

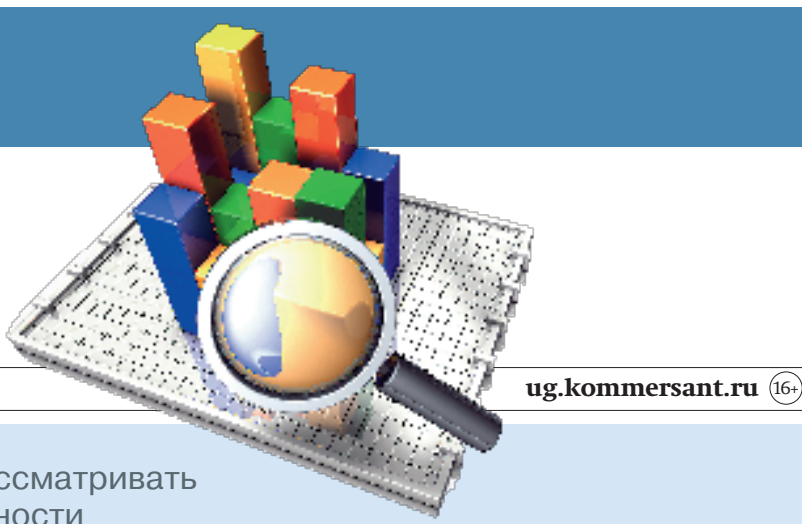


Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Экономика региона

Вторник 30 июня 2015 №113 (5623 с момента возобновления издания)

10 Что дает регионам развитие собственных брендов качества	12 Почему экономику необходимо рассматривать с позиций социальной ответственности
--	---



ug.kommersant.ru 16+

Импортозамещению в строительной сфере сегодня уделяется не меньше внимания, чем в «санкционном» АПК. Для застройщиков переход на отечественные стройматериалы и комплектующие — одна из возможностей снижения издержек. При этом производители стройматериалов готовы вкладывать дополнительные инвестиции в модернизацию производства, для того чтобы предложить строительному рынку в том числе и высокотехнологичные продукты.

Строители переходят на высокие технологии

— стратегия —

Многომиллионный эффект «Российский строительный рынок в номинальном выражении с начала года демонстрирует снижение примерно на 10–20% по сравнению с прошлым годом», — приводит данные финансовый аналитик ИХ «Финам» Тимур Нигматуллин. — В первую очередь сказывается ухудшение экономической конъюнктуры и падение платежеспособного спроса у населения. В частности, по прогнозам МЭР, в 2015 году ожидается снижение реальных зарплат (с учетом инфляции) населения почти на 10%. Строительный рынок сокращается и на Юге: например, согласно Ростовстату, объем работ, выполненный в Ростовской области по виду деятельности «Строительство», в январе-мае этого года составил 35,8 млрд руб, что на 9,5% меньше, чем за январь-май 2014 года в сопоставимой оценке. На Кубани этот показатель составил 83,2 млрд руб., или 84,7% к январю-маю 2014 года.

Новые условия заставляют застройщиков искать дополнительные возможности для экономии и снижения себестоимости строительства. Одна из них — переход на отечественные комплектующие и стройматериалы. Из-за ослабления курса рубля некоторые позиции на рынке стройматериалов (в основном импортного производства) подорожали на 20–30%. Тогда как отечественные производители, хоть и вынуждены были скорректировать стоимость из-за общих инфляционных процессов, однако смогли удержать более доступные цены на свои товары. На протяжении достаточно долгого периода развитие в строительной сфере в большей степени происходило за счет копирования импортных образцов и технологий. Вместе с технологиями отечественные предприятия вынуждены были приобретать за рубежом и импортное оборудование и значительную часть сырьевых материалов. Их высокая стоимость и в более спокойные годы отражалась на ценообразовании и рентабельности предприятий, что во мно-



Вопрос импортозамещения в стройиндустрии был актуальным всегда, но особенную остроту он приобрел в условиях кризиса

гом затрудняло реализацию планов перспективного развития. Так что вопрос импортозамещения был актуальным всегда. Но особенную остроту он приобрел в условиях сложной экономической обстановки», — подчеркивает директор по производству холдинга Unitle (ТМ «Шахтинская плитка», Gracia Ceramica, «Маркинский кирпич») Сергей Ильин.

