



Современное искусство в Нью-Йорке **19**
Дизайнерские эксперименты в Таиланде **25**
Водные процедуры на Алтае **26**
Тотальное омоложение в Казахстане **30**
Футуристический туризм в Сингапуре **38**

3 июня 2015

СТИЛЬtravel

Коммерсантъ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №19



CHANEL

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИЯ CAFÉ SOCIETY

КОЛЬЦО ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ОНИКСОМ И БРИЛЛИАНТАМИ

Москва - (495) 777 05 55

www.chanel.com

L I F E I S A B O U T M O M E N T S *

CELEBRATING ELEGANCE SINCE 1830**



*Жизни драгоценные моменты
**Торжество элегантности с 1830

CAPELAND

СТАЛЬ, 44 ММ
АВТОМАТИЧЕСКИЙ
ПОДЗАВОД

www.baume-et-mercier.com



BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН

ПРЕЗИДЕНТ

АО «КОММЕРСАНТЬ»

МАРИЯ КОМАРОВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЬ»

АЗЕР МУРСАЛИЕВ

ШЕФ-РЕДАКТОР

АО «КОММЕРСАНТЬ»

АНАТОЛИЙ ГУСЕВ

АРТ-ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЬ»

АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

ПАВЕЛ КАССИН

ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ

ЕГОР АППОЛОНОВ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

EA@KOMMERSANT.RU

ТАТЬЯНА СИДОРОВА

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

ЕКАТЕРИНА ЛИПАТОВА

ВИКТОР КУЛИКОВ

БИЛЬД-РЕДАКТОРЫ

НАТАЛЬЯ ДАШКОВСКАЯ

ВЫПУСК

КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ

ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ

ЕЛЕНА ЛАНГЕ

ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ

ВЕРСТКА

ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА

КОРРЕКТОР

ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЬ»

НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО

ERMOLENKO@KOMMERSANT.RU

ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:

ЕЛЕНА РЯЗАНОВА

RYAZANOVA@KOMMERSANT.RU

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

(499) 943-9108, (499) 943-9110,

(499) 943-9112, (495) 101-2353

АЛЕКСЕЙ ХАРНАС

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 125080

Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4

ТЕЛ.: (499) 943-9724/9774/9198

ТИПОГРАФИЯ: «СКАНВЕБ АБ»,

КОРБАЛАНКАТУ 27, КОВВОЛА,

ФИНЛЯНДИЯ

ТИРАЖ: 75 000

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

GTIN 4601865000295

ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО

НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(РОСКОМНАДЗОР), СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ СМИ –

ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:

CHRISTIE'S



Егор Апполонов

34 Дом **Baume & Mercier** выпу-
стил хронограф **Capeland Shelby**
Cobra



внутренний туризм

«Новые экономические условия», как назвал текущую обстановку в России один американский знакомый, подстегнули интерес иностранцев к нашей стране. Доллар и евро теперь (а может — пока еще) выгодная валюта для путешествий, потому что они, иностранцы, стали метафизически как бы вдвое богаче. Экспаты, живущие в России, тоже осваивают новые туристические направления внутри необъятной страны. Они ведь тоже получают зарплату в валюте. А тратят рубли. Главная проблема тех, кто решился — куда в России поехать? Санкт-Петербург и Москва всем, понятно, наскучили. Меня часто спрашивают: есть ли такие места, которые достойны, чтобы в них оказаться? Я отвечаю всегда утвердительно и немного завидую иностранным друзьям. Потому что они мало что не видели и им предстоит понять, что нынешняя Россия — страна великих отдельных возможностей. То, что раньше казалось утопией, сейчас — реальность, не оставляющая равнодушными даже бывалых сибаритов со стажем. Призываю всех побывать на Алтае, где только что открылся курорт, который, возможно, в скором времени прогремит на весь мир. А если и не прогремит, то тем лучше для нас: в конце концов, мы, заядлые путешественники, любим места не слишком раскрученные. Для своих. Алтай Resort как раз из таких. Действительно уникальное место. Настоящая русская шамбала.



38 **Футуристический туризм**
в **Сингапур** как возможность
увидеть будущее

30 **В Казахстане** открывается
спа-центр **I. Raphael**



Барселона
www.spain.info

* Потеря багажа не испортил тебе настроение



*  Испания
ESPAÑA ТЫ мне нужна

СОДИС ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ МИРА



One&Only Reethi Rah *****

Мальдивы

Добро пожаловать в One&Only Reethi Rah — сногшибательный курорт, пожалуй, лучший на Мальдивах! 128 роскошных вилл различных категорий утопают в зелени тропического сада. Курорт занимает внушительную территорию, на которой находятся стриженные лужайки, бассейны, извилистые тропинки, выходящие на песчаный пляж. Приятное дополнение к роскошному отдыху — наличие SPA-центра известного бренда ESPA. К вашим услугам традиционные и экзотические процедуры в исполнении истинных гуру красоты, а также косметика из натуральных экстрактов. Практикуется тайский массаж, ароматерапия, аюрведа и многое другое.



One&Only Le Saint Géran *****

Маврикий

Этот курорт, удачно расположенный на уединенном полуострове и занимающий территорию живописного сада, — идеальное место для романтического отдыха и медового месяца. К услугам гостей великолепный пляж — один из лучших на Маврикии, бассейны и изысканные номера категории suite. В One&Only Le Saint Géran один из самых лучших на острове SPA. Здесь представлены практически все направления современной SPA-терапии, а в процедурах используется косметика ESPA. Для поклонников высокой кухни на курорте One&Only Le Saint Géran открыты великолепные рестораны и бары.



One&Only Ocean Club *****

Багамы

На прекрасном острове Paradise, рядом с пляжем уютно расположился великолепный One&Only Ocean Club. Это настоящий тропический рай. Красивейшие сады, мраморные статуи, изумрудные лужайки и величественные аркады французского монастыря XII века... Здесь утонченная красота прошлых веков гармонично сочетается с ультрасовременным комфортом. Курорту принадлежит изысканнейшее поместье, построенное в колониальном стиле. Рестораны и бары славятся богатым выбором блюд международной кухни. SPA-центр предлагает индивидуальные программы, основанные на древних азиатских методиках.



Реклама

+7 (495) 933 5533 www.sodis.ru

СОДИС

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ДЛЯ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

sun
family
club

Идеальный
семейный
отдых

MICE

Корпоративные
мероприятия
любого уровня

Elite Service

Элитный отдых
для взыскательных
клиентов

FIT

Индивидуальные
программы
путешествий

Online-бронирование
авиабилетов, отелей и
трансферов
по всему миру

28

стран мира
из более чем 40 городов РФ

Россия
Турция
Испания

Китай
Куба
Доминикана
Индонезия
Мальдивы

Шри-Ланка
Индия

Вьетнам
Сейшелы

Австрия
Андорра

Египет
Греция

Болгария
Тунис
Марокко

Таиланд

Танзания
Камбоджа
Маврикий
Иордания
Мексика

Израиль
ОАЭ

Сингапур



Coraltravel

Ваш отдых в надежных руках

8 (495) 232 10 11 Москва
8 (800) 250 10 11 Регионы

www.coral.ru

Присоединяйтесь
к нам





Lufthansa обновляется

К третьему кварталу 2015 года завершится реализация крупнейшей в истории Lufthansa кампании по модернизации. Салоны всех классов на всех лайнерах будут оборудованы самыми современными креслами. С 2011 года Lufthansa вкладывала в обновление салонов своих самолетов в среднем порядка €1 млн в день. В настоящее время общий объем инвестиций приблизился к €1,5 млрд. Около 39 тыс. пассажирских кресел дальнемагистральных лайнеров Lufthansa были заменены, модернизированы или установлены. На 106 дальнемагистральных лайнерах Lufthansa в недавно представленных салонах премиум-экономкласса будет установлено около 3,6 тыс. новых кресел. Среди многочисленных инноваций — модернизированный дизайн, новые принципы обслуживания на борту, инновационная концепция ценообразования и существенное расширение дальнемагистральной маршрутной сети.

www.lufthansa.com

Алан Дюкасс запустил «Академию вкуса»

Алан Дюкасс — легендарный французский повар и ресторатор, рестораны которого неоднократно награждались звездами Michelin, открыл «Академию вкуса». На сайте academiedugout.fr представлено более 5 тыс. рецептов от различных шеф-поваров, включая пошаговые иллюстрации, подробные

видеоуроки и описание различных техник приготовления блюд. Годовая подписка на уроки стоит €59,9 и включает в себя полный доступ ко всей информации академии — от подробнейших рецептов до рекомендаций ведущих шеф-поваров, включая Дюкасса.

www.academiedugout.fr



В Пекине открылся новый отель Kempinski

Завершено строительство самого большого проекта Kempinski в Китае: в начале февраля состоялось открытие отеля Sunrise Kempinski и гостиничного комплекса Yanqi Island. Комплекс объединяет 14 отелей, расположенных на берегу озера и на острове Яньци, 14 069 кв. м пространства для проведения деловых и торжественных мероприятий, конференц-центр, 14 ресторанов и баров, 14 SPA-зон, собственную пристань для яхт и девятиэтажную пагоду. В здании 21-этажного отеля Sunrise Kempinski Beijing расположились 306 номеров и люксов. В процессе возведения отеля, которое длилось два года, было задействовано более 9,3 тыс. строителей. Отель расположен в самом сердце озера Яньци в живописном месте у подножия горной цепи Ян. Горный массив соседствует с многочисленными достопримечательностями, включая часть Великой Китайской стены, буддийский храм Хунло, ущелье Цинлун и гору Байцунань.

www.kempinski.com



Новая жемчужина Каппадокии

Отель Argos in Cappadocia, построенный на склоне горы с видом на причудливый вулканический пейзаж, так необычен, что в его существование трудно поверить. Он создан на месте древних руин, пещер и подземных тоннелей, которые были преобразованы в единственную в своем роде гостиницу. Пожалуй, это самый необычный и интригующий отель Турции, в котором соединились история двух тысячелетий, самобытность, умение принимать гостей и современный взгляд на дизайн и технологии. Если исключить морские курорты, Каппадокия — второе по популярности туристическое направление Турции после Стамбула. Отель неоднократно получал различные награды и премии, в частности как один из лучших для романтического отдыха.

www.argosincappadocia.com



Гастрономические круизы Silversea

Круизная компания Silversea обогатила программы своих круизов новыми предложениями. В маршруты текущего и следующего годов включены 26 гастрономических и винных круизов, при этом 4 из них будут винно-гастрономическими, то есть совместят в себе и дегустацию вин, и мастер-классы по приготовлению блюд. Silversea представит кулинарную школу шефов Relais & Chateaux L'Ecole des Chefs by Relais & Chateaux — первую и единственную, работающую в круизах. Инновационная программа, которая предлагается гостям бесплатно, предусматривает учебный план, который состоит из мастер-классов и развлекательных мероприятий.

www.silversea.com

САМЫЕ ЦЕННЫЕ АРОМАТЫ МИРА

Новая глава в истории нишевой парфюмерии

Лимитированные парфюмерные ценности коллекции MAISON FRANCIS KURKDJIAN: Floralia 70 мл – 130 000 р., Allegria 70 мл – 130 000 р., Coloratura 70 мл – 130 000 р.



Лимитированные парфюмерные ценности коллекции MONTALE: Aoud Queen Roses 50 мл – 8200 р.



Лимитированные парфюмерные ценности коллекции BOADICEA THE VICTORIOUS: Valiant 100 мл – 55 000 р., Blue Sapphire 100 мл – 59 900 р., Golden Aries 100 мл – 55 000 р.



Адреса продаж в Москве:

• MAISON FRANCIS KURKDJIAN – ЦУМ, ул. Петровка, 2; «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48; ARTICOLI: ГУМ, Красная площадь, 3; ТД «Весна», ул. Новый Арбат, 19, стр.1; «Петровский пассаж», ул. Петровка, 10, 1-я линия; RIVOLI: «Петровский пассаж», ул. Петровка, 10; «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД; РИВ ГОШ: «Цветной», Цветной бульвар, 15, стр. 1; PARFUM PALACE: ТГ «Модный сезон», ул. Охотный ряд, 2; ТЦ «Галерея Неглинная», Трубная площадь, 2; PARFUM PALACE, ул. Русаковская, 22. • BOADICEA THE VICTORIOUS – ЦУМ, ул. Петровка, 2; «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48; ARTICOLI: ГУМ, Красная площадь, 3; ТД «Весна», ул. Новый Арбат, 19, стр. 1; «Петровский пассаж», ул. Петровка, 10; RIVOLI: «Петровский пассаж», ул. Петровка, 10; «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе; PARFUM PALACE: ТГ «Модный сезон», ул. Охотный ряд, 2; ТЦ «Галерея Неглинная», Трубная площадь, 2; PARFUM PALACE, ул. Русаковская, 22. • MONTALE – эксклюзивно в PARFUM PALACE: ТГ «Модный сезон», ул. Охотный ряд, 2; ТЦ «Галерея Неглинная», Трубная площадь, 2; PARFUM PALACE, ул. Русаковская, 22.

Лучшие бармены приедут в Москву



В июне в «Московском баре» отеля Four Seasons Hotel Moscow продолжатся гастроли лучших барменов со всего мира. Представители самых свежих и актуальных тенденций в миксологии продемонстрируют свое мастерство столичным гурманам и расскажут об уникальных ингредиентах и способах подачи коктейлей со всего света. Каждый месяц посетители «Московского» смогут почувствовать себя гостем лучшего бара в самых отдаленных и неожиданных уголках планеты. На середину июня запланировано открытие веранды «Московского бара» с видом на Манежную площадь и Исторический музей, а свои версии коктейлей будет представлять Jackie Lo из Гонконга.

www.fourseasons.com/moscow/

Новая коллекция от Michael Kors

Michael Kors объявляет о запуске капсульной обувной коллекции Jet Set. Капсула состоит из шести пар обуви, которые были созданы специально для путешественников. В весенне-летнем сезоне 2015 года модницам будут предложены: кеды на толстой подошве, сандалии на платформе и высоком каблуке, босоножки на заниженном каблуке, сандалии-вьетнамки, босоножки на танкетке и замшевые ботильоны. Роскошный кожаный чемодан с тиснением под крокодила предназначен специально для хранения и транспортировки обувной коллекции. Состав капсулы в будущем будет изменяться каждый сезон.

www.michaelkors.com



Яркие образы



Международная сеть Solaris представила новую коллекцию солнцезащитных очков сезона весна-лето 2015 в корнерах в салонах оптики «Линзмастер». Модные аксессуары от выдающихся дизайнеров помогут создать уникальный стиль в соответствии с актуальными трендами нового сезона. В открытом доступе на дисплеях Solaris by Lensmaster представлен широкий выбор солнцезащитных очков знаменитых брендов: Ray-Ban, Carrera, Dolce & Gabbana, Dior, Prada, Roberto



Вьетнам с «АРТ-ТУР»

Поездка во Вьетнам летом от туроператора «АРТ-ТУР» — прекрасная возможность увидеть новые грани и образы этой удивительной страны. В отличие от более популярной среди российских туристов южной части страны, где летом начинается сезон дождей, центральная часть Вьетнама радуется гостей солнечной погодой, спокойным теплым морем и белоснежными пляжами. Поездка во Вьетнам идеально подходит для интересных комбинированных туров. Восемь достопримечательностей Вьетнама признаны ЮНЕСКО объектами мирового наследия, и все они расположены в центральной и северной частях Вьетнама. Гостям, отдыхающим в Дананге или Хойане, открываются широкие возможности для посещения древней императорской цитадели, впечатляющих дворцовых сооружений, древних чамских башен Мишон и старинного города Хойан. А специальные летние предложения от отелей и Vietnam Airlines делают отдых во Вьетнаме еще более привлекательным.

www.arttour.ru

Путешествовать налегке

Что взять с собой в поездку, как лучше компоновать вещи и, конечно, как поместить все в один чемодан — с этими проблемами неизменно сталкиваются все путешественники. Dress2Travel предлагает женщинам легко и элегантно решить эти вопросы: большая часть вещей этой марки шита из шелка твил, что делает их практически немнущимися и очень легкими. В коллекциях Dress2Travel все элементы отлично сочетаются друг с другом. В основном это базовые несилуэтные вещи нейтральных универсальных цветов. Оригинальные, нанесенные вручную дизайнерские принты делают каждый предмет одежды интересным и уникальным. А в целом эта коллекция позволяет в любом путешествии выглядеть стильно и красиво.

www.dress2travel.com

Cavalli, Tom Ford, Vogue, Just Cavalli, Gucci, Bvlgari, Porsche, Michael Kors, Marc by Marc Jacobs, Polaroid и др. Ведущей новинкой сезона весна-лето 2015 стали солнцезащитные очки с яркими оправками и яркими линзами различных расцветок. Представлены как женские, так и мужские модели. Основной упор сделан на фиолетовый цвет линз и различные его интерпретации: лиловый, сиреневый, зеркальный фиолетовый и т. д.

www.lensmaster.ru



Премии для суперяхт

Две новых суперяхты Heesen Yachts — 47-метровая Elena и 51-метровая MySky, а также переоборудованная 37,9-метровая Alumercia получили престижный трофей Нептуна на 10-й церемонии вручения премии World Superyacht Awards, «Оскара» яхтенной индустрии. Heesen Yachts — единственная компания, представившая пять новых лодок в качестве финалистов и еще одну в категории модифицированных суперяхт. В частности, MySky была награждена как лучшая водоизмещающая моторная яхта в категории от 500 до 1299 GT. Эта 51-метровая яхта с большим запасом хода запоминается необычным, но весьма элегантным обликом от дизайнера Франка Лаупмана из Omega Architects. Тонированные окна надежно закреплены на надстройке корпуса суперяхты и образуют непрерывную стену из стекла. Над созданием ультрасовременного, стильного и изысканного интерьера трудился всемирно известный архитектор Эрик ван Эгераат. На своем борту яхта может с комфортом разместить до 12 гостей в пяти шикарных каютах.

www.heesenyachts.com

Новый взгляд на путешествия

Мы отлично изучили достопримечательности Европы, великолепно знаем лучшие рестораны Средиземноморья, но до родных просторов все время «не доходили руки». В нынешнем году туроператор Coral Travel, работающий на рынке уже более 23 лет, предлагает по-новому взглянуть на возможности отдыха в России. Среди самых востребованных маршрутов — Санкт-Петербург, Золотое кольцо, Камчатка, Карелия, Алтай, круизы по дельте Волги, отдых на Черном море, а также целый ряд других направлений. На необычных просторах нашей страны найдутся любые варианты: семейные туры, экстремальные и познавательные путешествия, экскурсионные и пляжные поездки. Coral Travel гарантирует высокое качество обслуживания, профессионализм и индивидуальный подход.

www.coral.ru

КУПЛЕНО ЗА УТРЕННИМ КОФЕ ДОСТАВЛЕНО УТКОНОСОМ



Продукты с доставкой на дом, в офис или за город



www.utkonos.ru 

ООО «Новый Импульс-50» ОГРН 1047796379080127299. г. Москва, ул. Клары Цеткин, д.2/3, стр.1. Доставка товаров осуществляется только по Москве и Московской области. Полный перечень адресов доставки опубликован на сайте www.utkonos.ru. На правах рекламы

премьера ароматы

АРОМАТЫ ВЕЧНОСТИ РОССИЙСКИЙ ДЕБЮТ СТАРЕЙШЕГО ПАРФЮМЕРНОГО МАГАЗИНА В МИРЕ ГАЛИНА АННИ, ЕГОР АППОЛОНОВ



Эдженио Альфандери, совладелец и президент Santa Maria Novella

Мы не такие, как остальные парфюмерные и косметические марки, потому что за нашими плечами 400 лет истории. Сегодня во флорентийский бутик — крупнейший в мире — приходит около 2000 тысяч человек ежедневно. Это очень много. Мне очень приятно, что второй по величине бутик совсем недавно открылся в Москве: этот рынок важен для нас, и я не без замиранья сердца могу сказать, что русские — настоящие «гурманы». Наша продукция пользуется большим спросом у ценителей селективной парфюмерии и косметики.

