

# Пожиратели пространства

## О сложных часах Louis Vuitton

Алексей Кутковой |



СОЗДАНИЕ МИНИАТЮРНОЙ РОСПИСИ НА ЦИФЕРБЛАТЕ



© GERARD UFFERAS / LOUIS VUITTON



ЧАСОВАЯ МАНУФАКТУРА LA FABRIQUE DU TEMPS LOUIS VUITTON

© GERARD UFFERAS / LOUIS VUITTON

**ЧТО** такое часовые коллекции модных домов? Проще всего сказать — это более или, как чаще бывает, менее удачное дополнение коллекций аксессуаров. Но ведь должны же быть исключения. И действительно они имеются. В последние годы в ряде отдельных выдающихся случаев эти исключения даже превратились в коллекции, которые следует рассматривать весьма серьезно.

Несомненно, один из таких выдающихся серьезных случаев — часовая коллекция марки Louis Vuitton. Этой марке, одному из мировых лидеров на рынке предметов роскоши, удалось доказать, что она сильна не одними только сумками, другими изделиями из кожи и одеждой, что при правильном подходе к делу она может составить конкуренцию признанным игрокам и на новом для марки часовом рынке. Первая коллекция часов Louis Vuitton была представлена публике в 2002 году, то есть по меркам старинных часовых марок — вчера, а сегодня мы уже можем говорить о том, что часы в Louis Vuitton уже обрели свое ли-



© GERARD UFFERAS / LOUIS VUITTON

цо. Дело это непростое — можно сколько угодно изощряться в придумывании фирменного дизайна, а все будет не то, и примеров надуманных мертворожденных часов немало. Дело это далеко не всегда предсказуемое, тут помимо умения требуется удача, но вполне в силах самой марки создать для нее хорошие условия. В Louis Vuitton заложили для этого солидную основу, купив летом 2011 года женеvское ателье сложных часовых механизмов La Fabrique du Temps, основанное Энрико Барбазини и Мишелем Навазом, В и N из тройки прежних сооснователей разорившейся в 2009 году фабрики часовых механизмов BNB Concept (Маттиас Бютте, еще один из трех, он же В, вместе с оставшимся от BNB станочным парком перешел в состав Hublot, также марки из портфеля группы LVMH, так что теперь они снова вместе, хотя бы и в рамках одной группы).

Свое часовое направление Louis Vuitton развивает, старательно дистанцируясь от всех остальных марок, даже одногруппников. Baselworld, главная выставка часов и украшений, собирает каждую весну множество представителей бизнеса и журналистов, и Louis Vuitton стремится принять участие в шоу, но так, чтобы не появляться в выставочных павильонах — в одном ряду со всеми. Вместо того арендует под частную экспозицию на Рейне в старом городе корабль или же — в последнюю несколько лет — виллу Wildt'sche Haus, построенную в конце XVIII века по проекту базельского архитектора