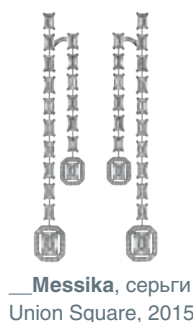


мастера

БРИЛЛИАНТЫ — ЭТО ЦЕЛАЯ ВСЕЛЕННАЯ ВАЛЕРИ МЕССИКА, MESSIKA



— Messika, серьги
Union Square, 2015



— Messika,
колье-трансформер
Union Square, 2015



— Messika,
колье и кольцо
Union Square, 2015

Молодая французская ювелирная марка Messika в этом году отмечает свой первый юбилей — десять лет. Ее основательница, дочь знаменитого в Париже продавца драгоценных камней, дизайнер Валери Мессика уверена, что всегда останется верной бриллиантам.

— Как вы отмечаете юбилей?

— Конечно, новыми украшениями. В честь юбилея компания Messika подготовила десять бриллиантовых сетов, стоимость каждого из них превышает €1 млн. Это драгоценности — колье, серьги, браслеты, кольца, которые создавались в соответствии с нашей фирменной концепцией «бриллианты как вторая кожа». Поэтому их цена так высока — в нее входит не только стоимость камней, но и стоимость сложнейшей технической работы наших мастеров. Особенно я бы выделила колье с двумя очень крупными, по 36 каратов каждый, коньячными бриллиантами, которым мы придали грушевидную огранку. Это маленькое, но необыкновенно эффектное и практичное колье — белые и коньячные бриллианты можно носить и утром, и днем, и вечером как с кутюрным платьем, так и с обычной белой футболкой.

— Считаете ли вы свою молодую ювелирную марку демократичной?

— Конечно, нет. Наши украшения дороги, но, поверьте, они того стоят! Ведь это бриллианты очень хорошего качества. Я из известной семьи, мой отец много лет занимается бриллиантовым бизнесом, так что толк в отменных камнях я знаю. Но не стоит забывать и о высоком качестве нашей ювелирной работы, все украшения Messika изготавливаются в Париже, и это прин-

ципальное решение. Еще в детстве я выучила, что, когда занимаешься драгоценным бизнесом, как это много десятилетий с успехом делает мой отец, нельзя экономить. Поэтому Messika — марка молодая, но дорогая. И юбилейные сеты тому подтверждение. Зато наши покупательницы могут быть уверены в том, что приобретают современную ювелирную технику, отличные камни и модный парижский дизайн. К тому же мы можем предложить 15 ювелирных линий — от high jewellery до fine jewellery, наши бриллианты — на любой вкус!

— Какой из великих ювелирных домов вы любите больше всего?

— Мне очень нравится Cartier. Разумеется, в Париже много прекрасных и знаменитых ювелирных домов. Но Cartier — мой идеал. Это не просто драгоценная красота, это постоянные изобретения, фантастические новшества, любопытные техники. Cartier — это всегда движение вперед, и так больше сотни лет. Мне хотелось бы равняться на ту сумасшедшую скорость, с которой ювелиры марки создают уникальные, не имеющие равных вещи.

— Вы много раз говорили, что никогда не измените бриллиантам, что ваша компания никогда не начнет работать с другими драгоценными камнями. Не передумали?

— Моя концепция — «только бриллианты», «бриллианты как вторая кожа» — остается неизменной. Я считаю, что не стоит бросаться из стороны в сторону, не нужно, неправильно пытаться объять необъятное. Мы специалисты в бриллиантах, есть смысл нам заниматься бирюзой, яшмой или кварцами? По-моему, нет. Компания Messika непохожа на другие молодые марки, а сейчас их очень много, именно потому, что имеет жесткую концепцию. Мы идем собственной дорогой. И потом бриллианты — это целая вселенная, не стоит думать, что они однообразны. Они бывают не только белыми. Сейчас мы начали работать с коньячными, желтыми и розовыми камнями. Потом займемся и бриллиантами других цветов.

— Насколько вам важно, чтобы драгоценности Messika выглядели модными?

— Мода — это крайне важно, ведь мы родом из Парижа, а французская столица — стратегическая точка на мировой модной карте. Кроме того, не надо забывать, что Messika — это компания, которая имеет прямое отношение к драгоценностям pret-a-porter. Но я хотела бы подчеркнуть, что ювелирная мода все же не такая скоротечная, как кутюрная, ведь мы имеем дело с дорогостоящими драгоценными материалами.

— Какой модный дом вы предпочитаете?

— Я люблю Yves Saint Laurent — за простоту, за ясность одежды. Мода этого дома совершенно неуловима, никто не может с точностью сказать, что это такое. Это сафари? Это цирк, авангард? Словом, в Yves Saint Laurent умеют сохранять некую тайну, загадку, которая привлекает покупателей.

— Ваши драгоценности уже можно назвать знаменитыми, бренд Messika — постоянный участник BaselWorld. Не думаете ли вы, что пришло наконец время сделать и бриллиантовые часы?

— Я совершенно не исключаю, что однажды вы увидите в нашем павильоне не только ювелирные украшения, но и драгоценные часы. Но нам еще предстоит серьезно поработать над их концепцией. Ведь драгоценные часы Messika должны быть украшены лучшими бриллиантами в мире и получиться истинно французскими.

Беседовала Екатерина Истомина