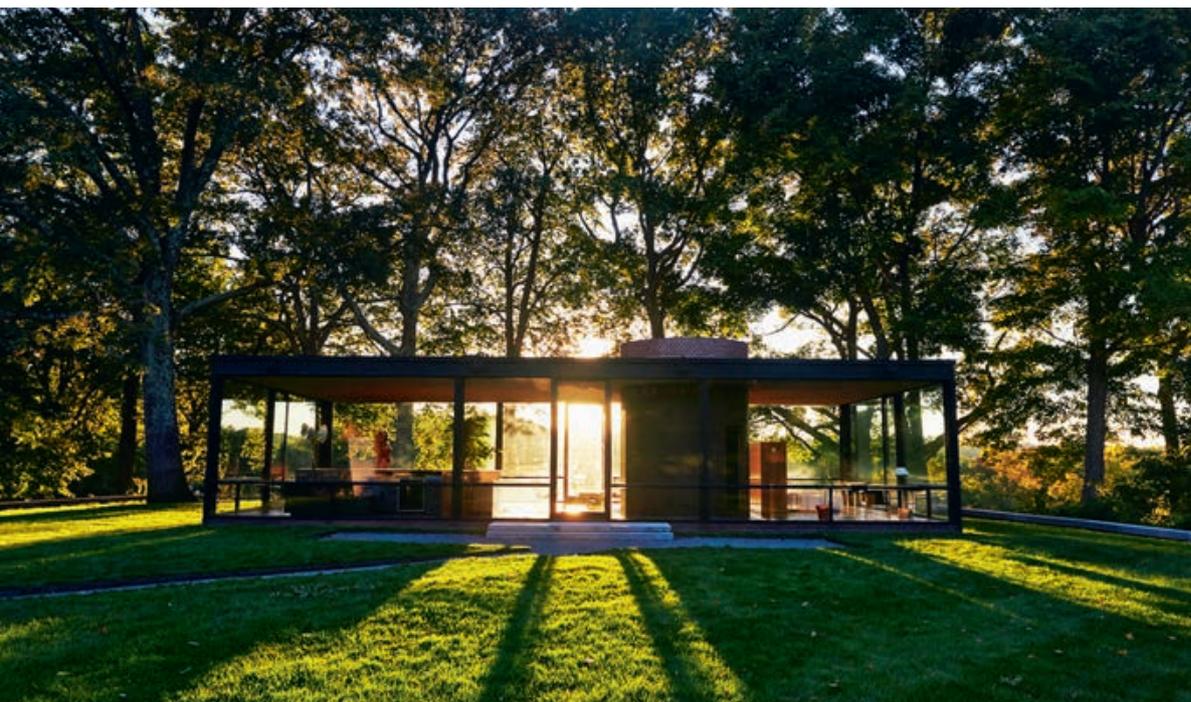


# За стеклом

## О новой жизни бренда Tod's

Константин Заболотный |



«СТЕКЛЯННЫЙ ДОМ»  
АРХИТЕКТОРА ФИЛИПА  
ДЖОНСОНА В КОННЕКТИКУТЕ



**РАНЬШЕ** об итальянской марке Tod's, принадлежащей сейчас видному бизнесмену в третьем поколении Диего делла Валле, было принято говорить исключительно как об обувной. Действительно, самой известной продукцией, носящей это имя, стали мокасины gommino со 133 резиновыми шипами на подошве. Да и само производство разместилось в области Италии Марке, известной своими обувщиками. Прародителем современной компании можно считать небольшую мастерскую по починке обуви, хозяином которой был дед ее нынешнего владельца, Филиппо делла Валле. В 1940-х его сын расширил бизнес, превра-

тив крохотную мануфактуру в большое производство, но продукцию выпускал не под своим именем, а для сторонних брендов. Дорино, отец Диего, часто брал его с собой в деловые поездки — и очень часто в Америку, где находились главные заказчики. Там молодой предприниматель делла Валле увидел в витрине одного из нью-йоркских магазинов мокасины, сделанные неизвестным португальским мастером. «Они показались мне занятыми, — признается сейчас Диего, — но сделаны они были ужасно, никакого качества. Правда, именно они стали отправной точкой для создания новой модели мокасин». Он захватил их с собой в Мар-

ке и превратил в первоклассный продукт, используя мощности отцовской фабрики и опыт ее работников. Тогда же было придумано имя J. P. Tod's (позже упрощенное). «Мне хотелось, чтобы имя моей компании произносилось во всем мире так же легко и было так же узнаваемо, как Chanel, Hermes или Apple», — рассказывает владелец бизнеса о том, почему он решил отказаться от традиционного названия компании по фамилии основателей в пользу придуманного и ни с чем не связанного. «Мне было важно, чтобы оно везде произносилось так, как пишется», — замечает Диего. Сейчас его бизнес — уже полноценная люксовая группа, назван-

ная Tod's Group, в которую также входит французский обувной бренд Roger Vivier, итальянский Hogan, известный своими удобными кроссовками, популярными благодаря тому, что они дают возможность любому выглядеть на пару сантиметров выше, а также производитель преимущественно верхней одежды Fay, доходы от деятельности которых позволяют делла Валле находиться в первой тысяче миллиардеров мира по версии Forbes.

Хотя марка Tod's была преимущественно обувной, время от времени она выпускала одежду из кожи или замши, куртки, рубашки и пиджаки, тем самым демонстрируя, что знаменитое итальянское

### РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИЕЙ

«Итальянский дневник путешествий»  
Tod's открыли первую главу,  
чтобы рассказать о путешествии  
итальянского стиля по всему миру

