

36 → По данным совместного исследования Промсвязьбанка и «Опоры России», лишь 24% предприятий малого и среднего бизнеса участвует в госзакупках.

Несмотря на ограниченность ресурсов, у малого бизнеса есть преимущества: это мобильность, гибкость, скорость принятия решений и готовность пожертвовать частью прибыли ради крупного заказа или клиента с именем, перечисляет Максим Гладких-Родионов.

ОТВАГА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ Эксперты прогнозируют в 2015 году снижение ВВП на 5,4%, активную фазу спада российской экономики и сокращение количества малых предприятий. «Многие предприниматели сворачивают свой малый бизнес и идут наниматься рядовыми сотрудниками в крупные компании или просто встают на учет на биржу труда. С большой вероятностью, эти люди уже никогда не захотят рисковать, создавая свое дело», — полагает Андрей Коптелов из школы бизнеса «Синергия».

По статистике последних лет, количество зарегистрированных ИП в нашей стране увеличивается на 4%, а количество ИП, прекративших свою деятельность, растет на 11%. По данным ФНС на апрель 2015 года, в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек.

«Лучшее, что может сделать государство для стимулирования развития и создания малого бизнеса, — это перестать менять правила игры», — уверен руководитель сервиса «Контур.Эльба» Андрей Кадыров. «Представьте, что ваш поставщик услуг сотовой связи меняет тариф каждый день. Для бизнеса изменение законодательных норм раз в полгода-год — это примерно то же самое. Невозможно строить планы на будущее, когда ты не можешь спланировать, какие разрешения тебе

еще потребуются, какие налоги или сборы повысят или какие ограничения введут. За последние четыре года для ИП повысили ставки взносов сначала с 16 до 36 тыс. рублей в год, а затем и вовсе изменили формулу, установив потолок для взносов свыше 100 тыс. рублей. В поддержку были предложены льготные кредиты. Кто-то пользовался? Единицы. В итоге мы в 2013 году наблюдали пик закрытия ИП — около полумиллиона предпринимателей прекратили свое существование», — иллюстрирует свою позицию господин Кадыров.

Голос малого бизнеса не слышат, считает начальник аналитического отдела инвестиционной компании ЛМС Дмитрий Кумановский. «Минфин и региональные власти, стремящиеся сократить число преференций и льгот бизнесу, часто деструктивно влияют своим законодательством, отнимая льготы и вводя налоги для пополнения бюджета. Все это вынуждает малый бизнес уходить в «тень», отказываться от регистрации в качестве ИП, увольнять работников», — говорит аналитик.

Максим Гладких-Родионов из компании «Уверенность» знает, что малому бизнесу нужны четкие и стабильные правила работы, эффективный независимый суд, реальная защита прав собственности, налоговая система, стимулирующая развитие, а не потребление, честная конкуренция. «Одним словом, комфортная среда. С этой точки зрения, увы, государством не предпринимается ничего. Высокая налоговая нагрузка, недоступность кредитов, коррупция и административные барьеры — эти проблемы предприниматели уже много лет называют в числе главных. Никакие точечные меры, никакие программы выделения денег и гарантий, никакие законы об обязательном участии представителей малого бизнеса в госзакупках не помогут. Многие граждане уверены: предпринимателем у нас быть страшно и непрестижно. И пока такое мнение остается преобладающим,

трудно надеяться на качественное изменение ситуации», — говорит господин Гладких-Родионов.

По оценке члена правления АКГ «Деловой профиль» Армена Даниеляна, в России слишком много государства в тех сферах экономики, где его вообще не должно быть. «Вся государственная „помощь“ в буквальном смысле проходит через руки чиновников: будь то налоговые льготы, субсидии по кредитам или отказ от проведения внеплановой проверки. Сегодня молодежь даже не скрывает, что административная рента чиновника — главный стимул, привлекающий их на государственную службу. При этом все меньше и меньше тех, кто хотел бы взвалить на себя ответственность и риски предпринимательства», — замечает господин Даниелян.

Но управляющий директор банковского сервиса для малого бизнеса «Модуль-банк» Яков Новиков видит, что ситуация меняется. «Если шесть лет назад предприниматели называли главными препятствиями административные барьеры и высокие налоги, сейчас они говорят, что главным препятствием для развития их бизнеса является отсутствие знаний и компетенций. Это честный взгляд на ситуацию — когда ищешь проблемы не во внешней среде, а в себе. В любой отрасли есть успешные компании и те организации, которые идут ко дну. Хотя налоги, конкуренция, правила бухгалтерского учета одинаковы для всех. Значит, причина конкурентоспособности в большей степени связана не с внешними факторами, а с компетенциями самого предпринимателя», — подчеркивает господин Новиков. Он призывает применять разные меры стимулирования бизнеса в разных отраслях: в торговле и сфере услуг сыграют роль более низкие налоги и ставки по кредитам, но в развитии инновационных компаний в области ядерной медицины и биотехнологий понадобятся совершенно другие меры. ■

мой взгляд, пощупать дно нам еще предстоит, но в итоге оно слегка поцарапает ноги и можно будет плыть дальше.

