

У ERMANNO SCERVINO НОВОЕ ЛИЦО



Итальянский люксовый бренд одежды и обуви Ermanno Scervino выбрал лицом рекламной кампании на весенне-летний сезон 24-летнюю американку Дилан Пенн — дочь актера Шона Пенна, актрису и модель. По мнению креативного директора дома Эрманно Даэлли, Дилан олицетворяет все самые важные ценности бренда: «Юность, обаяние и открытость миру... Дилан — молодая, красивая женщина, которая знает историю своей семьи и тесно с ней связана, но при этом очень независима и нацелена на успех в собственной профессиональной карьере. Настоящая современная героиня, которая имеет много общего с женским идеалом Ermanno Scervino». Дизайнер познакомился с моделью в Тоскане, здесь же фотограф Франческо Кароццини снял рекламную кампанию. Съемка проходила на частной вилле на побережье, на фоне моря и средиземноморского пейзажа. Тем не менее, по мнению авторов кампании, внутреннее убранство виллы соответствует городскому стилю коллекции и передает атмосферу Калифорнии 1970-х годов.

BOSCO ОТДЫХАЕТ



В фирменных магазинах известной российской марки появилась коллекция Bosco Fresh. Основная тема — отдых на морском побережье. Хотя городские прогулки и рабочие будни тоже не забыты.

Не секрет, что самые комфортные вещи пришли в повседневный и даже нарядный гардероб из мира спорта. Коллекция Bosco Fresh «Весна-лето 2015» выдержана в стиле «спорт-шик». В нем сочетается комфорт спортивной одежды со смелыми конструкторскими решениями, отдается предпочтение натуральным тканям. Производством коллекции занимались известные европейские фабрики.

Знаковой моделью мужской линии стал свободный свитшот с одним из морских принтов: мяч для игры в водное поло, парусник или маяк. В женской линии — на груди принт, изображающий чайку. Принты и патчи стилизованы под пестрые наклейки, которыми путешественники прошлого украшали чемоданы. Коллекция имеет некий оттенок ретро в духе 60-х годов прошлого века.

В этом году дизайнеры Bosco разработали хлопковую парку с особым покрытием: ткань изнутри обработана специальным покрытием бордового цвета, по свойствам сходным с мембраной, благодаря чему куртка получилась непродуваемой и непромокаемой, но дышащей и сохраняющей тепло. Главные модели женской линии — летящие платья, юбки и короткие шорты из поплина, а также толстовки и ветровки с золоченой фурнитурой и фирменными деталями. Вещи из тонкого позолоченного ришелье сочетаются с денимом. Привычные толстовки и пиджаки из френч-терри (трикотажного полотна, в состав которого входит кашемир) приобретают оригинальные формы в виде удлиненных жакетов, бомберов с коротким рукавом или толстовок до середины бедра на молнии.

Среди аксессуаров — пляжные сумки, кожаный рюкзак и объемная сумка с изображением маяка.

AIRFIELD ВЫБИРАЕТ ПРИНТЫ

Новая коллекция под брендом Airfield в качестве доминанты сезона утверждает графику в виде принтов и аппликаций. Хотя в весенней коллекции сочетаются все тренды сезона — использование материалов с эффектом металлик, присутствие в повседневной одежде кружева и сетки, контрасты форм, спорт-шик и обращение к дениму в разных его интерпретациях. Этот материал предстает в коллекции в необычном виде: струящийся и легкий, стеганный, необработанный и двухцветный. Кроме традиционного индиго, деним приобретает светло-синие и белые оттенки. Не чужды марке мотивы и образы, навеянные искусством: абстракционизмом, импрессионизмом, стилем баухаус с его простотой и функциональностью. Цветом наступающего лета, по версии бренда, будет чисто белый.

В этом году австрийская модная марка Airfield празднует 20-летний юбилей. За это время лицами марки побывали супермодели Клаудия Шиффер и Алесандра Амбросио. Фабрика, где производится одежда под этим брендом, — предприятие с богатой историей, она работает с 1937 года.