Процесс импортозамещения в строительной сфере, как отмечает генеральный директор корпорации Sika в России Сергей Зюзя, подстегивает и директива правительства о запрете использования импортных материалов при наличии отечественных аналогов на стройках с государственным финансированием, которые для многих крупных игроков строительного рынка являются существенным источником дохода. Теперь застройщикам приходится либо искать аналог, либо доказывать, что его не существует. Это особенно важно для юга России, так как здесь

реализуются и намечены к реализации масштабные государственные стройки — строительство объектов к ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону и Волгограде, возведение Керченского моста. Важность импортозамещения отмечают и девелоперы: «Эта задача с каждым днем становится все более актуальной, — комментирует председатель ПК ЖСК «Терраса Хаус» Михаил Захаров. — Достаточно большое количество строительных материалов производится у нас в России, и далеко не всегда они уступают по качеству импортным аналогам». «Импортозамещение — вопрос, которым необходимо заниматься всегда, считает генеральный директор ООО «Кубаньжилстрой» Сергей Канав. — Совместно с заводом ООО «Евролифтвамш», используя отечественные комплектующие, мы оснастили свои жилые комплексы современными лифтами, не уступающими по качеству импортным аналогам. Работа проводится и по части фасадов домов. Там, где использовались импортные материалы, мы перешли на отечественный кирпич, производимый на Кубани. Таким образом, решаются

сразу две задачи — импортозамещение и обеспечение загрузки отечественных предприятий».

О том, какой экономический эффект может принести предприятию политика импортозамещения, рассказал Сергей Ильин на примере холдинга Unitle: «Изначально, с учетом того, что производство проектировалось итальянскими специалистами под итальянское оборудование, в рецептуре преобладали импортные глины, используемые и на большинстве керамических производств Италии. Но уже с 2008 года мы стали постепенно уходить от импортной зависимости, вводя в рецепты сырье и компоненты отечественного производства. Целенаправленная программа полностью перехода на глины отечественных месторождений проходила в два этапа: 2012–2013 и 2014–2015 годы. Технологичными предприятиями были протестированы и опробованы в рецептах глины большинства отечественных месторождений. После завершения первого этапа годовой экономический эффект составил 86 млн руб. Второй этап принес дополнительно 11,7 млн руб.»

От нуля до десяти

— бизнес-климат —

По прогнозам экспертов, динамика страхового рынка к концу 2015 года может оказаться нулевой. Стабилизацию и последующий рост рынка, по мнению его игроков, должны обеспечить не только рост экономики, но и работа регулятора (ЦБ), законодательные изменения, повышение доверия клиентов к страховым компаниям.

Вектор не изменился

По оценкам Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и Российского союза автостраховщиков (РСА), в течение последних четырех лет каждый следующий год для страхового рынка хуже предыдущего. С этой оценкой согласено большинство участников рынка. «На протяжении ряда лет динамика сборов из года в год замедляется: если в 2012 году темп роста страхового рынка РФ (без учета ОМС) составил 122,2%, то в 2013 году — уже 111,4%, а в 2014 году — 109,2%, — констатирует Татьяна Максимова, территориальный директор ОАО «СОГАЗ». — Аналогичная картина складывается на рынке Южного и Северо-Кавказского федеральных округов: если в 2012 году темп роста страхового рынка региона (без учета ОМС) составил 123,7%, то в 2013 году — уже 109,2%, а в 2014 году — 108,8%».

Текущий год не станет счастливым исключением. «В этом году пока (по итогам первого квартала. — «Б») рост составил 2%. Скорее всего, по итогам года рост рынка окажется на отметке около нуля», — считает вице-президент компании «АльфаСтрахование», директор южного регионального центра, Евгений Черемнин.

Генеральный директор ЗАО САО «Ефест» Александр Миллерман объясняет сложившуюся ситуацию тем, что страховой бизнес всегда был вторичен. Если первичные виды бизнеса чувствуют себя некомфортно и сокращают бюджеты, это не может не сказаться на страховании. Эксперт отмечает, что сокращение рынка связано в том числе и с недостаточной страховой культурой потребителей. В качестве примера Александр Миллерман приводит тот факт, что с отменой возможности относить на затраты страховые взносы в размере 1% от строительных смет существенно сократилось страхование строящихся объектов. «Для страховой ситуация пока даже не настолько тяжелая, чем „в среднем“ по экономике, — комментирует Наталия Игумнова, директор филиала «Ренессанс страхование» в Ростове-на-Дону. — Специфика страхования такова, что отрасль несколько позже входит

в состояние стагнации (и немного позже будет выходить из него)».

По сравнению со страхового розницей, корпоративный сегмент выглядит более стабильным. «На Юге по результатам первых трех месяцев у нас положительная динамика сборов по корпоративному страхованию ДМС — плюс 35%, имущества юридических лиц — плюс 24%. Крупные компании, которые определяют подавляющую долю рынка корпоративного страхования, пока не сокращают программ страхования, — отмечает Татьяна Максимова, территориальный директор ОАО «СОГАЗ». — Это следствие множества факторов: наличия выстроенной системы риск-менеджмента, управления здоровьем персонала, если говорить о сегменте ДМС, финансовой устойчивостью, особенностями бюджетирования. С компаниями малого и среднего бизнеса не все так однозначно, но и по этому сегменту мы не наблюдаем резкого отказа от страхования — собственники бизнеса осознают, что ситуация изменится не скоро, и учатся жить в текущих условиях. Поэтому в таких сегментах, как страхование имущества юридических лиц, ДМС, страхование ответственности юрлиц, мы не прогнозируем снижения сборов».