В сумочке девушки Бонда Веспер Линд из фильма «Казино „Рояль“» лежал флакон Melograno («Гранат») от Santa Maria Novella. В романе «Молчание ягнят» Ганнибал Лектер часто заходит в эту аптеку, одно из самых замечательно пахнущих мест на Земле. «Здесь были воздух и музыка. Здесь были прозрачные слезы ладана, ожидающего экстракции, желтый бергамот, сандаловое масло, корица в сочетании с мимозой, наложенные на устойчивую основу из настоящей амбры, цибетина, бобровой струи и вытяжки из желез мускусного оленя».

Старейший парфюмерный магазин в мире флорентийская аптека-музей Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella открылась в 1612 году по велению тосканского герцога Козимо II де Медичи. Он захотел, чтобы монахи-доминиканцы, обосновавшиеся в XIII веке во Флоренции и возделывавшие сад с лекарственными растениями, теперь создавали свои травяные настои, бальзамы, целебные воды не только для братьев по ордену, но и для обычных горожан.

Венценосные особы тоже не были обойдены вниманием аптекарей. К свадьбе Екатерины Медичи и французского короля Генриха Второго была создана ароматическая вода Acqua della Regina, благоухавшая цитрусами и ромашкой, которая выпускается до сих пор под именем Acqua di Colonia Santa Maria Novella. Именно Медичи ввела при парижском дворе моду на духи и способствовала развитию французской парфюмерии.

А аптека Santa Maria Novella стала местом, обязательным для посещения туристами. Уже в 1667 году фармация на via della Scala была внесена в один из первых официальных путеводителей по Флоренции. Множество легендарных ароматов и эссенций никогда не покидали ее полок, во многих рецептах не изменилось ни одной буквы.

Так, Aceto Aromatico («Ароматический уксус семи воров») появился в XVII веке в Тулузе во время эпидемии чумы. По легенде шайка из семи домовников залезла в дома, чтобы ограбить их, а чтобы спастись от заражения, использовала этот таинственный состав, при этом каждый член шайки знал только один ингредиент этого снадобья. Сейчас ароматический уксус просто бодрит организм и освежает комнаты.

А «Аква Антиистерика», созданная еще в 1614 году, помогает справиться с судорогами и нервными расстройствами. За ее целебную магию отвечают бальзамическая пижма, мята колосистая и перечная и корица с Цейлона. Чтобы успокоиться, можно пожевать и специальные пастилки.

За четыре века существования аптеки прогресс в производстве и потреблении зелий и снадобий шагнул далеко. Прилавки аптеки ломятся от средств для ухода, исцеления и удовольствия. Здесь и ароматные свечи, и соли для ванн, и шампуни, и кремы, и лосьоны, и душистые саше из цветов и воска, и средства для загара, и детская косметика, и даже духи для домашних животных. А также чай, сладости и ликеры.

московская santa maria novella — это не только магазин, это клуб любителей италии, маленький уголок тосканы в сердце россии

И самое важное в прогрессе, который не знает границ, — это то, что бутик Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella в нынешнем году открылся и в Москве, став вторым по величине в мире. Весь ассортимент флорентийской аптеки можно найти теперь в двух шагах от Кремля — на Большой Дмитровке в двухуровневом пространстве магазина, оформленного архитектором Филиппо Бурреси, который работал над флорентийским интерьером во время реставрации в честь 400-летнего юбилея. Мебель сделана по спецзаказу на тосканских мануфактурах. Майолика из Монтелупо-Фьорентино так же украшает московские полки, как и во флорентийской аптеке.

Московская Santa Maria Novella — это не только магазин, это клуб любителей Италии, маленький уголок Тосканы в сердце России, вобравший в себя все ароматы цветов и трав, цитрусов и пряностей. Здесь будут проводиться вечера, лекции и семинары, посвященные итальянской культуре, моде, истории и, конечно же, кухне. Консультанты здесь как гиды в музее, ну а гости — восторженные туристы, путешествующие по Флоренции эпохи Возрождения.

Мне кажется, вам очень близка философия марки: мы не забываем о традициях, но в то же время стремимся быть в тренде последних инноваций. Мы постоянно что-то придумываем и создаем продукты, аналогов, которым в мире нет. Мы выдерживаем селективное мыло, как выдерживают элитные сыры. Никто в мире больше этого не делает. И это лишь единичный пример.

Лучшее собственное сырье, ручной труд, дань традициям и инновации — вот что такое Santa Maria Novella сегодня. Это фьюжн, адресованный истинным ценителям.

Как найти
Бутик Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella в нынешнем году открылся и в Москве, став вторым по величине в мире. Магазин располагается по адресу улица Большая Дмитровка, 20.
www.smnovella.it



ХОЧЕШЬ ИМЕТЬ ПОЛНУЮ ВЛАСТЬ?



скачать



цифровая
версия
журнала

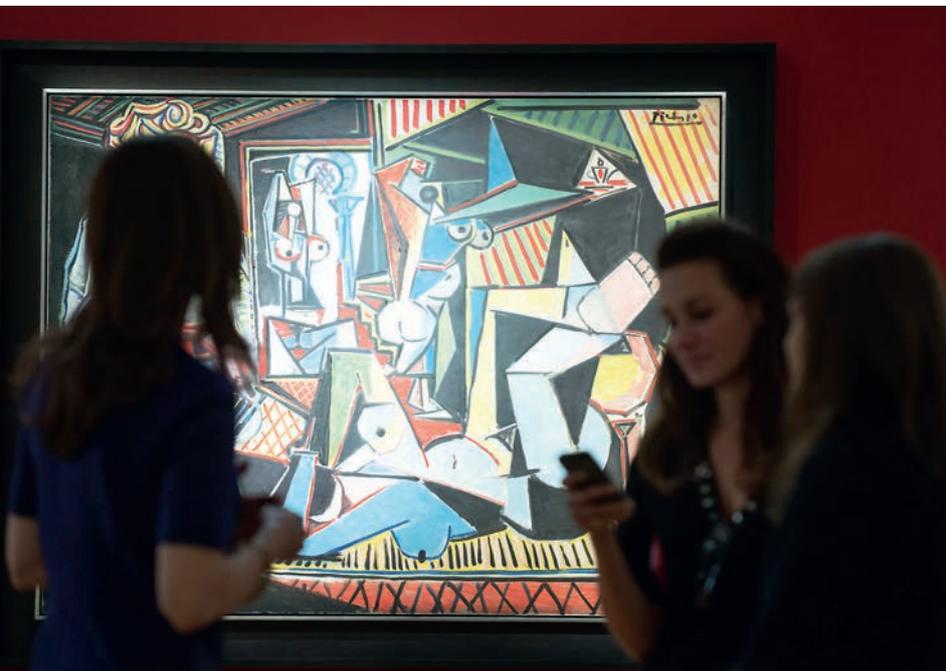
современно и экологично
всегда под рукой
свежий номер —
в любой точке мира
архив предыдущих номеров —
в любую минуту

удобная навигация
и постраничный просмотр
видео- и фотогалереи

подписка на цифровую версию
для iPad — 3, 6 или 12 месяцев
с автоматической загрузкой
свежего номера

НА СВЯЗИ ПОКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ ПИКАССО И НЕ РАЗОРИТЬСЯ

АЛЕНА ВЛАДИМИРСКАЯ



Мир без границ

Международный оператор Pond Mobile специализируется на предоставлении услуг сотовой связи для VIP-клиентов в любой точке земли, работая с местными операторами. Клиенты компании пользуются услугами связи без ограничений по всему миру с одним номером и фиксированной оплатой. Достаточно просто установить переадресацию вызовов и SMS со своего российского номера — и все, связь во всем мире без ограничений становится не мифом, а приятной реальностью. В отличие от других компаний, Pond предлагает действительно безлимитные тарифы (включая интернет-трафик). В тарифный план включено абсолютно все: звонки по всему миру, SMS, доступ в интернет и, конечно, персонализированный сервис. У каждого абонента есть свой персональный менеджер, решающий самый широкий спектр вопросов. Заключить договор можно в любом салоне Vertu (крупнейший дистрибутор услуг Pond во многих странах) в любой точке мира. Здесь можно ознакомиться с тарифами, получить ответы на все интересующие вопросы и, конечно же, заключить договор. Впрочем, ехать куда-то совсем необязательно: сервис подразумевает, что менеджер Pond приедет с SIM-картой по желаемому адресу вне зависимости от страны, в которой вы находитесь. www.pondmobile.com

Телефон разбился в самый неподходящий момент. Одно неловкое движение — и хваленый сапфировый экран покрылся паутиной предательских трещин. Как выяснилось секундой позже, падение на кафельный пол затронуло не только эстетику: несколько тщетных попыток — и стало окончательно ясно, что удар каким-то образом затронул процессор. Дальше предсказуемые в такой ситуации женские слезы, отчаяние (на часах 5:29, а значит, ни один салон мобильной связи еще не работает и даже при желании я не смогу купить новый iPhone) и осознание, что командировка станет настоящим кошмаром.

«Стоп! — пронеслось в голове. — У меня же есть персональный менеджер, который, чем черт ни шутит, возможно, сумеет помочь». До этого момента я видела эту приветливую девушку лишь однажды — когда мне привезли SIM-карту и контракт на обслуживание. Персональный менеджер, приехавшая в офис, много улыбалась, объясняла, что такое настоящая безлимитная связь в любой точке планеты, а перед тем как уехать, сказала, что будет рада помочь в любой ситуации. Я до сегодняшнего дня звонить не решалась, потому что я скромная, да и не возникало нестандартных ситуаций, требовавших незамедлительной помощи. Но все когда-то случается с каждым впервые.

Звоню с городского телефона по указанному в контракте мобильному номеру и рассказываю о возникшей проблеме. Упавшем со стола телефоне, вылете из Шереметьево через два с половиной часа и необходимости где-то найти новый мобильник, так как в Италии, куда я лечу, мне нужно быть непременно на связи. Ира — так зовут моего персонального менеджера — если и удивилась, то ничем не выдала этих эмоций. Записала время вылета и сказала, что встретит меня в Шереметьево.

В указанный час мы действительно встретились, и Ира действительно привезла мне iPhone. Мы сели в кафе, и, подключившись к Wi-Fi, она с небывалой проворностью синхронизировала новую трубку с моими данными на «яблочном» облаке. Пожелала хорошей дороги и напомнила, что ей можно звонить круглосуточно, если, не дай бог, еще что-то случится.

В самолете я наконец-то расслабилась. И в очередной раз поблагодарила подругу, которая рассказала про Pond. Случилось это в Нью-Йорке, куда мы полетели на выставку Christie's, посвященную главному аукциону весны. Замерев на добрые 20 минут у Пикассо, подруга сделала несколько снимков и отправила их всем московским знакомым. Смотря, как «Алжирские женщины» разлетаются со скоростью звука по адресной книге (притом что использовала она мобильный интернет, а совсем не Wi-Fi), я лишь удивлялась, как это ей не жалко тратить деньги на роуминг. Я ведь помнила, как всего год назад получила счет в \$800 только за то, что Facebook, пока я находилась в Израиле, присылал в фоновом режиме уведомления о происходящем в сети Цукерберга.

Подруга хитро улыбнулась и пообещала, что Пикассо произведет сенсацию в мире искусства, а о роуминге она уже давно не задумывается. У нее контракт с мобильным оператором Pond, гарантирующий безлимитную связь за совсем даже лимитную плату. Вернувшись в Москву, я тоже подключилась и теперь понимаю, почему подруга использует телефон без ограничений и страхов.

Выгодно ли это? Безусловно. Оставаться на связи в любой момент — одна из базовых потребностей для большинства людей, ценящих время и деньги. Особенно остро этот вопрос стоит у тех, кто часто пересекает границы. Как у меня. Совещание в Лондоне, переговоры в Нью-Йорке, встреча в Цюрихе, подписание договора в Москве — связь нужна всегда и везде. Речь не только о звонках. Мессенджеры, постоянный доступ к электронной почте и сайтам — мобильный интернет теперь тоже нужен всегда. Рано или поздно заядлый путешественник сталкивается либо с неоправданно высокими тарифами на роуминг (так было со мной), либо с необходимостью что-то изобретать, чтобы контролировать расходы на связь. Например, бежать в «Старбакс», как я это делала раньше, чтобы подключиться к Wi-Fi в обмен на чашку не самого лучшего кофе.

В действительности изобретать ничего не надо: все уже придумано и, что немаловажно, работает. Причем Pond — это не только связь, но и удивительный сервис. Философия компании звучит как утопическая, но в действительности вполне реальная мантра: «Любая проблема должна быть решена с максимальной эффективностью в кратчайшие сроки». Не работает SIM-карта, потерялся/сломался телефон, забыт дома планшет — персональный менеджер привезет новый аппарат, поможет с настройками и сделает все, чтобы абонент оставался на связи.

В компании щепетильно относятся к вопросам конфиденциальности и качества связи: никакой IP-телефонии, только стандарт GSM. Pond не использует и другие «скрытые ловушки», о которых обычно узнаешь, получив неприветливый счет. Ограничения скорости или географии, дополнительные надбавки за роуминг, дневные ограничения трафика — всего этого нет. Есть персональный подход, постоплата и высокое качество связи. Необходимо быстро загрузить тяжелую презентацию или отчет, закачать новый мультфильм или кино на планшет — в компании прекрасно понимают, что нужно сегодня тем, кто много летает. Скорость, качество, комфорт — вот три кита, на которых стоит репутация безлимитного оператора связи.

Подруга, кстати, оказалась права: «Алжирские женщины» ушли с молотка за \$179 360 000 и стали самой дорогой картиной, проданной за всю историю Christie's. Я долго пыталась представить себе человека, который заплатил за эту картину. Не смогла, потому что обладание таким шедевром — недостижимое для меня пока удовольствие. А вот мобильная связь теперь очень даже доступна.

ЦЕНЫ НЕТ САМЫЕ ДОРОГОЕ ЛОТЫ, ПРОДАННЫЕ НА АУКЦИОНЕ CHRISTIE'S В НЬЮ-ЙОРКЕ АЛЕНА РАКИТИНА

Открытый доступ

Об этом мало кто знает, но в нью-йоркском отделении Christie's (20, Rockefeller Plaza) регулярно проходят предпродажные выставки предстоящих аукционов. В частности, в апре-

ле в течение двух недель все желающие абсолютно бесплатно могли любоваться «Алжирскими женщинами», «Указующим человеком» и другими шедеврами, ушедшими с молотка за рекордные суммы.

В этом году планируется еще много интересных торгов. Следите за обновлениями на сайте и приходите посмотреть на уникальные лоты. Это не стоит ни цента.
www.christies.com/calendar

Пабло Пикассо (1881–1973)

**«АЛЖИРСКИЕ ЖЕНЩИНЫ»
(«LES FEMMES D'ALGER, ВЕРСИЯ O»), 1955**

Цена: \$179 360 000

Самая дорогая из картин, когда-либо проданных на аукционных торгах, «Алжирские женщины (версия O)» была написана Пабло Пикассо зимой 1955 года в его парижской мастерской на улице Великих Августинцев. Она входит в одноименную серию из 15 картин, обозначенных в алфавитном порядке от A до O и созданных по мотивам знаменитой картины Эжена Делакруа 1834 года. В 1956 году Пикассо продал версию O известным коллекционерам современного искусства супругам Салли и Виктору Ганц за \$212 тыс. После их смерти картину выставили на торги Christie's и в 1997 году перепродали за \$31 млн. Имя нового владельца полотна не называется.



