

КРУЖЕВНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ HUBLOT BIG BANG BRODERIE АННА МИНАКОВА



Внимание многих фирм к самым различным ремеслам, от мозаики до пломаж, от маркетри до грануляции, не могло обойти и такую старинную технику, как вышивка. Нельзя сказать, что в часовом производстве она совсем не применялась. Так, в Международном часовом музее Ла-Шо-де-Фона хранится сразу несколько старинных настольных часов с фигурками-автоматами, украшенными вышивкой. Но одно дело — наряды механических кукол, другое — вышивка на миниатюрном циферблате наручных часов. Ее в современной истории часового дела демонстрировали всего несколько фирм. Такие часы выпускаются в единичном экземпляре или лимитированными сериями, они — настоящая часовая экзотика, находка для коллекционеров.

Так было до тех пор, пока за вышивку не взялась Hublot. В январе в Женеве, по традиции обосновавшись в отеле Kempinski в дни проведения в Palexpo Международного салона высокого часового искусства (SIHH), фирма представила новую модель Hublot Big Bang Broderie. Три серии в разных цветовых вариациях по 200 экземпляров в каждой. И это уже серьезная заявка на популяризацию вышивки в часовом искусстве (тем более фирма называет проект «началом новой истории», намекая на скорое ее продолжение).

Но примечателен в первую очередь не количественный результат, а качественный. Hublot представила совершенно новый подход к вышивке в часовом производстве. Впервые вышивкой украшен не только циферблат, но и ремешок часов и ободок корпуса. Последний выполнен из углеволокна, под верхний слой которого впрессовывается вышитый элемент.

Как рассказывают представители Hublot, идея создать часы с вышивкой появилась на встрече с постоянным поставщиком карбона — обсуждались новые возможности сотрудничества, тут и возникла мысль внедрить вышивку в карбон, позже стало понятно, что эта идея технически осуществима. Так началась работа над Hublot Big Bang Broderie — часами одновременно очень женственными и провокационными.

Часы Hublot Big Bang Broderie

Разработка технологии заняла несколько месяцев, саму вышивку для использования в часах пришлось сделать тоньше обычного — всего 0,6 мм. За исполнение столь тонкой работы отвечала основанная в 1927 году и расположенная в Санкт-Галлене независимая компания Bischoff — крупнейший швейцарский специалист по вышивке, сотрудничающий со многими модными домами мира. Так, среди заказчиков вышивки от Bischoff — Oscar de la Renta, Valentino, Balenciaga, Stella McCartney, Gucci, Prada, Versace и другие.

Вышивка, которую создает Bischoff, — машинная (что и позволяет Hublot выпускать лимитированные серии по 200 экземпляров). Сконструированный в 1820-х инженером Гейльманом аппарат для вышивания гладью запустил массовое производство вышивки в Санкт-Галлене. Пару машин конструкции Гейльмана приобрел Санкт-галленский предприниматель Франц Манж, поставив условие не продавать их больше никому в окрестностях. Получив эксклюзивные права в Швейцарии, сам Манж запустил их в производство, позже именно в Санкт-Галлене конструкция машины была усовершенствована, и механическое чудо, работающее при помощи напоминающей пантограф системы рычагов, позволяющих переносить рисунок с эскиза на ткань в качестве, не уступающем ручной вышивке, с гордостью демонстрировалось на Всемирной выставке в Париже в 1855 году. Само Санкт-галленское производство было сконцентрировано не только на крупных фабриках, компактность машины позволяла фермерам устанавливать ее в домах, обретая дополнительный источник дохода для семьи (и тут нельзя не увидеть связь с часовой промышленностью, на заре которой также было множество маленьких мастерских, располагавшихся прямо на верхних этажах ферм).

В XIX и начале XX века вышивка Санкт-Галлена не уступала часовой промышленности во влиянии на экономику Швейцарии. В 1911-м орнаментом Санкт-галленской вышивки даже украсили 500-франковую банкноту, а нынешняя DHL Global Forwarding, называвшаяся тогда Danzas, рекламировала свои услуги по перевозке грузов как «агентство по транспортировке Санкт-галленской вышивки». И успешно ее транспортировало — в Америку, Китай, Индию, Японию, Австралию. Спад производства был связан с мировыми войнами, но позднее Санкт-Галлен, вооружившись еще более современными машинами, восстановил свой лидерский статус.

Hublot не просто напоминает о славных традициях швейцарской вышивки, прибавляя к ним инновационные технологии. Фирме не свойственна инновация ради инновации. Внедрение вышивки — это мощный дизайн-ход. Сюжетом для крупных, выполненных в черном часов стал череп, окруженный цветами, чем-то напоминающий об эстетике мексиканского Дня мертвых. «Когда мы получили эскиз от Hublot, — рассказывает дизайнер Bishhoff