

«155-ЛЕТИЕ — НЕ ПОВОД ДЛЯ ПРЕМЬЕР»

КАРОЛИНА ШОЙФЕЛЕ, СОПРЕЗИДЕНТ И ГЛАВА ЮВЕЛИРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ CHOPARD



— Кольцо Animal
World, Butterfly



— Кольцо
Temptations



— Колье Green
Carpet Collection

В январе этого года вы впервые представили украшения haute joaillerie во время парижской недели haute couture. Показ новых украшений будет и во время летней недели моды?

Да. Пока, правда, рано об этом говорить. Все, что я могу сейчас сказать, это то, мы покажем коллекцию haute joaillerie, и то, что ее тема будет связана с haute couture. У нас до Недели моды состоится еще немало событий, самое важное из которых, конечно, Каннский фестиваль, партнером которого мы будем уже в восемнадцатый раз. Главной награде этого киносмотра, Золотой пальмовой ветви, в этом году исполняется 60 лет. Как вы знаете, фестивалю уже 68, но его главный приз моложе.

С нынешнего года у Каннского фестиваля появился новый партнер — группа Kering, у которой есть свои ювелирные и часовые бренды. Меняет ли это отношения Chopard с фестивалем?

Нет, нас это новое сотрудничество совершенно не затрагивает. Kering стала партнером в фешен-сегменте. Думаю, главной их маркой на фестивале будет Gucci. Ведь привезти свои ювелирно-часовые марки в Канн они не могут, это часть контракта. Отношения фестиваля со спонсорами всегда очень четко структурированы — так, чтобы партнеры не конкурировали друг с другом.

Как и всегда, на фестивале вы покажете новую коллекцию Red Carpet?

В Канне мы впервые покажем ее полностью. Часть украшений мы представили на выставке Baselworld и сразу после нее — в Париже, где мы были партнерами выставки «Lumiere! La Cinema Invente» в Гран-Пале,

посвященной 120-летию кинематографа и изобретениям братьев Люмьер. Кстати, это партнерство — тоже часть наших отношений с Каннским кинофестивалем, именно фестиваль предложил нам стать спонсором проекта.

У Chopard прочные отношения с кино. А какие фильмы нравятся вам?

Тот же «Аватар», например, на меня произвел большое впечатление, но больше всего я люблю старые черно-белые фильмы. Можно ли снять что-то прекрасней «Касабланки»? Не уверена. Это было настоящее кино, настоящее искусство! Chopard является партнером легендарной римской Cinecitta, мы финансируем в том числе и реставрацию старых фильмов, которой занимается студия. Мне это кажется очень важным и нужным делом. Представьте, благодаря Cinecitta появились тысячи фильмов. И каких! Здесь снимали Феллини, Дзеффирелли, Де Сика, Висконти, Росселлини!

Другой важный проект, в котором вы участвуете, Green Carpet, привлекает внимание к проблемам экологии и этики, в частности, при добыче камней и золота. Что сейчас происходит с этим проектом? За последний год к нему присоединились новые участники?

Еще два месторождения сейчас проходят сертификацию на соответствие стандарту Fairmined. Одно из них находится в Колумбии, другое — в Боливии. Это позволит нам расширить ювелирную коллекцию Green Carpet, в которой мы используем только «экологическое и этичное» золото и драгоценные камни.