ЕЛЕНА НОВИКОВА,
генеральный директор компании Polymedia:

— На мой взгляд, ситуация сейчас более благоприятная, чем была в четвертом квартале 2014 года. Это связано в первую очередь со стабилизацией курса доллара, что важно для IT-интеграторов, строящих бизнес на импортном оборудовании, в числе которых и наша компания. Однако неопределенность сохраняется, и ситуация может даже ухудшиться: дело в том, что мы работаем еще на деньгах 2014 года, а новых проектов пока меньше, чем в прошлые годы, поэтому в случае недобора пула проектов в сентябре нужно будет снова сокращать расходы. Это повлечет за собой сокращение сотрудников в региональных подразделениях, а ведь в регионах и так не много IT-компаний. Поэтому сентябрь действительно покажет, чего ожидать по итогам 2015 года.

ДЕНИС МАКСИМОВ,
коммерческий директор трубного завода «Икапласт»:

— Я думаю, что российская экономика уже достигла крайней точки. Только мы от нее не оттолкнулись, а «зависли». Это заметно и по динамике промпроизводства —

ситуацию, то ключевое отличие я вижу в следующем: тогда для всех было очевидным, что кризис — неизбежное рыночное явление. Да, выход из того кризиса был затяжным, нефть опустилась в цене до немислимых пределов, но при этом последовательность процессов никем под сомнение не ставилась: за падением точно будет рост. Сейчас же слишком много неопределенностей, которые не позволяют уверенно прогнозировать окончание кризиса — так же, как и отрицать возможность еще одного его дна: сложно предсказуемая геополитическая ситуация, западные санкции (когда снимутся? ожидать ли их усиления?), целенаправленная работа Европы по снижению зависимости от российских носителей.

НАНА КУЛИКОВА,
управляющий партнер агентства «Русинтернетком»:

— Все панически верили в падение рубля в декабре 2014 года, и именно поэтому считалось, что весной 2015-го наступит «черная весна». ЦБ и эксперты разводили руками — и правда никто ничего не знал. В итоге в весну мы вошли с средневзвешенной отметкой 1 доллар — 50 рублей. По-прежнему финансовые аналитики и эксперты разводят руками, разнообразие теории поражают воображение, но все в итоге, как и один из главных героев самого популярного сериала современности «Игра престолов», — know nothing. На

МЕДИА-МЕНЕДЖЕРОВ ВЫБЕРУТ В ДЕСЯТКЕ НОМИНАЦИЙ

2 ИЮЛЯ 2015 ГОДА В МОСКОВСКОМ ГОРОДСКОМ ГОЛЬФ-КЛУБЕ СОСТОИТСЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ НОМИНАНТОВ В РАМКАХ XV ЮБИЛЕЙНОЙ ПРЕМИИ «МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ — 2015».

Крупнейшая национальная премия в области медиабизнеса и в сфере коммуникации представит лучших претендентов более чем в десяти номинациях. Цель премии — определить имена профессионалов, которые талантом и трудом помогли развить отрасли печатных СМИ, рекламы, радио, телевидения и интернета.

Награды получают топ-менеджеры средств массовой информации, рекламной и PR-индустрии по итогам прямого и онлайн-голосования.

Учредителем и главным организатором премии является оргкомитет «Медиа-Менеджер» и профессиональный журнал в сфере медиабизнеса и коммуникаций «Новости СМИ». ■

статистика показывает падение на 4,5%, а промышленные предприятия продолжают сокращать объемы производства.

ВЛАДИМИР КАЛИНИН,
руководитель группы компаний «АБЗ-1»:

— С точки зрения микроэкономики дорожно-строительной отрасли текущий кризис складывается из трех основных составляющих. Первая — это финансовый кризис: практически недоступны какие-либо кредиты, стоимость обслуживания ранее полученных кредитов для большинства предприятий превышает рентабельность бизнеса, происходит секвестирование адресных программ. Вторая составляющая — структурный кризис: низкая рентабельность (или даже убыточность) отрасли. Третья — инвестиционный кризис: непривлекательность отрасли для частных инвестиций. Но есть и поводы для оптимизма. В частности, в дорожно-строительной отрасли постепенно возникает осознание, что все участники процесса: и заказчик, и проектировщики, и подрядчик — единая команда, единый «механизм». Только при общей слаженной работе сохраняются квалификация и компетенция, будет достигнут необходимый результат. В этом смысле к концу 2015 года, думаю, мы сможем сказать, что нижняя точка кризиса пройдена. → 44

36 → **МИХАИЛ ШАБАНОВ,**
генеральный директор «КИТ Финанс Брокер»:

— Минэкономразвития в конце апреля пересмотрело основные макроэкономические показатели в сторону роста на ближайšie годы. Прогноз снижения реального ВВП улучшен с 3 до 2,8% на 2015 год. Давайте взглянем на статистику по промышленному производству за первый квартал 2015 года (ключевой показатель, влияющий на величину ВВП). Снижение за первый квартал составило всего 0,4%, а с исключением сезонности в марте промышленное производство даже выросло на 0,4% впервые с начала года (январь — минус 1,8%, февраль — минус 0,7%).

Если взглянуть на совокупный индекс объемов производства от банка HSBC, в апреле он вырос до 50,8 пункта с 46,8 в марте. Деловая активность в сфере услуг РФ также вернулась к росту и за апрель составила 50,7 пункта против 46,1 в марте. Поэтому, если даже экономика еще не прошла дно кризиса, то, опираясь на статистику, с большой уверенностью можно говорить о том, что экономика РФ близка к его достижению.

НИНА КОЗЛОВА,
управляющий партнер компании «Финэкспертиза»:

— Полагаю, нижней границы падения мы еще не достигли. Если сравнивать с кризисным 1998 годом текущую экономическую