

Экономика региона

Строители переходят на высокие технологии

— стратегия —

с 9 «Слабое звено»

Как отмечает Михаил Захаров, застройщики на юге России в настоящий момент не испытывают серьезного дефицита строительных материалов. Так, в Ростовской области, по данным областного Минстроя, благодаря «советскому наследию» мощностей для производства стройматериалов более чем достаточно. Здесь работают свыше 550 предприятий стройиндустрии, имеется мощная минерально-сырьевая база, ресурсы которой удовлетворяют не только нужды области, но и позволяют поставлять некоторые виды сырья и строительные материалы в другие регионы. Единственная проблема для региона — нехватка цемента, но и она вскоре будет решена. В целях реализации политики импортозамещения в сентябре 2014 года в рамках международного инвестиционного форума «Сочи-2014» подписаны меморандумы с ЗАО «ИНТЕКО» по строительству новой технологической линии по производству цемента в рамках реконструкции цементного завода ЗАО «Углероск-Цемент» в Таинском районе, а также с азербайджанской компанией «Матанат А» по строительству завода сухих строительных смесей в Тарасовском районе.

В Краснодарском крае насчитывается свыше 250 крупных и средних подрядных организаций и предприятий, выпускающих строительные материалы, и более 5 тыс. предпринимательских структур. В первом квартале текущего года объем производства строительных материалов на Кубани увеличился более чем на 10%.

Эксперты отмечают, что стремиться к полному импортозамещению в сфере строительства в настоящий момент не стоит — в России все еще не созданы условия для производства высокотехнологичной продукции и оборудования для строительной отрасли. Так, анализ, проведенный Министерством строительства Ростовской области, показал, что в последние годы технологическими инновациями занимались не более 15% предприятий строительной индустрии региона, притом что степень износа мощностей в отрасли достигает 54%.



Именно поэтому ряд застройщиков считают, что к идее импортозамещения необходимо подходить выборочно: «Пытаться заменить все сразу не стоит. Нужно более детально анализировать российских производителей и постепенно вводить их продукцию в проект», — отмечает Михаил Захаров. «Доля оборудования и материалов иностранного производства, используемых при строительстве наших жилых домов, не велика, — комментирует генеральный директор АО «ЮИТ Дон» Андрей Шумеев. — В то же время замена высококачественного лифтового, насосного и т.п. оборудования на менее качественные аналоги российского производства может повлиять на конкурентоспособность компании. Поэтому мы не планируем процессы импортозамещения на наших объектах».

«Сейчас все говорят о необходимости импортозамещения, но давайте честно ответим, готовы ли мы к нему? Без многих импортных материалов, инструментов, оборудования мы „откатимся“ лет на 30 назад, — считает также генеральный директор

ООО «Геополлимерные технологии» Константин Кондатенко. — Например, если наша компания откажется от импортных материалов, то в ЮФО некому станет производить высокотехнологичные работы по усилению грунтов оснований полиуретановыми смолами. Специалисты знают о преимуществах этих материалов. Таким образом, наша отрасль вернется в середину прошлого века, и мы будем старым дедовским способом тратить недели на то, что можно сделать сейчас за считанные дни».

Между тем применение современных технологий также могло бы существенно поддержать застройщиков в сложное время: «Современные технологии, безусловно, будут способствовать снижению себестоимости строительства и выходу из кризисной ситуации. Заметный экономический эффект может быть при внедрении новых технологий в таких сегментах, как производство инженерного оборудования и фасадных материалов, не уступающих по качеству импортным аналогам», — убежден Сергей Канаев. «Думаю, что нынешняя ситуация обязывает всех участников строительного сектора двигаться в сторону сокращения издержек, экономии на персонале и пр. Поэтому нуж-

но обязательно искать возможности использования современных технологий для повышения конкурентоспособности предприятия», — добавляет Михаил Захаров.