Энди Уорхол (1928–1987)

«СЕРЕБРЯНАЯ ЛИЗ» (SILVER LIZ), 1963

Цена: \$28 165 000

Диптих 1963 года «Серебряная Лиз» — ярчайший пример ранних поп-арт работ Энди Уорхола. Это одно из наиболее растяжированных произведений художника, которое представляет звезду Голливуда Элизабет Тейлор в зените ее славы: актриса только получила заветную статуэтку «Оскара» и стала самой желанной женщиной в мире, сыграв в фильме «Клеопатра». Диптих «Серебряная Лиз» не демонстрировался публике целых 39 лет. Последний раз его видели на выставке 1976 года в Бонне.



Марк Ротко (1903–1970)

**«№36 (ЧЕРНАЯ ПОЛОСА)»
(BLACK STRIPE), 1958**

Цена: \$40 485 000

На картине «№36 (Черная полоса)» изображены три контрастные по цвету прямоугольные зоны, которые мерцают на красном фоне. Эта работа типична для зрелого творчества Ротко. Она была написана в 1958 году, когда художник работал над так называемой сиграмовской серией — циклом работ, которые должны были украсить собой стены ресторана Four Seasons на Манхэттене. Это был очень важный период для Марка Ротко. К этому времени он был не только на пике своих творческих сил и на вершине популярности, но и пользовался большой благосклонностью критиков. Работы Ротко 1950-х годов являются эталонными.



Альберто Джакометти (1901–1966)

**«УКАЗУЮЩИЙ ЧЕЛОВЕК»
(L'HOMME AU DOIGT), 1947**

Цена: \$141 285 000

Бронзовая скульптура «Указующий человек» была создана швейцарским скульптором Альберто Джакометти в 1947 году. Она изображает тонкую, непропорционально вытянутую фигуру человека высотой 177,5 см, который узкой ладонью указывает куда-то вдаль. По мнению многих искусствоведов, уникальность скульптуры в том, что Джакометти собственноручно ее выкрасил.

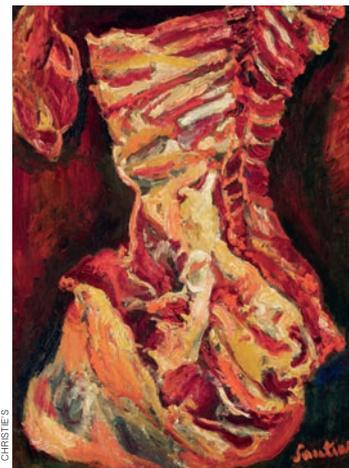


Хаим Сутин (1893–1943)

**«БЫЧЬЯ ТУША»
(LE BœUF), 1923–1925**

Цена: \$28 165 000

В ревущие 1920-е критики и коллекционеры впервые обратили внимание на работы парижанина Хаима Сутина. Изображения огромных окровавленных туш, в частности «Бычья туша», принесли художнику неожиданное признание и финансовое благополучие. Экспрессивная манера письма, а также интенсивные, глубокие цвета и текстуры создают поистине отталкивающий и одновременно привлекающий образ.



Пабло Пикассо (1881–1973)

**«БЮСТ ЖЕНЩИНЫ»
(BUSTE DE FEMME), 1938**

Цена: \$67 365 000

Пабло Пикассо написал картину «Женщина в сеточке для волос» (второе название «Бюста женщины») 12 января 1938 года, в разгар отношений со своей возлюбленной фотографом Дорой Маар. Это полотно — одно из наиболее известных творений художника из серии портретов Доры. «Бюст женщины» являлся одной из самых оберегаемых и дорогих сердцу картин для Пикассо: до самой смерти он не расставался с ней. Позднее работа перешла в частную коллекцию любимой внучки художника Марины. И лишь много лет спустя картину с большим трудом смог приобрести известный швейцарский галерист Ян Крюжье.

премьера отеля

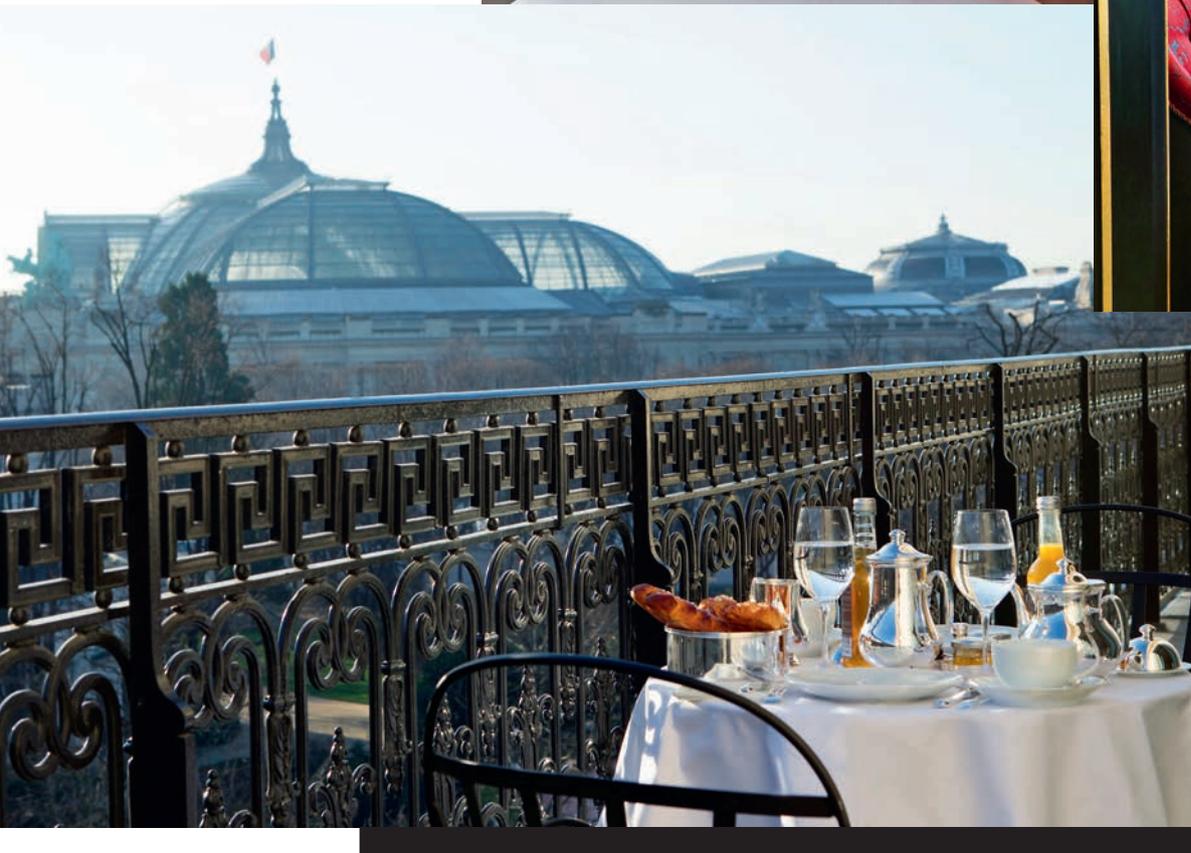
ПРЕКРАСНАЯ ЭПОХА В ПАРИЖЕ ОТКРЫЛСЯ ОТЕЛЬ LA RESERVE PARIS АЛЕНА РАКИТИНА



На полпути между улицей Фобур-Сен-Оноре и авеню Монтень, не доходя двух шагов до Елисейских Полей, в типичном здании в османовском стиле в январе открыл свои двери отель La Reserve Paris Hotel and Spa. Роскошный особняк в центре Парижа, в котором располагается отель, был построен в 1854 году и принадлежал семье герцога де Морни вплоть до 1988 года. Затем его владельцем был Пьер Карден, пока в 1996 году его дальновидно не выкупил Мишель Ребье, нынешний владелец сети отелей Michel Reybier Hospitality, куда также входит La Reserve Paris.

Как добраться

La Reserve Paris расположен в центре Парижа на авеню Габриэль, между авеню Монтень, Елисейскими Полями и улицей Фобур Сен-Оноре, в 26 км от международного аэропорта Шарль де Голль и в 17 км от международного аэропорта Орли.
www.lareserve-paris.com



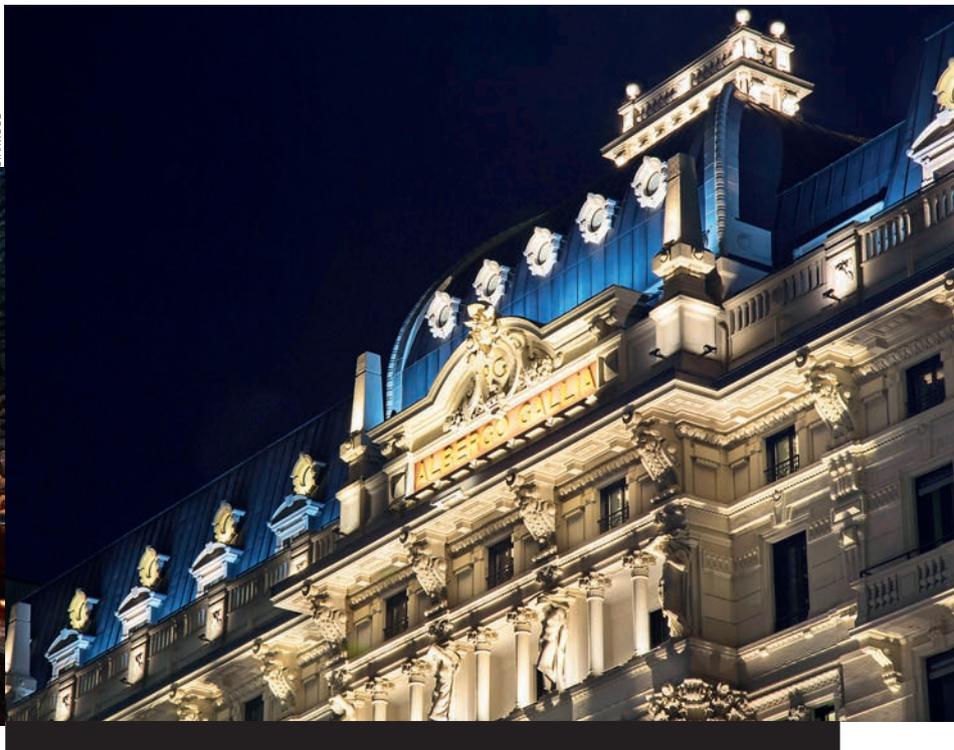
мишель ребье долгие годы хотел создать небольшой, почти камерный отель, где царил бы особая, неповторимая парижская атмосфера времен belle époque

Мишель Ребье долгие годы хотел создать небольшой, почти камерный отель, где царил бы особая, неповторимая парижская атмосфера времен Belle Epoque и который бы находился в самом сердце города в непосредственной близости от всех главных достопримечательностей. Так на свет появилась идея о La Reserve Paris Hotel and Spa, которую воплотил в жизнь великий французский архитектор и дизайнер Жак Гарсия. Все 40 номеров отличаются особым шиком и классической утонченностью. В отеле 25 просторных сьютов, 4 из которых относятся к категории президентских. Внимание к деталям — вот что делает это место действительно уникальным. Так, в Elysee suite (площадь 170 кв. м) две спальни с гардеробной, ванная комната, целиком отделанная каррарским мрамором, просторная гостиная с мебелью из массива бука, много антиквариата, версальский паркет и много других приятных глазу элементов. В гостиной — рояль, два бара и винный погреб с коллекционными винами. В декоре комнат преобладают бежевый, бронзовый, цвет пармской фиалки и чайной розы.

Еще одна здешняя достопримечательность — захватывающие панорамные виды на Эйфелеву башню, Пантеон, Гран-Пале и обелиск на площади Конкорд. Ну и кухня выше всяких похвал. Высокая кухня от шеф-повара Жерома Бонкетеля, в отличие от абсолютного большинства парижских гастрономических ресторанов, может быть сервирована в любое время. Есть в отеле библиотека, куда пускают только гостей, и курительный салон с открытой террасой. В SPA-центре — хаммам, 16-метровый бассейн и фитнес-центр. Стоит обратить внимание на курс омолаживающих процедур, разработанных профессором Жаком Прустом в Clinique de Genolier для La Reserve Paris Hotel and Spa.

премьера отеля

В ДУХЕ ВРЕМЕНИ EXCELSIOR HOTEL GALLIA НАКОНЕЦ ОТКРЫЛСЯ В МИЛАНЕ НИКИТА ВЕЛИЧКО



Марко Пива должен был связать традицию и современность. Сотрудники его архитектурного бюро знали, что стоявший на этом же месте в 1930-х годах Palace Gallia очень ценился сибаритами той эпохи, однако теперь предстоит спроектировать новый отель в духе наступившего времени. То есть спроектировать так, чтобы путешественник знал, что попал во дворец, возведенный еще в прошлом веке, и в то же время понимал: здесь хорошо осведомлены обо всем, что в тренде сейчас.

В итоге к полностью отреставрированному за миллионы евро историческому зданию пристроили новое крыло, фасад которого напоминает занавес из стекла и стали. Внутри добавили более 500 произведений искусства — и картин, и скульптур, а также 100-метровый променада: несколько бутиков, представленных и на Монтенаполеоне. Еще обустроили бассейн на крыше, а также крупнейший среди миланских гостиниц SPA. Наконец, архитекторы решили повесить в холле совершенно необыкновенную люстру.

Эту люстру первым делом видят гости Excelsior Hotel Gallia, миновав ресепшн, вокруг которого сплошь алюминий, стекло, мрамор и гранит. 30-метровое произведение искусства из муранского стекла освещает лестницу, ведущую на восемь этажей. На первом — ресторан Gallia и бар Gallia, в котором есть сигарная комната и библиотека. На седьмом — с выходом на крышу — тоже бар и ресторан с итальянской и ломбардской кухней, которым управляет семья Черча, имеющая заведение с тремя мишленовскими звездами. Там же, под куполом, зал для конференций и прочих собраний, которые можно проводить еще и на первом этаже нового крыла. Кроме того, есть винный погреб, где также можно обедать.

на седьмом этаже расположился один из самых больших президентских сьютов в Италии, Katara Suite площадью 1 тыс. кв. м

Номеров всего 235, среди которых 53 — сьюты. На седьмом этаже один из самых больших президентских сьютов в Италии, Katara Suite площадью 1 тыс. кв. м: две террасы, четыре спальни, SPA. Такая же площадь у SPA Shiseido, который могут посещать все гости Excelsior. В именном же сьюте Gallia спален две, еще есть лоджия с колоннами и статуями. Прочие делятся на пять категорий: посвященные тем или иным архитекторам или дизайнерам; арт-сьюты с раздвижными панелями, на которых есть фотографии исторического фасада; ателье-сьюты, сделанные как творческие мастерские; сьюты, задуманные как лофты; сьюты, оформленные как художественные галереи.

До Миланского собора можно добраться на бесплатном шаттле, который ходит каждые 15 минут. Сам же отель находится в одном из важнейших коммерческих районов города — всюю развивающемся Порто-Нуово. Местоположение и название, которое переводится как «все выше», рассчитаны, видимо, прежде всего на тех, кто едет в командировку. В начале 1930-х, кстати, никакого слова «excelsior» еще не было, был только «дворец». Казалось бы, куда уж выше.

Как добраться
«Excelsior Hotel Gallia Милан» расположен на площади Дука-д'Аоста в 1 км от театра «Ла Скала», Кафедрального собора, торговых кварталов и других миланских достопримечательностей, в нескольких шагах от центрального ж/д вокзала, в 8 км от аэропорта Лinate и в 50 км от аэропорта Мальпенса.
www.starwood.com



«УЧАСТВОВАТЬ В АУКЦИОНЕ МОЖЕТ КАЖДЫЙ»

ЕКАТЕРИНА АКХУЗИНА О ЛЮБИМЫХ ГОРОДАХ И ОСОБЕННОСТЯХ МЕХОВОГО БИЗНЕСА

Профайл
Екатерина Акхузина —
глава компании
«Меха Екатерина»
www.mexa-ekaterina.ru



ГЕНАДИЙ ГУЗЕВ

Расписание аукционов «Союзушнина» (Санкт-Петербург, Россия) — 24 сентября осмотр, 25 сентября торги

NAFA (Торонто, Канада) — осмотр с 23 июня, 27 июня — 3 июля торги; осмотр с 29 августа, 1–3 сентября торги

Copenhagen Fur (Копенгаген, Дания) — осмотр с 12 июня, 19–26 июня торги; осмотр с 17 сентября, 24 сентября — 2 октября торги

Saga Furs (Хельсинки, Финляндия) — осмотр с 28 мая, 3–12 июня торги; осмотр с 12 сентября, 17–21 сентября торги

— Мы разговариваем в Москве, в здании, которое больше века назад возвел купец-меховщик Алексей Михайлов. Тогда люди, которые занимались мехом, уже совершали какие-либо деловые поездки?

