

ФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ С БОТОКСНЫМИ КРАСАВИЦАМИ — НЕПРИЕМЛЕМО

В ЭТОМ ГОДУ SR РЕШИЛ УЗНАТЬ У ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ, КАКУЮ СВЕТСКУЮ ЖИЗНЬ ОНИ ВЕДУТ, ГДЕ ИХ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ ВНЕ ОФИСА И ОБЯЗАТЕЛЬНО ЛИ ПЕРВОМУ ЛИЦУ КОМПАНИИ БЫТЬ ПУБЛИЧНЫМ. КАК НИ СТРАННО, МНОГИХ СОБЕСЕДНИКОВ ИЗДАНИЯ ВОПРОС ПОСТАВИЛ В ТУПИК И ЗАСТАВИЛ УЙТИ В ГЛУБОКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ТОМ, ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СВЕТСКость И ПУБЛИЧНОСТЬ. ДРУГИЕ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, УЖЕ ДАВНО СФОРМИРОВАЛИ НА ЭТОТ СЧЕТ ЧЕТКУЮ ПОЗИЦИЮ.

ПОДГОТОВИЛА КРИСТИНА НАУМОВА

ВИКТОРИЯ ТИХОНОВА,
директор петербургского филиала
ЗАО «Вест Колл Лтд»:

— Светские мероприятия я посещаю не часто. Обычно это мероприятия, проводимые компаниями-партнерами. От таких приглашений я отказываюсь редко, считая своим долгом их посещение. Первое лицо компании, безусловно, должно быть публичным, но в меру, ибо чрезмерная публичность — обратная сторона этой медали, говорящая о слабом погружении персонажа в бизнес компании.

СЕРГЕЙ МОРДОВИН,
ректор Санкт-Петербургского международного
института менеджмента:

— Топ-менеджер должен быть публичным, но по необходимости. Если мы говорим о тусовках, где можно встретить Ксению Собчак, то туда я не пойду ни за какие деньги. Я предпочитаю пойти в театр на интересный спектакль, на режиссера или труппу, которые мне интересны. Когда я в глянцевоm журнале вижу репортаж о светском мероприятии, многие лица на фотографиях болезненно знакомы. Я задаюсь вопросом: «Зачем они туда пошли?» Фотографироваться с ботоксными красавицами? Для меня это неприемлемо, это потеря времени и имиджа.

МАКСИМ НОВИЦКИЙ,
генеральный директор брокерской компании
«Альтера Инвест»:

— Каждая компания должна иметь некое количество публичных персон в топ-менеджменте компании, но принудить к этой деятельности невозможно: либо человеку интересно и приятно общаться и налаживать публичные связи, либо он любит быть в тени. Что касается меня лично и моего бизнес-партнера, то роль активной публичной деятельности выпала как раз мне, к сожалению, так как эту деятельность я не очень люблю. Я посещаю бизнес-мероприятия — конференции, форумы. Это хороший метод наладить и поддерживать бизнес-связи. Также в этом году я хочу принять участие и готовлюсь к соревнованиям формата IronMan, который в этом году пройдут в Будапеште, в марте участвовал в этапе IronMan в Абу-Даби.

СВЕТЛАНА УВАКИНА,
финансовый директор UPM, Россия и Украина:
— Я думаю, топ-менеджер публичной компании должен быть человеком публичным. Но это должна быть «естественная публичность». Например, я хожу на те мероприятия и встречи, посещение которых не

«обязанность», а «удовольствие» и является гармоничным дополнением моей жизни. Тогда это имеет смысл и дает положительный эффект. Еженедельно я хожу на встречи клуба «60 секунд» в один из ресторанов Санкт-Петербурга. Игра «60 секунд» строится на соревновании между 30 командами знатоков, цель которых — правильно ответить на максимальное число вопросов, задаваемых ведущим. Наша команда носит символическое название «Калевала», так как по течению обстоятельств большинство членов команды являются сотрудниками финских компаний. Также стараюсь посещать интересные спектакли, свой выбор основывая на отзывах в интернете или знакомых. На днях была на прекрасном спектакле драматического театра «На Литейном» «Поминальная молитва».

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ,
генеральный директор компании
«Экспофорум-Интернэшнл»:

— Не каждому первому лицу компании требуется публичность. Важный критерий здесь — характер деятельности компании и количество клиентов и поставщиков. «Экспофорум-Интернэшнл» работает на широкую целевую аудиторию, через нас проходят десятки тысяч участников и более миллиона посетителей, поэтому публичность — это канал поиска контактов. Если говорить об участии в церемониях, раутах и прочих светских мероприятиях, то я отношусь к ним как к неотъемлемой части бизнеса и публичности, но не как к способу потратить личное время. Его предпочитаю проводить с семьей и детьми.

