



с ювелирами), но пока организаторы решили, что и ювелиров, и антикваров мы теперь будем видеть ежегодно.

Много разговоров о том, увидим ли всех. Ходят слухи, что ювелиров теперь будут отбирать более тщательно — так, чтобы дата основания их компании и ее внушительная история чуть ли не кричали об антикварности. А значит — никаких брендов младше двадцати.

В общем, как и всегда, мы знаем, что ничего не знаем. Одно очевидно: мы вместе с биеннале теперь перейдем на ежегодный формат и каждый сентябрьский номер будем посвящать рассказу о происходящем в Гран-Пале. К парижской выставке ювелирные дома обычно подготавливают мощнейшие коллекции, чтобы поразить широкую публику, пришедшую на выставку. В годы между биеннале большинство расслабляется. Но с 2016 года — никаких передышек. Тем интереснее.