

# Review эффективное недропользование

## НПЗ углубились в переработку

Еще несколько лет назад российские НПЗ производили топливо устаревших стандартов «Евро-1» и «Евро-2». Настоящий прорыв в развитии нефтепереработки удалось совершить компании «Роснефть», которая с 2008 года осуществляет самую масштабную в России программу модернизации НПЗ. За это время российские предприятия компании не только перешли на выпуск «Евро-4», но и освоили производство различных видов топлива высшего экологического класса «Евро-5». В результате модернизации, которая завершится в 2017 году, ожидается значительное повышение глубины переработки сырья и качества производимых нефтепродуктов.

— технологии —

### Перестройка и ускорение

В состав «НК „Роснефть“» входят 11 нефтеперерабатывающих заводов, 9 из которых расположены в ключевых регионах РФ — на Дальнем Востоке, в Сибири, на юге и в центре страны. В 2014 году заводами «Роснефти» было переработано около 100 млн тонн нефти. Из них около 87 млн тонн было переработано на российских заводах — более трети объемов всей российской нефтепереработки. Количество переработанного сырья «Роснефть» наращивает с каждым годом. НПЗ также планомерно переходят на производство высококачественного топлива.

В программе модернизации — более 30 проектов строительства и реконструкции установок вторичной переработки мощностью более 40 млн тонн в год. В результате реализуемой программы глубина переработки нефти на предприятиях «Роснефти» возрастет до 81% в 2018 году (в 2014 — более 65%).

Прошлый, 2014 год, был особенно богат на результаты: современные нефтеперерабатывающие установки были построены и введены в эксплуатацию на Новокуйбышевском НПЗ, Куйбышевском НПЗ, Рязанском НПЗ, Сызранском НПЗ, Саратовском и Туапсинском НПЗ.

Новокуйбышевский НПЗ в прошлом году переработал 8,2 млн тонн сырья. Показатель глубины переработки составил 73%. Основные инвестиции были направлены на поддержание действующих мощностей, завершение проектов строительства комплекса каталитического риформинга с непрерывной регенерацией катализатора мощностью 1,2 млн тонн в год и установки изомеризации мощностью 280 тыс. тонн в год, строительство комплекса гидрокрекинга. Эти установки, которые существенно повышают качество производимых автомобильных бензинов, были введены в действие в ноябре—декабре 2014 года, а к началу 2015 года завод начал их промышленную эксплуатацию.

Объем переработки нефтяного сырья на Куйбышевском НПЗ составил 6,7 млн тонн, глубина переработки — 60,6%. Основные инвестиции были направлены на завершение строительства установки изомеризации и финансирование проекта строительства комплекса каталитического крекинга мощностью 1150 тыс. тонн в год. В сентябре 2014 года была введена в эксплуатацию установка изомеризации легких бензиновых фракций мощностью 280 тыс. тонн в год. В теку-

щем году планируется завершение строительно-монтажных работ по отдельным объектам комплекса.

Рязанский НПЗ реализует свои нефтепродукты в основном на высококачественном рынке Московского региона. Поэтому на

этом предприятии осуществляется комплексная программа развития, позволяющая повысить качество выпускаемой продукции, а за счет этого и доходность бизнеса. В конце 2014 года здесь были введены в действие установка вакуумной перегон-

ки мазута, установка КЦА и комплекс низкотемпературной изомеризации.

### Евроценности

На Сызранском НПЗ реализуются инвестиционные проекты, направленные на суще-

ственное повышение качества производимого моторного топлива. Это проекты строительства комплекса каталитического крекинга мощностью 1250 тыс. тонн в год, установки алкилирования мощностью 160 тыс. тонн в год, производства МТБЭ мощностью 40 тыс. тонн в год для производства автомобильных бензинов и комплекса гидроочистки для производства дизельного топлива.

Большие планы ОАО «НК „Роснефть“» связывает с Туапсинским НПЗ. Реконструкция этого завода является крупнейшим стратегическим проектом компании, основными целями которого являются увеличение мощности первичной переработки нефти до 12 млн тонн в год и обеспечение потребностей рынка южных регионов России качественным моторным топливом. В 2013–2014 годах здесь была введена в эксплуатацию уникальная установка первичной переработки нефти, своей мощностью превосходящая мощности трех установок, введенных в эксплуатацию в советское время. В настоящий момент на предприятии продолжается строительство на объектах второго пускового комплекса. В рамках проекта реконструкции планируется достичь увеличения глубины переработки до 98,9% и роста выработки светлых нефтепродуктов до 10,6 млн тонн в год.