ОЛЬГА МОРОЗОВА,
генеральный директор компании
«Градостроительные решения»:

— Каждое воскресенье мы с друзьями посещаем один из музеев города. В какой-то момент я осознала, что в суете рабочих будней мы просто передвигаемся мимо красивейших зданий и не замечаем их красоты, а ведь они, помимо прекрасной архитектуры, несут в себе историю. В минувшее воскресенье мы были в Фонтанном доме семьи Шереметевых.

МАРИЯ ПАВИНА,
глава представительства Cornerstone
в Санкт-Петербурге:

— Наш исторически светский город во все времена изобилует возможностями для реализации амбиций публичности. И выбор мероприятия — это вопрос даже не целей, а скорее личных интересов. На-

пример, с одним из наших теперь уже постоянных клиентов мы познакомились на премьере «Ксении» в Александринском. Если тебе как личности и профессионалу есть что сказать, полезные знакомства найдут тебя и в театральной ложе, и на деловой конференции. Однако сегодня открытость к общению не ограничивается тусовкой: онлайн-активность вполне может стать альтернативой и сильно сэкономить время.

АНДРЕЙ ТЕТЫШ,
президент группы компаний
«Агентство развития и исследований
в недвижимости»:

— Я глубоко убежден в том, что быть публичным нужно далеко не каждому главе компании. Это достаточно тяжелая ноша, и она не всем по силам. АРИН работает с людьми. Соответственно, открытость первого лица и прозрачность того, что мы делаем, — это важные условия для формирования доверия к компании и ее позитивного имиджа. Обязательны профессиональные мероприятия по профилю, профессиональное общение с коллегами, посещение деловых мероприятий в виде форумов, выставок. И обязательно хоть какое-то присутствие на светских мероприятиях.

ДМИТРИЙ МОРОЗОВ,
генеральный директор Biosad:

— Я не устану повторять, что мне нравится пульс Петербурга, я люблю его, здесь много красивых мест, интересных мероприятий, именно с культурной точки зрения. Некоторое время назад взял за правило — каждый выходной ходить в музей. На фоне Эрмитажа, Исаакия, Адмиралтейства я отдыхаю. Если говорить про мероприятия, то я бы сказал, что люблю посещать те, в которых принимают участие молодые талантливые ребята, а таких в нашей стране достаточно. Например, в прошлом году на фестивале «Стереолето» открыл для себя группу Vougal, теперь посещаю практически каждое их выступление в Петербурге.

ИРИНА ВОРОБЬЕВА,
управляющий филиалом «Петербургский»
банка «Глобэкс»:

— По большей части мероприятия, которые я посещаю, напрямую связаны с моей работой. Это конференции, посвященные финансам, экономике различных отраслей и предприятий. Одним из последних стал Форум субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, который проводится уже 12 лет. Из куль-

турных мероприятий я предпочитаю выставки изобразительного искусства и концерты классической музыки. Стараюсь присутствовать на открытии всех привозных выставок, а также посещаю постоянные экспозиции музеев. Из множества великолепных сцен города, где можно насладиться классической музыкой, я больше всего люблю «Мариинский-2».

СЕРГЕЙ ГУСЕВ,
заместитель генерального директора —
исполнительный директор в Санкт-Петербурге
Управляющей организации
ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»
(бренд «Дом.ru InterZet»):

— Когда появляется возможность, с удовольствием посещаю современные выставки, театральные постановки, оперу и музеи. Стараюсь быть в курсе всех последних тенденций общественной и светской жизни страны, это помогает идти в ногу со временем и параллельно развивать культуру пользования качественными услугами связи. Считаю, что как бизнес, так и сам руководитель должны быть публичными и открытыми для целевых аудиторий. Ведь именно руководитель транслирует потенциальным клиентам и партнерам компании информацию о ее стратегии и ценностях, что играет немало важную роль в принятии бизнес-решений.

ИЛЬЯ ШУРАВИН,
управляющий партнер
московского отделения Rusland SP:

— В Петербурге я бываю очень часто, и так получилось, что именно тут проходит большая часть моей культурной жизни — в этом городе приятно разнообразить свои офисные будни. У меня музыкальное образование, поэтому предпочтение я отдаю именно музыкальным событиям: больше всего люблю Мариинский театр, иногда даже специально приезжаю на какую-либо оперную премьеру или знаковый концерт. Я четко разделяю культурную жизнь и деловую — не практикую рабочие встречи в неформальной атмосфере, считаю, что искусством надо наслаждаться в полной мере. Другое дело, когда речь идет об исторических, знаковых культурных событиях: торжественные приемы или закрытые мероприятия, в которых принимают участие важные персоны. Например, я не так давно был на закрытой презентации семьи Нобелей, где был показ документального кино об их именитых предках, и на приеме присутствовало много первых лиц компаний, чиновники. Там удалось завязать несколько полезных знакомств.