

лесная промышленность и упаковка

«В России мы сформировали надежный и успешный бизнес»

Международный производитель бумаги и упаковки International Paper, работающий в России с 1998 года, несмотря на усложнение отношений Москвы и Запада, не собирается уходить с этого рынка и рассчитывает сохранить свои позиции в стране. Помимо собственного проекта в Светогорске компания на паритетной основе развивает ряд производств с группой «Илим». О своих дальнейших планах, ситуации на мировом и российском рынке и особенностях работы в России „Ъ“ рассказала гендиректор International Paper в России **Ксения Соснина**.

— интервью —

— International Paper представлено во многих странах, в том числе в России. Какие основные проекты вы реализуете в России?

— International Paper — международная компания с производственными операциями в 24 странах Северной Америки, Европы, Латинской Америки, Азии и Северной Африки. Основной продукцией компании в мире являются промышленная и потребительская упаковка, а также мелованная бумага. В России International Paper присутствует с 1998 года, и все это время наш бизнес продолжает динамично развиваться.

— По каким направлениям вы работаете в РФ?

— Ключевые направления нашей деятельности в России — это производство и продажа офисной и офсетной бумаги, мелованного картона, производство которого является уникальным для России (используется при изготовлении упаковки жидких пищевых продуктов), а также беленой термомеханической древесной массы. Наше производство сосредоточено на собственном целлюлозно-бумажном комбинате в городе Светогорске Ленинградской области, а все операции по лесопользованию в России сконцентрированы на Тихвинском КЛПХ в Ленинградской области. Наиболее известными брендами International Paper на российском рынке являются бумага Ballet и SvetoCoru. Кроме того, корпорация International Paper является совладельцем паритетного совместного российского предприятия «Группа „Илим“» (с долей 50%), крупнейшего партнера с иностранным участием в российской лесной отрасли.

— Насколько отличается работа здесь от опыта активов в других странах?

— International Paper рассматривает Россию в качестве стратегически важного региона. В России сосредоточены крупнейшие в мире лесные ресурсы, собственная развитая энергетика, квалифицированные кадры и один из крупнейших потребительских рынков с потенциалом роста. Мы очень гордимся нашими достижениями в России: мы сформировали надежный и успешный бизнес с управлением мирового уровня, качественной клиентской базой и обширным потенциалом дальнейшего роста. Мы активно продолжаем развивать свое производство здесь: за время нашей деятельности в России с 1998 года было вложено более \$700 млн в расширение и модернизацию производства в Светогорске. И данные инвестиции доказывают свою эффективность: сегодня можно с уверенностью утверждать, что комбинат в Светогорске является одним из крупнейших целлю-



INTERNATIONAL PAPER

лозно-бумажных предприятий в России, где применяются передовые современные технологии и оборудование.

— Какие у компании планы по развитию в России?

— Говоря о дальнейшем развитии комбината, мы намерены сосредоточиться на повышении эффективности, развитии и мотивации наших сотрудников, работе с покупателями и улучшении стандартов безопасности на производстве. Являясь одним из ключевых игроков на рынке, мы понимаем нашу ответственность и роль в жизни общества. Так, мы реализуем ряд инициатив, направленных на развитие концепции устойчивого лесопользования, защиту окружающей среды и поддержку социальных проектов. К примеру, за последние десять лет мы направили более \$8,5 млн на развитие социальной инфраструктуры Светогорска — нашего главного производственного центра в России. — Как развивается ваше партнерство с группой «Илим»?

— Для бумажной отрасли России и мира в целом пример нашего паритетного партнерства является уникальным. Наши совместные проекты содействуют как укреплению нашего общего бизнеса, так и являются драйвером динамического развития ЦБП России в целом. Общая сумма совместных инвестиций за годы нашего сотрудничества составила порядка \$1,2 млрд. Эти средства были направлены на модернизацию производств и повышение эффективности и производительности предприятий группы «Илим», среди которых следует особо выделить крупные инвестиционные проекты «Большой Братск» и «Большая Коряжма». В конце 2014 года в рамках сотрудничества с группой «Илим» мы расширили свою линейку высококачественной офисной бумаги благодаря выходу на рынок нового продукта — бумаги премиального класса под

брендом Ballet Brilliant. Это первая и единственная бумага высшего грейда А+, производящаяся на территории России. Мы довольны динамикой нашего сотрудничества с группой «Илим» и видим хорошие перспективы его дальнейшего развития.