Но, пожалуй, самым крупным проектом в рамках программы модернизации НПЗ «Роснефти» является создание мощного нефтеперерабатывающего центра в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. За счет модернизации мощностей Комсомольского НПЗ, Ачинского НПЗ и Ангарской НХК, ОАО «НК „Роснефть“» планирует полностью обеспечить потребности в моторном топливе восточных регионов России и увеличить экспорт готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. Особая роль в этом направлении отводится проекту строительства Восточной нефтехимической компании.

Общий объем инвестиций компании «Роснефть» в нефтепереработку и нефтехимию в 2014 году составил 165 млрд руб. А объем реализованной нефти и нефтепродуктов вырос на 7,5% и составил 207,4 млн тонн. Стратегическими целями в области нефтепереработки компания «Роснефть» считает сохранение лидерства на внутреннем и внешнем рынках по показателям эффективности, повышение качества и экологической безопасности своей продукции.

Ирина Шкарникова

### ОТ СКВАЖИНЫ ДО ПИСТОЛЕТА



Каждая АЗС «Роснефти» продает в среднем 11,8 тонн топлива в сутки

География розничного бизнеса компании «Роснефть» охватывает 59 регионов России — от Мурманска на севере до Северного Кавказа на юге, от Смоленска на западе до Сахалина на востоке. На сегодняшний день сеть действующих АЗС включает в себя 2570 собственных и арендуемых станций, в том числе 190 АЗС в ближнем зарубежье. Собственные и арендуемые АЗС располагают 1840 магазинами, 636 кафе. На 90 АЗС имеются станции мелкого ремонта и технического обслуживания автомобилей.

Сбытовые дочерние общества компании располагают 150 действующими нефтебазами общей емкостью 3 млн куб м. Сформировано сквозное нефтебазовое и бензовозное хозяйство объединенной компании. Планируется его дальнейшая оптимизация.

В настоящий момент «Роснефть» продолжает реализацию программы оптимизации сбытовой сети. Ключевыми направлениями программы являются реконструкция имеющихся и строительство новых АЗС.

ОАО «НК „Роснефть“» являясь генеральным партнером XXII зимних Олимпийских игр, в преддверии Олимпиады ввела в эксплуатацию в Сочи семь АЗК олимпийского формата. Компания полностью обеспечила потребности гостей и организаторов Олимпийских игр в топливе и нефтепродуктах. На АЗК работают кафе A-Safe по договору франчайзинга с итальянской компанией Autogrill, на которых клиентам предлагается европейский сервис, основанный на высоких стандартах обслуживания, качества еды и напитков. Также на одной из АЗК олимпийского формата открыт первый флагманский шинный центр Pirelli.

В 2014 году объем реализации нефтепродуктов в розницу составил 11,2 млн тонн. Реализация нефтепродуктов на одну АЗС в среднем составила 11,8 тонн в сутки. Компания постоянно проводит политику оптимизации своей розничной сети, что позволяет сдерживать рост цен на бензин в пределах инфляции.

В мае 2015 года компания приняла решение о выделении розничного бизнеса ОАО «НК „Роснефть“» в дочернюю структуру «РН-Региональные продажи».

## От заводов к пароходам и самолетам

— маркетинг —

**Крупнейшая российская компания в нефтедобыче «Роснефть» является и основным продавцом моторного топлива на бирже, а также занимает первые позиции в области бункеровки и поставок авиатоплива. В перспективе «Роснефть» рассчитывает занять по этим направлениям не только треть российского рынка, но и существенно расширить географию присутствия за рубежом.**

В последние несколько лет «Роснефть» активно наращивает поставки нефтепродуктов на российский рынок и за рубеж. В 2014 году компания продала в России 31,5 млн тонн и является крупнейшим биржевым продавцом моторных топлив в РФ. Так, доля «Роснефти» в продажах на бирже составила по бензину 26%, по дизельному топливу — 30%, по мазуту — 39% от суммарного объема биржевых продаж. Также компания развивает два крупных направления сбыта: продажи авиационного и судового топлива.

Бункеровочным бизнесом занимается структура компании ООО «РН-Бункер». Компания реализует нефтепродукты производства десяти нефтеперерабатывающих заводов «Роснефти» (Рязанского, Комсомольского, Ачинского, Ангарского, Куйбышевского, Новокуйбышевского, Сызранского, Саратовского, Туапсинского НПЗ и «Ярославнефтеоргсинтеза»). Перевалка нефтепродуктов осуществляется на четырех портовых нефтебазах: на Сахалине, в Находке, в Архангельске и в Туапсе. Кроме того, под перевалку используется плавучее нефтехранилище «Белокаменка». Прямые поставки продукции с нефтеперерабатывающих заводов до портовых нефтебаз осуществляются железнодорожным, речным и морским транспортом.

