



Atmos Marqueterie
Celeste, 2015 год

ВЕЧНО В ДВИЖЕНИИ ATMOS ОТ JAEGER-LECOULTRE АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Хорошо, когда у часовой марки есть такие часы, которые никто, кроме нее, не производил. Компании Jaeger-LeCoultre повезло — у нее таких моделей как минимум две. Это знаменитые наручные Reverso с переворачиваемым корпусом и настольные Atmos, работающие на основе принципа, который весьма напоминает так и не реализованные проекты вечных двигателей. Современные часовые марки пользуются нашей любовью к сложной механике, выполненной на уровне произведений искусства, а что может больше способствовать этой нашей любви, чем механические часы, которые хоть как-то, но все-таки превосходят предпринимавшиеся на протяжении веков многочисленные попытки изготовить вечный двигатель? Возможно, поэтому настольные Atmos — это успешные часы даже во времена, когда наблюдается явный упадок интереса к традиционной механике в интерьере.

Долгое время, практически с момента разработки парижским инженером Жан-Леонам Рёттером конструкции движущегося под влиянием вариаций атмосферных температуры и давления часового механизма (первый вариант Atmos был изготовлен в 1927 году), предполагалось обращать все внимание потенциальных покупателей именно на техническую сторону дела. Что касается внешнего вида, исправно производившиеся фабрикой Jaeger-LeCoultre Atmos (в среднем выпускалось около десяти тысяч экземпляров в год) были, как правило, ориентированы на вкусы разнообразных клиентов — от консервативных до радикально настроенных. Первым предназначались классические Atmos, для вторых разрабатывались необычные экземпляры, которые образуют отдельную дизайнерскую линию

в истории уникальных «вечных» часов. Среди ранних Atmos есть модели, выполненные в виде научного прибора, хранящегося под массивным стеклянным куполом (несколько лет назад эта модель была перевыпущена, она назвалась Atmos Reedition 1930), есть те, в которых явно заметно влияние модерна, например, часы в украшенном цветами хрустальном корпусе, а есть, разумеется, такие, которые сейчас выглядят как квинтэссенция модного тогда стиля ар-деко.

В поиске идей развития коллекции руководство Jaeger-LeCoultre нередко обращалось к сторонним специалистам, сегодня это стало своего рода традицией. Она родилась, по-видимому, после того, как в 1973 году за дизайн часов взялся известный серебряных дел мастер из Лондона Кристофер Лоуренс. Его Atmos с корпусами из цельного серебра выполнены в популярной в 1970-е среди ювелиров манере, характеризующейся использованием подчеркнуто природных фактур поверхности. Было изготовлено пять моделей, всего сто экземпляров — сейчас они редкие птицы на специализированных аукционах.

В 1987 году, к юбилею Atmos, которым в 1988-м исполнялось 60 лет, парижскому бюро Kohler+Rekow был заказан новый дизайн. Изготовили всего два экземпляра, которые сейчас хранятся в музейной коллекции Jaeger-LeCoultre, однако их использовали в работе над серией Atmos, отметивших приход третьего тысячелетия, — Atmos du Millenaire, представленной публике в 2000 году.

Годом раньше были выпущены часы Atmos Marqueterie «4 Seasons» с воспроизведенными французским мастером Жеромом Буттесоном в технике маркетри «Временами года» Альфонса Мухи. Так настольные Atmos породни-