



Lufthansa обновляется

К третьему кварталу 2015 года завершится реализация крупнейшей в истории Lufthansa кампании по модернизации. Салоны всех классов на всех лайнерах будут оборудованы самыми современными креслами. С 2011 года Lufthansa вкладывала в обновление салонов своих самолетов в среднем порядка €1 млн в день. В настоящее время общий объем инвестиций приблизился к €1,5 млрд. Около 39 тыс. пассажирских кресел дальнемагистральных лайнеров Lufthansa были заменены, модернизированы или установлены. На 106 дальнемагистральных лайнерах Lufthansa в недавно представленных салонах премиум-экономкласса будет установлено около 3,6 тыс. новых кресел. Среди многочисленных инноваций — модернизированный дизайн, новые принципы обслуживания на борту, инновационная концепция ценообразования и существенное расширение дальнемагистральной маршрутной сети.

www.lufthansa.com

Алан Дюкасс запустил «Академию вкуса»

Алан Дюкасс — легендарный французский повар и ресторатор, рестораны которого неоднократно награждались звездами Michelin, открыл «Академию вкуса». На сайте academiedugout.fr представлено более 5 тыс. рецептов от различных шеф-поваров, включая пошаговые иллюстрации, подробные

видеоуроки и описание различных техник приготовления блюд. Годовая подписка на уроки стоит €59,9 и включает в себя полный доступ ко всей информации академии — от подробнейших рецептов до рекомендаций ведущих шеф-поваров, включая Дюкасса.

www.academiedugout.fr



В Пекине открылся новый отель Kempinski

Завершено строительство самого большого проекта Kempinski в Китае: в начале февраля состоялось открытие отеля Sunrise Kempinski и гостиничного комплекса Yanqi Island. Комплекс объединяет 14 отелей, расположенных на берегу озера и на острове Яньци, 14 069 кв. м пространства для проведения деловых и торжественных мероприятий, конференц-центр, 14 ресторанов и баров, 14 SPA-зон, собственную пристань для яхт и девятиэтажную пагоду. В здании 21-этажного отеля Sunrise Kempinski Beijing расположились 306 номеров и люксов. В процессе возведения отеля, которое длилось два года, было задействовано более 9,3 тыс. строителей. Отель расположен в самом сердце озера Яньци в живописном месте у подножия горной цепи Ян. Горный массив соседствует с многочисленными достопримечательностями, включая часть Великой Китайской стены, буддийский храм Хунло, ущелье Цинлун и гору Байцунань.

www.kempinski.com



Новая жемчужина Каппадокии

Отель Argos in Cappadocia, построенный на склоне горы с видом на причудливый вулканический пейзаж, так необычен, что в его существование трудно поверить. Он создан на месте древних руин, пещер и подземных тоннелей, которые были преобразованы в единственную в своем роде гостиницу. Пожалуй, это самый необычный и интригующий отель Турции, в котором соединились история двух тысячелетий, самобытность, умение принимать гостей и современный взгляд на дизайн и технологии. Если исключить морские курорты, Каппадокия — второе по популярности туристическое направление Турции после Стамбула. Отель неоднократно получал различные награды и премии, в частности как один из лучших для романтического отдыха.

www.argosincappadocia.com



Гастрономические круизы Silversea

Круизная компания Silversea обогатила программы своих круизов новыми предложениями. В маршруты текущего и следующего годов включены 26 гастрономических и винных круизов, при этом 4 из них будут винно-гастрономическими, то есть совместят в себе и дегустацию вин, и мастер-классы по приготовлению блюд. Silversea представит кулинарную школу шефов Relais & Chateaux L'Ecole des Chefs by Relais & Chateaux — первую и единственную, работающую в круизах. Инновационная программа, которая предлагается гостям бесплатно, предусматривает учебный план, который состоит из мастер-классов и развлекательных мероприятий.

www.silversea.com