амфитеатроф, «тающий в стакане лед». Что вдохновило креативного директора Tiffany & Co. на ритмичные украшения с бесцветными бриллиантами, догадаться проще: Манхэттен. Особенно эффектным получился широкий гибкий браслет с бриллиантами разной огранки — центральная его часть выложена багетными бриллиантами, будто длинный ряд выстроенных по линии горизонта крыш. Разнообразные сочетания разных огранок бесцветных бриллиантов в одном украшении — это, кстати, отличительная особенность Masterpieces. Самая же игривая часть коллекции выполнена в желтом золоте и бесцветных бриллиантах. Эти колье, браслеты и кольца родом из 1950-х. Амфитеатроф нашла эскизы похожих украшений в архивах Tiffany & Co.

Увидеть все драгоценности можно будет во время их большого гастрольного тура, который начинается осенью нынешнего года. Пока известно, что Masterpieces побывают в нескольких городах США и стран Азии. Их дальнейший маршрут пока обсуждается. На украшения коллекции можно будет не только полюбоваться: хотя на данный момент большая часть предметов и существует в единственном экземпляре, репродукцию любого из Masterpieces готовы создать по специальному заказу.