

81 → Рядом строится новая фабрика группы, где будут производиться каркасы для гардеробов «Пакс» и новой кухонной системы «Метод». Инвестируя €50 млн, компания стремится увеличить объемы производства предметов мебели для дома, которые наиболее востребованы российскими покупателями. Завершение проекта запланировано на 2017 год. «Кроме того, в прошлом году начаты работы по модернизации дистрибуторского центра в Есипово Московской области, в который компания собирается инвестировать 6 млрд рублей. После расширения он станет одним из крупнейших автоматизированных дистрибуторских центров на территории Европы и самым большим в нашей стране», — добавляют в пресс-службе шведской компании.

К заключительному этапу инвестирования подходит и «Первая мебельная фабрика». В течение года будет завершен проект реструктуризации предприятия с учетом покупки итальянского завода Alno. «Мы переводим в Питер из Швейцарии целый завод по производству кухонь, что позволит повысить качество, оптимизировать производственный процесс и, как следствие, снизить издержки, так как производительность повысится значительно.

Мы инвестируем около €50 млн, производственная площадь фабрики вырастет с 10 до 50 тыс. кв. м, а объем выпуска — в два раза в следующем году, а в перспективе — в три», — говорит директор фабрики Александр Шестаков.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РАВНОДУШИЕ

По его мнению, кризис, потеснивший импортные товары, дает российским производителям шанс занять освободившиеся доли рынка и повысить конкурентоспособность. «Однако общие объемы спроса делают этот шанс очень призрачным, в возможность роста мало кто верит, — заключает он. — И правительство тоже не помогает. Например, мы пытались провести закон о запрете закупки мебели для государственных и муниципальных нужд у иностранных производителей. Что мешает мебель для школ, армий, учебных заведений, медучреждений покупать здесь? Однако со стороны государства в этой сфере поддержки нет, и рынок объемом около 30 млрд рублей заполнен российскими товарами в лучшем случае на 30%. В нашей компании госзаказа практически нет — его доля не превышает 10%». С осени компания планирует начать продажи мебели по франшизе и перевести на эту

схему до 70% розницы. Пока же «Первая мебельная фабрика» реализует товары через 26 собственных точек, в основном сосредоточенных в Петербурге и Москве.

Доля государственного заказа очень мала и для фабрики «Элегия», говорит владелец компании. В нынешних условиях фабрика работает только по предоплате.

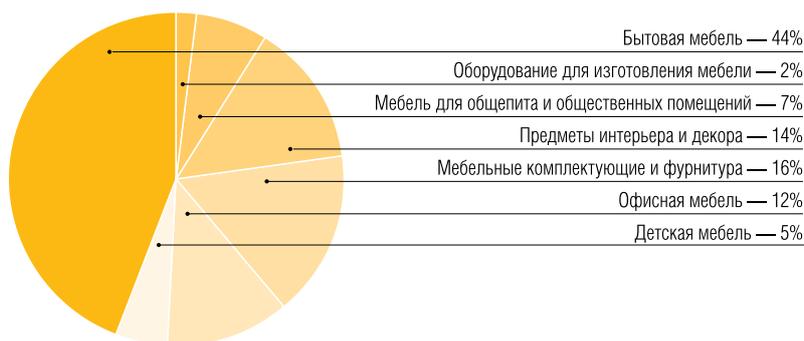
Помимо кризиса, господин Никитин перечисляет не менее значимые хронические проблемы мебельной промышленности региона — выход из использования после приватизации РЖД малотоннажных контейнеров (3,5 тонны), рост тарифов на перевозки. «Теперь мы можем использовать только транспортные контейнеры грузоподъемностью 20–40 тонн, но ведь мы работаем не только с оптовыми базами, но и с небольшими магазинами. В итоге большая часть продукции перевозится автотранспортом. А здесь другая проблема — из-за стройки трассы Москва — Петербург, пролегающей в 70–90 км от города, все местные дороги пришли в полнейшую негодность. Полагаю, в Ленинградской области ситуация не сильно отличается», — говорит Андрей Никитин. Железнодорожные перевозки контейнерами и вагонами используются теперь только для дальних поставок — на Дальний Восток, в

Зауралье, Сибирь, Казахстан, Монголию. В Боровичах сконцентрировано немало мебельных производств, однако внимания правительства здесь не хватает. «По словам моих турецких коллег, им около половины расходов на иностранные выставки обеспечивает государство, также за каждый договор с российской торговой точкой компенсируется 50% транспортных расходов, у нас такой помощи нет», — приводит пример Андрей Никитин.

Роман Кириллов надеется, что во втором полугодии ситуация на рынке улучшится. Сейчас самое время увеличивать свое присутствие на рынке за счет ухода конкурентов, считает генеральный директор мебельной компании «Италком». Однако, судя по его словам, такой шанс есть скорее у крупного бизнеса, который пытается удержать покупателя за счет акций, скидок и распродаж.