— Как, по вашим оценкам, будет меняться рынок бумаги в России?

— Начнем с фундаментальных основ функционирования нашей отрасли. Исторически такое развитие зависит от двух факторов: это доступность и достаточность ресурсов (в первую очередь древесины, энергоресурсов и квалифицированного персонала), а также наличие рынка для сбыта готовой продукции. Как я уже отметила, все это есть в России, даже более того, наша страна является одним из мировых лидеров по данным факторам, поэтому в долгосрочном периоде Россия останется одной из самых конкурентоспособных стран в нашем секторе. Здесь важно отметить, что в связи с капиталоемкостью и особенностями жизненного цикла нашего ключевого сырья — древесины — инвестиции в нашей отрасли носят долгосрочный характер. И это показывают инвестиции, которые мы сделали. Пример комбината в Светогорске, который был построен более 125 лет назад и продолжает модернизироваться и обеспечивать хороший возврат на инвестиции, показывает, что наш бизнес — это долгосрочный бизнес.

Говоря о текущем периоде, мы видим замедление роста рынка в 2014 году и начале 2015 года, что, безусловно, связано с общими тенденциями в макроэкономике. Но стоит помнить, что Россия является развивающимся рынком, который может оплотнаться волатильностью, но именно развивающиеся рынки являются важным драйвером развития глобального рынка бумаги.

Если же рассмотреть дальнейшее развитие рынка в целом, нужно отметить, что компаниям в отрасли необходимо и дальше инвестировать в повышение производительности и эффективности, включая эффективность использования энергии. Устойчивость лесного хозяйства также важна. Необходимо продолжать осуществлять вложения в развитие инфраструктуры: строительство лесных дорог и формирование промышленной политики. Бумага как товар имеет ряд характеристик, которые важны для потребителей в каждом отдельном сегменте. Концентрация на потребностях таких потребителей и совершенствовании моделей дистрибуции — это все крайне важно для дальнейшего стабильного развития отрасли.

Интервью взяла
Ольга Мордюшенко

Дружественный лес

«Лесинвест» и Русская лесная группа хотят работать вместе

— сотрудничество —

Структура АФК «Система» «Лесинвест», в которую вошли купленные осенью активы «Инвестлеспрома», заключила первое крупное соглашение. Компания договорилась о сотрудничестве с другим крупным лесным игроком — Русской лесной группой. Пока соглашение рамочное, но компании уверены, что смогут совместно привлекать инвестиции и реализовывать проекты, а также обеспечивать друг другу рынки сбыта продукции.

ГК «Лесинвест» (входит в АФК «Система») и Русская лесная группа 27 апреля подписали соглашение о сотрудничестве в области развития лесного комплекса на территории России. Компании договорились разработать и осуществить комплекс мер, направленных на взаимное обеспечение рынков сбыта бумажной продукции и продукции деревообработки, а также рациональное использование лесосырьевых ресурсов с учетом сложившихся производственно-технологических связей между предприятиями, входящими в группы. Стороны планируют выполнить совместные инвестиционные программы и вести согласованную политику в области научных исследований и научно-технического обеспечения.

● «Лесинвест» включает более 50 предприятий в России, в том числе активы «Инвестлеспрома», купленные осенью 2014 года. Доля компании на европейском рынке бумажной упаковки — 15%, на российском — 70%. Холдинг занимает третье место в мире по объему производства мелочной бумаги.

● Русская лесная группа (РЛГ) создана как объединение лесоперерабатывающих предприятий, расположенных в Иркутской области (основные — СП СЭЛ Тайрик и «ЛДК Ицорма»). Парнером группы также является Транссибирская лесная компания. РЛГ занимает первое место по экспорту листовых изделий в Европу, второе место среди российских производителей по объему экспорта хвойных пиломатериалов в Египет, третье место — в Японии, четвертое — в Китае.