Внедрение новых технологий, в которых особенно нуждается сегодня рынок, на предприятиях стройиндустрии — процесс долгий. «С одной стороны, их сначала необходимо разработать, сертифицировать и запустить в производство, а с другой — внедрить в строительный процесс. Большинство застройщиков весьма консервативны и уже отобраны для себя определенный проверенный набор технологий и материалов, которым они доверяют, при этом доля инновационных среди них весьма мала», — подчеркивает Сергей Зюзя. Константин Кондатенко существенно препятствием считает бюрократические барьеры: «Современные технологии должны пройти длинный путь попадания в СНиПы, что при нынешней бюрократии совсем не легко». Высокая стоимость современных разработок и оборудования — еще один тормозящий фактор для рынка, как при внедрении и производственный процесс, так и при последующем продвижении товара на рынок. «Высокотехнологичные материалы несколько дороже обы-

чных, что является немаловажным для застройщиков. Производители должны показать их большую эффективность и окупаемость, а именно то, что они позволяют провести строительные работы экономичнее и быстрее, при этом увеличив сроки эксплуатации возводимого объекта. Например, использование полимерных покрытий для защиты бетона при строительстве гидротехнических объектов позволяет в течение гарантийного срока своей службы (60 лет) сократить ремонтные работы всего до двух раз вместо четырех», — комментирует Сергей Зюзя. Наконец, существует и элементарная нехватка информации о тех возможностях, которые предоставляют застройщикам современные технологии: «У нас пока отсутствует инфраструктура, которая бы поддерживала внедрение инновационных строительных технологий. К примеру, нет реально действующих городских инновационных центров, которые бы предоставляли объективную информацию по всем новым технологиям, проводили образовательные программы, экспертизы, давали заключения по законопроектам и т.д. Сегодня каждый руководитель справляется с этой ситуацией самостоятельно», — отмечает Сергей Канаев.

Процесс идет

По мнению Михаила Захарова, сложившаяся ситуация предоставляет шанс производителям, у которых есть ресурсы для создания высокотехнологичной продукции, занять новые позиции на рынке. Не случайно ряд зарубежных производителей активизировали процесс локализации производства на российских площадках, в том числе на Юге: «На данный момент в Центральном и Северо-Западном федеральных округах уже функционирует три завода Sika по производству высокотехнологичных добавок в бетон, а также один по производству сухих строительных смесей», — рассказал Сергей Зюзя. — Их строительство позволило сократить долю импортных материалов до 30% в ряде сегментов. В конце лета мы введем в эксплуатацию завод в ЮФО. В Волгограде появится новое производство сухих строительных смесей проектной мощностью 30 тыс. т в год. Помимо финансовых инвестиций и создания рабочих мест в регионе,

производство позволит сделать высококачественные материалы более доступными как для частного, так и для профессионального строительства, а также поднимет планку качества для остальных производителей, представленных в регионе».

Российские производители, в свою очередь, готовы выходить на мировой рынок со своими продуктами. Так, в конце года корпорация «ТехноНИКОЛЬ» планирует запустить на территории Красносулинского района Ростовской области предприятие по производству базальтовой теплоизоляции. При производстве каменной ваты на новом предприятии будет применяться инновационная технология, разработанная научным центром компании. Компания рассчитывает поставлять продукцию в том числе на экспорт, прежде всего, в страны СНГ.

Также в регионе есть примеры, когда производители стройматериалов равняются на иностранных производителей и стремятся внедрять их аналоги на своем производстве, предлагая клиентам востребованную и современную продукцию. «Импортозамещение и внедрение новых технологий для нашей компании — постоянный процесс», — рассказал Сергей Ильин. Из ближайших перспективных нововведений можно назвать новую формулу матовой глазури для цифровой печати. Нам удалось создать глазури, полностью повторяющую внешние эстетические свойства импортной, но при этом полностью соответствующей отечественным сырьевым материалам и без дорогостоящих испанских фритт. Она уже прошла все необходимые испытания и будет внедрена в производство буквально в ближайшие дни. Кроме того, на данный момент в разработке находится технология приготвления декорирующих паст с гранулометрией основного вещества менее 5 микрон для цифровой печати. Также ведется работа над формулой упрочняющих добавок для производства ультратонкого керамогранита. По мнению Сергея Канаева, возможно, благодаря сложившейся макроэкономической ситуации в скором времени на строительном рынке нашей страны появится большой выбор материалов, не уступающих западным аналогам.

Наталья Гордеева

Безграничные возможности

Финансовые услуги в 20 странах мира



VTB

Мир без преград
Группа ВТБ



8 800 200-77-99
www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000

«Изобретать заново ничего не нужно»

— интервью —

Генеральный директор ЗАО «ПАТРИОТ-Инжиниринг» (управляет домостроительными комбинатами ГК «ПАТРИОТ») Станислав Шмелев рассказал о том, как современные разработки преобразуют отрасль крупнопанельного домостроения и за счет чего можно быстро сократить разрыв в уровне развития технологий с Европой.

