

«УЧАСТВОВАТЬ В АУКЦИОНЕ МОЖЕТ КАЖДЫЙ»

ЕКАТЕРИНА АКХУЗИНА О ЛЮБИМЫХ ГОРОДАХ И ОСОБЕННОСТЯХ МЕХОВОГО БИЗНЕСА

Профайл
Екатерина Акхузина —
глава компании
«Меха Екатерина»
www.mexa-ekaterina.ru



Расписание аукционов «Союзушнина» (Санкт-Петербург, Россия) — 24 сентября осмотр, 25 сентября торги

NAFA (Торонто, Канада) — осмотр с 23 июня, 27 июня — 3 июля торги; осмотр с 29 августа, 1–3 сентября торги

Copenhagen Fur (Копенгаген, Дания) — осмотр с 12 июня, 19–26 июня торги; осмотр с 17 сентября, 24 сентября — 2 октября торги

Saga Furs (Хельсинки, Финляндия) — осмотр с 28 мая, 3–12 июня торги; осмотр с 12 сентября, 17–21 сентября торги

— Мы разговариваем в Москве, в здании, которое больше века назад возвел купец-меховщик Алексей Михайлов. Тогда люди, которые занимались мехом, уже совершали какие-либо деловые поездки?

— Да, здесь был первый в России склад по хранению мехов. Купец первой гильдии Алексей Михайлов был поставщиком двора его императорского величества, имел свою фабрику, где шил меховые изделия, которые продавал потом в своем магазине. Конечно, он много ездил и налаживал деловые связи. Когда он открыл свой меховой дом в Москве, со всей страны, прежде всего из Сибири, везли ему пушнину.

— В России, кстати, есть свой международный аукцион...

— И он называется «Союзушнина» и проводится в Петербурге. Специализируется на нашем национальном достоянии — соболе. Если вы слышите выражение «канадский соболь», то имейте в виду: соболь может быть только русским — и фермерский, более темного цвета, и дикой добычи. Все мировые дома моды, работающие с соболем, покупают его в России.

— Вообще, аукционы же длятся достаточно долго?

— Сам аукцион идет несколько дней, но ему предшествует длительная подготовка. Зверохозяйства, работающие с аукционом, поставляют товар. Аукционный дом его готовит, сортирует, подготавливая лоты. Критериев сортировки очень много — по виду, по цвету, по оттенку, по длине ости, так что этот процесс небыстрый, требующий особого умения и тщательности. Кроме обычных лотов существуют топ-лоты — это мех, у которого самые лучшие характеристики, например, у соболя это сочетание цвета и седины. Такая покупка скорее носит имиджевый, рекламный характер. Участники входят в азарт: если хорошая шкурка соболя стоит от \$600 до \$1 тыс., то в топ-лоте шкурка может стоить по 3–5 тыс. Был случай, когда японский брокер закупил соболя по очень высоким ценам и это привело к разорению компании.

— Как часто проводятся аукционы?

— По несколько раз в год. Аукционы представляют особые программы для участников: и льготное размещение, и очень вкусное питание, и иногда культурные программы. Всегда интересно посмотреть страну, интересные места с людьми, которые там живут: открываешь для себя много нового.

— Приезжают брокеры или конечные покупатели?

— Участвовать в аукционе может каждый, но нужно соблюдать правила. Если нет специальных знаний, спокойнее будет работать через брокера. По первым лотам рынок только прощупывают: цена может быть завышена для ажитации, и опытный брокер сперва ознакомится с каталогом. Для участия надо внести депозит на свой счет — это обычно 25–30% от предполагаемой стоимости закупки. Дальше получаешь брокерский номер. Затем садишься в зал, и аукционист выкрикивает номера лотов. Все поднимают руки с кар-

точками. Делаешь шаг, и до последнего покупателя идет торг. Иногда лоты расходятся быстро, а иногда их снимают с продажи. Аукцион потом берет на себя услуги по доставке купленного меха по адресу.

— А что происходит на выставках?

— Раньше была огромная меховая выставка во Франкфурте, а сейчас ее нет. На сегодняшний день самые большие выставки в Гонконге и Милане, хотя миланский MIFUR в последние годы беднеет и ужимается. Раньше он занимал четыре этажа: были представлены и скорняжная работа, и модные тенденции. Изделия были такие, что мы думали: так никогда не сможем. А сейчас ходим и понимаем: все умеем, всему быстро учимся. Ничего принципиально нового за последние пять-семь лет в Милане, к сожалению, не было показано. Сейчас хочется аплодировать людям в Гонконге: там очень сильные специалисты. Особенно восхищает гала-шоу: устроители не боятся экспериментов, предлагают много нового. Я, конечно, не говорю о китайском товаре, который нелегальными фурами везут в Москву. Приходят покупатели и говорят: мы вот видели норковую шубу, которая стоит 60 тыс. руб. Все меховщики закупают мех в одном месте. Шкурка на аукционе стоит столько-то, на шубу идет столько-то. Если арифметика не складывается, значит, где-то обман. Никто не будет торговать в ущерб себе. Та же ситуация и с Грецией. Вы купили шубу за границей, ведь потом вы не найдете продавца и не сможете спросить, почему из шубы вылез весь волос и она развалилась после первой же зимы. Это всегда риск. Лучше покупать там, где вы всегда сможете вернуть вещь в особых случаях.

— Вы бываете на всех аукционах?

— На всех: и на канадском NAFA, который проходит в Торонто и специализируется на норке, и в Дании, самом большом по норке, где еще торгуют южноафриканским каракулем, и в Хельсинки. Больше всего покупателей приезжает в Хельсинки и Копенгаген, особенно много там представителей азиатского рынка.

— Вам больше нравится в Гонконге или Милане?

— Конечно, Милан все мы любим и знаем. Итальянцы очень по-творчески подходят к каждому новому сезону. В самом Милане все уже исхожено вдоль и поперек. Недавно открыла для себя очень красивое место — кладбище в центре города. Это произведение и ландшафтного, и архитектурного искусства. Сразу приходят в голову мысли о жизни и смерти, о Боге. Мой любимый город, конечно, Гонконг. Удивительная страна, ни на что не похожая. Поселили тебя на 35-й этаж в гостинице, видишь залив — и тут летит огромный орел и смотрит на тебя! Потрясающее впечатление. Всегда иду там на Hollywood Road — длинную улицу с антикварными магазинами, где продаются произведения искусства, которых не увидишь нигде в мире. И еще в Гонконге очень вкусно — все наши сотрудники, кто там регулярно бывает, лучшим признали пудинг-суп с саго из свежеежыкатого манго.

— Появляются ли новые направления в путешествиях, связанных с меховым бизнесом?

— Нет. Мне кажется, к сожалению, не появятся. Будет расти выставка в Китае, и, надеюсь, наша страна наберет обороты.

участвовать в аукционе может каждый, но нужно соблюдать правила. если нет специальных знаний, спокойнее будет работать через брокера

Беседовал Никита Величко