Эксперты уверены, что отечественный страховой рынок имеет достаточный запас прочности для того, чтобы пережить экономические сложности. Кроме того, в развитии рынка в 2014 году они отмечают ряд позитивных тенденций, которые должны сыграть свою роль в ближайшем будущем.

Обязательные проблемы

Снижение страховых сборов характерно и для добровольных, и для обязательных видов страхования. Хотя здесь, в «обязательном сегменте», оно проявляется не так ярко. В связи с чем доля обязательного страхования в совокупном портфеле растет. «В целом по стране по итогам 2014 года доля обязательных видов страхования составила около 20%. В нашем крае картина выглядит несколько иначе: за год страховщики собрали около 8 млрд руб. по обязательным видам страхования, что составляет порядка 40% от объема собранных страховых премий», — рассказывает Александр Казаков, директор Краснодарского филиала компании «Росгосстрах». По оценкам Татьяны Максимовой, в целом по СОГАЗу доля обязательных видов страхования в 2014 году составила 7,2% и осталась на уровне прошлого года, в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах доля составила 16,4% против 10,4% в 2013 году.

Трудный период

— тенденции —

Уровень безработицы в связи с кризисными явлениями в экономике ожидаемо вырос, но не катастрофически. Сейчас ситуация меняется в лучшую сторону. Во втором квартале количество вакансий в ЮФО существенно возросло. Основными проблемами остаются дисбаланс спроса и предложения по ряду специальностей и снижение реальной заработной платы.

Сложная стабильность

В Федеральной службе по труду и занятости определяют ситуацию на рынке труда как «сложностабильную». По словам руководителя Федеральной службы по труду и занятости Всеволода Вуколова, уровень регистрируемой безработицы в стране за первый квартал вырос на 0,1%. Средний уровень безработицы по РФ составляет, по оценкам ведомства, 5,8%. При этом Всеволод Вуколов отмечает высокую потребность кадров во многих регионах в отраслях сельского хозяйства, наукоемких производствах, оборонном комплексе, машиностроении и перерабатывающей промышленности.

В Южном федеральном округе самый высокий уровень безработицы (процент безработных по отношению к экономически активной части населения) зафиксирован в Калмыкии (11,1%), самый низкий —

в Краснодарском крае (5,8%), в Ростовской области этот показатель составил 7,2%. Краснодарский край и Ростовская область, по данным компании HeadHunter (НН), попали в список регионов, в которых наиболее высокий процент предприятий, намеренных набирать новых сотрудников. Так, о намерении увеличивать количество работников в Ростовской области заявляют 40,4% работодателей, в Краснодарском крае, соответственно, 39,6%. В среднем по России эта цифра составляет 37,3%.

В начале второго квартала НН фиксирует в ЮФО рост числа вакансий по сравнению с началом года. «Рынок труда на юге России сейчас стабильно развивается и корректируется с учетом сезонных изменений. Так, в 2014 году мы наблюдали поступательный спад числа вакансий. В декабре 2014 года количество вакансий по отношению к ноябрю 2014 года снизилось в Ростовской области на 9%, в Астраханской области — на 12–15%, в Волгоградской области — на 12%, в Краснодарском крае — на 11%. Компании не переставали искать персонал, но подбор велся selectively на отдельные позиции. Таким образом, работодатели оптимизировали свои затраты и увеличили эффективность команд, — комментирует Марина Кудряшова, менеджер НН по маркетингу и PR, Южный округ. — Во втором квартале (отношение апреля 2015 года к марту 2014 года) мы видим рост числа вакансий

в Ростовской области также на 9% по отношению к предыдущему месяцу, в Астраханской области — на 26%, в Волгоградской области — на 12%, в Краснодарском крае — на 14%, что говорит о спаде напряженности на рынке труда».

