

САДОВЫЙ РЕНЕССАНС GIARDINI ITALIANI OT BULGARI АННА МИНАКОВА

По законам ландшафтного дизайна итальянский сад — это зародившийся во времена Ренессанса в Риме и Флоренции классический сад, отличающийся большим, чем было принято ранее, размером и симметрией, наличием фонтанов и гротов. Если средневековые сады были спрятаны за каменными стенами, то сады времен Ренессанса, которые вслед за Италией начали разбивать повсюду в Европе, имели одну главную функцию — доставить наслаждение взору.

Ту же функцию несет и новая коллекция Giardini Italiani от дома Bulgari, впервые представленная в июне близ Флоренции (разумеется, пышная премьера была устроена в настоящем итальянском саду). И на создание идеального драгоценного сада не пожалели сил. Первое, что бросается в глаза, — это то, сколько в Giardini Italiani собрано редчайших драгоценных камней, причем цветных камней «большой тройки» (изумрудов, рубинов и сапфиров). Мы привыкли к тому, что Bulgari — это цвет и самые необычные и эффектные сочетания цветов, но чаще — это многолетняя традиция — цветовая палитра состоит из камней «попроще». Но в Giardini Italiani использованы прямо-таки вызывающе редкие и ценные камни.

125-каратный шри-ланкийский сапфир, четыре замбийских изумруда общим весом 143,1 карата (огранены они из одного камня весом 400 карат), сет из разноцветных сапфиров, который геммологи компании собирали годами (общий вес — 187,48 карата)... Сокровища в 100 представленных украшениях можно перечислять долго, но одни лишь камни — это еще не сад. Дизайнеры Bulgari, объехав лучшие сады Италии, перенесли в украшения и симметрию расходящихся от центра дорожек, и каскады фонтанов, и красоту секретных уголков внутри сада, в которых высаживали самые красивые цветы...

Когда пришедший из TAG Heuer Жан-Кристоф Бабен возглавил Bulgari, у многих были опасения: а не погубит ли управленец из часового мира ювелирное направление фирмы? Пока Giardini Italiani доказывают обратное: это не упадок, это ренессанс.



«Мы решили
задействовать
новые драгоцен-
ные камни»

жан-кристоф
бабен,
генеральный
директор bulgari

Сколько украшений вы представили во Флоренции?

232 украшения и 75 ювелирных часов. Это не только Giardini Italiani. Новая коллекция — главная тема, но мы также привезли сюда и новые предметы из уже известных наших коллекций. Giardini Italiani — это самая сильная за годы коллекция в плане материалов: в ней много по-настоящему редких драгоценных камней.

Почему вы показали все эти редкие камни сейчас?

И из соображений дизайна, и из стратегических мотивов. Bulgari — это цвета, поэтому нам нужны цветные камни, с другой стороны, рынок haute joaillerie — это во многом рынок украшений с бриллиантами, поэтому нам надо было что-то предложить и в этом сегменте. Плюс мы решили задействовать какие-то новые камни. Так в нашей коллекции появился жадеит, при этом исключительный жадеит — в 40 карат.

Означает ли появление жадеита то, что вы уделяете особое внимание китайской клиентуре, ведь именно в Китае настоящий культ жадеита?

И да, и нет. Мы уже представляли коллекцию украшений на каждый день, где также был жадеит. Это были подвески, мы выпустили их к китайскому Новому году, но в итоге приобретали их далеко не только китайцы.

Куда отправилась коллекция после первой презентации во Флоренции?

Даже тем, кто уже видел коллекцию на презентации во Флоренции, стоит посмотреть снова: украшения haute joaillerie как хорошее вино: его нельзя распробовать за пять минут или пить на бегу. Не могу точно сказать, в каких странах побывает коллекция — наши региональные менеджеры запрашивают украшения под конкретные мероприятия. Так что не исключено, что вы увидите ее и в Москве.