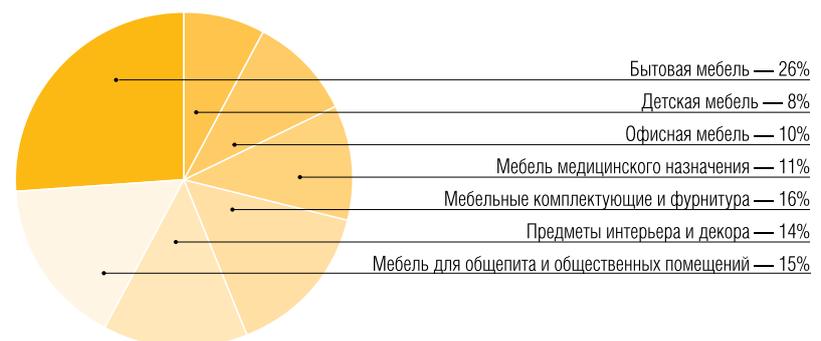
Несмотря на то, что строительство жилья, торговых, офисных и производственных площадей является хорошим стимулом для развития мебельного бизнеса именно в нашем регионе, замечает господин Кириллов, рынок очень насыщен готовой продукцией и стоит ли открывать новую современную фабрику — большой вопрос. ■

ТОП-7 САМЫХ ЗАПРАШИВАЕМЫХ КАТЕГОРИЙ РЫНКА «МЕБЕЛЬ» ПО ВСЕЙ РОССИИ



ИСТОЧНИК: САЙТ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ALLBIZ

ТОП-7 САМЫХ ЗАПРАШИВАЕМЫХ КАТЕГОРИЙ РЫНКА «МЕБЕЛЬ» НА ALLBIZ В ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



ИСТОЧНИК: САЙТ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ALLBIZ

59 → ВИТАЛИЙ НИКИФОРОВСКИЙ, вице-президент группы компаний Springald:

— Я бы назвал пессимизм бизнес-сообщества избыточным. Просто еще очень свежи в памяти события прошлого кризиса, и в данный момент бизнес закладывает в свои прогнозы наихудшие варианты развития событий. Серьезно ухудшить ситуацию, на мой взгляд, теперь смогут только серьезные общемировые события в экономике — весь возможный локальный негатив, вылившийся в заоблачные ставки по кредитам, приостановку финансирования проектов, в России уже реализован. Истерические настроения практически закончились, все приняли изменившуюся картину в экономике. Слабый рубль позволяет всем экспортерам получать повышенные прибыли — ведь Россия, помимо нефтепродуктов, импортирует самый широкий спектр товаров — от продовольствия до ракетных двигателей. Цены на нефть, похоже, нашли более или менее равновесное состояние, соответственно, существенного ухудшения наполнения бюджета не предвидится. Государство, вооруженное знаниями прошлого кризиса, поступательно принимает верные шаги — поддерживает реальные сектора экономики, занимается программами про-

мышленного перевооружения и импортозамещения важнейших отраслей экономики, не перекрывая финансирования важнейших инфраструктурных проектов.

АНДРЕЙ ТЕТЫШ, президент группы компаний «Агентство развития и исследований в недвижимости»:

— Нижняя точка кризиса пройдена. Не зря все так опасались первого квартала. Именно в это время был самый пик перестройки экономических процессов: все истории про адаптацию к санкциям и их последствиям, финансовую нестабильность, реструктуризацию долгов госкорпораций, ставки ЦБ и прочие ужасы и чудеса. Но что еще более важно, с моей точки зрения, был пик неопределенности и негативных ожиданий, когда евро коснулся 100 рублей, а ставка по реальному кредиту стала выше 20% годовых. Элемент панических ожиданий и настроений в конце четвертого квартала 2014 года ощущался крайне остро. Где эта машина остановится, было многим непонятно. На сегодняшний день пик панических ожиданий пройден точно. Частично экономика и структура взаимоотношений адаптировались к новым реальностям. Люди более или менее понимают, чего ждать.

РОМАН РОЗЕНТАЛЬ, генеральный директор Mirland Development:

— Я считаю, что последние месяцы прошлого года показали всем нам, что у страха глаза велики. В ноябре рынок трясло, но уже несколько месяцев спустя стало понятно, что серьезных предпосылок в экономике для кризиса нет. Массовая скупка валюты, которая привела к скачку курса, была во многом способом перестраховки, то есть психологическим фактором на фоне страха нестабильности. Дна мы уже достигли, потому как санкции и цены на нефть оказали влияние на все отрасли. Теперь же стабильность постепенно возвращается, и сегодня доллар стоит 49–50 рублей против декабрьских 70 рублей.

ИГОРЬ НОВГОРОДСКИЙ, генеральный директор ЗАО «Инвесторг»:

— На мой взгляд, пик кризиса уже позади. Сейчас экономика вернула себе относительную устойчивость и постепенно восполняет потери последних месяцев. Фактором неопределенности остается только внешнеполитическая обстановка — ее ухудшение может вновь дестабилизировать ситуацию. Тем не менее предположение о сентябрьском «моменте истины»

звучит правдоподобно. Именно осенью мы увидим реальное положение экономики в целом и сможем оценить состояние рынка.

ЛАРИСА ЕРЕМИНА, председатель совета СРО НП «Содружество строителей»:

— На мой взгляд, экономика страны начинает стабилизироваться, что наглядно демонстрирует быстрое укрепление рубля, курс которого был спекулятивно занижен в разы в конце прошлого года. Однако на фоне нестабильной геополитической обстановки и факторов, связанных с ценой на нефть, ситуация может быть непредсказуемой. В нашей саморегулируемой организации наблюдается тенденция по оттоку строительных компаний в крупных городах и привлечению новых членов из регионов, так как в настоящее время бизнес-интересы многих строительных компаний смещаются в Карелию, Подмосковье, Крым, где активно строится бюджетное жилье и есть госзаказы. Соотношение по оттоку и привлечению компаний примерно одинаковое — в пределах 5%. Несмотря на то, что прибыль компаний в условиях текущего ценового демпинга резко снизилась, строительный бизнес продолжает развиваться. ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