

УНИВЕРСАЛЬНАЯ СВЯЗЬ БЕЗ ПРОРЫВОВ

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СТИМУЛИРУЕТ РАЗРАБОТЧИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ СВЯЗИ ПРИДУМЫВАТЬ И ВЫПУСКАТЬ НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УДЕРЖАТЬ И УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО СВОИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И, СООТВЕТСТВЕННО, ДОЛЮ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА БУДУТ СТАНОВИТЬСЯ ВСЕ БОЛЕЕ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ, НО ГРАНДИОЗНЫХ ПРОРЫВОВ В ТЕХНОЛОГИЯХ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ЖДАТЬ НЕ СТОИТ. ДМИТРИЙ БЫКОВ

Сейчас на рынке персональной электроники присутствует тенденция универсализации гаджетов: если три-четыре года назад у человека в сумке могли одновременно находиться мобильный телефон, электронная книга, ноутбук и фотоаппарат, то сейчас они все чаще заменяются одним смартфоном, отмечает директор по региональному развитию ритейлера «Связной» Денис Шейбаль. «В двухтысячных годах технический прогресс движется быстрее, чем в прошлом веке. Если на массовое внедрение радио, телевидения, сотовой связи или интернета понадобились десятилетия, то сейчас многие люди успевают за несколько лет увидеть расцвет и закат целых категорий электроники (например, КПК и нетбуков)», — говорит он.

«Связной» не ждет в ближайшей перспективе появления принципиально новых гаджетов, которые можно было бы называть прорывом в электронике, но можно ожидать совершенствования существующих: смартфонов, планшетов и «умных» аксессуаров (smart wearables), рынок которых начался с фитнес-трекеров и продолжился «умными» часами (smart watch).

«Продажи фитнес-трекеров растут, а их доля на рынке smart wearables начала снижаться именно за счет роста популярности «умных» часов. Сегмент smart-аксессуаров находится на начальном этапе своего развития и пока не сопоставим по объемам продаж с сегментами смартфонов или планшетов, однако он демонстрирует рекордные темпы роста», — уточняет Денис Шейбаль.

Между тем, подчеркивает он, smart-часы в ближайшие два-три года не заменят смартфоны по ряду объективных факторов: размер, мощность аккумулятора, небольшой экран. Такие устройства еще долгое время будут продолжением смартфона, дополняющим и расширяющим функционал, однако с развитием технологий через пять-семь лет замена вполне возможна.

За последние несколько лет внешний вид и функциональность устройств изменились до неузнаваемости, рост спроса на современные услуги связи создает много возможностей для выпуска новых моделей, но еще в начале двухтысячных сложно было представить, что уже через несколько лет каждый третий абонент будет владеть смартфоном и что на пять таких устройств будет приходиться еще и один планшет, соглашается с экспертом «Связного» директор по стратегическому планированию Tele2 Светлана Скворцова.

«В последние пару лет все большей популярностью стали пользоваться носимые устройства — браслеты и часы, собирающие данные пользователя и определяющие его местоположение. Более того,



ЕВГЕНИЙ ПЛАТЕНКО

ЕСЛИ НА МАССОВОЕ ВНЕДРЕНИЕ РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ, СОТОВОЙ СВЯЗИ ИЛИ ИНТЕРНЕТА ПОНАДОБИЛИСЬ ДЕСЯТИЛЕТИЯ, ТО СЕЙЧАС МНОГИЕ ЛЮДИ УСПЕВАЮТ ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ УВИДЕТЬ РАСЦВЕТ И ЗАКАТ ЦЕЛЫХ КАТЕГОРИЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

появление совершенно нового сегмента рынка, такого как machine-to-machine, или «интернета вещей», вскоре может существенно поменять модель потребления услуг связи. Таким образом, развитие технологий, обеспечивающих высокоскоростную передачу данных, приведет к исчезновению устройств, не поддерживающих данный функционал, и к появлению прототипов устройств, отвечающих за работу всех гаджетов пользователя», — отмечает она.

Новые витки технологий проходят сейчас раз в пять-шесть лет, напоминает генеральный директор информационно-аналитического агентства Telecom Daily Денис Кусков, но пока он не видит чего-то такого, что могло бы полностью вытеснить существующие средства связи. «Да, число пользователей ноутбуков, стационарных компьютеров будет падать, но не уйдет на 100%», — говорит он.

