НОВОСТИ

Сальма Хайек и Milano Pomellato

В итальянской ювелирной марке Pomellato, основанной в Милане в 1967 году и сегодня входящей в холдинг Kering французского бизнесмена Франсуа Пино, началась новая рекламная кампания. Теперь ее главной героиней будет самая успешная американская актриса мексиканского происхождения — 48-летняя Сальма Хайек. До нее эту роль на протяжении пяти лет играла британская актриса Тильда Суинтон.

Одновременно с запуском рекламной кампании в Pomellato появилась и новая коллекция Milano. Ее премьера состоялась в рамках Миланской недели моды pret-a-porter. В настоящий момент Milano включает в себя кольца и подвески. Основная орнаментальная тема украшений коллекции — это цепь, которая так или иначе присутствует здесь в каждой драгоценности. Именно цепь и ее разнообразные вариации (например, с неодинаковыми по размеру и материалу звеньями) для Pomellato украшение традиционное: с золотых ювелирных цепей начиналась история этой марки.

Драгоценности Milano Pomellato — это минималистические небольшого размера предметы в духе casual из белого и розового золота (в отдельных вещах два металла скомбинированы) с небольшим добавлением белых бриллиантов и ярких цветных камней. Все украшения коллекции изготовлены на миланской ювелирной мануфактуре марки.

POMELLATO

Золото Сальмы Хайек — кольца Milano Pomellato

Часовщики Piaget впервые прикоснулись к главным венецианским башенным часам еще в 1997 году

Венецианское время Piaget

Швейцарская часовая мануфактура Piaget, основанная в 1874 году, снова назначена реставратором знаменитых часов на башне Торре дель`Ороложо в Венеции. Такое предложение компании сделал общественный фонд музеев Венеции.

Отношения между Piaget и венецианскими музейщиками начались еще в 1997 году, когда марка была выбрана для грандиозной реставрации часов Торре дель`Ороложо: речь тогда шла не только о технической, но и о финансовой помощи в реставрации старинных башенных часов.

Эти часы, сделанные в 1493 году мастером Джанкарло Раньери, представляют собой сложнейшую конструкцию. Она включает в себя не только огромный механизм и циферблат на башенной стене, но и большие фигуры двух обнаженных мавров, ударяющих в колокол. Каждый из бронзовых мавров получил свою персональную партию: старший символизирует ушедшее время и ударяет по колоколу за две минуты до наступления следующего часа, младший — будущее, он бьет по колоколу через четыре минуты после старшего.

Башенные часы неоднократно реставрировали. Однако к середине 1990-х годов фигуры мавров пришли в такую негодность, что перестали отбивать положенные минуты. В 2007 году дом Piaget благополучно завершил очередную реставрацию: часы с обновленным гигантским механизмом были торжественно показаны публике. Тогда же марка представила и специальную венецианскую коллекцию часов, которая включала в себя лимитированные серии коллекции Polo с лазоревой эмалью и серебристыми звездами на корпусе и циферблате — как дань оформлению циферблата часов Джанкарло Раньери.

Стефан Линдер заведет Gucci

Стефан Линдер, покинувший пост президента часовой марки TAG Heuer (он проработал в этой компании, являющейся частью концерна LVMH, почти 20 лет), перед выставкой Baselworld получил новую важную позицию. Он стал CEO департамента Gucci Timepieces & Jewellery (знаменитый бренд; входит в состав холдинга французского бизнесмена Франсуа Пино Kering).

Итальянский модный дом Gucci, основанный в 1921 году во Флоренции, последние десять лет уделяет большое внимание развитию часового и ювелирного направлений. Сегодня у Gucci есть подразделения Fine Jewellery и Silver Jewellery, которые состоят из женских и мужских ювелирных украшений из золота и серебра с белыми бриллиантами или полудрагоценными цветными камнями. Дизайн большинства украшений построен на использовании знаковых элементов Gucci: бамбуковых деталей, застежек для сумок и пряжек для мокасин. Часовое направление — это пять женских и мужских часовых коллекций, в моделях которых также используются узнаваемые детали (например, ремешки копируют фирменный сине-красный узор Gucci, а часовые корпуса — логотип марки). В рамках Baselworld 2015 года марка представила несколько часовых линеек, а также новую ювелирную линию Flora, названную так в честь одноименного шарфа Gucci для Грейс Келли.

Gucci Timepieces — новая страница биографии опытного часового управленца Стефана Линдера