— Да, здесь был первый в России склад по хранению мехов. Купец первой гильдии Алексей Михайлов был поставщиком двора его императорского величества, имел свою фабрику, где шил меховые изделия, которые продавал потом в своем магазине. Конечно, он много ездил и налаживал деловые связи. Когда он открыл свой меховой дом в Москве, со всей страны, прежде всего из Сибири, везли ему пушнину.

— В России, кстати, есть свой международный аукцион...

— И он называется «Союзушнина» и проводится в Петербурге. Специализируется на нашем национальном достоянии — соболе. Если вы слышите выражение «канадский соболь», то имейте в виду: соболь может быть только русским — и фермерский, более темного цвета, и дикой добычи. Все мировые дома моды, работающие с соболем, покупают его в России.

— Вообще, аукционы же длятся достаточно долго?

— Сам аукцион идет несколько дней, но ему предшествует длительная подготовка. Зверохозяйства, работающие с аукционом, поставляют товар. Аукционный дом его готовит, сортирует, подготавливая лоты. Критериев сортировки очень много — по виду, по цвету, по оттенку, по длине ости, так что этот процесс небыстрый, требующий особого умения и тщательности. Кроме обычных лотов существуют топ-лоты — это мех, у которого самые лучшие характеристики, например, у соболя это сочетание цвета и седины. Такая покупка скорее носит имиджевый, рекламный характер. Участники входят в азарт: если хорошая шкурка соболя стоит от \$600 до \$1 тыс., то в топ-лоте шкурка может стоить по 3–5 тыс. Был случай, когда японский брокер закупил соболя по очень высоким ценам и это привело к разорению компании.

— Как часто проводятся аукционы?

— По несколько раз в год. Аукционы представляют особые программы для участников: и льготное размещение, и очень вкусное питание, и иногда культурные программы. Всегда интересно посмотреть страну, интересные места с людьми, которые там живут: открываешь для себя много нового.

— Приезжают брокеры или конечные покупатели?

— Участвовать в аукционе может каждый, но нужно соблюдать правила. Если нет специальных знаний, спокойнее будет работать через брокера. По первым лотам рынок только прощупывают: цена может быть завышена для ажитации, и опытный брокер сперва ознакомится с каталогом. Для участия надо внести депозит на свой счет — это обычно 25–30% от предполагаемой стоимости закупки. Дальше получаешь брокерский номер. Затем садишься в зал, и аукционист выкрикивает номера лотов. Все поднимают руки с кар-

точками. Делаешь шаг, и до последнего покупателя идет торг. Иногда лоты расходятся быстро, а иногда их снимают с продажи. Аукцион потом берет на себя услуги по доставке купленного меха по адресу.

— А что происходит на выставках?

— Раньше была огромная меховая выставка во Франкфурте, а сейчас ее нет. На сегодняшний день самые большие выставки в Гонконге и Милане, хотя миланский MIFUR в последние годы беднеет и ужимается. Раньше он занимал четыре этажа: были представлены и скорняжная работа, и модные тенденции. Изделия были такие, что мы думали: так никогда не сможем. А сейчас ходим и понимаем: все умеем, всему быстро учимся. Ничего принципиально нового за последние пять-семь лет в Милане, к сожалению, не было показано. Сейчас хочется аплодировать людям в Гонконге: там очень сильные специалисты. Особенно восхищает гала-шоу: устроители не боятся экспериментов, предлагают много нового. Я, конечно, не говорю о китайском товаре, который нелегальными фурами везут в Москву. Приходят покупатели и говорят: мы вот видели норковую шубу, которая стоит 60 тыс. руб. Все меховщики закупают мех в одном месте. Шкурка на аукционе стоит столько-то, на шубу идет столько-то. Если арифметика не складывается, значит, где-то обман. Никто не будет торговать в ущерб себе. Та же ситуация и с Грецией. Вы купили шубу за границей, ведь потом вы не найдете продавца и не сможете спросить, почему из шубы вылез весь волос и она развалилась после первой же зимы. Это всегда риск. Лучше покупать там, где вы всегда сможете вернуть вещь в особых случаях.

— Вы бываете на всех аукционах?

— На всех: и на канадском NAFA, который проходит в Торонто и специализируется на норке, и в Дании, самом большом по норке, где еще торгуют южноафриканским каракулем, и в Хельсинки. Больше всего покупателей приезжает в Хельсинки и Копенгаген, особенно много там представителей азиатского рынка.

— Вам больше нравится в Гонконге или Милане?

— Конечно, Милан все мы любим и знаем. Итальянцы очень по-творчески подходят к каждому новому сезону. В самом Милане все уже исхожено вдоль и поперек. Недавно открыла для себя очень красивое место — кладбище в центре города. Это произведение и ландшафтного, и архитектурного искусства. Сразу приходят в голову мысли о жизни и смерти, о Боге. Мой любимый город, конечно, Гонконг. Удивительная страна, ни на что не похожая. Поселили тебя на 35-й этаж в гостинице, видишь залив — и тут летит огромный орел и смотрит на тебя! Потрясающее впечатление. Всегда иду там на Hollywood Road — длинную улицу с антикварными магазинами, где продаются произведения искусства, которых не увидишь нигде в мире. И еще в Гонконге очень вкусно — все наши сотрудники, кто там регулярно бывает, лучшим признали пудинг-суп с саго из свежеежыкатого манго.

— Появляются ли новые направления в путешествиях, связанных с меховым бизнесом?

— Нет. Мне кажется, к сожалению, не появятся. Будет расти выставка в Китае, и, надеюсь, наша страна наберет обороты.

участвовать в аукционе может каждый, но нужно соблюдать правила. если нет специальных знаний, спокойнее будет работать через брокера

Беседовал Никита Величко

«ОТДЫХ И БИЗНЕС ВСЕ БОЛЬШЕ СМЕШИВАЮТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ»

САНДИП ВАЛИЯ О НОВЫХ СТАНДАРТАХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Профайл
Сандип Валия имеет более чем 20-летний опыт работы в гостиничной индустрии и сейчас работает вице-президентом The Ritz-Carlton Company (Ritz-Carlton, Bvlgari и Edition) в Европе. Обучался в Индии и США, работал в Египте, Японии, Катаре, Ирландии и Москве. Участвовал в 2007 году в открытии, был сначала менеджером, затем с 2010 по 2012 год генеральным менеджером The Ritz-Carlton Moscow. Сейчас занимает пост вице-президента The Ritz-Carlton Hotel Company в Европе. www.ritzcarlton.com

— В одном интервью вы сказали, что для работы в гостиничном бизнесе обязательно нужно иметь страсть: «Без нее ничего не получится». Когда вы ее обнаружили в себе? И почему вам вообще стало интересно заниматься отелями?

— В школе я очень любил математику. Когда нам объявили финальные оценки, я узнал, что занял второе место. Не первое: чтобы стать первым, мне не хватило полбалла. Вода превращается в пар именно при температуре 100 градусов — не при 99 градусах. И вот этот один градус, эти полбалла — вот это и есть страсть. Родители брали меня с собой на отдых, и мне казалось, что гостиничный бизнес — это совершенно замечательная индустрия. Сейчас чем больше я путешествую и чем больше вижу вокруг, чем заметнее для меня вещи, которые хорошо срабатывают, тем больше я обнаруживаю страсти.

— Вы учились в Мумбае и затем в США. Принципы гостеприимства в этих странах как-либо отличаются друг от друга?

— Я лучше отвечу, основываясь на своем опыте работе в отелях в Индии, Египте, Токио, Дублине... Могу точно сказать, что общее: в этой индустрии в любой точке мира люди работают для людей. Ты общаешься с гостями и узнаешь, чего они хотят, а затем они благодаря тебе переживают моменты, которые останутся в их памяти навсегда. Нужно понимать, что все гости во время путешествия покидают зону комфорта — скажем, если человек приехал в командировку, то ему еще нужно делами заниматься. И тебе нужно обеспечить ему все удобства. Что везде меняется, так это язык и еда. Некоторые блюда и напитки доступны только в той или иной точке мира. Мы всегда стараемся уделить этому внимание, чтобы гость ощутил дух того города, в котором он находится, чтобы он понимал, что сейчас в Москве или Барселоне, а не где-либо еще.

— Вы начинали почти 19 лет назад. Что-нибудь изменилось в гостиничном бизнесе за это время?

— Три вещи. Первое: определение роскоши изменилось и продолжает меняться. Раньше роскошью был сам продукт — часы, машина, сумка, ботинки, китайские вазы. Сейчас все больше людей говорят, что для них роскошь — это полученный опыт. В качестве подарка на день рождения раньше часто просили вещи, а теперь говорят: хочу съездить посмотреть на горы, покататься на лошадях, побывать в Москве и увидеть Кремль. Я не говорю, что вещи становятся неважными, но сейчас многие все больше говорят об опыте как о роскоши. Второе — это технологии. Раньше компьютер стоял у вас в отдельной комнате, а сейчас он есть в телефоне. На iPhone вы можете проверять авиабилеты, заказывать вино — от гостиниц вы вправе ожидать подобные удобства. Но в то же время гостиницы остаются индустрией для и про людей. Третье: отдых и бизнес смешиваются друг с другом. Люди, которые едут в отпуск, берут с собой iPad и iPhone — так они остаются связанными с внешним миром и продолжают делать дела, связанные с работой. И так же люди, которые приезжают в командировку, просят сделать для них роскошный SPA. Они много работают, поэтому им нужно время на отдых.

— Чем Ritz-Carlton Hotels отличается от других отельных сетей?

— Обычно отельеры призывают: проведите время с нами в нашей гостинице. Мы в The Ritz-Carlton решили: а знаете, давайте это не вы с нами, а мы с вами будем проводить время. Как мы можем это делать? Мы можем придумывать истории. Вот, например, история про мишку. У нас остановилась семья с ребенком, который проснулся и обнаружил, что забыл своего плюшевого мишку в ресторане. Что делает хороший отель? Скажет вам на ресепшн: мы найдем его, затем найдут и вернут. Это делает хороший отель. А теперь то, что произошло. Охранник заявил, что начал поиски, выяснил,

что мишку отнесли в прачечную. Они вернули его охраннику, но он знал, что роскошь — это что-то новое и необыкновенное. Он взял мишку и отнес его к бассейну. Сделал фотографию. Затем отнес в ресторан и сделал там фотографию. В общем, он предоставил родителям целый фотоотчет: «Ваш мишка очень непослушный». Они запомнили это на всю жизнь. Чего это стоило? Несколько фотографий. А вот это как раз и есть опыт, это роскошь.

— Отели в вашем сегменте действительно важны социальные медиа, TripAdvisor, тема гаджетов и технологий?

— Безусловно. К нам едет все больше и больше гостей поколения X и поколения Y, которые как раз выбирают гостиницы, получая информацию в социальных сетях. У нас уже есть приложение и еще будет специальное, связанное с организацией банкетов. И мы экспериментируем с возможностью превратить iPhone в ключ от номера. На каждый отзыв в Facebook или TripAdvisor мы тоже обязательно отвечаем.

— А в будущем, как думаете, что изменится? Лет через пять.

— Я не предсказатель, но мне кажется, будет заметнее роль социальных медиа. Что точно возрастет, так это скорость. Все больше людей сейчас пишут отзывы об отелях, когда возвращаются домой, но я думаю, отклики будут мгновенными. И это нам только поможет: если что-то будет не так, мы сможем немедленно это исправить.

Беседовал Никита Величко



раньше роскошью был сам продукт — часы, машина, сумка, ботинки, китайские вазы. Сейчас все больше людей говорят, что для них роскошь — это полученный опыт

Икона отель

ДВОРЕЦ НЕ ДЛЯ ВСЕХ БЛЕСК, БЕЗУПРЕЧНОСТЬ И БЕЗМЯТЕЖНОСТЬ ОТЕЛЯ ROYAL MANSOUR АННА ТИТОВА



Как добраться
Отель Royal Mansour расположен недалеко от центра Марракеша, площади Джемаа-эль-Фна и мечети Кутубия в 15 минутах езды от международного аэропорта Марракеша Menaga, в 10 минутах езды от ж/д вокзала и в двух с половиной часах езды от Касабланки и международного аэропорта Mohamed V.
www.royalmansour.com



изначально отель строился исключительно для родственников и друзей монаршей особы



Любой, кто приезжает в Марракеш, надеется, что окажется на страницах книги «1000 и одна ночь». Один из самых величественных имперских городов, Марокко, расположившийся на юго-западе страны у подножья Атласских гор, сполна оправдывает возложенные на него ожидания. Место силы, куда стекаются толпы жаждущих впитать утонченную роскошь Востока, — старый город Медина. В его южной части расположен древний дворец Эль-Бади, гробница Саадитов, знаменитая мечеть Аль-Мансур и королевский дворец — действующая резиденция короля Марокко Мухаммеда VI бен аль Хассана. Вход посторонним туда строго воспрещен, но совсем неподалеку, стоит всего лишь перейти дорогу и скрыться от уличного хаоса и зноя, можно попасть в другой дворец, двери которого распахнуты для публики, знающей толк в истинном комфорте и удовольствии.

Отель Royal Mansour Marrakesh — любимое детище Мухаммеда VI, спроектированное по образу и подобию Медины и его собственных дворцов. Король принимал непосредственное участие в создании этого «королевства в королевстве», ведь изначально отель строился исключительно для родственников и друзей монаршей особы. Сотни дизайнеров, мастеров мозаики и резчиков по дереву воплощали в реальность королевские идеи в интерьерах Royal Mansour Marrakesh. Как результат — 53 рида, расположившиеся на 3,5 га зеленого оазиса в самом сердце Марракеша.

Стены, отделанные темным кедром, медово-кремовая мозаика, массивные бронзовые лампы в марокканском стиле, выложенный вручную камин и собственная терраса под открытым небом, где можно неспешно пить мятный чай и дышать вечерним бризом, наполненным ароматом роз и жасмина, — все это лишь малая толика того, что привлекает путников в этот королевский отель.

Здесь все по-особенному и не так, как в других отелях Марокко. Высокая марокканская и французская кухни выходят из-под рук одного из лучших шеф-поваров мира, обладателя трех звезд Michelin Янника Аллена. В SPA правят Chanel и Maroc Maroc. Иными словами, Royal Mansour — олицетворение восточного, королевского подхода к роскошному образу жизни. С бранным пребыванием в SPA, умиротворенной дремой во время массажа на влажном горячем мраморе в хаммаме и дегустацией горького кофе на уединенной лоджии с видом на Кутубию. А когда придет время покидать Royal Mansour, личный водитель доставит до аэропорта, сдаст ваш багаж и поможет с таможенным оформлением. И непременно, скажет «до скорой встречи», намекая, что в самое ближайшее время стоит вернуться. Словом, блеск, безупречность и безмятежность истинной королевской резиденции Марракеша.

премьера отеля

РАЙ ДЛЯ ГЕДОНИСТА ДИЗАЙНЕРСКИЙ ОТЕЛЬ, ПЕРЕОСМЫСЛИВАЮЩИЙ ПОНЯТИЕ РОСКОШИ МАРИНА ШИРСКАЯ



Хорошая новость для гедонистов и тех, кто к ним пока еще не присоединился, стыдись считать главным смыслом жизни духовные и телесные удовольствия. В живописной провинции Панг-Нга на западном побережье Таиланда в 20 минутах езды от аэропорта острова Пхукет к северу от густо застроенных гостиницами районов, появился бутик-отель Iniala Beach House. Это своего рода прививка, после которой учишься любить себя и чувствовать вкус к жизни во всех ее проявлениях. И пусть адвокатом для самоедов выступит древнегреческий философ Аристипп Киренский, считавший, что добро все, что доставляет человеку наслаждение.

Основатель Iniala Beach House Марк Вейнгард небезосновательно говорит, что это не просто курортный отель, а храм мирового дизайна и, конечно, искусства. К созданию райского местечка приложили руки самые яркие таланты со всех концов света. Над созданием интерьеров трудились 11 известных дизайнеров, среди которых отметились, в частности, испанец Хайме Айон и бразильцы Фернандо и Умберто Кампана.

Стены спален, гостиных, библиотеки и других помещений украшают произведения современного искусства. Ими можно не только любоваться, но при желании и приобрести. В спортзале, например, где под руководством местного тренера проводятся занятия тайским боксом, растяжки и персональные занятия йогой, на гостей со стен взирает Мухаммед Али работы Энди Уорхола.

Вообще, Iniala Beach House действительно сложно назвать отелем, ведь по духу это место скорее напоминает гостеприимный дом у друзей. На каждой вилле площадью более 500 м есть просторная терраса с видом на море, своя SPA-зона, гостиная и 20-метровый бассейн. В каждой — по три спальни, и все они разные. Спальню Sosoop на вилле Siam по проекту Эггарата Вонгчарита украшает перекинутая через всю комнату гирлянда, свитая из ивовых прутьев. Спускаясь ажурным балдахином над кроватью и диваном, она делает их похожими на гигантские свисающие с потолка диковинные фрукты.

На вилле Collector's в спальне под названием The Carpenters chamber ирландский дизайнер Джозеф Уолш проявил чудеса столярного искусства, выточив из французского ясеня причудливо завывающиеся ленты, формирующие каркасы для кровати (таких, как здесь, в мире всего пять, цена — €200 тыс.), дивана и кресла (тоже штучный товар). На вилле Vianca, построенной по проекту испанского бюро А-Сего, потрудились российские новаторы из студии «Философия дизайна», инкорпорировав практически во все элементы интерьера силуэты матрешек. А в пентхаусе Грехам Лэмб создал настоящий пустынный ландшафт с утопленной в пол среди «дюн» ванной и парящей в воздухе кроватью. В каждой вилле представлена команда помощников: личный водитель, дворецкий, шеф-повар, SPA-терапевт и экономка, готовые, как джины из бутылки, выполнить любое ваше желание.