Компании рассчитывают расширить географическое присутствие за счет активов партнера. Так, основные производственные площадки «Лесинвеста» находятся в девяти европейских странах и на северо-западе России, в то время как Русская лесная группа представлена в Сибири. По словам президента лесопромышленной структуры АФК Сергея Помелова, подписанный документ «существенно расширяет географическое масштабы компаний». «Вместе с партнерами мы открываем новые перспективы качественного развития, взаим-

ного обогащения накопленным опытом и дополнительными компетенциями», — отметил он. Как заявил господин Помелов, стратегия «Лесинвеста» нацелена на создание глобального игрока в отрасли деревообработки и производства крафт-бумаги и бумажной упаковки. Соглашение предполагает, что все подконтрольные «Лесинвесту» компании войдут в Национальную ассоциацию лесопромышленников. В свою очередь, глава Русской лесной группы Юрий Попов отметил, что компания приобрела глобального партнера в отрасли, который активно представлен в тех регионах, где у РЛГ нет собственных активов, — в Европе и на северо-западе России. Он сказал, что с 2015 года группа планирует развиваться в направлении глубокой переработки древесины: «Уже строится два завода по производству древесных топливных гранул (пеллет), и партнерское соглашение с „Лесинвестом“ также полностью вписывается в данную стратегию».

Отдельным пунктом соглашения предусмотрено получение дополнительной экономической эффекта за счет переработки низколиквидной древесины и отходов лесопромышленного производства в ориентированную на экспорт продукцию с высокой добавленной стоимостью. Но о каких именно проектах в этой области идет речь, неясно.

Ирина Салова

Обновки в упаковке

Производители предлагают рынку упаковки новые технологии

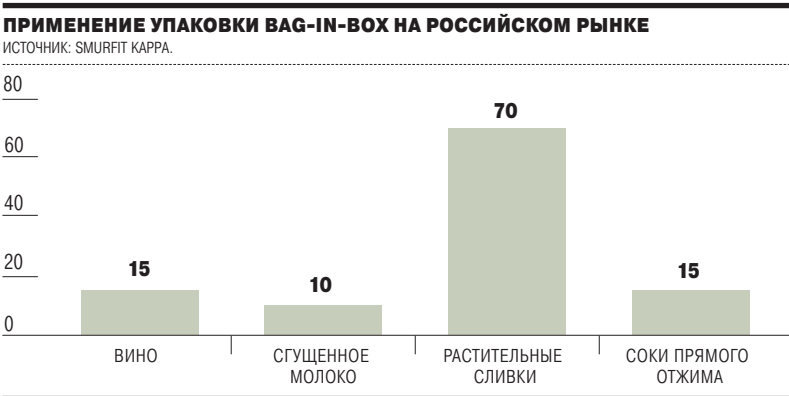
— новые решения —

Развитие пищевой промышленности и рост потребления продуктов влекут за собой внедрение новых технологий в области их упаковки. Теперь она позволяет хранить несколько недель даже открытые продукты и получает все большее распространение на рынке. Также компании-производители упаковки готовы предложить потребителям системы, позволяющие более выгодно разместить их товар на полках магазинов. Однако отрасль упаковки, как и многие другие, не обошел кризис: ослабление рубля вызвало рост цен на сырье, так что поднялась и стоимость конечной продукции.

С повышением качества жизни в мире растет спрос на продукты питания, а вслед за этим — на упаковку для них. Увеличиваются объемы производства бумаги, картона и других традиционных оборотных материалов, меняются требования к ним. В частности, производители продуктов и потребители хотят, чтобы упакованная продукция дольше хранилась и была надежнее защищена от внешних факторов. Как отмечает менеджер по развитию бизнеса «Смерфит Каппа Санкт-Петербург» Галина Смирнова, сейчас технологии на рынке упаковки направлены на решение трех основных задач.

Во-первых, позволить упакованному продукту дольше сохранять свежесть и вкусовые качества, во-вторых, сделать упаковку более заметной на полке и, в-третьих, снизить затраты на производство упаковки, сделав процесс более экономичным. «Примером решения первой задачи является упаковка Bag-in-Box, позволяющая сохранять свежесть жидких продуктов, например вин, в течение нескольких недель после вскрытия. Такая упаковка позволяет без потерь растянуть употребление продукта на длительное время, а значит, продлить покупателю больший объем продукта за одну покупку», — говорит она.