В компании МТС считают, что если принципиально новой технологией считать встраивание чипа в тело, то подобное вряд ли случится в ближайшей перспективе. «Телефоны модернизируются и, конечно, будут меняться. Основное направление этих изменений — сделать устройство еще более многофункциональным и личным», — отмечают в компании.

ТЕЛЕФОН ПЛЮС ПЛАНШЕТ В смартфонах будут улучшаться те востребованные характеристики, которые уже есть, и добавляться дополнительные сервисы, например, телефон — платежная карта или телефон — ключ от двери, считают в МТС.

Судя по текущим трендам, «умные» телефоны еще долго будут одним из ос-

новых устройств связи, а их размер и дизайн будет определяться модой, говорит Светлана Скворцова. Ставшие популярными фаблеты (смартфоны с большим экраном) могут потеснить планшеты, а в целом устройства действительно становятся умнее и начинают «общаться» друг с другом.

Сейчас планшеты и смартфоны идут в одну сторону с точки зрения размера экрана, фаблет позволяет и говорить по телефону, и удобно серфить по сайтам, поддерживает ее Денис Кусков, соглашаясь с тем, что будут вводиться и развиваться новые сервисы по оплате и другим направлениям.

Покупатели все чаще обращают внимание на планшетофоны или фаблеты, солидарен с коллегами Денис Шейбаль. «Фаблеты не просто вытесняют с рынка смартфоны с диагональю экрана менее пяти дюймов, но также «каннибализируют» продажи небольших планшетов с размером дисплея до 8,9 дюйма», — говорит он.

Смещение спроса в сторону планшетов вполне объяснимо, особенно в текущих экономических условиях, когда одна из важнейших причин — цена, уточняет эксперт: средняя стоимость такого устройства по итогам первого квартала 2015 года составила 13 тыс. рублей, при этом покупка одновременно смартфона и планшета обошлась бы пользователю в среднем на 5,5 тыс. рублей дороже. Кроме того, нижняя граница цены на фаблеты находится на уровне 4–4,5 тыс. рублей.

РОССИЙСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В вопросе развития средств связи российскими компаниями корректнее говорить не об

отечественных компаниях — производителях гаджетов, а о российских брендах, отмечает Денис Шейбаль. «Вендором, которые использовали бы при сборке российские комплектующие, не существует. Говоря о российских брендах, хотелось бы отметить компанию Explay. На данный момент она является сильным локальным игроком, в будущем, при должном уровне сервиса и грамотной дистрибуции, этот бренд может претендовать на успех и за пределами нашей страны», — считает эксперт.

В МТС выход российских компаний на международный рынок средств связи пока считают маловероятным. «Но, возможно, за рубежом могут появиться компании с российскими корнями и идеей, а производством, например, в Китае», — отмечает представитель сотового оператора.

Перспектив выхода отечественных компаний на международный рынок не видит и Денис Кусков. «Это возможно лишь при долгосрочной и непрерывной работе. Сейчас нет ни технологий, ни должного управления», — говорит эксперт.

На данный момент российские производители слабо представлены на международном рынке, но, тем не менее, по мнению Светланы Скворцовой, первые шаги, которые делает, например Yota, позволяют надеяться, что в перспективе российские вендоры смогут занять свою нишу.

Мнения экспертов о том, какие страны в ближайшей перспективе будут занимать лидирующие позиции на мировом рынке средств связи, несколько расходятся. Так, генеральный директор Telecom Daily считает, что это будут США, Южная Корея и Китай, в прогнозе МТС место Китая занимает Япония.

Представитель Tele2 напоминает, что исторически страны Европы и Юго-Восточной Азии лидировали в развитии технологий и сетей связи второго (2G) и третьего поколения (3G), однако в распространении технологий 4G быстрее оказались США. «Возможно, при появлении очередного нового стандарта связи (5G) ситуация снова изменится», — отмечает она. По словам эксперта, рынок производителей устройств связи многополярен, сильные бренды есть и в Азии, и в Европе, и в Америке. «Пользователи становятся более требовательными к оборудованию, поэтому можно предположить, что лидировать будут те вендоры, которые смогут вовремя предугадать потребности пользователя или, наоборот, сформировать у пользователя новые потребности. На данный момент внимание привлекают производители из Китая, которые за относительно небольшой период смогли показать впечатляющие результаты», — говорит госпожа Скворцова. → 25