

СГЕНЕРИРУЕМ ПО-МАЛЕНЬКОМУ

РЫНОК ГЕНЕРАТОРОВ ВСЕХ ВИДОВ ДОСТАТОЧНО ОБШИРЕН В РОССИИ И ОБЛАДАЕТ ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА. ПО ОЦЕНКАМ АНАЛИТИКОВ, ЕГО ОБОРОТ ИСЧИСЛЯЕТСЯ ДЕСЯТКАМИ МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ. ПРИЧЕМ ОХВАТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНЕРАТОРОВ ВЕЛИК — ОТ ОБЫЧНЫХ ДАЧ ДО КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБЪЕКТОВ НЕФТЕДОБЫЧИ И МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ. ЭКСПЕРТЫ ПОДЧЕРКИВАЮТ: НЕСМОТРЯ НА МНОЖЕСТВО ПЛЮСОВ И МИНУСОВ, ЗАЧАСТУЮ МАЛАЯ ГЕНЕРАЦИЯ — ЭТО ЖЕСТКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ. ДАРЬЯ СИМОНОВА

Резервные источники генерации — востребованный вид энергообеспечения, утверждают эксперты рынка. Алексей Андреев, управляющий директор ОАО «Звезда-Энергетика», говорит, что подключение к сети не всегда выгодно и доступно. «Не всегда есть свободные мощности и техническая возможность подключить потребителей к сети, в силу, например, удаленности объектов потребителя от сетей, особенно это касается нефтегазового сектора. Также стоит отметить достаточно высокую стоимость подключения из-за того, что электросетевые компании пытаются максимально переложить на будущего потребителя расходы, связанные с износом сетей и сетевого оборудования. Электростанции и теплоэлектростанции являются выгодной альтернативой энергообеспечения, позволяют быть свободным от постоянного роста тарифов и значительно сэкономить на дальнейшей эксплуатации», — говорит он.

Андрей Медведев, генеральный директор компании «Промышленные силовые машины», указывает на то, что рынок генераторов очень обширный. «Существуют дизельные, бензиновые и газовые генераторные установки; разброс мощности — от полукиловатта до десятков мегаватт; назначение — от бытового использования на даче до энергоснабжения крупных промышленных предприятий, объектов нефтедобычи. Естественно, все это оборудование в России востребовано. У нас огромная территория, и не везде есть центральное электроснабжение, так что во многих регионах, особенно в Сибири, на Севере, наличие электрогенератора — это элементарный фактор выживания. Это касается как населенных пунктов, так и вахтовых поселков: на буровых, в карьерах, больших нефтегазовых стройках собственная мини-электростанция обеспечивает энергией абсолютно все. Наша компания производит дизельные генераторы, и как раз на „нефтянку“ и в далекие сибирские поселки мы поставляем примерно 60% техники», — говорит он.

Антон Анохин, генеральный директор ГК «Rainbow Инженерные системы», утверждает, что, как правило, стимулом развития мини-генерации (мини-ТЭС) является труднодоступность или стоимость технических условий подключения строящихся объектов к сетям тепло- и энергоснабжения. «Фактически на этом этапе инвестор стоит на распутье: инвестировать в собственные активы (источник электроэнергии и тепла) или инвестировать в инфраструктуру монополистов, к которым принадлежат газоснабжающие и энергоснабжающие организации региона. Окончательный вариант выбора тесно



ПО ДАННЫМ ЭКСПЕРТОВ, ПРИМЕРНО 10% МАЛЫХ ГЕНЕРАТОРОВ В РОССИИ ПРИОБРЕТАЕТСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

завязан не только на специфику объекта (удаленность от сетей, наличие резервов мощности снабжающей организации), но и от наличия или отсутствия административного рычага в руках инвестора для ускорения прохождения всех этапов оформления разрешения на строительство и получения лимитов мощности. С чисто технической точки зрения КПД современных мини-ТЭС сопоставимы, а иногда и превосходят КПД паротурбинных электростанций, что позволяет при отсутствии сетевых потерь говорить в большинстве случаев о конкурентоспособной себестоимости производства 1 кВт·ч электроэнергии и 1 Гкал тепла на таких установках. Источником возврата таких инвестиций для инвестора служит разница тарифов от энергоснабжающих организаций региона и себестоимости собственного производства энергии», — отмечает он.