За кулинарную концепцию курорта отвечает кудесник Энеко Атча, работавший до этого в ресторане, отмеченном максимальными тремя звездами гида Michelin. С точки зрения экономики открытие полноценного гастрономического ресторана высокой кухни в Таиланде — затея очень рискованная. Но Марк Вейнгард легкими путями не искал и хотел создать лучший отель на Земле. Вот почему в ресторане Aziamendi центральное место занимают дегустационные сетты, выполненные из лучших продуктов. Основной упор сделан, конечно, на местные ингредиенты (так, шеф-повар Атча потратил шесть месяцев, чтобы найти лучшую в Таиланде куриную ферму и сервировать гостям на своей кухне трюфельные яйца-пашот в качестве увертюры застолья). Однако будучи баском, Атча не мог обойти вниманием кулинарное богатство своего региона, поэтому Aziamendi — гениальный фьюжн на стыке двух волнительных кулинарных культур.

Есть на территории отеля и отдельное государство — «Остров Iniala». Это полноценный мини-отель для детей, созданный по проекту американского дизайнера и театрального художника Криса Джонсона. Здесь царит дух путешествий и пиратских приключений с игровой площадкой, двумя домиками на деревьях, двухэтажной пещерой и спальней зоной. В отличие от традиционных детских клубов, ребенок при желании может поселиться в детском отеле на все то время, пока родители наслаждаются тишиной в уединенной дизайнерской вилле. Все это время за маленькими постояльцами следит сертифицированный персонал, задача которого, чтобы и дети запомнили пребывание в Iniala надолго.

Как добраться

Отель Iniala Beach House расположен на юге Таиланда в живописной провинции Панг-Нга всего в 25 минутах от международного аэропорта острова Пхукет. Комплекс состоит из 200-метрового пентхауса и трех вилл (можно снять целиком или отдельными виллами), вдоль которых серебристой нитью тянется двухкилометровый песчаный пляж Нантаи. За ним — бескрайние бирюзовые воды Андамского моря.
www.iniala.com

В ГАРМОНИИ С СОБОЙ ПОЛНОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ОРГАНИЗМА В САМОМ КРАСИВОМ МЕСТЕ ЗЕМЛИ ДМИТРИЙ КУБИКОВ



Давление у меня не космическое. Это было первое, что я узнал на осмотре у очаровательной медсестры Altay Resort Ольги Валентиновны. Давление, пониженное, уточнила Ольга и успокоила, что после 30 многие попадают, пусть и невольно, в дружные ряды гипотоников. В повседневной жизни это может выражаться в сонливости среди рабочего дня, усталости и прочих безобидных симптомах. Первое, что стоит в таком случае сделать, — принять душ Шарко, куда я и отправился. Скинул халат и занял положение «к процедуре готов», после чего девушка с не сходящей с милого, открытого лица улыбкой включила воду. Она под огромным давлением начала массировать тело, и уже через пару минут я почувствовал себя так, будто только что родился. В общей же сложности четырех минут оказалось достаточно, чтобы почувствовать себя другим человеком.

Следом в графике стояла кедровая фитобочка. Суть процедуры в том, что тебя погружают в кедровую капсулу, в которой надлежит провести 15 минут. В течение этого времени в замкнутом пространстве возникает свой микроклимат, в основе которого пар, пантовые экстракты и травяные настои. Все это способствует максимальному детоксу, а результатом уже нескольких процедур становится выведение токсинов из организма, улучшение состояния и ощущение, что выросли крылья. Неудивительно, что сборная России по биатлону возит фитобочку с собой.

Пока голова торчит из бочки, все остальное тело «спрятано» в капсуле, внутри которой поддерживается температура 42 градуса — наблюдаю, как Ольга Валентиновна готовит пантовую ванну. Сначала в ход идет концентрированный пантовый отвар, который разбавляют в воде, потом Ольга добавляет маралью кровь.

Ванна готова, пора в нее погружаться. Сегодня моя первая процедура. Ложусь в теплый бульон в чем мать родила и спрашиваю, зачем Ольга добавляет в пантовый концентрат оленью кровь. Она отвечает, что, хоть финального научного подтверждения этому пока еще нет, по ее наблюдениям, это повышает эластичность кожи (через неделю я действительно это почувствовал).

Как добраться
Из Москвы нужно лететь до Горно-Алтайска. Рейсы осуществляют авиакомпании S7 и «Трансаэро». Перелет занимает четыре часа. В аэропорту можно взять такси, но большинство гостей предпочитают заказывать трансфер. Поездка на машине займет час-полтора в зависимости от дорожной обстановки. Можно заказать трансфер на вертолете: перелет занимает 25–30 минут. Комплекс Altay Resort располагается рядом с селом Урлу-Аспак.
www.altayresort.ru



15 минут оказывается достаточно, чтобы почувствовать необычайную легкость. Это финальная процедура дня в насыщенной интенсивной программе, и теперь единственное желание — отправиться в свой уютный кедровый особняк (шале на территории комплекса построены из кедра и из сосны) и заснуть сном просветленного праведника. Засыпаю с мыслями, что именно в таких максимально комфортных и сибаритских условиях нужно знакомиться с Алтаем, самым красивым и загадочным регионом России.

Утро следующего дня начинается с домашнего завтрака. Шеф-повар готовит восхитительные воздушные сырники, наводящие на мысль, что ты совсем даже и не в отеле, а в гостях у друзей. Все в Altay Resort подчинено этой простой философии: сделать так, чтобы ты не чувствовал себя чужаком. Здесь какой-то свой микроклимат, и невозможно понять — то ли так действует особая атмосфера Алтая, то ли сам резорт спроектирован так, чтобы ты забыл обо всех проблемах на свете. Но скорее всего, и то и другое.

самые популярные процедуры

Душ Шарко

Душ ударного типа — температурный контраст водяных струй под давлением — от 20°C до 40°C. Благодаря такому контрасту и достигается нужный терапевтический эффект, так как кровь приливает ко всем органам и тканям: работа сосудов улучшается, повышается тонус клеток, активизируется лимфодренаж. Душ Шарко показан при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, после стрессов, при неврологических заболеваниях, при болях различного характера, мышечной слабости и очень популярен при лечении целлюлита и некоторых форм ожирения, а также их профилактики. Во время процедуры в организме запускаются механизмы регенерации и омоложения. Прошло уже 100 лет с тех пор, как Жан Шарко придумал эту удивительно эффективную процедуру, и в наше время ее снова называют чуть ли не панацеей в лечении заболеваний.

Фитопаросауна

Кедровая фитобочка — уникальный и удивительный способ восстановить здоровье при помощи пара, обогащенного лекарственными травами Горного Алтая, динамичного тепла и фитонцидов древесины сибирского кедра. С первых минут пребывания в разогретой бочке начинается обильное потоотделение, через расширенные и очищенные поры в организм из сконденсировавшегося на теле пара всасываются активные лечебные биосоединения. В результате нормализуются обменные процессы, улучшается работа всех органов и систем, снижается вес до 400 г за сеанс, снимаются мышечные спазмы, увеличивается подвижность суставов, нормализуется артериальное давление, восстанавливается механизм саморегуляции, вырабатывается устойчивость к стрессам.

Пантовые ванны

Абсолютный бестселлер Altay Resort. Панты — натуральный адаптогенный препарат, носитель целебной биоинформации природного происхождения. Вековые традиции оздоровления и мощное целебное воздействие пантовых ванн известны с древних времен. Драгоценные субстанции из пантов марала считались источником вечной молодости и эликсиром бессмертия. Каждую весну в период гормональной активности, когда в рогах максимально повышен уровень биоактивных соединений, макро- и микроэлементов, проводится их срезка. Действие ванн направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических функций, увеличение общего тонуса организма и полового влечения, подъем иммунного статуса, тренирующий эффект, увеличение резервов адаптации. После курсового применения процедур повышается иммунитет, возникает устойчивость к стрессам, замедляется процесс старения, нормализуется обмен веществ. Возвращается былая бодрость. Улучшается память, исчезает хроническая усталость. Специалисты рекомендуют для снижения биологического возраста и продления активной жизни проводить ежегодно от одного до четырех курсов процедур из десяти ванн.

Секреты здоровья

Пантовые ванны повышают энергетические резервы организма, омолаживают его, повышают работоспособность и снимают стресс. Препараты из пантов марала улучшают деятельность сердечно-сосудистой и центральной нервной системы, нормализуют сон после интенсивных психоэмоциональных и физических нагрузок. Важным их свойством является способность повышать иммунный статус организма, который может серьезно нарушаться из-за стресса. При этом присущие пантовым препаратам активация антистрессовых механизмов и повышение адаптационных резервов организма, отсутствие осложнений при их применении выводят их на передовые позиции в ряду существующих методов оздоровления организма.



Приезжают сюда те, кто не понаслышке знает все о лучших отелях планеты. За ужином разговорился с одной семьей из Новосибирска, главный аргумент которой в пользу посещения Altay Resort: это место для тех, кто уже все повидал. Эти люди сказали, что видели и лучшие оздоровительные центры Таиланда, и индийские SPA, и лучшие клиники современной Европы, и самые современные американские оздоровительные семейные центры. Нигде в мире, по их словам, нет ничего даже близко напоминающего этот проект.

В чем уникальность? Визитной карточкой комплекса, безусловно, стоит считать оздоровительный центр, куда приезжают, в частности, на реабилитацию все олимпийские медалисты России, фигуристы и другие спортивные звезды. Причины просты — уникальные пантовые ванны (запатентованный авторский рецепт не представлен больше нигде), оказывающие ошеломительный эффект омоложения, регенерации и оздоровления тела и разума; удивительный персонал (лучших из лучших приглашали из ведущих российских НИИ) и удивительная домашняя атмосфера, из которой не хочется возвращаться в суровую городскую реальность.

Отдельного упоминания заслуживают аппаратные процедуры, которые составляют часть многих оздоровительных программ. Можно, конечно, приехать в Altay Resort просто на отдых (здесь и охота, и рыбалка, и верховая езда, и катание на квадроциклах по диким заповедным местам), однако идеальный сценарий — прохождение одной из авторских программ, которые разрабатывались с учетом последних достижений современной науки, уникальных алтайских рецептов и, конечно, потребностей потенциальных клиентов. Здесь и популярный нынче детокс, и похудение, и спортивная реабилитация. Отдельного внимания заслуживает «Красота и здоровье» — авторский микс аппаратной косметологии с фирменными процедурами от лучшего алтайского медицинского центра. Ежедневно предусмотрено по пять процедур. Из аппаратных — LPG-терапия по телу, LPG-эндермолифтинг лица или лазерная биоревитализация кожи лица (они чередуются). Все это дополнено велнес-программой. В ней ежедневные душ Шарко, пантовая фитобочка и пантовая ванна.

Через неделю я стал другим человеком. Без всяких усилий потерял 2 кг (здоровая домашняя кухня, кристальный воздух, процедуры, которые расписаны по часам и на которые ходишь как на работу). Но этот приятный момент можно называть скорее побочным эффектом. Гораздо важнее, что я почувствовал необычайный прилив сил и желание жить. Не сказать, чтобы оно отсутствовало до визита в Altay Resort, но теперь подкрасилось яркими, мажорными красками. Неделю на Алтае стоит рекомендовать тем, кто хочет увидеть другую Россию. Это выдающийся отель. Правда.

НА ШЕСТЬ ЗВЕЗД D-HOTEL MARIS ПОЛУЧИЛ SIX STAR DIAMOND AWARD АННА ТИТОВА



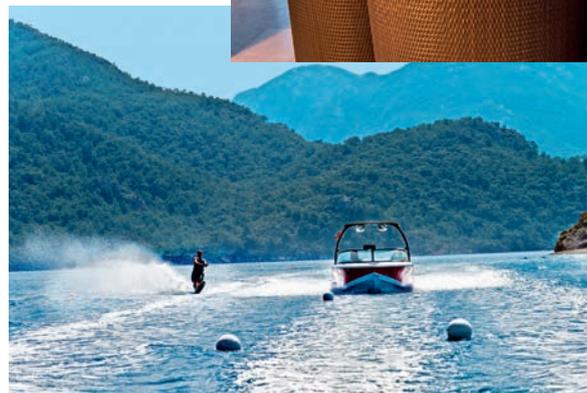
Как добраться

D-Hotel Maris Мармарис расположен на юго-западном побережье Турции, на вершине холма на полуострове Датча, в 35 км от Мармариса, в 155 км от международного аэропорта Бодрума и в 130 км от международного аэропорта Даламана. Трансфер из аэропортов на вертолете составляет 25 минут.
www.dhotel.com.tr

Общая информация. Отель открылся в 2012 году и почти сразу же вошел в ведущие рейтинги лучших отелей мира. В этом нет ничего удивительного: инвестиции, сделанные в этот проект, и страсть инвесторов позволили сделать его уникальным. Уже спустя всего два года после открытия D-hotel Maris удостоился отельного Оскара — престижнейшей награды Six Star Diamond Award от Американской академии наук в области гостеприимства (The American Academy of Hospitality Sciences). Здесь несколько пляжей, рестораны, спа и даже своя концертная площадка. Это первый курортный отель Турции, ставший частью сети The Leading Hotels of The World.

Расположение. D-hotel Maris располагается на полуострове Датча, уникальном месте, которое на Турцию совсем не похоже. Это охраняемый заповедник, где стоит побывать каждому, кто ценит уединение. Отель возвышается на холме с панорамными видами на Эгейское море, и одни эти виды, открывающиеся из большинства номеров, достойны специального путешествия. Хвойные леса, уникальный микроклимат и отдаленность от других туристических объектов делают этот отель действительно лучшим местом для отдыха. Дорога до международного аэропорта занимает полтора часа на машине. Можно заказать трансфер на вертолете. Время в пути — 20-30 минут.

Номера. На территории курорта 200 номеров, президентский сьют. Рекомендуем бронировать один из сьютов с видом на бухту. Это лучшие номера в отеле, из которых открывается захватывающий вид. Идеальны для любителей уединения и прекрасных фотографий, которыми можно порадовать знакомых и подписчиков в социальных сетях. Постояльцам сьютов предоставляется доступ в Executive Club — камерное пространство, куда закрыт доступ остальным постояльцам. Здесь — еда, алкогольные напитки, пространства для встреч и переговоров, а также персональный подход к каждому гостю. Отдельная гордость отеля — частная вила площадью 310 квадратных метров. Несмотря на внушительные размеры, она оптимальна для четырех человек. Постояльцам также предоставляется доступ в Executive Club и круглосуточные услуги персонального дворецкого.



Рестораны. Концепция food and beverage в отеле постоянно развивается, и сейчас можно смело сказать, что отель стал одним из лучших в мире по уровню ресторанов, которые здесь представлены. С некоторых пор в D-hotel Maris открыт ресторан Zuma, не нуждающийся в представлении. Авторская азиатская кухня фьюжн выполнена из свежайших продуктов (основной упор делается на местные морепродукты). Клубное пространство располагает к вдумчивой медитации под великолепные диджейские сетсы. Второй выдающийся ресторан — Nusgr-Et. Открывшийся в 2010 году в Стамбуле, этот стейк-хаус стал сразу главным хитом не только Турции, но и Европы. Основатель Nusgr-Et сделал ставку на простую атмосферу и лучшие стейки особой технологии созревания. С недавних пор представительство Nusgr-Et есть и в D-hotel. Мясо великолепное. Винная карта — лучше всяких похвал. Наконец, третий ресторан, обязательный к посещению, — Il Riccio, отдающий дань острову Капри (в отеле Capri Palace Hotel & Spa, который тоже принадлежит создателям D-hotel, есть одноименный ресторан, удостоенный звезд Michelin). Авторская средиземноморская кухня заставляет задуматься, стоит ли после такого кулинарного опыта есть где-то еще.

Спорт. С недавних пор в отеле открыт филиал лондонского фитнес-клуба Bodyism. И это еще один повод побывать в D-hotel Maris. Казалось бы, разве может фитнес еще чем-то удивить? Оказывается, что да, и еще как. Система питания и физических упражнений для создания красивого и здорового тела Clean & Lean нацелена в первую очередь на обучение азам правильного образа жизни. Это значит, что спорт и питание — лишь дополнение к коучингу, который в индивидуальном порядке предоставляется тем постояльцам, которые решат попробовать, что такое Bodyism. Система уникальная и не имеет аналогов в мире. С одной стороны, сложно приехать на курорт и полностью отказаться от алкоголя (тренеры рекомендуют для достижения желаемых результатов отказаться даже от вина). С другой, красивое тело и отличное самочувствие — прекрасный аргумент, чтобы попробовать.

Вердикт. Несомненно лучший отель в Турции на данный момент. В субъективном рейтинге Ъ Travel отель входит в число пяти лучших отелей мира. Уникальное расположение (полуостров Датча — заповедник со своим микроклиматом), колоссальные инвестиции в проект, удивительно отзывчивый и профессиональный персонал делают этот отель обязательным в списке к посещению для тех, кто ценит комфорт и запоминающийся отдых. Можно смело сказать: приехав сюда, непременно захочется вернуться. Это даже не предположение. Это аксиома.

