



АЛЕКСАНДР ЗИЛЬБЕРТ,
РЕДАКТОР «Ъ-СПОРТ»

СПИРАЛИ ИСТОРИИ

Новое теперь какое-то очень плохо забытое старое. А как забыть: в июне 2003 года президент России Владимир Путин заявил, что у граждан России должен быть общедоступный спортивный телеканал. ВГТРК запустила телеканал под названием «Спорт». Шесть лет понадобилось, чтобы понять: дело не пошло. Родили бесперспективную «Россию 2», вещающую по принципу и вашим, и нашим: часть эфира сохранилась за спортивными передачами, часть — за фильмами с участием Стивена Сигала.

И вот история повторяется. Кто-то после прихода к управлению нового «Матч ТВ» Тины Канделаки считает, что как фарс. Кто-то, например, предправления «Газпром-медиа холдинга» Дмитрий Чернышенко, говорит, что теперь-то все пройдет как надо. «Ъ-Спорт» не спешит с выводами, но пристально изучает зарубежный опыт: как там с бесплатными спорттрансляциями?

В Госдуме все еще более калейдоскопично. Летом 2012-го был введен полный запрет рекламы пива на спортивных сооружениях. Ровно через два года Дума снова ее разрешает. Поправка вызвана требованием FIFA к чемпионату мира по футболу, финальная часть которого пройдет в России в 2018 году. В этом выпуске «Ъ-Спорта» депутат Госдумы Светлана Журова признает, что ее коллеги принимали эти нормы «скрепя сердце». Но при этом допускает, что они останутся в силе и после футбольного ЧМ. Хорошо, если все это учеба на своих собственных оплошностях. Главное, чтобы на этом пути не было граблей.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» («Ъ-Спорт»)

Владимир Желонкин — президент АО «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — главный редактор газеты «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор АО «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Александр Зильберт — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: G-Drive Racing

В ЧЬЮ ПОЛЬЗУ СЫГРАЮТ «МАТЧ ТВ»?

ОСЕНЬЮ В ЭФИР ВЫЙДЕТ «ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ОБЩЕДОСТУПНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ». ИМЕННО ТАК НОВЫЙ ПРОДУКТ ОПИСАН В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТАХ. КАНАЛ БУДЕТ ЧАСТНЫМ, НО О ЕГО ЗАПУСКЕ ОБЪЯВЛЕНО НА САМОМ ВЫСОКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ — НА ЗАСЕДАНИИ ПРЕЗИДЕНТСКОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА. «Ъ-СПОРТ» ПОПЫТАЛСЯ ПОНЯТЬ, ЧЕМ НОВЫЙ ПРОЕКТ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ АНАЛОГОВ. КИРИЛЛ УРБАН

«ДОМАШНИЕ» И ЗАОКЕАНСКИЕ КАДРЫ

Решение о создании нового канала не было спонтанным. Весной о нем уже вовсю говорили, а сразу же после проведенного Владимиром Путиным 2 июня Совета по спорту был обнародован и четкий план действий.

Новое ТВ появится на базе спортивных каналов спутникового оператора «НТВ-Плюс» (входит в холдинг «Газпром-медиа»), на сети распространения канала «Россия 2» (входит в ВГТРК) и оборудовании некоммерческой организации «Спортивное вещание», созданной в 2009 году для показа Олимпиады в Сочи 2014 года (она также владеет правами на освещение Олимпиады в Рио-де-Жанейро в 2016 году). Уже 5 июня ВГТРК учредила ООО «Национальный спортивный телеканал», которое 19 июня получило свидетельство о регистрации СМИ под названием «Матч ТВ». Вещать оно будет как в аналоговом эфире, так и в первом цифровом мультиплексе.

Как следует из поручений президента, ВГТРК должна передать «Газпром-медиа» сеть распространения «России 2». За частоту госхолдинг получит, по данным различных источников, около 9 млрд руб. 15 июля Владимир Путин подписал указ о включении «Матч ТВ» в перечень общероссийских обязательных общедоступных телеканалов вместо

«России 2». Каналы из этого перечня операторы обязаны включать в свои пакеты и не брать плату за их просмотр.

Также известно, что в рамках стратегии развития «Газпром-медиа» его спортивные ресурсы будут объединены в субхолдинг, который пока неофициально назван «Матч». В настоящее время у «НТВ-Плюс» вещают 16 спортивных каналов. В сделку с ВГТРК помимо «России 2» должны войти еще и незфирные «Спорт», «Спорт 1», «Спорт 1 HD» и «Бойцовский клуб», а также портал Sportbox.ru — самый популярный спортивный сайт в стране, по данным TNS Russia. «После сделки с ВГТРК у нас будет 20 каналов о спорте, и, наверное, столько их не нужно. Поэтому количество будет оптимизировано», — заявлял гендиректор «Газпром-медиа» Дмитрий Чернышенко. Обновленный пакет холдинг обещает представить осенью.

В июле стало известно, кто непосредственно будет руководить новым каналом. Генеральным продюсером и заместителем гендиректора объединенной спортивной редакции «Газпром-медиа» (субхолдинг «Матч») назначена телеведущая и владелица коммуникационного агентства «Апостол Медиа» Тина Канделаки. Она будет отвечать за стратегические вопросы программногo наполнения «Матч ТВ», разработку сетки вещания и привлечение ау-

дитории, привлекательной для рекламодателей. «Также задачей генерального продюсера будет развитие тематических спортивных каналов с точки зрения контентного наполнения и оптимального использования программных прав на всех платформах спортивного холдинга», — уточнили «Ъ-Спорту» в пресс-службе «Газпром-медиа». Креативной разработкой канала займется бывший гендиректор телеканала «Домашний» Наталья Билан.

Непосредственно спортивными программами на «Матч ТВ» будет заведовать американец Чарльз Коплин, специалист в области взаимодействия спорта и шоу-бизнеса. С 2001 года в должности вице-президента он занимался телевизионным программированием в Национальной футбольной лиге, в частности запускал телесеть NFL Network и готовил церемонии главных спортивных событий Америки — Супер Боулов. В 2010 году господин Коплин занял пост вице-президента НХЛ, где отвечал за всю медиаактивность и трансляции. Он также был продюсером получившего престижную премию «Эмми» документального проекта America's Game. С 2013 года руководит собственной продюсерской компанией Big Monkey Entertainment. Выбор заокеанского специалиста в «Газпром-медиа» объяснили тем, что он «обладает уникаль-

