

В ЧАС ПОСТМОДЕРНИЗМА 10 ЛЕТ BIG BANG HUBLOT ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



Hublot, Big Bang Jeans, 2015



Hublot, Big Bang All Black, 2015



Hublot, Big Bang Bi-Retrograde Chrono, 2015

big bang — часы-цитаты, часы-конструктор, часы-коллаж. идеальная платформа для коммуникаций

Зимой 2006 года в Центре Помпиду проходила выставка под названием «Большой взрыв»: среди участников — сплошь великие. Пикассо, Брак, Джакометти, Кандинский, Пикабия, Дюшан, Мондриан, Ле Корбюзье, Нувель, де Кирико, Миро, Магритт, Дали, Бэкон и Уорхол. Время в «Большом взрыве» отсчитывала модель Big Bang швейцарской марки Hublot.

Это были часы, которые продолжали историю компании Hublot, начатую в 1980 году Карлом Крокко, филантропом и часовщиком, который первым выпустил золотые часы-иллюминатор на простом каучуковом ремешке. Комбинация «золото-каучук» оказалась самым заметным изобретением «первой эры» Hublot. В конце 2004 года настала «вторая эра». Тогда в обветшавшей марке Hublot появился деятельный Жан-Клод Бивер, человек, которого справедливо называют главным харизматиком часового мира (сегодня он руководит всеми часовыми марками холдинга LVMH, частью которого является Hublot).

В ноябре 2005 года, на профессиональном часовом конкурсе Grand Prix de Geneve, новинка Бивера, работавшего до этого в Swatch Group — хронограф Big Bang Hublot, — претендовала сразу на две награды: в номинациях «Лучшие мужские часы» и «Лучший дизайн». В первой ультрасовременные часы Big Bang Hublot проиграли неоклассической модели Chronometre Souverain Франсуа-Поля Журна. Но зато справедливо получили приз за лучший дизайн. С тех пор Big Bang, попавшие в великое окружение на выставке в Центре Помпиду, давно уже и сами стали великими.

Раньше было принято сравнивать их с другими великими часами — Royal Oak Audemars Piguet, созданными легендарным рисовальщиком и дизайнером Жеральдом Джентой в 1972 году. Действительно, у Royal Oak и Big Bang много общего: форма корпуса, нарочно выставленные напоказ винты на часовом ободке. Однако более чем 30-летний промежуток в возрасте доказывает весомую идеологическую и эмоциональную разницу между двумя моделями. Royal Oak, несмотря на необычный дизайн и выбранный Джентой материал — сталь (стальные Royal Oak продавались по цене хороших

золотых часов, 3,3 тыс. швейцарских франков), целиком и полностью принадлежат классическому XX веку. Время их появления, начало 1970-х, считается последней настоящей романтической эпохой прошлого столетия. Royal Oak, или же «Королевский дуб», названные так в честь флагманского корабля королевского военно-морского флота Великобритании, — модель, открывшая эру стальных часов и эру часов романтического характера: в начале 1970-х большие деньги можно было отдать не только за конструкцию, но и за рыцарскую романтику, которой в Royal Oak было хоть отбавляй. Big Bang Hublot, как можно догадаться по названию, — часы, которые совершенно не монолитны. Их цель — постоянно рождаться из осколков разных материалов. Часовой «Большой взрыв» был придуман Бивером. Мужественная форма корпуса Big Bang Hublot может возникнуть, взорваться, как новая Вселенная, из любого материала — золота разных цветов (в Hublot даже изобрели собственный золотой состав Magic Gold), стали, платины, тантала, титана, керамики, кевлара. Или из целой смеси материалов. Big Bang — часы-fusion, часы-цитаты, часы-конструктор, часы-коллаж. Словом, они икона часового постмодернизма. И к тому же идеальная платформа для различных коммуникаций и технических экспериментов.

С помощью Big Bang и модификаций марка Hublot коммуницирует с миром футбола (ФК «Бавария», «Пари Сен-Жермен», «Ковбой Далласа», Кубок мира ФИФА, часы в честь Пеле и Жозе Моуриньо), баскетбола («Лос-Анджелес Лейкерс», «Майами Хит»), моды (партнерство с супермоделью Бар Рафаэли), автомобильных гонок «Формула-1» (партнерство с «Феррари»), поп-музыки (в честь Depeche Mode), покера (Всемирный покерный тур), горных лыж (в честь Марии Хельф-Риш), крикета (партнерство с Майклом Кларком) и сигар (союз с Arturo Fuente). Часы Big Bang Hublot нужны всем — как интернет, как телевизор, как телефон.

Big Bang — это уже не просто часы Hublot, а самостоятельное, отдельное от часовой промышленности, общественное явление.



Hublot, Big Bang Tutti Frutti, 2015