



__Подвеска
Ombre Plumage,
House of Waris



__Колье **Light
Emanating from the
Heart**, House of Waris
для Forevermark



__Брошь **Palm**,
золото, бриллианты



__Кольцо **Black
Plumage**, бриллиан-
ты, черненная медь,
House of Waris

ную. Мне просто неинтересно делать 500 одинаковых колец, обычно тираж изделий не более 5–10 штук, производятся они только на заказ.

Алувалия сознательно не участвует в выставках и всегда настаивает на личной встрече с потенциальными байерами, он тщательно выбирает партнеров и точки продаж.

Помимо собственной марки Алувалия разрабатывает коллекцию для крупного ювелирного бренда Forevermark, принадлежащего De Beers. «Благодаря этому у меня есть возможность работать с уникальными алмазами, таких в мире всего 1%». Но прежде чем дать свое согласие, Алувалия отправился в ЮАР на алмазный рудник, чтобы убедиться в том, что компания руководствуется высокими этическими принципами при добыче камней. «Для меня это не пустой звук. Я посмотрел, как живет местное население, как компания поддерживает сообщество и окружающую среду. Важно понимать, что во всем процессе — от добычи до обработки бриллиантов — должны соблюдаться этические принципы. Кроме того, компания использует для ювелирных изделий переработанное золото. Сохранение ремесленной традиции и бережное отношение к природе определяют все, что я делаю. Я поклялся никогда не использовать кораллы в своей работе, поскольку они находятся под угрозой исчезновения, и их неконтролируемая добыча разрушает экосистему морей и океанов», — говорит Алувалия.

Хотя коллекции для The House of Waris и для Forevermark отличаются друг от друга, в обеих есть восточные декоративные мотивы. «Это неконтролируе-

мый процесс, как дыхание, о котором мы не задумываемся, — рассказывает Алувалия. — Я постоянно наблюдаю за всем происходящим, подмечаю формы и орнаменты. Но если разобраться, это всегда попытка понять и переосмыслить историю человечества и природу любви. Большая часть проданных ювелирных изделий — это либо подарки, либо покупки, совершенные женщинами для себя, чаще всего они связаны с памятным событием или особым случаем в жизни». По значительным поводам принято дарить бриллианты — с ними у Forevermark нет проблем. Для особых случаев у марки есть особенные камни. Один из них — весом 13,5 карата — был использован в подвеске-солнце, в ней пришла на церемонию вручения премии «Оскар» актриса Саманта Баркс. По словам Алувалии, «он, конечно, слегка дороговат, зато прекрасен». Дизайнер не носит практически никаких украшений, даже знаменитого кольца, благодаря которому стал ювелиром. На нем только традиционный для сикхов стальной браслет и еще один — из алых стеклянных бусин — «тибетский, подарок моей девушки». Вспоминая махараджей с их роскошными изумрудами и бриллиантами, я спрашиваю, не хотелось бы ему носить подобные украшения. «Когда Карл Лагерфельд снимал меня в жакете Chanel для альбома Little Black Jacket, он взглянул на кадр и произнес только одно слово: “Больше”. Ассистент принесла огромную бриллиантовую брошь и прикрепила мне на тюрбан. Получилось забавно, но я решил, что поберегу крупные украшения на старость. Тогда, обещаю, блеска будет много», — шутит Алувалия.