

ШАНТАЛЬ ТОМАСС: «Я ВСЕГДА ХОТЕЛА СДЕЛАТЬ БЕЛЬЕ МОДНЫМ АКСЕССУАРОМ»



ВАЛЕРИЙ ЛЕВИТИН



ПЕТР КАСОИН



ПЕТР КАСОИН

Ее называют единственной женщиной-кутюрье женского нижнего белья. Такой вот парадокс. Можно сказать, что она совершила революцию, сделав нижнее белье таким изысканным и стильным, что его можно носить, как самостоятельный предмет одежды, как «верхнее белье». Создавая провокационные, сексуальные вещи, затягивая женщин в корсеты в духе французского канкана, она в то же время утверждает, что никогда не относилась к женщине как к объекту потребления. Свою первую коллекцию французский дизайнер Шанталь Томасс создала в конце 1960-х, а сегодня ее имя, как и собственный бренд Chantal Thomass, известно всему миру.

— Говорят, когда вы учились в монастырской школе, то шокировали своих наставниц тем, как переделали свое скучное форменное платье. Это правда? Что же вы такое сделали?

— Да, это правда! Когда мне было 11 лет, я уже имела очень четкое представление о моде. Я попросила маму — она была швеей — сделать мне темно-синюю юбку вместо форменной плиссированной, которую я носила, и жилетку с красными кнопками.

— Вы начинали как дизайнер одежды — почему в какой-то момент решили заняться дизайном белья?

— Я делала и готовое платье, и белье в течение 25 лет. И белье взяло верх! Это гораздо сложнее, так как у тебя меньше пространства, чтобы выразить творческий потенциал. Но в те годы в этой области явно не хватало креатива. Я всегда хотела сделать нижнее белье модным аксессуаром и все свое время посвятила этой цели.

— Каких принципов вы придерживаетесь, создавая свои коллекции? Есть ли что-то такое, что может потеснить комфорт и практичность?

— Комфорт и практичность — более чем необходимы, потому что белье находится в непосредственном контакте с кожей и его стирают гораздо больше, чем одежду. Но даже при этом белье может быть оригинальным и изысканным — действительно модным.

— Какие материалы вы любите больше других?

— Прежде всего, кружево из Кале или Кодри. Затем кружево «ливерс», очень тонкое «шантильи», сделанное на старинных ткацких станках, таких же, как в XIX веке. Кроме того, шелк, особенно атлас, который может быть окрашен в великолепные цвета. Тюль — за ее прозрачность.

— Как, на ваш взгляд, бывает ли такое женское белье, о котором можно сказать «вульгарное» или «пошлое»?

— Это зависит от того, как его носить.

— Существует ли мода на такие интимные вещи, как белье, и чем она диктуется — новыми технологиями, материалами, новыми формами одежды?

— Ни тем, ни другим, ни третьим. Технология необходима, но стиль создается благодаря новым формам, неожиданным сочетаниям материалов и расцветок.

— Какова философия вашего бренда?

— Моя философия заключается в том, чтобы заставить женщин чувствовать себя счастливыми, когда они одеваются утром, дать возможность почувствовать себя красивыми, даже если они единственные, кто знает, что надето у них под одеждой. Белье прежде всего делается ради женщин... И оно может, вероятно, соблазнять мужчин.

Я никогда не говорю «никогда»! Мода меняется, и дизайнер в какой-то момент может почувствовать, как появляется нечто, что он ненавидел еще три года назад.

Елена Федотова