

ПЕТЕРБУРГУ НУЖНЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНГРЕССЫ

Игроки MICE-рынка и власти Петербурга смотрят в одну сторону: вместе они работают над привлечением в город международных ротируемых мероприятий. Крупные мероприятия помогают развивать экономику, стимулируя приток инвестиций, увеличивая туристическую привлекательность города и создавая новые рабочие места. По прогнозам экспертов, к 2020 году конгрессно-выставочный бизнес будет занимать существенную долю в доходах городской экономики.

Сегодня деловой туризм серьезно влияет на экономику развитых стран. Крупные международные конгрессы и форумы увеличивают доходы в бюджеты городов и приносят инвестиции в такие сферы, как транспорт, общественное питание, сети отелей, культурно-развлекательная индустрия. По оценкам специалистов, MICE-рынок обеспечивает более 600 млн деловых путешествий и почти 430 млрд долларов финансового оборота. На бизнес-путешествия приходится одна треть роста в мировой торговле за последние десятилетия, улучшение глобальной корпоративной производительности в десять раз и создание миллионов рабочих мест во всем мире.

При этом емкость рынка России в сфере MICE составляет более 1,5 млрд долларов в год. Порядка 60% оборота делового туризма России приходится на Москву, 20% — на Санкт-Петербург и еще 20% на другие регионы России.

Москва немного опережает Петербург по количеству конгрессных мероприятий, учитываемых международной статистикой: согласно рейтингу



Международной ассоциации конгрессов и конференции (ICCA) за 2013 год, Санкт-Петербург принял 32 международных ротируемых мероприятия, Москва — 34. У Северной столицы есть все шансы стать номером один по конгрессному и ивент-туризму. Это подтверждают и международные рейтинги: Петербург входит в топ-20 самых привлекательных европейских дестинаций по версии TripAdvisor, и это еще один мотиватор для деловых туристов.

По оценкам экспертов, для вхождения в топ-10 европейских конгрессных дестинаций (такая цель была озвучена правительством города зимой этого года) в Петербурге необходимо проводить не менее 125 конгрессных мероприятий в год, то есть нужно в четыре раза увеличить рынок.

ПЛОЩАДКА МИРОВОГО УРОВНЯ

До недавнего времени отсутствие специализированной площадки, способной принимать крупные международные мероприятия, затрудняло развитие конгрессного рынка в Петербурге. Однако в октябре 2014 года компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» запустила новый многофункциональный конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум» на Пулковских высотах. Площадка является единственным комплексом в регионе, рассчитанным на крупные международные конгрессы с количеством участников до 8000.

«Сейчас наша компания активно работает над привлечением крупных международных ротируемых мероприятий на новую площадку, — рассказывает генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. — В планах организовывать не менее 3–5 крупных международных конгрессов в год с количеством делегатов от 1–3 тысяч человек».

«ЭкспоФорум» открылся в октябре 2014-го Петербургским международным газовым форумом, в рамках которого прошел международный конгресс специалистов нефтегазовой индустрии. В апреле на новой площадке состоялся Невский форум радиологов, собравший почти полторы тысячи человек. Осенью запланирован XV Конгресс Российского общества урологов. В 2016 году город ждут еще три крупных проекта, в том числе Всемирная конференция и выставка газомоторной индустрии. Кроме того, поданы заявки и формируются документы на проведение еще около 10 мероприятий мирового уровня.

Следующий Петербургский международный экономический форум пройдет в «Экспофоруме», покинув традиционную площадку в «Ленэкспо». Все службы, работающие на новом конгрессно-выставочном центре: кейтеринга, застройки, оказания услуг, — готовы к проведению мероприятий мирового уровня уже сейчас.

ВЛАСТИ ПОМОГУТ

Как показывает практика зарубежных стран, совместная работа бизнеса и власти позволяет ускорить привлечение крупных международных проектов в Петербург.



Сергей Воронков, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

В этом году для продвижения бренда города на международном рынке на базе Комитета по развитию туризма Петербурга было создано Конгрессно-выставочное бюро. Его главной функцией является продвижение Петербурга на международном уровне, привлечение в город крупных международных конгрессов и форумов и развитие инфраструктуры мегаполиса.

По словам председателя Комитета по развитию туризма Инны Шальто, маркетинговый план развития туризма предусматривает участие города в международных выставках, создание собственных мероприятий, организацию пресс-туров. В частности, представители ведомства уже презентовали Санкт-Петербург на таких международных туристических выставках, как «Барселона EIBTM», CIBTM в Пекине и IMEX 2015 во Франкфурте.

Совместно с государственными структурами реализуется и другая важная задача — развитие инфраструктуры города, в том числе строительством дорожно-транспортных магистралей, высококлассных отелей, театров и других важных для развития города объектов. В 2014 году был введен в строй новый международный аэропорт, завершилась реконструкция Петербургского шоссе вблизи «Экспофорума», в скором времени откроются два международных отеля сети Hilton.

Отмена или смягчение визового режима также является крайне важным моментом. Уже более пяти лет действуют безвизовые 72 часа для пассажиров паромов в составе организованных групп, в Государственной Думе на рассмотрении находится законопроект о 72-часовом безвизовом пребывании для транзитных авиапассажиров.

На федеральном уровне стоит вопрос и о совершенствовании нормативно-правовой базы для конгрессно-выставочной деятельности. Уже сегодня разрабатывается концепция федерального закона «О выставочно-ярмарочной деятельности и конгрессной деятельности в Российской Федерации». На очереди разработка федеральной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до

2020 года». Эти документы позволят обеспечить равные условия конкуренции для всех участников индустрии.

НОВЫЙ ФОРМАТ ВЫСТАВОК

Сейчас наблюдается тенденция создания многофункциональных центров, объединяющих выставку, деловую программу и услуги по организации бизнес-встреч. Ярким примером стал Китайский деловой центр, расположенный на базе выставочного комплекса «Ленэкспо». Его появление обусловлено новым вектором экономической политики России, направленным на Восток. Проект предлагает максимальное количество услуг, в том числе поиск контактов и организацию встреч российских и китайских компаний, помощь в оформлении документации, бизнес-консалтинг, услуги по переводу, логистику, аренду офисов и торговых площадей. Кроме того, на территории центра организуются занятия по русскому и китайскому языкам, деловому этикету.

По словам Сергея Воронкова, центр призван укрепить экономические и культурные связи России и Китая, он станет местом заключения инвестиционных соглашений и контрактов.

В свою очередь, Центр импортозамещения, расположенный на базе «Ленэкспо», способствует повышению спроса на продукцию и услуги промышленного сектора России. В рамках его работы проходят семинары и круглые столы, в ходе которых члены экспертного совета центра формулируют предложения по отраслевым программам импортозамещения. Эти предложения в дальнейшем будут представлены государственным корпорациям в рамках Петербургского международного экономического форума.

В ближайшее время компаний «ЭкспоФорум-Интернэшнл» будет запущен Деловой центр стран Латинской Америки — эффективная площадка для укрепления экономических и культурных связей России и стран Южной Америки. Там будут демонстрироваться товары и услуги, проводиться деловые переговоры с участием представителей бизнеса и власти. Центр будет формировать и поддерживать бизнес-инициативы в промышленности, малом и среднем предпринимательстве.