УЧИТЕСЬ ПЛАВАТЬ ЯХТЕННАЯ МАРИНА ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ И ПЕРВЫЙ ЛЮКСОВЫЙ МАГАЗИН ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ В СОЧИ ЕВГЕНИЯ МИЛОВА



Решение о реконструкции Сочинского морского торгового порта, принадлежащего компании «Совкомфлот», было принято в 2009 году — навстречу Олимпиаде. До этого момента здание Морвокзала — памятник архитектуры федерального значения, построенное по проекту Каро Алабяна в 1955 году, медленно и тихо приходило в запустение. И вот наконец появился повод залакировать действительность. На реализацию проекта ушло четыре года. За это время группа СКФ за счет собственных и государственных средств создала яхтенную гавань, провела частичную реставрацию исторического здания Морского вокзала, построила выставочный комплекс и торговую галерею. Внесли свою лепту и власти города: перед зданием Морвокзала появилась чрезвычайно востребованная в вопросах туристического фотографирования бронзовая группа героев фильма «Бриллиантовая рука», сыгранных Юрием Никулиным, Ниной Гребешковой, Анатолием Папановым и Андреем Мироновым.

На этом городские ресурсы оказались исчерпаны, зато сам «Совкомфлот» привлек к дальнейшему облагораживанию имущества, расположенного на суше, владельца Bosco di Cilieggi Михаила Куснировича. Так, с легкой руки этого самого романтического и хозяйственного из всех ностальгирующих по советскому прошлому господ, в здании Морвокзала появились бутики Etro, MaxMara, Gucci, La Perla, Marina Rinaldi, Ermenegildo Zegna, Omega, Sublime by Bosco и неизбежный Bosco Sport, а также ресторан «Чайка» и кафе «Ласточка» с видом на водную акваторию. Принятые меры позволили в олимпийские дни с комфортом разместить здесь основную развлекательную ставку Bosco Дом, а заодно телешоу «Вечерний Ургант». Но на этом не остановились: в мае открыли магазин Articoli, который стал первым региональным парфюмерно-косметическим проектом Bosco. Михаил Куснирович уверен, что успешный московский опыт Articoli может быть перенесен в регионы и Сочи — самый правильный старт. Из брендов выбрали самые вожаделенные: Dior, Chanel, Giorgio Armani, Tom Ford, MAC, Guerlain, но этим не ограничились, не забыли и нишевую косметику и парфюмерию.

Улучшение всего непосредственно связанного с водой имущества ОАО «Совкомфлот» взяло на себя, отстроив акваторию так, что получилась «Сочи Гранд Марина». В декабре прошлого года оперировать имуществом по итогам тендера пригласили Burevestnik Group. Те принесли с собой отличный сервис, и так в Сочи появилась единственная яхтенная марина премиального уровня с современной инфраструктурой и круглосуточным графиком работы. «Сочи Гранд Марина» по силам принимать до 290 яхт, в том числе десяток по-настоящему крупных, до 140 м, судов. «На самом деле, и тут я даже по себе сужу, — рассказывал во время майской Bosco-регаты владелец Burevestnik Group Андрей Бойко, — нам давно не хватало такого прекрасного незамерзающего порта. Теперь владелец лодки может провести на ней одни выходные в Подмоскowie, сойти на берег к началу рабочей недели, а уже в пятницу вечером прилететь в Сочи и выйти на своей яхте в море. Потому что за пять дней команда спокойно перегонит ее сюда».



«сочи гранд марина» по силам принимать до 290 яхт, в том числе десяток по-настоящему крупных, до 140 м, судов

Внезапное для себя партнерство Bosco и Burevestnik решили скрепить совместным мероприятием, которое бы в равной степени затронуло воду и сушу. В начале мая в рамках Sochi Yacht Show состоялась регата Bosco Fresh. «Андрей Бойко — удивительный человек, с которым буквально все вопросы получается решить по телефону!» — говорил о новом партнере Михаил Куснирович, который и регату, надо сказать, не смог посетить. В состязании приняли участие звезды кино и важные клиенты торговой галереи Морвокзала под руководством опытных капитанов. Причем всякий, кто рассчитывал на спокойную морскую прогулку, ошибся. В эти дни в Сочи стояли аномально низкие для майских субтропиков температуры, а вязать узлы, ставить паруса и демонстрировать командный дух участникам пришлось по-настоящему, не жалея себя. Наградой победителям стали призы от Bosco Fresh и Articoli, а всем вообще участникам регаты — необычное впечатление и ужин.

ДИВНЫЙ МИР В АЛМА-АТЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ПЕРВЫЙ В КАЗАХСТАНЕ SPA L.RAPHAEL ЯНА ЗУБЦОВА



Прежде чем принять решение открыть L.Raphael, Александра проехала в поисках Бренда Своей Мечты по всем континентам и почти по всем странам. На это ушло полтора года. Мальдивские SPA были прекрасны, но, судя по всему, вряд ли бы прижились в казахстанском климате и менталитете, где клиентам нужен не только релакс, но и результат. Тайские и балинезийские — тоже. Французские — те, что в Бретани, — делают ставку на водоросли Атлантики, которые при транспортировке неизбежно теряют часть своих целебных свойств. Другие французские — те, что в Провансе, — основываются в основном на винотерапии и тоже требуют наличия под рукой свежих виноградников. Английские невразумительны. Американские слишком прагматичны. И даже в Швейцарии далеко не все SPA устроили Александру Ким. «Я искала место, в концепции которого последние аппаратные методики будут прекрасно совмещаться с качественным ручным, мануальным уходом, где не будет альтернативы «либо только инъекции, либо только нежный массаж и похлопывания», — говорит она.

Такое место она нашла в Женеве на rue de Rhone в L.Raphael.

Александра пришла туда так же, как приходила во все прочие институты красоты, SPA и косметические салоны, — инкогнито, как простая клиентка, желающая получить все по максимуму и с максимальным результатом. Провела там, равно как и в других аналогичных заведениях, целый день. Получила детальную и очень дельную консультацию врача, знаменитого пластического хирурга профессора Рафаэля Гюменера, знаменитую же процедуру anti-gravity, решающую проблемы птоза, комплекс знаменитых кислородных процедур, к которым не раз прибегала, например, Рената Литвинова, процедуру по телу, решающую проблему, как поместиться в платье на размер меньше — и неожиданно для себя поняла, что все эти процедуры работают. «Я была реально потрясена не только качеством сервиса и качеством работы мастеров, — говорит Ким, — но и эффектом, который был виден невооруженным глазом и который сохранялся на протяжении длительного времени. Я поняла, что это то место, в которое я хотела бы ходить сама, в которое могла бы отправить своих подруг и которое просто необходимо иметь в Казахстане. Нельзя же, в самом деле, перед каждым званым ужином летать в Женеву или в Канн?»

Действительно, количество точек на карте, где присутствует L.Raphael, можно пересчитать по пальцам: Женеве, Нью-Йорк, Канн. Добавить в это созвездие Алма-Ату было очень соблазнительно.

Проанализировав географические и косметические преимущества бренда, а также ознакомившись (через свои источники) со списком VIP-персон, регулярно навещающих rue de Rhone, Александра Ким раскрыла свое инкогнито и попросила аудиенции у хозяйки Ронит Рафаэль (на фото — прим. ред.) уже как потенциальный владелец франшизы бренда в Казахстане.

«Меня заинтересовала Александра Ким и ее предложение, — говорит Ронит, и в ее устах „заинтересовала“ звучит как самый большой комплимент, ибо создательница бренда L.Raphael на комплименты не щедра, а вызвать ее интерес удастся немногим (более того, Ронит впервые согласилась на франшизу). — В первую очередь тем, что она продемонстрировала, с одной стороны, точное понимание нашей концепции, а с другой — искреннее желание сделать так, чтобы ее соотечественники и гости Алма-Аты могли получать косметологические услуги самого высокого качества».

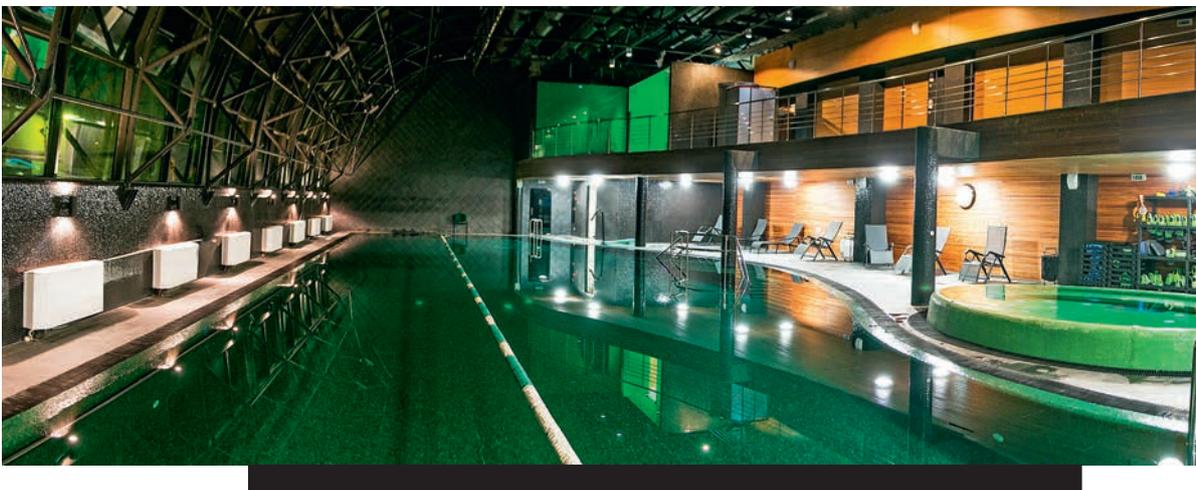
Теперь 900 кв. м на фешенебельной The Villa в Алма-Ате, на алма-атинской «золотой миле», где сосредоточены бутики от Chanel до Tom Ford, — территория L.Raphael. Ремонт почти закончен. Очень скоро туда будут доставлены мягкие кресла фирменного оранжевого «рафаэлевского» цвета, напоминающего тот самый оранжевый цвет Negmes, и установлены самые удобные массажные кушетки. Все аппараты, имеющиеся в распоряжении косметологов женева L.Raphael, уже привезены в Казахстан и ожидают подключения в сеть. Все красавицы Алма-Аты уведолены и ждут.

Александра Ким уверена, что институт красоты L.Raphael станет самым модным бьюти-местом Казахстана: «У нас в традициях заложено, что женщина может и должна уделять уходу за собой много времени и тратить на это средства, — говорит она. — А как только все поймут, что этот уход еще и гарантирует результат, я не удивлюсь, что в Алма-Ату будут приезжать исключительно по процедуре антигравити».

Мы тоже не удивимся. В конце концов, если москвичи ездили в Женеву, то что нам мешает освоить маршрут Москва—Алма-Ата?



МЕСЯЦ ДО ПЛЯЖА ПРО ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИРОВКИ КОНСТАНТИН ЗАБОЛОТНЫЙ



С наступлением пляжного сезона всегда возникает множество вопросов: сколько новых плавок или купальников понадобится, какие новейшие средства для или против загара появились и как экстренно подготовить себя к выходу в море или к бассейну в плавательном снаряжении. Пожалуй, именно последний вызывает всегда больше мучений: опомнившись за месяц, сложно представить, что можно превратить все эти полуночные пирожные, нашедшие свое место на теле, в то, что не будет пугать ни окружающих, ни вас самих. Понятно, что чудес — как по взмаху волшебной палочки — не случится. Но месяц — это тот минимальный срок, который может помочь изменить внешний вид в лучшую сторону.

Одним из немногих фитнес-клубов, предлагающих широкий выбор методик по превращению любого тела в идеальное в кратчайшие сроки, стал Hard Candy Fitness, открытый в Москве и Санкт-Петербурге, концепцию которого разработала певица и общественный деятель Мадонна. Эта концепция не так сложна: известный всеми принцип «движение — это жизнь» доведен здесь до абсолюта. А методики тренировок разработаны так, что задействуют максимальное количество групп мышц (так называемые функциональные тренировки), причем все — авторские разработки, которые не встретишь больше нигде. В российских клубах Hard Candy Fitness представлено все многообразие оборудования для функционального тренинга, залы оборудованы самой современной линейкой силовых и кардио-тренажеров, а грамотный тренерский состав предложит персональные тренировки или составит программу, которая будет отвечать целям и задачам с учетом особенностей организма, возраста, ритма и образа жизни делового человека.

Тренеры клуба отмечают, что для достижения результата этот месяц до пляжа нужно тренироваться под наблюдением инструкторов: именно так достигается максимальная эффективность занятий, ходить желательно не только на индивидуальные (они хороши в самом начале), но и групповые тренировки, а также по возможности следует правильно питаться (низкоуглеводная диета с отсутствием приемов пищи поздно вечером или ночью). Новичкам советуют начинать с программы Virgin Cardio. Это занятие в фитнес-клубе состоит из двух частей. Во время первой инструктор проходит с вами основные движения из базовой аэробики, во время второй проводится силовая работа.

Этот тренинг идеально подходит для тех, кто только начал постигать азы фитнеса. К нему неплохо добавить занятие с тренажером DISQ, разработанным голландскими конькобежцами. Тренинг объединяет силовые и кардиоупражнения, направлен на развитие всех физических качеств, задействует все группы мышц и способствует активному жиросжиганию. Занятия открыты для посетителей с любым уровнем подготовки за счет индивидуальной настройки тренажера. Отличные результаты дают и групповые тренировки Shredded, где при работе над мускулатурой используется силовое оборудование: разные по весу штанги, различные амортизаторы (силу сопротивления в них определяют по цвету), отягощения различных весов

концепция не так уж сложна: известный всеми принцип «движение — это жизнь» доведен здесь до абсолюта

(их выбор напрямую зависит от вашего физического состояния и уровня подготовки). Engine представляет собой современную версию силовой тренировки с использованием специальной штанги.

Во время занятия инструктор дает кардиоупражнения высокой интенсивности. Тренинг выстраивается таким образом, чтобы была максимально задействована вся мускулатура. Подходит он только людям с высоким уровнем подготовленности. Ритмичная программа Ballast Ball WO рекомендована только для давно тренирующихся. На уроке спортсменам предлагают упражнения, развивающие координацию и равновесие. Выполняют их с помощью прозрачного мяча (BOSU Ballast Ball), который наполнен песком, светящимся в темноте. Во время такого тренинга укрепляются брюшной пресс, мускулатура на руках, в верхней части тела, развиваются сила и стабильность. Урок Pro Athlet — это занятие, построенное на методиках тренировок профессиональных атлетов, включающее упражнения из таких видов спорта, как тяжелая атлетика, гиревой спорт, спортивная гимнастика, легкая атлетика. Урок направлен на развитие всех основных физических качеств, необходимых человеку для ведения активного образа жизни, усиления общего тонуса и противостояния стрессам.

Высококласные тренеры Hard Candy Fitness смогут научить и несложному комплексу упражнений, который поможет поддерживать тело в тонусе и на отдыхе без изнурительных походов в спортзал. В день они советуют посвящать себе не менее 15 минут (можно и больше), часть этого времени необходимо тратить на легкую разминку, а другую — на выполнение статических упражнений вроде планки, которые помогут сохранить результат, достигнутый за время занятий в клубе.

ЧАСЫ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА DOLCE VITA? В МУЗЕЕ ОРСЕ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



Интерьер Карло Бугатти с мебелью сложных форм с особой поверхностью (деревом, покрытым пергаментом) — один из лучших примеров итальянского либерти. Это начало выставки, которая ведет нас через футуризм, метафизику, магический реализм к началу индустриального дизайна.

Искусство начало двигаться со скоростью полета — целая эпоха разделяет сидящего у источника ангела, сложившего крылья (Джованни Сегантини, «Любовь у истоков жизни»), и дьявола в пилотском шлеме в кабине самолета, ввинчивающегося в пике между небоскребов («Погружение в городское пространство» Тулио Крали, одного из пионеров аэроживописи — aeropittura).

Глядя на «Мебель-радио» Франко Альбини, радиоприемник с обнаженными лампами в стеклянном корпусе или первую портативную пишущую машинку — предшественницу всемирно известной «Оливетти», понимаешь, почему Officine Panerai не чужие на этой выставке.

Часы Panerai рождены итальянским дизайном и итальянским военно-промышленным комплексом именно в эти времена Dolce vita? Изначально это были военные часы для ныряльщиков. Огромные светящиеся цифры и стрелки, видимые в темноте под водой, широкий ремень с крупной пряжкой (чтобы легче надевать на гидрокостюм) и появившаяся впоследствии прижимная скоба, блокирующая заводную головку, были рождены не искусством, а функцией.

для «людей-лягушек» князя
валерио боргезе были разработаны
миниатюрные подводные лодки,
прозванные ими maiali («свиноматки»)



В парижском Музее Орсе открыта выставка «Dolce vita?: От либерти до итальянского дизайна. 1900–1940». Она организована музеями Италии и Франции при поддержке часовой марки Officine Panerai.

В XIX веке Италия была страной художников, но не страной дизайнеров. Искусство промышленного предмета развилось в XX веке вместе с производством. Тогда в стране, не так давно объединившейся, начали появляться, во-первых, заводы, во-вторых, художники, готовые на них работать, и, в-третьих, промышленники и потребители, которые солидарно захотели вещей, спроектированных итальянцами и для итальянцев.

Первые попытки создания стиля, объемлющего все: от живописи на стене до часов на руке, приходится на времена ар-нуво, нашего модерна. В Италии он назывался стилем либерти и многие сейчас возводят его к слову «свобода». На самом деле это всего лишь торговая марка — имя английского коммерсанта Артура Либерти и его магазинов Liberty & Co., в которых продавали вещи из Японии и Китая, а потом и предметы современных ремесленников, ими вдохновленных.