Сейчас бункеровочный бизнес «Роснефти» охватывает все основные морские и речные порты бункеровки в России и ряд зарубежных направлений. Объем реализации бункерного топлива в прошлом году составил 4 млн тонн (рост на 21%). Как поясняют в компании, увеличение

продаж топлива произошло за счет оптимизации операционной деятельности и расширения продуктовой линейки за счет производства судовых остаточных видов топлива на АНХК, Комсомольском НПЗ, Сызранском НПЗ и Саратовском НПЗ. «Роснефть» рассчитывает расширить свое присутствие на ключевых рынках бункеровки в России за счет продления долгосрочных контрактов с крупнейшими иностранными судовладельцами (MAERSK, CMA CGM), а также за счет заключения новых договоров с «Сахалин Энерджи», Hyundai, NYK, K-line, MOL Evergreen на пополнение запасов топлива судов в портах Дальнего Востока. В Черном море «Роснефть» ввела в эксплуатацию танкер-бункеровщик «РН Туапсе».

В компании отмечают, что основными стратегическими целями «Роснефть-Бункера» являются «заяние лидирующих позиций по объемам реализации судового топлива в России, а также вхождение в число лидеров мирового бункеровочно-

го бизнеса». Компания рассчитывает обеспечить бункеровку в любом порту России и мира, активнее заниматься заправкой речных судов, расширять собственный танкерный флот и совершенствовать производственную инфраструктуру.

Компания давно настаивала на том, что заниматься бункеровкой в России должны только непосредственные производители топлива, что обеспечит уровень качества судового топлива. Независимые игроки (Российская ассоциация морских и речных бункеровщиков включает в себя помимо трех крупнейших поставщиков 35 участников, всего на рынке работает около 100 компаний) закупают топливо у мини-заводов, зачастую выпускающих нефтепродукты сомнительного качества.

Минтранс предложил усилить контроль за рынком судового топлива и внести новые поправки в регламент Таможенного союза. Однако никакие конкретные решения приняты пока не были и вопрос по-прежнему обсуждается.

Второе крупное сбытовое направление «Роснефти» — поставки авиатоплива — обеспечивает «Роснефть-Аэро». В 2014 году компания вышла в лидеры российского рынка по объемам реализации керосина — более 3,4 млн тонн, что составляет 30% от общего объема реализованного в России авиатоплива. «Роснефть-Аэро» проводит заправки воздушных судов «в крыло» в 36 российских аэропортах, а также осуществляет операционный контроль над топливозаправочными комплексами в Шереметьево, Сочи, Краснодаре, Ростове-на-Дону и других городах. При этом компании приходится работать в рамках жесткой конкуренции.

«РН-Аэро» постоянно борется на тендерах с другими ВИНК. На данный момент «Роснефть» борется за увеличение конкуренции на рынке и упрощения контроля за ценами каждая нефтяная компания должна построить свой ТЗК в аэропорту. Хотя, считают в структуре «Роснефти», было бы более эффективно оптимизировать инвести-

ции в рамках мирового опыта, когда в аэропорту действует один ТЗК, которым в равных долях владеют НК. При этом у потребителя остается возможность выбора поставщика. Такой вариант, по мнению «Роснефти», позволяет оптимизировать в первую очередь капитальные затраты и существенно повысить эффективность ТЗК. В противном случае затраты нескольких компаний на строительство собственных комплексов в итоге отражаются на стоимости топлива.

Несмотря на сложности, 2014 год стал одним из самых успешных для «Роснефть-Аэро», в том числе за счет роста авиаперевозок в России на 10%. В перспективе компания планирует инвестировать в развитие существующих активов и новых проектов в России. На данный момент «Роснефть» проводит модернизацию НПЗ, после которой объем выпуска авиакеросина превысит 5 млн тонн в год. В целом российский рынок авиатоплива эксперты оценивают в 10 млн тонн, еще около 1 млн тонн экспортируется за рубеж. В перспективе, по их мнению, российские нефтекомпании способны увеличить выпуск авиакеросина до 13–15 млн тонн. И их главной задачей станет выход на мировой рынок сбыта.

По мнению «Роснефти», наиболее перспективными с точки зрения развития бизнеса по поставкам авиатоплива являются рынки АТР: Вьетнам, Япония, Монголия и Центральная Азия. Компания уже сейчас поставляет за рубеж как собственное, так и закупленное у других компаний топливо.

В 2014 году «Роснефть» подписала ряд контрактов, обеспечивающих ей доступ к мировому рынку. Так, компания договорилась с Shell Aviation о заправке своих клиентов за рубежом в аэропортах присутствия партнера. Аналогичный контракт в конце мая «Роснефть-Аэро» подписала на поставку авиатоплива с Air BP Limited. По мнению компании, соглашение позволит «Роснефти» существенно расширить географию своей деятельности за счет большой сети реализации Air BP Global за пределами России.

Ольга Дука

«Роснефть-Аэро» управляет воздушными судами в 36 российских аэропортах