— Насколько востребована в настоящее время технология крупнопанельного домостроения на рынке России?

— Как и во многих других регионах, в Ростовской области по-прежнему наблюдается дефицит качественного жилья эконом-класса, ликвидировать который можно только с помощью индустриального домостроения. Сегодня крупнопанельное домостроение — одна из самых перспективных и востребованных технологий в России. Здание, построенное по современным технологиям индустриального домостроения, практически ничем не отличается от монолитного, а по экономичности и качеству строительства даже его превосходит. Отрасль активно развивается, внедряются новые разработки, направленные на улучшение видовых и качественных характеристик жилья. Так, мы разработали новую систему индустриального домостроения РБТА, которая позволит возводить дома повышенной комфортности — с гибкими планировками, увеличенным шагом несущих стен и улучшенными архитектурными характеристиками. По этой же системе вскоре начнется строительство пятого микрорайона в ж/р «Левенцовский» Ростова-на-Дону. Эта же технология позволяет строить любые социальные объекты — школы, поликлиники и т.д. Именно по ней в «Западных воротах» был возведен детский сад, фасад которого украшают панели с яркими бабочками, созданными в заводских условиях при помощи полиуретановых матриц. Эти матрицы, кстати, изготовлены на нашем комбинате, и они обошлись в несколько раз дешевле, чем импортные.

— Какие самые важные проблемы стоят перед отраслью?

— Главная проблема — 20-летний разрыв в уровне развития отрасли по сравнению с Европой. Необходимо как можно активнее сокращать этот разрыв, разрабатывать и внедрять в производство собственные (в смысле — российские) инновационные технологии и продукты. Именно это поможет отечественному производителю не терять позиции перед импортном.

— Насколько остро, на ваш взгляд, в настоящее время стоит вопрос импортозамещения и внедрения новых технологий в вашем сегменте рынка?

— Внедрению новых технологий мешают главным образом объективное технологическое отставание от остального мира. То есть мы можем сегодня внедрить какие-то собственные новые технологии, но они будут новыми только для России, а для Европы они, скорее всего, будут давно пройденным этапом. Отсутствие в России на должном уровне собственного НИОКР, ресурсов и кадров для исследований порождает другую проблему — невозможность оперативного импор-



тозамещения в области оборудования для ДСК. Одним словом, почти всего, что сложнее камня или песка.

Самое интересное, что потенциал у нас очень большой: когда-то СССР был первым в области производства, к примеру, железобетона. У нас остались отличные ученые, собственная большая база знаний, которые, как вы понимаете, есть основа всякой технологии. Надо только объединить наши знания с опытом остального мира, изобретать заново ничего не нужно. В век глобализации и информационных технологий секретов в производстве бетона и железобетона практически нет.

— Какой эффект приносит внедрение новых технологий на предприятии?

— В настоящий момент второй этап модернизации ККПД близится к завершению. Завезено и смонтировано новое оборудование, идут пусконаладочные работы, новое оборудование работает в тестовом режиме. Кризис на ход модернизации не повлиял, поскольку все оборудование было закуплено до начала экономического кризиса. На собственном предприятии мы стремимся, в первую очередь, к разнообразию продукта. Так, на ростовском ККПД вместо металлоформ для изготовления железобетонных изделий применяются гибкие формы — магнитные борты на паллетах, с помощью которых можно изготавливать практически любые плоские изделия.

Мы осваиваем производство пустотных плит перекрытия, с помощью которых шаг несущих стен в домах будет достигать 7,2 м, что вполне сопоставимо с монолитом.

Внедряем в производство архитектурный бетон — перспективнейшую технологию, которая позволяет придавать железобетонным изделиям самый разный цвет и фактуру. Из такого бетона построен экспериментальный корпус 1-1Б в жилом районе «Западные ворота».

Важнейшая составляющая современного эффективного предприятия, над которой мы работаем в ходе модернизации ККПД, — автоматизация производства, использование энергосберегающего оборудования. Это позволяет снизить себестоимость труда, повысить четкость геометрических размеров изделий и качество бетона.

Беседовала Наталья Гордеева