

Очки для чтения

О писательском конкурсе The Prada Journal

Константин Заболотный |



ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕМИИ THE PRADA JOURNAL, МИЛАН, ЯНВАРЬ, 2015



ОПРАВА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ JOURNAL, 2014



ОПРАВА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ JOURNAL, 2013

МИУЧЧА Прада и Патрицио Бертелли, дизайнер Prada и Miu Miu и президент Prada Group, в 2013 году совместно с итальянским издательством Giangiacomo Feltrinelli Editore начали проводить конкурс The Prada Journal, ориентированный на молодых писателей вне зависимости от места их проживания и языка, на котором они говорят. Издательский дом Giangiacomo Feltrinelli, основанный в 1955 году, является одной из крупнейших издательских организаций Италии. Его полный каталог насчитывает более 8 тыс. заглавий, ежегодно в свет выходят 270 новых изданий, а в перечне текущих

публикаций значится около 3 тыс. произведений. Каталог и перечень рекомендуемых изданий дома Feltrinelli призваны подчеркнуть целостность его гражданского и политического наследия, склонность к новаторству и экспериментам и потребность в них, готовность исследовать новые границы и пускаться в новые приключения. Также представители Feltrinelli отмечают, что издательство особенно гордится тем фактом, что первым выпустило в свет произведения многих авторов, сыгравших важнейшую роль в мировой литературе; в частности, издательство публикует книги лауреатов Нобелевской премии Надин Гор-

димер, Имре Кертеса, Жозе Сарамаго, Дорис Лессинг, Герты Мюллер, Мухаммада Юнуса. В каталог издательства также входят художественные произведения итальянских авторов, таких как Роберто Савиано, Антонио Табуки, Алессандро Барикко, Эрри Де Лука, Стефано Бенни, Маурицио Маджани и многих других.

Prada и Feltrinelli провели уже два конкурса. Главный приз в них — денежный, по €5 тыс., и возможность опубликовать свое произведение на языке оригинала и на английском в специально выпущенной книге — получают несколько лучших писателей. В 2013 году их оказалось пятеро, а

в конкурсе The Prada Journal 2014 года, результаты которого были объявлены в январе 2015-го, — трое, плюс четвертый был отмечен специальным призом.

Помимо выпуска книги Prada также запустила коллекцию оправ для мужчин и женщин, названную The Journal. Они созданы совместно с Luxottica — компанией, производящей очки для большинства модных марок. В 2013 году преобладали массивные оправы в черном пластике, а в 2014-м — легкие, с тонкими дужками, похожие на вырезанные из черепахового панциря. Они доступны в магазинах Prada по всему миру и сейчас.