

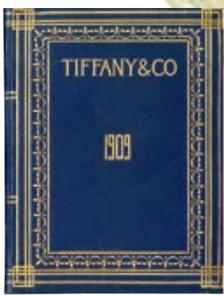
# КНИГА ПЕРЕМЕН BLUE BOOK 2015 ОТ TIFFANY & CO. АННА МИНАКОВА



— Директор по дизайну Tiffany & Co. Франческа Амфитеатроф



— Брошь «Медуза», Blue Book 1998–1999 годов



— Blue Book 1909 года



— Веер из серебра с перламутром, Blue Book 1845 года



— Колье, вдохновленное украшениями Великих Моголов, Blue Book 1920 года



— Брошь «Бахус», Blue Book 1967 года

Название ежегодно представляемой Tiffany & Co. ювелирной коллекции Blue Book появилось благодаря легендарной книге в синей обложке. Blue Book, каталог, знакомивший клиентов с главными украшениями нового года, марка впервые представила в 1845 году, всего через восемь лет после своего появления. Сегодня печатная версия книги не так уж необходима — в чести электронная. Меняется и содержание Blue Book, по ней замечательно видны драгоценные моды и их восприятие ювелирами и дизайнерами Tiffany & Co. Так, в первом издании 1845 года книга знакомила клиентов не только с украшениями, но и с другими предметами — такими, например, как веер из серебра с перламутром. Разнообразные аксессуары, среди которых можно было встретить хоть гребень и зубную щетку, хоть пудреницу и футляр для помады, в XIX веке были очень популярны. Среди того, что заказывали Tiffany & Co. был даже именной золотой театральный бинокль (1890) и велосипед из стерлингового серебра (1894). В книге 1917-го можно встретить бандо, сменившие пользовавшиеся успехом прежде тиары, а в Blue Book 1920-го — произведения Луиса Комфорта Тиффани, вдохновленные драгоценностями Великих Моголов. Blue Book — это и зал славы знаменитых дизайнеров, работавших на Tiffany & Co. в разные годы. В книге 1967 года представлены артистичные броши Дональда Клафлина, в том числе и его харизматичный «Бахус», в

1980-м — чокеры из витой цепи Паломы Пикассо, в 1985-м — зодиакальные браслеты Эльзы Перетти, а в 1998-м — воссозданная брошь-медуза Жана Шлюмберже.

В 2015-м в зале славы Tiffany & Co. появилось новое имя: директор фирмы по дизайну Франческа Амфитеатроф представила коллекцию The Art of The Sea. Она, как можно догадаться, посвящена морю — теме в ювелирном искусстве всеобъемлющей и использовавшейся многократно: среди знаковых для истории ювелирного искусства примеров — парадные тиары Chaumet рубежа XIX–XX веков или сложные композиции американского ювелира Симона Шеппса, пик популярности которого пришелся на 1940–1950 годы. В прошлом году Клер Деве-Ракофф создала «водную» коллекцию для Chaumet (посвящена она была отражениям света в воде, а оттого имела непривычную гамму — теплую, с оттенками золота), а Клер Шуан придумала для Boucheron кольцо, посвященное «Большой волне» Хokusая (уже служившей источником вдохновения при создании тиары в 1910-м), и сет Ricochet — ювелирное воплощение кругов на воде.

«Наша новая Blue Book воспевает море как источник жизни и знаний, нас много связывает с миром окружающей природы», — говорит Амфитеатроф, напоминая о благотворительной деятельности Tiffany & Co. Foundation, занимающейся охраной морских экосистем.