Bag-in-Box — система упаковки для однократного использования, предназначенная для сохранения годности и вкусовых качеств продуктов в течение нескольких месяцев. Она продлевает срок хранения пищевых продуктов до нескольких недель после вскрытия. Такая упаковка состоит из гибкого многослойного пакета и встроеного в него горлышка и крана и/или пробки, поясняет госпо-



жа Смирнова. Внешней упаковкой обычно служит брендированная производителем продукта картонная коробка. Особенностью Bag-in-Box является и то, что по мере опустошения пакет сжимается и кислород из воздуха не может попасть внутрь во время дозирования продукта. В упаковке Bag-in-Box используются перерабатываемые материалы, и ее производство в сравнении с производством других видов упаковки характеризуется низким уровнем выброса углекислого газа в атмосферу. Кроме того, эта упаковка доставляется в сложном виде, удобном для транспортировки и хранения.

Еще одной разработкой Smurfit Kappa является решение Shelf-Facer, которое, как отмечают в компании, повышает заметность продукта на полке. Такая система относится к ряду SRP (розничная упаковка, готовая к выкладке). Shelf-Facer обеспечивает постоянное присутствие продукта в поле зрения покупателей — на переднем крае магазинной полки, за счет того что после покупки одной единицы продукции на ее место автоматически переходит другая, расположенная за ней. «Согласно исследованию, проведенному нами совместно с компаний EyeSee, этот простой шаг позволяет увеличить заметность продукта на 50% и при этом сэкономить на мерчендайзинге», — отмечает Галина Смирнова.

По ее словам, в условиях довольно жесткой конкуренции, существующей на упаковочном рынке, выгоднее производить не только инновационную, но и кастомизированную упаковку, так как это позволяет привлечь клиентов, которые при ее помощи решают свои логистические и маркетинговые задачи. Госпожа Смирнова добавляет, что в Smurfit Kappa используется большое количество специальных инструментов, таких как программа Pack Expert. Она помога-

ет оценить, какие нагрузки испытывает нижний ряд коробов в паллете при заполнении короба продуктом с учетом схемы паллетизации, а также условий хранения и транспортировки, а затем автоматически подбирает подходящую марку картона. При этом разработанная компанией система «Арбитр картона» позволяет на производстве проводить анализ эксплуатационных характеристик используемых материалов.

На рынок упаковки существенно повлияли общая экономическая ситуация и ослабление курса рубля, начавшееся в ноябре 2014 года, констатирует Галина Смирнова. Эти факторы изменили ценовую политику поставщиков картона и бумаги. «Все они объявили о резком повышении цен, ссылаясь на наличие кредитов в иностранной валюте, недоступность рублевых кредитов и необходимость завершить крупные инвестиционные проекты по модернизации своего производства», — говорит госпожа Смирнова. Запасные части и химикаты, приобретаемые за пределами РФ, также существенно подорожали. В частности, в январе текущего года было объявлено о повышении на 13–15% стоимости как целлюлозно-го, так и макулатурного сырья. Второе повышение цен, на 20–25%, последовало в феврале—марте. Кроме того, часть крупных производителей ограничивают объемы поставок, объясняя это перераспределением объемов между внутренним рынком и экспортом, а также модернизацией оборудования. Помимо основного сырья для производства упаковки используются краски, ленты, пленка иностранного производства, аналоги которых на внутреннем рынке отсутствуют. Эти факторы также стали причиной значительного роста себестоимости нашей продукции, объясняет госпожа Смирнова.

Сергей Дука

Картон и бумага разошлись в тенденциях

— рынок —

Спрос на продукцию леспрома в мире остается разнонаправленным и нестабильным. Так, в России и развивающихся странах растет спрос на картон и бумагу. В то же время США и Западной Европы эта тенденция не коснулась. Разная ситуация сложилась и с ценами: если в России цена на тарный картон растет, то в мире в связи с высокой конкуренцией она снижается. При этом в РФ из-за кризиса наблюдается снижение ликвидности и рост неплатежей.