Дисбаланс спроса и предложения

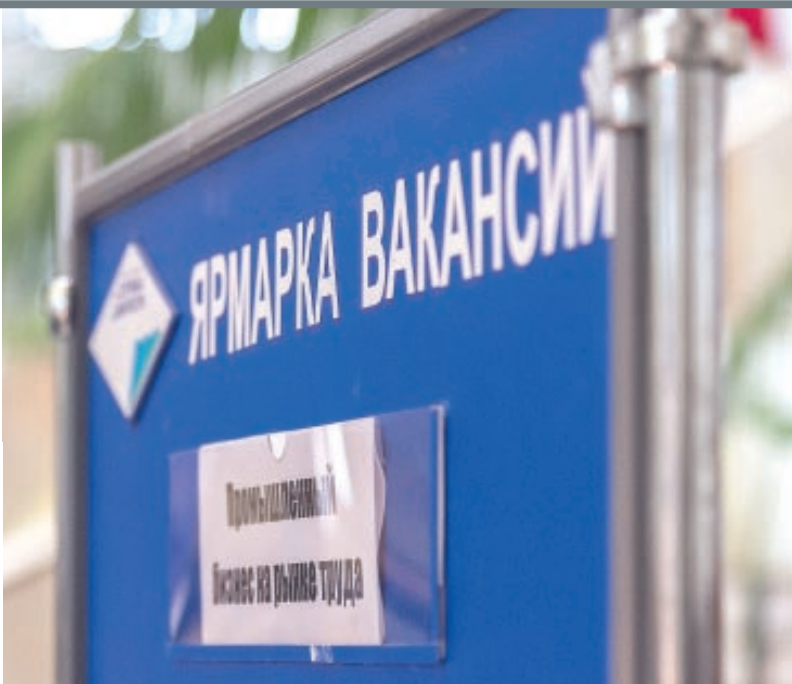
Проблема рынка труда, характерной не только для ЮФО, но и для всей страны и переходящей из года в год, эксперты называют «перепроизводство» одних специалистов и недостаток других. Так, по данным Ассоциации труда и трудового права России, в настоящий момент на рынке труда просматривается реальный дефицит кадров, готовых к замещению инженерных и рабочих должностей по промышленным и индустриальным специальностям.

Согласно отчету аналитиков Ассоциации, в начале 2015 года на первое место по дефицитности выходит инженерная специализация, больше всего относящаяся к индустриальному производству. Эксперты прогнозируют, что, в ближайшие время мы будем наблюдать острую нехватку профессиональных специалистов в области технологической инженерии. Еще один интересный прогноз касается специалистов в сфере биотехнологий. В ближайшее время, считают аналитики, начнет стремительно расти спрос на «ботаников». Методами биотехнологий пользуются

сегодня многие фирмы и предприятия. Поэтому микробиологи станут востребованы как никогда ранее.

Аналитики НН для измерения спроса и предложения по отдельным специальностям используют так называемый hh-индекс. Он вычисляется путем соотношения количества размещенных в базе НН резюме к количеству открытых вакансий. Нормальным значением считается пять-шесть резюме на одну вакансию. «Наибольшая конкуренция в мае 2015 года в Ростовской области — в сфере „Начало карьеры/Студенты“, здесь 11 резюме на одну вакансию в среднем (такой же показатель в этой сфере и в других регионах юга России), — поясняет Марина Кудряшова. — В Краснодарском крае и Волгоградской области конкуренция выше в сфере „Высший менеджмент“ — значение индекса HeadHunter в этих регионах 21 и 15 резюме на одну вакансию соответственно. В Астраханской области лидирует сфера „Юристы“ — индекс равен 14. А дефицит персонала традиционно в сферах „Рабочий персонал“, „Медицина/фармацевтика“, „Строительство“».

Крупные работодатели юга России подтверждают данные аналитиков. «Людей реально не хватает, причем что на большинстве заводов хорошие условия труда и достойная зарплата», — отмечает вице-президент Союза работодателей Ростовской области Виктор Нетесанов.



В начале второго квартала эксперты фиксируют в ЮФО рост числа вакансий по сравнению с началом года

Директор по персоналу завода «Ростсельмаш» Денис Радионов также сетует на нехватку квалифицированных кадров по инженерным и рабочим специальностям. «Мы все время проводим набор кадров на высококвалифицированных специалистов. Сейчас, когда растет производство комбайнов, открываются дополнительные вакансии. Заполнить их нечем», — констатирует представитель «Ростсельмаша». Татьяна Кнышева, директор по персоналу ООО «Шахтинская керамика» подтверждает, что квалифицированные рабочие востребованы всегда. «Наиболее востребованы специали-

сты, связанные с производством продукции, такие как наладчики оборудования, дробильщики-размольщики, сортировщики, слесари-ремонтники», — уточняет эксперт.

Руководитель краснодарского центра занятости населения Игорь Прошунин рассказывает, что в крае квалифицированных специалистов ищут порядка 12 тыс. компаний. «Технические работники сегодня востребованы как никогда. Их вакансий наибольшее количество», — подчеркивает он. Активно набирает сотрудников краснодарский «КЛААС» (производство сельскохозяйственной техники). В текущем году предприятие планирует открыть еще одно производство, его необходимо укомплектовать кадрами.

c 12