



НИКОЛАЙ ЯБЛОНСКИЙ,
РЕДАКТОР GUIDE
«ОРУЖИЕ ПОБЕДЫ»

ТАНК МОЕГО ДЕТСТВА

Мальчишкой я жил в Свердловске, который потом стал Екатеринбург. У нас дома был черно-белый телевизор, который ловил только два телеканала. Однажды летом по одному из них показывали легендарный польский сериал «Четыре танкиста и собака». И, конечно, после его просмотра мы во дворе стали играть в танкистов, воюющих с немцами. Впрочем, отношение к танкам на Урале всегда было особенное. Все-таки именно здесь их и делают. Кроме того, до сих пор свежа память о подвигах Уральского добровольческого танкового корпуса в годы Великой Отечественной войны. Когда я бываю в Музее военной техники УГМК, что в городе—спутнике Екатеринбурга Верхняя Пышма, то я словно возвращаюсь в детство. Здесь можно увидеть и легкий танк Т-26 в двухбашенном варианте, и тяжелый танк КВ-2, и трактор «Сталинец-65», и 76-миллиметровую дивизионную пушку ЗиС-3. Все то, что я когда-то видел в кино, я вижу наяву. Кстати, в музее есть один из десяти танков Т-34, участвовавших в съемках сериала «Четыре танкиста и собака». Он на ходу и 9 Мая участвует в праздничном шествии в Верхней Пышме. Я бываю в этом музее по нескольку раз в год. В том числе и потому, что место стало одним из обязательных пунктов программы для моих гостей. Каждый из них гарантированно остается в полном восторге от музея. Все-таки не так много мест на земле, где любой желающий может прикоснуться к оружию Победы. Приезжайте и вы. Вам понравится.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Оружие победы)

Владимир Желонкин — президент АО «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Азерб Мурсалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — главный редактор газеты «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор АО «Коммерсантъ»
Рекламная служба: Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Николай Яблонский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб». Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Александр Миридонов

«ВСЯ СТРАНА БЫЛА НА ФРОНТЕ»
АНДРЕЙ КОЗИЦЫН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УРАЛЬСКОЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ, ОТМЕЧАЕТ, ЧТО ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ МУЗЕЯ ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ УГМК — ВОСПИТАНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.

GUIDE: Почему вам лично необходимо, чтобы УГМК занималась музеем и реконструкцией военной техники?
АНДРЕЙ КОЗИЦЫН: Наверное, потому, что я родился в то время, когда история Великой Отечественной войны (ВОВ) была еще очень живой и близкой. Это были 1960-е годы. Нас окружали ветераны, очень много внимания уделялось теме войны в школе. Когда я пошел в 1 класс, то та часть образования, которая была связана с войной, была очень серьезно построена. Пусть для кого-то патриотизм, патриотичность — это громкие слова, но наше поколение на каком-то более глубинном уровне было готово к пониманию того, как страна жила в то время, как боролась, как воевала. На меня это сильно повлияло. Я до сих пор интересуюсь этой темой и пытаюсь своим восприятием поделиться с сегодняшними ребятами. По большому счету я решил свои детские воспоминания преобразовать в музей военной техники. Чтобы сегодняшние дети могли увидеть, прикоснуться, прочувствовать то, что было в моем детстве. Мы здесь не только военную технику собираем, мы собираем разные документальные материалы, восстанавливаем судьбы пропавших без вести. Через память пытаемся донести до новых поколений понимание того, что происходило в те годы. Все начинается с детства — это то, что называется воспитанием. Воспитание не только в семье, а все то, что дает окружающая среда. При создании музея изначально ставилась задача, чтобы все несло образовательный смысл. На мой взгляд, получилось. Ребята приходят, занимаются. Сейчас задачу ставим шире, чтобы увеличить набор программ, по которым можно было бы провести занятия. С учетом современных технологий можно интересно рассказать не только о ВОВ, но вообще об истории, географии. G: Как Великая Отечественная война затронула вашу семью?
А. К.: У меня дедушка воевал полтора года, сначала сержантом в пехоте, потом командиром пулеметного взвода. Закончил войну, когда освобождали Киев в ноябре 1943 года. Там он был ранен и больше участия в боевых действиях не принимал. Он очень не любил об этом говорить. Я был маленьким и все равно спрашивал его про медали и все остальное. Он очень скупно отвечал. На его примере было видно, какие испытания выпали фронтовикам, сколько всего им пришлось пережить за время войны. Поэтому он и не хотел об этом вспоминать. Мои бабушка, мама, ее сестры жили в годы войны в Верхней Пышме. Со всей страной они переживали то, что переживали те, кто находился, как считается, в тылу. Но в моем понимании вся страна была на фронте. Война тогда коснулась всех сфер жизни: и работы, и питания, и воспитания детей. G: Вам какой период войны наиболее интересен?
А. К.: Интересно все. Начиная не только с 1941 года — на самом деле Вторая мировая война все-таки началась в 1939 году. Я много читал литературы, смотрел документальные фильмы о том, что происходило в Европе с приходом к власти фашистов, как это все трансформировалось и к чему привело. Это тоже на самом деле очень интересно. Если говорить о периоде ВОВ, то для меня особый интерес вызывают первые годы войны — примерно до конца 1943 года. Наверное, потому, что многие вещи, которые



