



НА ПОЛЕ ПРОГРАММНОГО НАПОЛНЕНИЯ И СЕТКИ ВЕЩАНИЯ ЗА «МАТЧ ТВ» СЫГРАЕТ ТИНА КАНДЕЛАКИ

→ ной экспертизой в организации спортивного вещания, а также в создании спортивного продукта, который хорошо монетизируется на различных медиаплатформах».

Конкретное наполнение эфира «Матч ТВ» пока только разрабатывается. На президентском совете господин Чернышенко заявлял, что на новом канале «будут собраны все самые лучшие и интересные события из мира спорта» и что «конкретные предложения по этой теме были также проработаны со всеми ключевыми лигами». В «Газпром-медиа» «б-Спорту» сообщили, что уже есть договоренности с Континентальной хоккейной лигой (немудрено: глава «Газпром-медиа» по совместительству руководит и КХЛ), Российской футбольной премьер-лигой, баскетбольной Единой лигой ВТБ. Также от «России 2» на новый канал перейдут биатлон и «Формула-1». Если говорить конкретно о футболе, то создатели нового канала обещают показывать как минимум один матч тура РФПЛ, остальное, как и раньше, на платном телеканале «Наш футбол». Болельщикам также не стоит рассчитывать на бесплатный просмотр ведущих европейских футбольных лиг. Они будут представлены «в концепции лучших моментов и, возможно, лучших дерби», сообщили «б-Спорту» в «Газпром-медиа».

«Сами по себе спортивные трансляции уже никого не удовлетворяют. Наш проект — это канал для молодой и семейной аудитории о здоровом образе жизни», — пояснял ранее глава «Газпром-медиа».

ПУЗЫРЬ ПРОДОЛЖАЕТ РАЗДУВАТЬСЯ... Тут вкусы россиян, похоже, явно расходятся с предпочтениями зарубежных телезрителей. На Западе именно прямые эфиры со стадионов являются как основным драйвером развития спортивного телевидения, так и все более значительным источником доходов спортивного бизнеса.

С начала 1990-х годов стоимость прав на трансляцию спортивных событий демонстрирует взрывной рост. Например, права на показ матчей чемпионата мира по футболу подорожали в 10 раз, а высшего футбольного дивизиона Англии — почти в 29 (см. таблицу на этой странице). Многие эксперты называют сложившуюся ситуацию «пузырем, который когда-нибудь должен лопнуть». Но пока этому рынку предрекают только дальнейший рост.

По подсчетам аудиторской компании Deloitte, в 2015 году стоимость прав на премиальные спортивные соревнования в мире составила \$28 млрд, увеличившись за год на 12%. Премиальными считаются высшие местные и международные футбольные лиги всех континентов, четыре крупнейшие американские лиги (NFL, NHL, MLB,

NBA), главные университетские лиги Северной Америки, автогонки NASCAR и «Формулы-1», а также индийская премьер-лига по крикету и сборная Индии по этому виду спорта. Предыдущие пять лет рост их совокупной стоимости составлял в среднем около 5%.

Растут в цене и другие продукты. Например, чемпионат по единоборствам UFC был приобретен нынешними владельцами в 2001 году всего за \$2 млн, а теперь приносит им около \$500 млн ежегодно. И прежде всего благодаря трансляциям в 148 странах мира. Каждое событие обходится зрителям в среднем в \$50.

Финансовый успех ведущих спортивных лиг связывают с развитием платного телевидения. В настоящее время большинство местных клубных турниров транслируют платные частные телеканалы. Международные клубные соревнования, такие как Лига чемпионов, показываются по гибридной схеме (частично в платном, частично в бесплатном режиме). А вот соревнования с участием национальных команд, в том числе Олимпиады, в основном транслируются в открытом телеэфире (подробнее см. таблицу на этой странице). Впрочем, в ближайшем будущем и здесь ситуация может измениться. До сих пор в Европе показ Олимпиады оставался прерогативой общественных эфирных веща-



ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН ПОРУЧИЛ ВГТРК ПЕРЕДАТЬ «ГАЗПРОМ-МЕДИА» (ЕГО ГЛАВА ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО — СПРАВА) ЧАСТОТУ ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ 2»

телей. Недавно права на Игры с 2018 по 2024 год Международной олимпийской комитет продал через аукцион американскому медиагиганту Discovery Communications, владеющему каналом Eurosport. Американцы заплатили €1,3 млрд за права на показ четырех Олимпиад в 53 странах (исключая Россию и частично Францию и Британию).

Телевизионные деньги имеют для мирового спорта все возрастающее значение. Так, согласно последнему отчету FIFA, доля продажи телеправ в доходах организации в цикле 2011–2014 годов составила 43% (\$2,484 млрд). UEFA по итогам сезона-2013/14 декларировала, что заработала на продаже вещательных прав €1,347 млрд — почти 78% совокупного дохода. Международный олимпийский комитет в цикле 2009–2012 годов получил от вещательных прав \$3,85 млрд, или 48% маркетинговых доходов.

Не меньшую роль телевидение играет и в клубном спорте. Исследование Football Money League 2015, в котором Deloitte анализирует доходы самых богатых футбольных клубов Европы, констатирует: темпы роста заработков

КАК ПОДРОЖАЛИ ПРАВА НА СПОРТИВНЫЕ ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ		
ТУРНИР	ЦЕНА В 1990-Х	ПОСЛЕДНИЙ КОНТРАКТ
ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ (ЗА МЕРОПРИЯТИЕ)	\$240 МЛН	\$2428 МЛН
ВЫСШИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ ДИВИЗИОН АНГЛИИ (ЗА СЕЗОН ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ЗРИТЕЛЕЙ)	£60 МЛН	£1 713 МЛН
ЛИГА ПО АМЕРИКАНСКОМУ ФУТБОЛУ (ЗА СЕЗОН ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ЗРИТЕЛЕЙ)	\$911 МЛН	\$4950 МЛН



КАК ПОКАЗЫВАЮТ СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ В ЕВРОПЕ (РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕЖДУ ЧАСТНЫМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ, ПЛАТНЫМИ И ЭФИРНЫМИ КАНАЛАМИ)								
СТРАНА	ФУТБОЛ					ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ		
	ВЫСШИЙ ДИВИЗИОН ЧЕМПИОНАТА	ЧМ-2010/2014	ЧЕ-2008/2012	ЛИГА ЧЕМПИОНОВ UEFA	ИГРЫ СБОРНОЙ	2010	2012	2014
Франция	Частные / платные	Частные / эфирные	Частные / эфирные	Частные / эфирные и платные	Частные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные
Германия	Частные / платные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Частные / эфирные и платные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные
Италия	Частные / платные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественный эфирные и частный платный	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные
Испания	Частные / платные	Нет данных	Частные / платные	Частные / эфирные и платные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные
Великобритания	Частные / платные	Общественные и частные / эфирные	Общественный и частные / эфирные	Частные / эфирные и платные	Общественные и частные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные	Общественные / эфирные