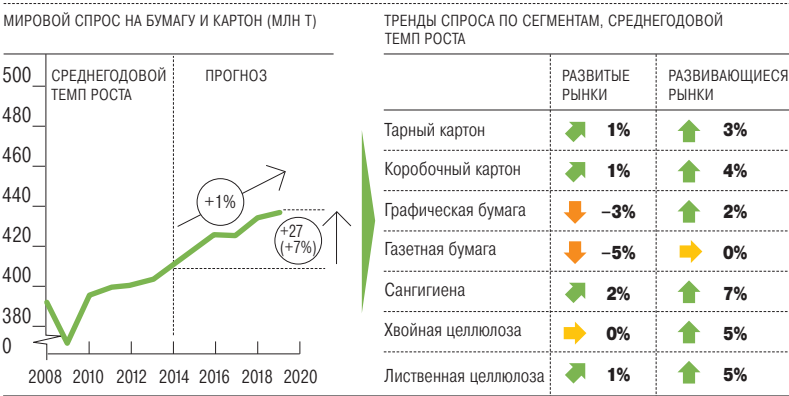
С начала года одной из тенденций лесопромышленного комплекса России является рост спроса на картон и его производства. В 2014 году выпуск составил около 3 млн тонн, что на 0,9% выше 2013 года. В начале 2015 года производство выросло почти на 12%. При этом цены, по оценкам экспертов, на тарный картон повысились более чем на 7%. Резко увеличились цены на бумагу (на разные виды от 20% почти до 50%).

В крупнейшем в России производителе целлюлозно-бумажной продукции группе «Илим», отмечают, что в настоящее время в мире также наблюдаются тенденции увеличения использования бумаги и картона, однако спрос растет неравномерно. Основной рост наблюдается на развивающихся рынках, прежде всего в Китае, при этом в США и Западной Европе прироста потребления нет.

Среди продуктовых линеек, говорят в компании, тенденции также разнонаправленны. Спрос прирастает за счет увеличения потребления бумаги для сангигиенических изделий и упаковочных картонов, при этом спрос на офисные и офсетные бумаги или остается на прежнем уровне или снижается. Производители газетной бумаги в мире столкнулись с тенденцией резкого снижения спроса — до 5–7% в год, говорят в группе «Илим».

На экспортных рынках в результате возрастающей международной конкуренции в течение последнего года происходило снижение цен на целлолозу и картон. Здесь группа «Илим» конкурирует с лучшими производителями Южной и Север-

МИРОВОЙ СПРОС НА БУМАГУ И КАРТОН РАСТЕТ – ТРЕНД ЗАДАЮТ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЫНКИ, УПАКОВКА И САНГИГИЕНА ИСТОЧНИК: ПРОГНОЗ ГРУППЫ «ИЛИМ».



ПОТРЕБЛЕНИЕ КАРТОНА (КГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ)

ИСТОЧНИК: ПРОГНОЗ ГРУППЫ «ИЛИМ».

СТРАНА	2013	2018	СРЕДНЕГОДОВОЙ ТЕМП РОСТА В 2013–2018 ГОДАХ
РАЗВИТЫЕ			
США	-5	229	225 -0,4%
ЯПОНИЯ	-5	214	209 -0,5%
ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА	-8	173	166 -0,9%
КАНАДА	-8	173	164 -0,9%
СКАНДИНАВИЯ	-5	139	134 -0,7%
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ			
КИТАЙ	75	14	89 +3,4%
ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА И СНГ	55	10	65 +3,4%
БРАЗИЛИЯ+ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА	52	9	62 +3,4%
РОССИЯ	52	4	58 +1,5%
БЛИЖНИЙ ВОСТОК	38	9	47 +4,4%

ной Америки, Европы и Азии, отмечают в компании. «Поэтому реализация программ по повышению производительности и снижению затрат является по-прежнему крайне актуальными для нас», — отмечают там.

Ситуация в России отличается тем, уточняют в группе, что темпы экономического роста существенно замедлились, соответственно, темпы роста потребления целлюлозно-бумажной продукции также находятся не на самом высоком уровне по сравнению с другими развивающимися странами. С другой стороны, аналитики прогнозируют хотя и небольшой — 1,5% в год, но рост в нашей отрасли в Рос-

сии по сравнению с падением потребления в развитых странах.

Несмотря на то что лесопромышленная отрасль не подпала под западные санкции, из-за сложившейся политической и экономической ситуации на рынке наблюдается серьезное сокращение ликвидности. В «Илиме» отмечают, что за последний год участились просрочки платежей от 30 до 90 дней вплоть до отказа от уплаты долга за поставленную продукцию. В каждом случае компания ищет индивидуальный подход для решения проблемы, но периодически вынуждена обращаться в суды для взыскания задолженности, отмечают в группе.

Ольга Мордюшенко