Для «людей-лягушек» князя Валерио Боргезе были разработаны миниатюрные подводные лодки, прозванные ими maiali («свиноматки»). Надев часы Panerai и оседлав своих боевых свиней, командос потопили в декабре 1941 года в порту Александрии два английских корабля. «Шесть итальянцев в хрупких скафандрах со своим копеечным оборудованием опрокинули все военное равновесие в Средиземном море», — сказал тогда английский премьер-министр Уинстон Черчилль.

Когда на рубеже 2000-х часы Panerai вернулись на рынок, марка сделала то же, что в 1930–1940-х делали многие классические мануфактуры. Производители мебели, фарфора, стекла тогда стали обращаться к современным художникам. Архитектор и дизайнер Джо Понти работал для семьи Джинари на флорентийской фарфоровой мануфактуре, а в Мурано фабрикант Паоло Венини собрал целую команду талантов, которая превращала традиционное ремесло в авангардное. Точно так же Panerai из исторических «военных» часов превратились в художественное произведение — одно из многих, поддерживающих славу итальянского дизайна.

«ВСЕ, ЧТО НАМ НУЖНО,— ЭТО ЛЮБОВЬ» ЖАН-КЛОД БИВЕР О ПУТЕШЕСТВИЯХ, ВРЕМЕНИ И РЕВОЛЮЦИИ В ЧАСОВОЙ ИНДУСТРИИ



CV
Жан-Клод Бивер — глава часового направления LVMH. В ведении Бивера помимо Hublot теперь также марки TAG Heuer и Zenith



— Вы много путешествуете. Вспомните, пожалуйста, ваше самое яркое впечатление за последний год.

— Больше всего меня поразило, насколько популярным среди китайских и европейских туристов стал Токио. И Япония в целом. Вообще, я заметил, что за последние несколько лет поток молодых, активных и модных туристов в этом направлении сильно увеличился.

— Вы, наверное, заметили, что за последние годы само понятие «время» сильно изменилось. Наша жизнь протекает гораздо быстрее. Как вы воспринимаете это понятие сегодня?

— Да, сегодня мы действительно в состоянии за одно и то же время сделать по крайней мере раза в три больше, чем могли бы сделать какие-то лет 40 назад, когда я только начинал работать в часовом бизнесе. В 1980-е годы мы тратили десятки лет на то, что сегодня делаем за три года. Однако рынок стал гораздо шире, а конкуренция — сильнее и жестче.

— Вы до сих пор ощущаете привязанность к Швейцарии или все-таки вы больше человек глобального мировоззрения?

— Конечно, я человек глобального толка, прочно связанный с миром вокруг. Однако мое сердце до сих пор остается в Швейцарии. Я люблю мир, люблю людей, люблю познавать разные культуры и традиции и поэтому очень люблю путешествовать и работать с людьми. Но мое сердце, равно как и ноги, по-прежнему очень прочно в Швейцарии.

— Чем для вас являются путешествия? Кажется, будто вы буквально живете в самолете.

— Для меня это всегда встреча с людьми, с традициями, культурами, искусством. Это увлекательнейший опыт, вкусная еда и огромное количество эмоций всех цветов радуги. И все это начинается с самолета, поэтому я очень люблю летать.

— Каким образом у вас получается работать при таком количестве путешествий? Какие инструменты вы используете для того, чтобы постоянно находиться на связи в любой точке мира?

— Во время путешествий я всегда на связи. И эта связь делает меня молодым и современным. Это помогает мне видеть различия и лучше чувствовать будущее. Когда я в дороге, со мной всегда мои лучшие друзья и надежные партнеры: ноутбук и iPhone. Благодаря им я нахожусь в офисе даже в 20 тыс. км от него.

— Сегодня часы Hublot можно увидеть где угодно, в любой точке мира: на пляже, в ресторане, в клубе. Как вы это объясняете?

— Очень просто. И логично. Тут нет ничего сложного, потому что Hublot хорошо знает своего клиента и всегда будет где-то рядом независимо от того, откуда этот клиент или куда он направляется. Таким образом, наш клиент видит, что Hublot занимает далеко не последние позиции в его мире и связан с его образом жизни. И тогда он совершает покупку...



Круглая дата

История компании Hublot началась в 1980 году, когда филантроп и часовщик Карл Крокко выпустил золотые часы-иллюминатор на каучуковом ремешке. Однако дело не заладилось, и в 2004 году Hublot приобрел Жан-Клод Бивер. Именно с этого момента началась золотая эра марки. Под предводительством Бивера в 2005 году был создан хронограф Big Bang Hublot, совершивший революцию в часовой индустрии. Сейчас это едва ли не самые узнаваемые часы в мире. В этом году Big Bang Hublot отмечает десятилетний юбилей. www.hublot.com

— Что было самым сложным для вас, когда десять лет назад для бренда Hublot началась новая эпоха?

— Никто не знал, что такое Hublot. Бренд был неизвестен, и никто не хотел покупать коллекции. Лишь с появлением Big Bang ситуация изменилась кардинальным образом. Эта коллекция полностью изменила отношение к Hublot во всем мире. В этом плане Big Bang полностью отвечает своему названию. В очень короткий срок мы без особых усилий завоевали самые высокие позиции на рынке наручных часов. Так что своим успехом Hublot обязан именно этой знаковой коллекции.

— Модельный ряд Big Bang действительно изменил и рынок, и часовую промышленность в целом. Вы с самого начала ожидали такого успеха? В одном из интервью вы сказали, что каждая революция должна быть хорошо спланирована. Как долго вы планировали эту?

— Как только я увидел один из первых дизайнов, я понял, что успех этой коллекции обеспечен. За 40 лет работы в индустрии я ни разу не видел настолько продуманного, сильного и современного дизайна часов. Реализация проекта всегда должна быть хорошо спланированной. Революция может быть хаотичной, спонтанной, но никогда не реализация проекта. А что касается стратегии этой реализации, то здесь я имел возможность работать с одной из лучших команд швейцарской часовой промышленности. Так что успехом Big Bang мы обязаны не только дизайнерам, но и нашей замечательной, профессиональной команде.

— А как насчет сочетания золота, каучука и других несочетающихся, казалось бы, материалов? Ведь это была первая попытка фьюжна в часовом дизайне. Как вы считаете, ваш клиент готов к подобному?

— Да, и золото, и резина все еще в тренде и прекрасно иллюстрируют именно фьюжн-направление в искусстве и дизайне. К тому же, мне кажется, эти материалы отлично сочетаются и цветом, и фактурой, придавая часам потрясающий вид.

— А с чем ассоциируется роскошь лично у вас?

— С любовью. 27 июня 1967 года The Beatles выпустили песню, известную и по сей день, в которой пелось: «Все, что нам нужно,— это любовь».

Беседовал Егор Антонов

коллекция big bang от hublot произвела революцию. за 40 лет работы в индустрии я ни разу не видел настолько продуманного, сильного и современного дизайна часов

ЧАСОВАЯ КОБРА

ДОМ BAUME & MERCIER ВЫПУСТИЛ ХРОНОГРАФ CARPELAND SHELBY COBRA ТИМУР БАРАЕВ, ЕГОР АППОЛОНОВ

Часовая и минутная стрелки выполнены в стиле спиц рулевого колеса Shelby Cobra 427

Секундная стрелка отдает дань логотипу легендарного спортивного автомобиля

Циферблат окрашен в легендарный цвет «синий гвардеец» (guardsman blue) — фирменный цвет Shelby Cobra 427. Вертикальные линии на циферблате — это аллюзия с двумя белыми линиями на кузове суперкара

Все основные элементы хронографа отсылают к приборной панели спортивного автомобиля Кэрролла Холла Шелби



Александр Перальди,
директор
дизайн-бюро
Baume & Mercier:

— Работать над этим проектом было очень и очень интересно. Перед нами была поставлена амбициозная задача — сделать лимитированную серию часов, которые, с одной стороны, в полной мере бы соответствовали духу суперкара Shelby Cobra, с другой — в полной мере передавали бы дух и философию дома Baume & Mercier. То есть были бы узнаваемыми и при этом относительно доступными. В итоге получилось, что нужно было сделать отличные часы, которые были бы «не слишком Cobra», но при этом в точности передавали философию создателя легендарного автомобиля. Скажу честно, машина и ее создатель настолько харизматичны, что вдохновение само пришло к нам. Мы сделали несколько рабочих эскизов и довольно быстро поняли, как все должно выглядеть. Основной задачей было сделать запоминающиеся, красивые, элегантные часы, которые бы захотелось немедленно купить. Мне кажется, мы с этой задачей неплохо справились.



Автоспорт обожают повсеместно, но так уж сложилось, что европейские и американские гоночные серии живут словно в параллельных мирах. Поэтому люди, которые смогли покорить трассы по обе стороны океана, например, аргентинец Хуан-Мануэль Фанхио, бразильцы Нельсон Пике и Айртон Сенна, американец Эмерсон Фиттипальди так любимы всем миром и по праву считаются величайшими пилотами. К этой когорте относится и американец Кэрролл Холл Шелби, установивший уникальное никем до сих пор непревзойденное достижение: он побеждал и как пилот, и как конструктор, и как руководитель гоночной команды. Ему принадлежат 16 национальных и международных рекордов, в 1956 и 1957 годах он признавался «Гонщиком года», а в 1959-м первенствовал на Aston Martin в легендарной гонке «24 часа Ле-Мана». На следующий год травмы заставили его завершить карьеру гонщика, и тогда Шелби задумал создать американский спортивный автомобиль нового образца, способный бросить вызов непобедимым европейским брендам во главе с Ferrari. При этом он хотел, чтобы его спорткар стоил не целое состояние, а был вполне доступен.



BAUME & MERCIER

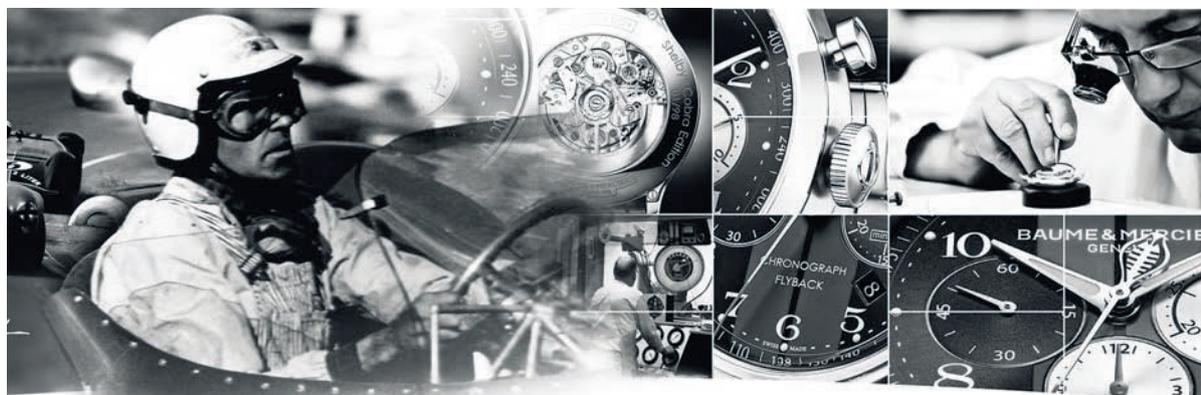


Автомобиль мечты приснился ему ночью. Шелби нарисовал его в блокноте и обнаружил, что он чем-то похож на кобру. Так он его и назвал. Базой для будущего гиперкара послужил британский гоночный автомобиль AC, на который Шелби установил 8-цилиндровый V-образный двигатель Ford рабочим объемом 4,7 литра. Долгое время Cobra доминировала в американских гоночных сериях. Но мечтой Шелби была победа на чемпионате мира FIA в классе GT. Для этого требовалась более мощная платформа и мотор. В 1965 году Шелби заключил контракт с концерном Ford, который разработал для конюшни Кэрролла 8-цилиндровый V-образный двигатель объемом 7 литров (427 кубических дюймов), а также позволил создать будущий суперкар Shelby GT на базе Mustang.

Новый Shelby Cobra 427 стал самым мощным автомобилем своего времени. 500-сильный двигатель был настолько тяжел, что потребовал нового шасси с увеличенными на пять дюймов пружинами амортизаторов. Винтовые пружины амортизаторов были установлены на всех осях, а кузов имел обтекаемый силуэт с широкими колесными арками, в которых помещались большие колеса. Cobra была не только быстрее, но также обладала самой эффективной тормозной системой и, главное, легко управлялась. Это был во всех смыслах огромный шаг вперед. Неслучайно специалисты и историки называют Shelby Cobra 427 первым гиперкаром в мире.

Сезон 1965 года стал триумфом команды Shelby American. На первой гонке на культовой трассе в Дейтоне экипаж Шелби пришел к финишу первым, победил он и в следующей гонке в Себринге. Затем Ferrari, выигравшая 10 из 12 предыдущих чемпионатов, подготовила новейший болид — достойного соперника Cobra. И так как чемпионат должен был продолжиться на европейских трассах, казалось, итальянцы легко восстановят статус кво. Тут и проявился талант Кэрролла Шелби как руководителя. Мир с трепетом наблюдал за битвой Shelby и Ferrari. Американцы победили на трассах Ле-Мана, Нюрбургринга, Реймса и в колыбели Ferrari - Монце. В общей сложности команда Шелби финишировала первой в 11 из 20 гонок, в том числе на финальной гонке в Бриджхемптоне и удостоилась титула чемпиона FIA в классе GT. Так Кэрролл Шелби завоевал для Америки первый за почти 40 лет международный гоночный трофей.

В этом году блистательной победе Shelby American исполнилось 50 лет. В честь этого события старинный швейцарский часовой дом Baume & Mercier (которому, кстати, исполнилось 185 лет) выпустил хронограф Capeland Shelby Cobra. Сходство часов с автомобилем Cobra 427 прослеживается в каждом элементе дизайна. Профиль и линии внушительного 44-миллиметрового корпуса напоминают аэродинамический силуэт Cobra, часовая и минутная стрелки имеют форму рулевых спиц болида. На толстом кончике секундной стрелки расположился логотип конюшни Shelby American, счетчики хронографа неотличимы от спидометра и тахометра автомобиля, цифры, разметки и тахометрической шкалы нарисованы в стиле гоночных номеров, а синий цвет циферблата с белыми линиями соответствует боевой окраске американских гиперкаров.



BAUME & MERCIER

Алан Циммерманн, CEO Baume & Mercier: — Каждую минуту мы ищем возможности поделиться страстью, которая нас вдохновляет. Сотрудничество часового дома Baume & Mercier с Carroll Shelby Company — это дружба, итогом которой стало создание уникальной лимитированной серии часов Capeland Shelby Cobra. Признаюсь, мы очень долго хотели создать «автомобильные» часы — часы, вдохновленные победами великого гонщика.

Таким человеком, несомненно, был Кэрролл Холл Шелби, о котором, к сожалению, знает не так много людей, как хотелось бы. Он был великим пилотом спортивного болида, великим конструктором, великим руководителем гоночной команды.

Шелби создал великолепный спортивный снаряд, который до сих пор будоражит умы ценителей уникальных машин. Вот почему, как это ни парадоксально, нам было просто спроектировать и выпустить часы, отдающие дань гению Шелби. Лимитированная серия часов Capeland Shelby Cobra — это искусство. Это поэма о времени, спорте, больших человеческих победах и, конечно же, лидерстве.

Я очень рад результатам этой совместной работы и призываю вас по достоинству оценить этот уникальный лот.

Модель вышла в двух версиях. Тираж стальной версии ограничен 1965 экземплярами (в честь года победы в чемпионате мира FIA GT). Она оснащена автоматическим механизмом La Joux-Perregt 8120 с 30-минутным и 12-часовым счетчиками хронографа. А вот выпуск модели в корпусе из розового золота ограничен 98 экземплярами (личный стартовый номер Кэрролла Шелби). У нее другой механизм — автоматический La Joux-Perregt 8147-2. Это хронограф с функцией flyback, позволяющей обнулять показания счетчиков и начинать новый замер однократным нажатием на одну кнопку (обычные хронографы требуют три последовательных нажатия на две кнопки). У модуля хронографа один 30-минутный счетчик. Оба механизма декорированы вручную, роторы автоподзавода украшены краской «Женевские волны». На прозрачной сапфировой задней крышке красуется автограф великого пилота, конструктора и менеджера Кэрролла Шелби.

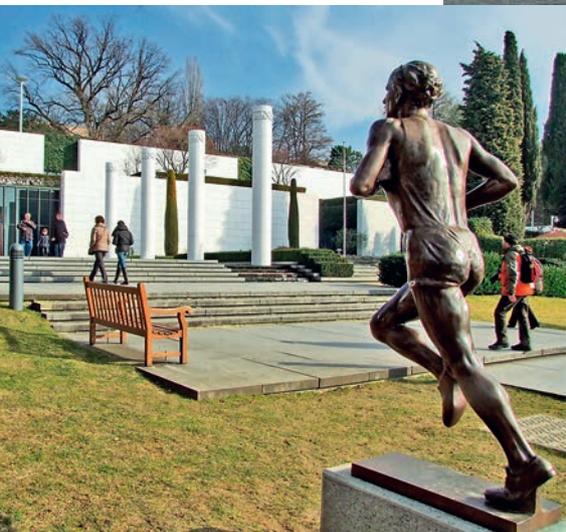
ВИНО, СПОРТ И МУЗЫКА АВТОПРОБЕГ НА AUDI Q3 ПО ШВЕЙЦАРИИ АЛЕКСЕЙ ХАРНАС



рестайлинговая модель q3, которая в нынешнем году поступила в продажу, являет собой пример немецкого подхода к созданию автомобиля, где лучшее не враг хорошего

«В Швейцарии сжигали на кострах ведьм практически до конца XVIII века, а всего в этой стране по обвинению в колдовстве сожгли больше людей, чем во всей Европе», — описывает историю родной страны экскурсовод, подводя нас к Шильонскому замку — месту, где судили и казнили рекордное количество ведьм. Похоже, иного источника обогрева этого строения, кроме как ведьминских костров, архитекторы не предусмотрели — даже под теплыми лучами весеннего солнца внутри замка дрожь пробирает до костей, и вовсе не от мыслей об ужасах Средневековья.