КОРПОРАТИВНЫЙ РАЗМАХ Опрошенные ВГ эксперты говорят, что перечислять, в каких сегментах бизнеса резервные источники генерации популярны, можно бесконечно. Алексей Андреев утверждает, что фактически все сегменты бизнеса так или иначе по разным причинам могут столкнуться с необходимостью собственной генерации на предприятии.

«К примеру, нефтегазовой отрасли, горно-обогатительным комбинатам собственная генерация нужна в связи с удаленностью объектов от сетей; крупным потребителям электричества (тепличным хозяйствам, цементным, стекольным, металлургическим и химическим заводам) — с целью снижения затрат на электроэнергию; а некоторым предприятиям (аэропортам, дата-центрам, медицинским

учреждениям, жилищному строительству) — из-за особых требований по резервированию», — поясняет он.

Дмитрий Кипа, руководитель аналитического департамента QV Finance, утверждает, что мини-ТЭС, генераторы востребованы у крупного и среднего бизнеса в том случае, если им дешевле купить свою электростанцию, чем платить за электроэнергию на открытом рынке. «Подключение к энергосетям требует больших согласований и может занимать до года и больше. Для того чтобы объект не простаивал и начинал приносить прибыль, крупным торговым центрам проще поставить свой генератор, чем ждать, когда их подключат на общих основаниях. То же самое можно сказать и про другие объекты, которые вводятся в эксплуатацию быстрее, чем длится процесс согласования с электросетями. Генераторы также востребованы в строительстве, чтобы не тормозить процесс заселения жильцов в уже построенные объекты. Можно сказать, что этот рынок исчисляется в десятках миллиардов рублей», — высказался господин Кипа.

Управляющий партнер холдинга MF Group (занимается техническим обеспечением мероприятий и активно использует энергогенераторы во время их проведения: от пресс-конференций первых лиц до международных фестивалей) Денис Стасков рассказывает, что в последнее время в индустрии шоу-бизнеса значительно выросло потребление энергии, что привело к увеличению спроса на мобильные дизельные генераторные установки. «Они используются во всех проектах на открытом воздухе: от корпоративных событий и рекламных акций до городских праздников и больших музыкальных фестивалей. Вы-

сокая востребованность энергогенераторов на подобных мероприятиях также обусловлена тем, что часто там необходимо электричество в больших объемах — до нескольких мегаватт. Особенно если речь идет о масштабных событиях с аудиторией в несколько десятков тысяч людей (например, фестивали Alfa Future People, „Усадьба. Джаз“, „Нашествие“). Как правило, такие проекты проводятся на площадках, которые либо вовсе не имеют стационарных источников питания, либо эти источники находятся на удаленном расстоянии и их количество ограничено», — поясняет господин Стасков.

Константин Спиридонов, руководитель продаж дизельных электростанций компании «Лонмади» (официальный дилер JCB в России), рассказывает, что генераторами пользуются разнообразные сегменты бизнеса. «Например, большие сетевые магазины, такие как „Ашан“, „Лента“, „Магнит“, используют дизельные электростанции в качестве резерва своих основных мощностей, включая холодильные установки, разморозка которых неминуемо приведет к потере качества товара, а значит, к убыткам. Стоит отметить, что в современном мире любой крупный объект оснащен резервными источниками питания, а некоторые из них, ожидая подключения к общей сети, могут до полутора лет использовать только мощность дизельных электростанций», — поясняет господин Спиридонов.

ЧАСТНАЯ СКРОМНОСТЬ А вот физические лица не могут похвастаться размахом в использовании источников малой генерации.

Оксана Андрейченко, эксперт аналитической группы ИА «Крединформ», говорит, что, к сожалению, несмотря на широкий диапазон мощностей современных мини-ТЭС, их применение для обслуживания жилых помещений до сих пор является экономически невыгодным. «Несмотря на явные преимущества в виде независимости от центральной электростанции и экономии на тепле и стоимости электроэнергии, подключение собственной мини-ТЭС остается достаточно дорогостоящим мероприятием. По оценкам экспертов, подключение к сетям будет стоить около 45 тыс. рублей за 1 кВт установленной электрической мощности. При этом степень годовой загрузки мини-ТЭС в автономном режиме для жилых объектов не превышает 30–50%, а это означает, что амортизационная составляющая в себестоимости электроэнергии вырастает в два-три раза (что увеличивает срок окупаемости мини-ТЭС). Данную проблему удалось бы избежать при возможности продажи излишков энергии в единую энергосистему», — рассказывает госпожа Андрейченко. → 26