

Постоянная эволюция Обновленный образ Boss

Дарья Маковкина |

О СУЩЕСТВОВАНИИ

немецкой марки Boss в Москве, кажется, знает абсолютно каждый. Среди модных европейских фирм она появилась на российском рынке одной из первых, больше четверти века назад, и тут же заняла почетное место в деловом гардеробе. Ее всегда

любили за понятные костюмы — те, что садятся на любую фигуру и каждого превращают не меньше чем в Джеймса Бонда. За трикотаж — простые джемперы с V-образным или круглым вырезом и «мужских» — серого, бежевого или фиолетового — цветов. И у каждого бизнесмена образца 1990-х или 2000-х в гардеробе имела хотя бы одна пара классических ботинок, черных или коричневых (хотя, скорее всего, их было намного больше).

Сейчас у марки есть набор ежесезонных хитов, которые известны тем, кто покупает одежду бренда не первый сезон, подходящую для мужчин любой комплекции: это однобортные клетчатые и однотонные костюмы, джинсы классического прямого силуэта, бежевые, темно-синие и черные тренчи, бесконечное количество рубашек с разного типа воротничками. Помимо этой базовой, хоть и нужной одежды марка продолжает выпускать предметы гардеро-

ба, которые могут быть интересны и более ориентированной на моду публике. В рекламной кампании нового сезона таких молодых людей, к примеру, олицетворяет 29-летний виолончелист норвежско-британского происхождения Чарли Сим. Именно для них в новой коллекции приготовлены хлопковые и льняные двубортные и однобортные пиджаки светлых оттенков голубого и бежевого, которые дизайнеры марки предлагают носить с зауженными брюками из ткани в тон или белыми (к примеру, в выходной день или casual Friday, также к ним вместо рубашки еще добавляют контрастную футболку). Строгие костюмы представлены иссиня-черными вариантами, в пару к которым подбирают белую рубашку с темным галстуком. Расширился и ассортимент неформальной одежды за счет джемперов из шелкового трикотажа с ромбовидной фактурой и часто с шалевым воротником, совсем легких джемперов в бретонскую полоску, тончайших кашемировых кардиганов (которые носят с белоснежными футболками), коротких курток из замши песочного цвета или бирюзовой кожи. Аксессуарная коллекция богата замшевыми лоферами, ботинками-монками с двумя пряжками, портфелями с одной застежкой или двумя, а также вместительными дорожными сумками из фактурной кожи.