Замок — одна из остановок на автомобильном маршруте Grand Tour of Switzerland. Маршрут составлен так, что за одну поездку можно увидеть четыре части Швейцарии, в каждой из которых говорят на своем языке, 22 озера и 11 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Grand Tour — автомобильный маршрут, и один из его фрагментов мне предстоит пройти на новом компактном кроссовере Audi Q3.



Новый Q3 получил новый бензиновый двигатель 1,4 TFSI. На низких оборотах у него отключаются два цилиндра, и расход топлива снижается почти на 20%. Этот мотор мощностью 150 л. с. разгоняет автомобиль до сотни за 9,2 секунды, а максимальная скорость составляет 204 км/ч. Двухли-

тровый бензиновый мотор есть в двух версиях: 180 и 220 л. с. Оба они разгоняют машину до 217 км/ч, но тот, что помощнее, устанавливается на машины с автоматической коробкой передач S Tronic. Дизельные двигатели предлагаются также двухлитровые и в двух вариантах, отличающихся по мощности.

Тот, что послабее, имеет мощность 150 л. с. Его можно установить на полноприводный автомобиль как с механической коробкой, так и с «автоматом». Более мощный дизельный движок, мощностью 184 л. с., можно заказать как на машину с передним приводом, так и на полноприводную версию Q3.

Пару слов о машине. Рестайлинговая модель Q3, которая в нынешнем году поступила в продажу, является пример немецкого подхода к созданию автомобиля, где лучшее не враг хорошему. Audi Q3 и так продается в Европе лучше, чем конкуренты-одноклассники, но Audi продолжает шлифовать узлы и детали этой машины, приближая ее к совершенству. Новые бензиновые стали мощнее всего на 7 л. с. Стоило ли ради такой прибавки затевать модернизацию? Стоило: цилиндры в новых двигателях могут отключаться при низкой нагрузке. За счет этой технологии экономия топлива по сравнению с моторами предыдущего Q3 составила целых 17%. Или, скажем, подвеска — никаких конструктивных изменений она не претерпела, но инженеры изменили то, что называется настройками: пружины стали менее упругими, а амортизаторы не так остро реагируют на неровности дорог. В результате машина стала менее жесткой и буквально глотает небольшие неровности на дороге. Сейчас самый мощный Q3 оснащается 184-сильным дизельным мотором, но до конца года в продаже должна появиться «заряженная» RS с двигателем мощностью 340 л. с., разгоняющим автомобиль до 250 км/ч.

На швейцарских дорогах и 150 км/ч многовато, здесь наказанием за превышение скорости может стать даже конфискация автомобиля. Да и нет задачи объехать всю страну как можно быстрее. Лозанна, Веве и Монтре — три города на берегу Женевского озера, которые нельзя не посетить, впервые приехав в Швейцарию. Начнем с Олимпийского музея в Лозанне, недавно открытого после реконструкции. Даже далекому от спорта человеку есть смысл изучить его экспозицию, примериться к спортивным снарядам и посмотреть на фотографию выхода российской сборной на церемонии

открытия Игр 2010 года — никогда не догадаетесь, кого выхватил фотограф из многочисленной национальной команды. Следующая остановка — Веве. Любой путеводитель расскажет, как найти памятник комику Чарли Чаплину и где Николай Васильевич Гоголь работал над «Мертвыми душами». Но наша цель — виноградники Лаво, тянущиеся на 30 км вдоль дороги. На этих прогреваемых солнцем террасах, спускающихся по крутым склонам к северному берегу озера, виноград выращивают со времен Римской империи. По этой причине виноградники включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Впрочем, по итогам тестирования можно посоветовать на то, что ЮНЕСКО никак не защищает потребителей производимого здесь вина. Скажем так, производимый напиток представляет несомненный интерес для коллекции, но в ежедневном обиходе стоит подумать о других сортах и производителях. Либо берите сухое белое.

Поклонники русскоязычной версии канала Euronews заочно прекрасно знают город Монтре благодаря репортажам о джазовом фестивале, который этот канал никогда не обходит вниманием. Более образованные люди вспоминают, что именно здесь скончался создатель Лолиты Владимир Набоков. А вот современные путешественники пойдут в туда, где репетировали и записывали свои песни кумиры всех Лолит мира: Queen, Дэвид Боуи, Игги Поп, The Rolling Stones и AC/DC. Это студия Mountain Studios, расположенная в здании казино и открытая для посетителей только два года назад. Все предметы и расстановка сохранены в нем в том состоянии, в котором их оставили музыканты: инструменты, мониторы, настольные игры и записи от руки — студия выглядит так, будто музыканты буквально только что покинули комнату и отправились в соседний подъезд проигрывать гонорары.

Если соблюдать все рекомендации авторов маршрута Grand Tour (а его разработал швейцарский офис по туризму), то на поездку уйдет минимум неделя. Без лишних деталей и злоупотребления вином из Лаво можно вполне уложиться в пять дней, что, очевидно, и будет оптимальным сроком для путешествия по Швейцарии, открывающейся совсем с другой стороны.

до конца года в продаже должна появиться «заряженная» RS с двигателем мощностью 340 л. с., разгоняющим автомобиль до 250 км/ч

СИНГАПУР. ЭВОЛЮЦИЯ ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВ



Туристу на заметку
Российские граждане имеют право находиться в Сингапуре без визы не более 96 часов при наличии авиабилетов с фиксированной датой вылета и визы (если таковая требуется) в третью страну, а также достаточных финансовых средств для пребывания в Сингапуре либо подтверждения брони отеля на весь срок пребывания в Сингапуре. Прилет и вылет в одну и ту же страну (например, Лондон—Сингапур—Манчестер) транзитом не считается. Если в планы входит неоднократное посещение Сингапура в определенный временной промежуток (например, при использовании Сингапура как базы для авиа- и наземных путешествий по соседним странам), рекомендуется заранее получить обычную визу во избежание недопонимания с сингапурской миграционной службой. Окончательное решение о въезде в Сингапур без визы в случае 96-часового транзита принимается сотрудниками пограничной службы.

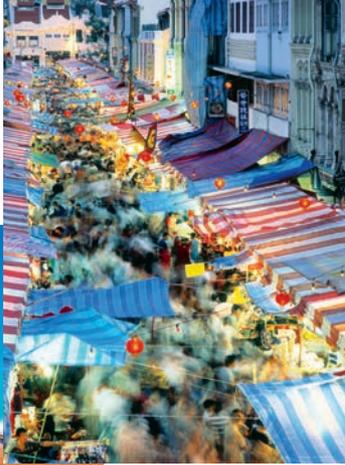
Когда Абу-Дави и Дубай еще только начинали развиваться, уже взошла звезда Сингапура — первого города в мире, построенного по принципу «вот захочу и буду!». В 1965-м, когда его попросили вон из Малайской Федерации, будущее маленького острова не то что без природных ресурсов, но даже без источников питьевой воды, было нерадужное. В нынешнем году Сингапур размашисто отмечает 50-летие независимости. Ему есть с чего выпячивать грудь: он состоялся как пример эффективного и прозрачного администрирования, как мировой финансовый центр, как экологически продуманный мегалополис и как популярное направление футуристического туризма.

Это когда едут не знакомиться с прошлым, а чтобы, посмотрев на настоящее, размечтаться, каким будет будущее. Поэтому визитная карточка города — это больше уже не почтенный отель «Раффлз», названный в честь Томаса Стамфорда Раффлза, который в 1811 году застолбил этот болотистый островок для Британской империи, а отель-фанфарон «Марина-Бэй Сэндс», ставший новым статус-символом города. Несведущим видится в нем подводная лодка, водруженная на пьедестал из трех 55-этажных башен, но те, кто понимают в фэн-шуй, увидят в них опоры удачи, процветания и долгой жизни. Вообще, весь район Марина-Бэй потеснил прежние туристские развлечения вроде острова Сентоза и ночного сафари и стал мощным скоплением вау-факторов Сингапура: тут и колесо обозрения Singapore Flyer, и лотусообразный Музей искусства и науки, и похожие на глаза стрекозы концертные павильоны «Эспланада», и сады, где живые папоротники и лианы обвивают металлические древовидные вышки с волшебной подсветкой. Тут прошла первая ночная гонка «Формулы-1», и тут на плавучем стадионе будет отмечаться День независимости.

Все эти чудеса впечатляют новоприбывшего, и по праву. Но сентиментальным типам вроде меня, которые в первый раз попробовали Сингапур на зубок лет 20 назад, трудно безудержно радоваться новым аттракционам, из которых вытек местный колорит. Ночные болиды, пусть и в ночи, высотная архитектура, хоть и в гармонии с геомантией, колесо обозрения, даже если оно до прошлого года было самым высоким в мире, — это все больше приметы времени, нежели страны. Но кое-где прежний Сингапур умудрился сохраниться между новостройками и замолвить словечко о прошлом перед новым поколением сингапурцев, число которых за последние 30 лет удвоилось до 5,4 млн человек.

Еще 50 лет назад центральную часть города Сингапура окружали деревеньки — по-малайски «кампонг». Сегодня уцелела лишь одна — кампонг Лоронг-Буангкок, да и дни ее 28 деревянных домиков под оцинкованными крышами сочтены. Пока еще ветер шевелит густые кроны, под которыми прячутся от натиска XXI века садики с наливающимися соком тропическими фруктами, пока звуков мегалополиса не слышно за пением птиц. У входа в деревню, который не сразу заметишь с дороги, пожилые мужчины играют в маджонг и машут мне: мол, проходи, не стесняйся. Я хожу по неасфальтированным закоулкам между разномастных и часто обветшалых домов, между накопленным за много лет и пришедшим в негодность скарбом (невероятный для стерильного Сингапура пейзаж!), мимо семейных алтарей, соседствующих с курятниками, и не могу поверить, что я в хайтешном Сингапуре.

Выросшая в Буангкоке 62-летняя Муй Хонг унаследовала эту землю у отца, купившего ее в 1956 году и раздавшего участки под застройку. Место было болотистое, рядом была речка — деревню часто заливало. Но люди селились, а, поселившись, уже не съезжали. Поэтому жители деревни — друзья детства Муй Хонг, многих их детей и внуков она помогала нянчить, потому и не продает землю, которая сегодня тянет на десятки миллионов. И арендную плату уже много лет держит символическую — от 12 до 30 сингапурских долларов! «А если у кого неважно с финансами, можно отдать ей фруктами или рисом», — рассказала Айнун, у чьей веранды я останавливаюсь послушать канареек. «Из-за смешной ренты многие жители кампонга даже накопили на машины — правда, в основном на „дракулы“ (так в Сингапуре называют машины, которыми можно пользоваться от захода до зари и по выходным и правно на владение которыми сильно дешевле. — А. Д.), — добавил ее отец Ахмад.



В нынешнем году Сингапур размахисто отмечает 50-летие независимости

Тут все друг друга и все друг про друга знают, и малайцы прекрасно уживаются с китайцами. «Когда в 1960-х в Сингапуре были расовые волнения, мы спали спокойно и не запирали дверей». И действительно, в Буангкоке я ощущаю такую сплоченность, такое чувство локтя, что по своей воле жители Буангкока в квартирные дома, которые они называют голубятнями, не переедут. Но высотки вплотную подступают к Буангкоку, и лишь вопрос времени, когда этот кусочек старого сингапурского быта размером с три футбольных поля будет распахан под госзастройку. «Я потеряю соседей, потеряю друзей, когда стану жить за закрытыми дверями в квартирном доме», — говорит, глядя куда-то поверх меня, Ахмад.

Плачу два с половиной сингапурского доллара и занимаю место среди пассажиров на бывалого вида баркасишке. Через 10 минут, где-то посреди пролива, отделяющего Сингапур от Малайзии, он пристает к острову Убин, что значит «гранитный». Раньше тут действительно добывали гранит, из которого сложены многие известные сингапурские здания, да и мост в Малайзию. К 1970-м годам добыча сошла на нет, а «экономическое чудо» по ту сторону пролива стало, как магнитом, переманивать убинскую молодежь. Остался поросший по окружности манграми и нетронутый строительством остров, отшель с редкого многообразия морским миром и неторопливый быт согни островитян — все это в 10 минутах от сингапурского аэропорта Чанги.

Как и жители кампонга Буангкок, убинцы живут просто и с явным безразличием к сингапурскому киасу — эту специфику житейской философии можно перевести как «боязнь остаться в хвосте». Самое высокое сооружение тут 20-метровая смотровая вышка, откуда виден весь остров. Сингапурцы приплывают на Убин как в SPA под открытым небом — посрывать манго, карамболу и гуаву в заброшенных и превратившихся в джунгли садах (я подслушал разговор двух девиц, которые впервые видели знакомые фрукты растущими на деревьях!), взять напрокат велосипед и колесить по тропинкам в густых зарослях, натываясь на одичавших свиней и индюков, ловить в отлив осьминогов, крабов и креветок на мелководье (для тех, кто промывает глазами и не хочет мочить ноги, проложены длинные мостки) или высидеть над затопленной бирюзовой водой каменоломней и подсчитывать, какие из 145 видов птиц, живущих на острове, они уже успели заметить.

Заглядываю в самый живописный дом на острове, где прожил до 101 года старейшина острова Лим Чье Джу, поселившийся здесь в 1936 году и основавший что-то вроде кассы взаимопомощи и первую школу на Убине. Его внук гордо показывает мне фотографии деда с премьером и известными политиками, но за пределами острова Лим помнили как старика, отстоявшего своего домашнего страуса от палачей из ветеринарной инспекции во время эпидемии птичьего гриппа. Потом доезжаю на велосипеде до часовенки в память о дочке немецкого кофейного плантатора, которая, спасаясь от английских солдат во время Первой мировой войны, сорвалась в каменоломню. Убинцы похоронили ее и наделили святостью, на алтаре лежат куклы и косметика, но благодаря странному смешению верований часовня стала популярным местом у азартных таоистов, молящихся о выигрышных числах. Дождаясь баркаса на большую сингапурскую землю, я смотрю на дремлющих в гамаках рыбаков, над которыми взлетают «Боинги» из Чанги, и понимаю, что за 10 минут переправы сейчас преодолю расстояние в десятилетия.

Теперь я знаю и почему сингапурские школьники так хорошо учатся: их водят на экспозицию «10 кругов ада» в парке скульптур «Хо Пар Вилла», и там на восьмом круге во всех деталях показано, как пилат надвое грешников, которые не слушали родителей и жульничали на экзаменах. Вообще, насмотревшись в полутемном гроте, как жарят живьем наркodelьцов, толкут в ступе неплательщиков налогов, варят в горячем масле насильников и вырывают из груди сердце у тех, кто не уважает старших, я многое понял о причинах успеха Сингапура. И хотя китчевость изображаемого слегка смягчает эффект ужастиков, ловлю себя на мысли, что за сквернословие мне вполне грозит быть брошенным на дерево с ножами вместо веток.

Снаружи невероятные, психоделические скульптурные сцены из замеса китайской мифологии, конфуцианских верований и народных сказок продолжают: гигантский краб с женской головой, жаба в женской шляпке верхом на страусе, бабушка, которую кормит грудью молодая женщина, и, откуда ни возмись, миниатюрная статуя Свободы — весь склон кишит тысячами скульптур, одна страннее другой. Этот необыкновенный парк, как и вилла на вершине холма, створенная после оккупации Сингапура японцами, — подарок брата-англофила Бун Хо («Ласковый тигр») брату-синофилу Бун Пар («Ласковый леопард») в 1937 году. Переселившиеся в Сингапур из Бирмы братья Бун разбогатели на ставшей популярной по всей Азии мази «Тигровый бальзам».



Гоночные болиды, высотная архитектура, колесо обозрения — это скорее приметы времени, нежели страны

«Какой сингапурец не помнит классный поход в сад „Тигрового бальзама“ и кошмары, которые потом не давали спать! У меня и сейчас мурашки по коже!» — смеется Йи Линг, которая тем не менее привела с собой двух детей. Удивительно, что в век движущихся скульптур, светомузыки и спецэффектов у «Хо Пар Виллы» все равно получается завораживать аляповатыми фигурками из раскрашенной штукатурки! И дело не в незатейливой моралистике (кстати, кормление грудью старушки — это назидание, как невесткам должно относиться к свекровьям!) и не в гротескном сочетании цвета и формы, а в контрасте единственной в своем роде причуды разбогатевшего фармацевта с раскрученными, но лишенными озорства достопримечательностями XXI века.

ПРОДАЖА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ САМОЛЕТОВ



Реклама

nextant aerospace

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ NEXTANT
AEROSPACE В СНГ И БАЛТИИ
www.nextantaerospace.com

info@fortaero.com
+372 630 0010 / +7 495 730 75 95
ЖЕНЕВА / ТАЛЛИН / МОСКВА / КИЕВ / ГОНКОНГ
WWW.FORT.AERO