

С модным уклоном

О новом отеле The Edition Miami Beach

Анна Морозова |



ТЕРРИТОРИЮ ОТЕЛЯ

можно вообще не покидать. Особенно важным это окажется для тех, кто приезжает в Майами с мая по ноябрь, когда утреннее и дневное солнце часто сменяется тропическими вечерними ливнями

В КОНЦЕ прошлого года в Майами — ровно посередине South и North Beach — открылся новый отель The Edition, который занял обширную территорию от Collins Avenue до береговой линии, на которой разместились два 18-этажных здания (одно новое, другое — обновленное историческое). С момента открытия, случившегося во время одного из главных мероприятий арт-мира Art Basel Miami Beach, отель считается одним из самых престижных в Майами, по крайней мере если вы кому-то из местных скажете, что остановились в The Edition — выслушаете сотню слов на эту тему.

Отель получился достаточно просторным: 294 номера, часть из которых смотрит на историческую застройку

Майами-Бич 1950–1980-х, то есть на невысокие, цветные и вполне симпатичные здания, другая позволяет видеть океан. Также The Edition располагает 28 номерами, которые назвали бунгало (но которые не выглядят как отдельно стоящие домики). Для них отведено отдельное здание. Часть бунгало двухэтажные, а те, что расположились на верхнем уровне, имеют еще довольно просторную террасу и небольшой бассейн.

Хорошо оборудована зона с общими бассейнами (для тех, кто устал от океана, либо хочет искупаться в то время, когда прибоем вынесло на берег большое количество водорослей). Здесь предусмотрели также пространство для отдыха после обеда или

перед ужином: натянули гамаки между пальмами, насыпали песок, чтобы было приятно ходить босиком, а вечером показывают кино.

Территорию отеля можно вообще не покидать. Особенно важным это окажется для тех, кто приезжает в Майами с мая по ноябрь, когда утреннее и дневное солнце часто сменяется тропическими вечерними ливнями, не позволяющими даже перемещаться по городу в автомобиле. В такие вечера хорошо оставаться в ресторанной зоне отеля: тут есть бар и ресторан, которые носят имя Matador и оформлены фотографиями с корриды, причем последний сохранил первоначальную овальную форму, которая осталась от предыдущего отеля. Коктейльное меню небольшое, зато винная карта обширная. В ресторане соединились сразу несколько кухонь: испанская, карибская и южноамериканская. Официанты настойчиво советуют брать на компанию чуть ли не все, что есть в меню, по три-четыре порции на человека — и делиться. Но блюда все же не очень маленькие, поэтому те, кто не хочет объедаться перед сном, вполне обойдутся двумя.



А самое интересное здесь расположено на нижнем уровне, в так называемом The Basement. Это и ночной клуб, и зал с дорожками для боулинга, и каток. В каждом из пространств установлено особое художественное освещение, разработкой которого занимался Патрик Вудроф, известный по работе с концертными площадками The Rolling Stones, Lady Gaga и Beyonce.