ПО МНЕНИЮ АНДРЕЯ КОЗИЦЫНА, ВОЙНА — ЭТО НЕ УЧЕБНИК, А БОЛЬШОЕ ГОРЕ, ОГРОМНАЯ ТРАГЕДИЯ ДЛЯ СТРАН И ЛЮДЕЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В ЭТИХ СОБЫТИЯХ. И НАДО ЧЕРЕЗ ПАМЯТЬ ДОНЕСТИ ДО НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ ПОНИМАНИЕ ТОГО, ЧТО ПРОИСХОДИЛО В ТЕ ГОДЫ

смогла сделать наша страна, они выше человеческого понимания. Простой пример. 22 июня началась война. Мобилизованная армия фашистов начала действовать против нашей страны. На шестой день уже фактически взяли Минск. При этом Советский Союз одновременно занимается мобилизацией, держит фронт, перебрасывает войска и поставляет им все необходимое, а параллельно за три месяца эвакуирует промышленность с запада на восток — 3 тыс. предприятий с оборудованием, миллионы людей. Как это возможно, когда идет война? Окружение, отступление, и в это время промышленность перевозится за Урал. Это в принципе понять сложно, а люди это сделали. Многие знают военачальников, а организаторов эвакуации мало кто знает. Это объяснимо: военачальники участвовали в боевых действиях, были на слуху. Но, конечно, в Победе огромная заслуга и промышленников, и организаторов тыла. Сложно понять, как им удалось перевести предприятия из зоны боевых действий и за полгода выйти на уровень производства больший, чем в довоенный период. Грубо говоря, заводы появлялись в чистом поле. Люди были поставлены в такие условия, что человек становится, наверное, другим. Без тыла, без оборонной промышленности фронт представить невозможно. Все, что связано с тылом, грамотно трансформировалось в деятельность на фронте. В результате наша страна одержала победу над фашистской Германией. Это заслуга всех вместе — разделять здесь нельзя.

Война — это не учебник, а большое горе, огромная трагедия для стран, участвующих в этих событиях. Но здесь есть чему учиться, особенно у тех людей, которые занимались организацией. В моем понимании это очень талантливые люди. G: Увы, но многим из победителей было не так просто адаптироваться к мирной жизни? Почему?
А. К.: Когда страна воевала, то ее армия в 1945 году насчитывала 10 млн человек. Когда война закончилась, необходимости в таком количестве людей с оружием уже не было. И послевоенная проблема до 1950 года заключалась в том, что люди профессионально привыкли воевать и были те, кто, кроме войны, ничего делать не умел. Когда эти люди массово увольнялись из армии, им нужно было начинать новую жизнь. Для многих это было очень сложно. Уважаемый человек, орденноносец, командир — и вдруг просто рядовой гражданин, который никому не нужен. Он должен себя снова в жизни искать, а психологически это не всегда просто. Многие не могли перенести этого, ломались. Это объективные последствия войны. Тем не менее пережили и это. G: У вас есть любимая книга или фильм о войне?
А. К.: Я миллион раз смотрел фильм «Офицеры». Это просто как пример. Такие фильмы можно смотреть бесконечно, потому что по мере взросления все воспринимается по-иному. Каждый раз он смотрится по-новому. Жизнь идет, все переосмысливается. Что касается книг, то я перечитал мемуары всех полководцев. Из современной литературы нравятся Михаил Барятинский, Артем Драбкин, Александр Широкоград. У Драбкина, например, есть целая серия «Я дрался»: на Т-34, Ил-2, По-2 и так далее. Он берет за основу воспоминания того человека, который участвовал в войне, ху →

Я РЕШИЛ СВОИ ДЕТСКИЕ ВОСПОМИНАНИЯ ПРЕОБРАЗОВАТЬ В МУЗЕЙ ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ. ЧТОБЫ СЕГОДНЯШНИЕ ДЕТИ МОГЛИ УВИДЕТЬ, ПРИКОСНУТЬСЯ, ПРОЧУВСТВОВАТЬ ТО, ЧТО БЫЛО В МОЕМ ДЕТСТВЕ. ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА — ЭТО ТО, ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ ВОСПИТАНИЕМ



ЭКСПЕРТИЗА