

НЕУСТОЙЧИВЫЕ НОЖКИ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕБЕЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ МОГЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ ПРЕИМУЩЕСТВО ОТ СКАЧКОВ КУРСОВ ВАЛЮТ, ЕСЛИ БЫ КРИЗИС НЕ ЗАТЯНУЛСЯ. ТЕПЕРЬ ЖЕ СНИЖЕНИЕ СПРОСА ПРАКТИЧЕСКИ НИВЕЛИРОВАЛО ИХ ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ. МЕБЕЛЬЩИКИ ПЫТАЮТСЯ СДЕРЖАТЬ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ, ЗАМЕЧАЯ, ЧТО ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИ ЭТОМ ИМ НЕ ПОМОГАЕТ ВОВСЕ.

ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА



НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЛИДИРУЮТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИЗ КИТАЯ — ОНИ ЗАНИМАЮТ 50-60% ВСЕГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ МЕБЕЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ФАБРИКИ ЕВРОПЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ 20-25% ЭТОГО ОБЪЕМА И ЛИШЬ 15-30% ПРИХОДИТСЯ НА РОССИЙСКИЕ ЗАВОДЫ

Как и во всех отраслях, где есть отечественное производство, на рынке мебели в кризис значительно упали продажи импортных производителей. «Курсовые скачки обеспечили рост цены почти вдвое. В мебели же российского производства импортные составляющие занимают не более 20%, поэтому цены выросли всего на 8–10%», — говорит Александр Шестаков, генеральный директор «Первой мебельной фабрики».

КРИЗИСНЫЕ АТАКИ Однако это не уберегло российских производителей от падения спроса, так как с развитием экономического кризиса все больше снижается покупательная способность населения. Например, доходы «Первой мебельной фабрики» в рублевом эквиваленте остались на уровне прошлого года. По словам Андрея Никитина, владельца мебельной фабрики «Элегия» (ООО «Элегия», город Боровичи Новгородской

области), в 2014 году продажи его компании также не росли, а прибыль просела на десятки процентов. И это при условии сдерживания цен: проблемы со сбытом связаны со снижением благосостояния населения, поясняет он. Мягкая мебель составляет примерно 70% производства фабрики со штатом 700 человек, остальное — корпусная мебель и мебель для обеденной зоны. «Самые дорогие элементы в мягкой мебели — ткань и по-

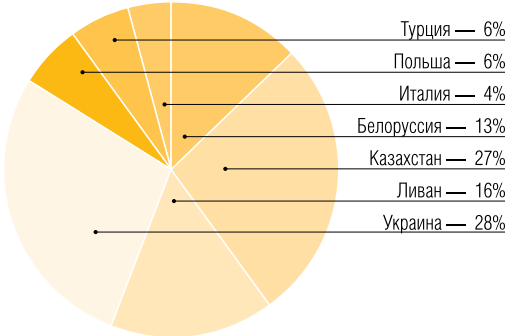
ролон. Ткань — в 99% случаев импортный материал, а поролон, хоть и производится в России, но сырье для его производства поступает из-за границы, что не лучшим образом влияет на ценообразование», — рассказывает господин Никитин.

Для корпусной мебели фабрики «Элегия» из-за границы везут фурнитуру и пленки для фасадов, для обеденной зоны — пластики и лаки, которыми покрывается мебель. Пиломатериалы же отечественные (береза, хвоя), роста цен на них, говорит Андрей Никитин, пока не было.

«Сама валюта мало влияет на рынок. Очень много сырья используется отечественного. Сильно влияет в целом ситуация в экономике. Это панические настроения, а самое главное — высокие ставки по кредитам», — считает генеральный директор мебельной компании «Италком» Роман Кириллов.

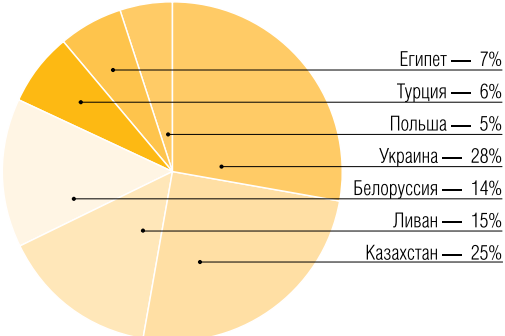
СТРУКТУРА РЫНКА Оценить рынок мебели в рублевом выражении эксперты не решаются, ссылаясь на его неоднородность и значительное количество мелких игроков, которые не попадают в статистику. По словам генерального директора Ассоциации деревообработчиков и

ТОП-7 СТРАН, ОТКУДА ПОСТУПАЮТ ЗАПРОСЫ К МЕБЕЛЬНЫМ КОМПАНИЯМ РОССИИ



ИСТОЧНИК: САЙТ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ALLBIZ

ТОП-7 СТРАН, ОТКУДА ПОСТУПАЮТ ЗАПРОСЫ К МЕБЕЛЬНЫМ КОМПАНИЯМ ПЕТЕРБУРГА И ОБЛАСТИ



ИСТОЧНИК: САЙТ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ALLBIZ