

## КОНКУРЕНТЫ

является прежде всего инструментом для привлечения клиентов и расширения клиентской базы, — говорит заместитель начальника управления развития розничного бизнеса банка «Урал ФД» Ольга Артемьева. — На наш взгляд, у сервиса cash back большой потенциал роста, потому что людям уже неинтересно иметь обычную банковскую карту, растут потребности в дополнительных сервисах и услугах». С ноября 2013 года, когда сервис был запущен, банк выплатил держателям карт с cash back около 600 тыс. руб. И, по мнению госпожи Артемьевой, объем возвращаемых средств в перспективе будет расти, что обусловлено общей для страны и региона тенденцией к увеличению объема операций по банковским картам. Второй крупный игрок на региональном рынке — Экопромбанк cash back не предлагает, отдавая предпочтение бонусным программам, хоть в банке и считают, что простой возврат денег на счет обошелся бы даже дешевле. «На региональном уровне в основном работают бонусные и cash back-программы федеральных финансово-кредитных учреждений. Но при этом федеральные программы ориентированы на крупных партнеров. У многих клиентов потребность в их услугах возникает достаточно редко, и зачастую клиент не использует бонусные баллы, и система поощрений оказывается невостребованной», — считает заместитель председателя правления Экопромбанка Виктор Новиков. Банк реализовал бонусную программу совместно с сетью магазинов «Практическая магия»: за любые свои безналичные покупки клиент получает баллы, которыми может расплатиться в партнерской сети. Остальные пермские банки пластиковые карты пока не выпускают в принципе. В любом случае, считают эксперты отрасли, по мере усиления конкуренции за надежного и платежеспособного клиента, банки будут разрабатывать и внедрять все больше дополнительных стимулов. Рынок спецпредложений



ТОЛЬКО ДВА ПЕРМСКИХ БАНКА ПРЕДЛОЖИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ СВОИХ КАРТ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ

и бонусных программ для держателей банковских карт еще далеки от насыщения, считает управляющий пермским филиалом банка «Уралсиб» Юрий Колпаков: «У нас в стране еще есть недоверие к таким вещам, как программы лояльности, дополнительные скидки. Но мы видим, что из года в год число клиен-

тов, заинтересованных в деталях программ растет, все больший процент активной аудитории начинает понимать, что банк разрабатывает эти предложения не просто ради рекламы, а для того, чтобы привлечь лояльного клиента, который будет использовать по-настоящему удобный финансовый инструмент постоянно».

Причем, если раньше картами с нестандартными условиями пользовались в основном продвинутые клиенты, склонные разбираться в тонкостях спецпредложений, то сейчас сервис осваивают даже самые консервативные пользователи. ■

### КАРТЫ С ФУНКЦИЕЙ CASH BACK

БАНК	НАЗВАНИЕ КАРТЫ	РАЗМЕР CASH BACK
ВТБ 24	«МОИ УСЛОВИЯ» MASTERCARD STANDART/GOLD * АКЦИЯ	3%/5% С ПОКУПОК В ВЫБРАННОЙ КАТЕГОРИИ И 0.5%/1% ОТ ЛЮБЫХ ДРУГИХ ТРАТ * С 1 АПРЕЛЯ ПО 30 ИЮНЯ CASH BACK СОСТАВЛЯЕТ 10% ПРИ ПОКУПКАХ НА 30 000/40 000
УРАЛСИБ	VISA «ТЕЛЕФОННАЯ КАРТА»	3% ЗАЧИСЛЯЮТСЯ НА ТЕЛЕФОН
АВАНГАРД	MASTERCARD CASH BACK	1% ОТ ЧАСТИ ПОКУПОК
БАНК ИНТЕЗА	* АКЦИЯ «CASH BACK»	* С 1 МАРТА ПО 27 МАЯ 2014 ГОДА 3% ПРИ ПОКУПКЕ НА СУММУ ОТ 15 ТЫС. РУБ. В МЕСЯЦ
БИНБАНК	«АВТОКАРТА» VISA CLASSIC/GOLD/PREMIUM * АКЦИЯ «ПОКУПАЙ И ЗАРАБАТЫВАЙ»	2%/3%/5% ПРИ ПОКУПКАХ НА АЗС * ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ MASTERCARD STANDART/GOLD ДО 30 ИЮНЯ CASH BACK 2-5%
КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК	* АКЦИЯ ПО КАРТЕ FERRARI	* С 1 МАРТА ПО 31 ДЕКАБРЯ ВОЗВРАТ 2% ПРИ ПОКУПКЕ НА АЗС
РУССКИЙ СТАНДАРТ	RSB WORLD MASTERCARD CASH BACK РУССКИЙ СТАНДАРТ DISCOVER	10% ЗА ПЕРВУЮ ПОКУПКУ, НО НЕ БОЛЕЕ 1000, ДАЛЕЕ 1% 0.5% ПРИ ПОКУПКЕ НА СУММУ ДО 30 000, 1% — НА СУММУ БОЛЕЕ 40 000, 5% — НА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ, 10% — НА ПОКУПКИ У ПАРТНЕРОВ
СИТИБАНК	CASH BACK WORLD MASTERCARD	5% НА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ КАТЕГОРИИ ПОКУПОК
ОТКРЫТИЕ	АВТОКАРТА MASTERCARD КАРТА «WEBMONEY-ОТКРЫТИЕ»	3% ПРИ ПОКУПКАХ НА АЗС 1,1% ОТ СУММЫ ЛЮБОЙ ПОКУПКИ, ОПЛАЧЕННОЙ КАРТОЙ, В WEBMONEY-КОШЕЛЕК
РЕНЕССАНС КРЕДИТ	«ПРОЗРАЧНАЯ КАРТА»	1% НА ВСЕ ПОКУПКИ, 10% В КАТЕГОРИИ (НЕ БОЛЕЕ 1000)
ТИНЬКОФФ	ТИНЬКОФФ MASTERCARD PLATINUM	1% НА ВСЕ ПОКУПКИ, ДО 30% ПО СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯМ
РОСЕВРОБАНК	VISA GOLD/PLATINUM MASTERCARD GOLD	0.5-1.5%

ИСТОЧНИК: САЙТЫ БАНКОВ

## АКЦИЯ «ЭКСПРЕСС-ВЫГОДА»\*

ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### Доставляем кредиты на выгодных условиях!

Станьте участником акции «Экспресс-выгода» и получите преимущества для развития своего бизнеса. Выгодные условия по кредитованию от ОАО «АК БАРС» БАНК!

**Срок проведения акции «Экспресс-выгода» с 11.03.2014г. по 12.05.2014г. (включительно)**

Организатором акции «Экспресс-выгода» является ОАО «АК БАРС» БАНК. Подробнее об условиях проведения указанной акции и предоставляемых по ней льготах Вы можете узнать на [www.akbars.ru](http://www.akbars.ru) или по телефону: 8-800-2005-303 (звонок по России бесплатный).

\* В акции могут принять участие субъекты малого предпринимательства, относящиеся к сегменту микро-бизнеса.

**ОАО «АК БАРС» БАНК**  
г. Пермь, ул. Газеты Звезда, 13, тел.: (342) 212-38-11

**8 800 2005 303** [www.akbars.ru](http://www.akbars.ru)  
(по России звонок бесплатный)

ОАО «АК БАРС» БАНК Генеральный лицензия ЦБ РФ № 2590 от 31.07.2012г.  
реклама

## КОНКУРЕНТЫ