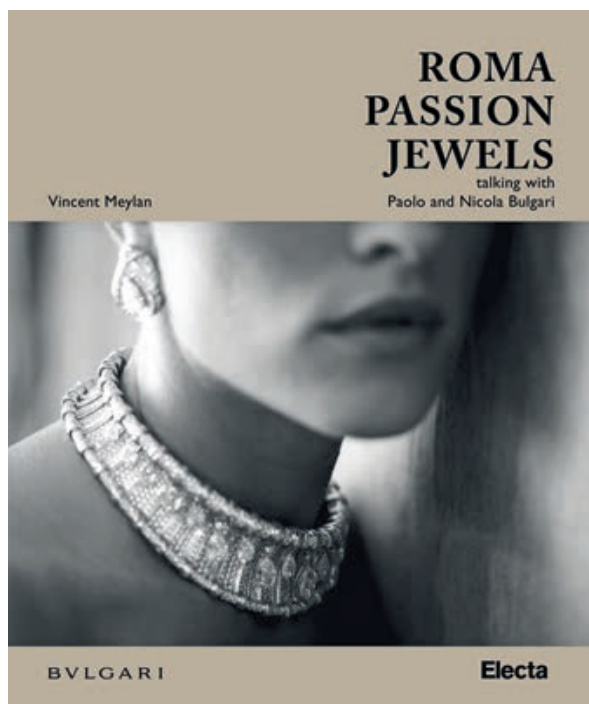


УРОКИ ЮВЕЛИРНОЙ ИСТОРИИ НОВИНКИ 2015 ГОДА ПОЛИНА КРУГЛОВА



roma.passion.jewels

ВИНСЕНТ МЕЙЛАН
MONDADORI ELECTA

Главное в книге «Рим. Страсть. Драгоценности» — что рассказ о прошлом и настоящем прославленной ювелирной марки Bulgari ведется от первого лица, от имени свидетелей и участников событий, благодаря которым бренд не останавливается в своем блестящем развитии ни на день. Героями стали братья Булгари — Паоло и Никола — представители третьего поколения ювелирной фамилии. Их дед Соттирио Булгари в свое время перебрался из Греции в Рим, где открыл магазин по продаже антиквариата и предметов из серебра. Их отец Джорджо и дядя Костантино превратили бизнес в ювелирную фирму. Оба брата, несмотря на то, что старший Паоло мечтал быть архитектором, а младший Никола — археологом, с юности были вовлечены в семейное дело. Паоло сопровождал отца в поездках по закупке камней (он отвечает за это до сих пор), Никола стоял у прилавка, а его коллекция античных монет легла в основу знаковой линии Monete. Об истории успеха семейной компании, о создании уникальных украшений, о встречах с удивительными людьми — актерами, художниками, коллекционерами — братья поведали в интервью французскому журналисту и писателю, увлеченному историей ювелирного искусства, Винсенту Мейлану. Каждый говорил о своем: Паоло делился секретами блеска цветных камней, вспоминал отца и невероятную коллекцию бриллиантов, которую тот приобрел у миллионера Мирана Экнаана. Никола вспоминал эпоху Dolce Vita и рассказывал о голливудских клиентах марки — например, об Энди Уорхолье, которому Никола когда-то отказался продать украшения в обмен на картины.

«Рим. Страсть. Драгоценности» дополнена редкими фотографиями, некоторые из которых публикуются впервые. Презентация книги, изданной Mondadori Electa, прошла в историческом бутике Bulgari на римской виа Кондотти.



piaget: watchmakers
and jewellers since 1874

ФЛОРАНС МЮЛЛЕР
ABRAMSPRESS

Новая книга, выпущенная издательством AbramsPress, называется «Piaget: часовщики и ювелиры с 1874 года». Альбом выпущен к 140-летию юбилею, который компания отмечала в течение всего прошлого года. Тогда марка представила блестящую коллекцию на Биеннале антикваров в Париже, посвятив ее самому бурному и успешному периоду своей истории, 1960–1970 годам. Мануфактура вспомнила свое изобретение в области производства золотых браслетов, выпустила культовые часовые модели с циферблатами из поделочных камней, по образу и подобию тех, что носила Джеки Кеннеди, представила обновленную версию часов, принадлежавших Энди Уорхолу. «Всегда делай лучше, чем необходимо». Руководствуясь этим лозунгом, маленькая семейная фирма по производству часовых механизмов за 140 лет превратилась в глобальный ювелирно-часовой бренд, известный во всем мире. В 1943 году мануфактура начала выпуск механизмов под собственным именем, а в середине 1950-х стала производить ультратонкие часы — они и сегодня являются одной из визитных карточек марки. Совершив революцию в механизмах и утвердившись в звании рекордсмена по классическим тонким часам, Piaget совершила стилистический переворот, начав смелые эксперименты с дизайном, цветом и материалами. В часовое дело пришли драгоценные и поделочные камни, а сами часы стали ювелирным украшением. Историю дома Piaget, признанного мастера часового и ювелирного дела, в изложении специалиста по моде и стилю Флоранс Мюллер иллюстрируют фотографии из архивов марки, рекламные постеры и фотографии Стива Хьетта и Филиппе Гарсии.