

лишь определенные события. Их можно выбирать и генерировать из общего видеопотока при помощи системы аудиоаналитики и интеллектуального поиска. Технологию аудиоаналитики с использованием камер Fisheye разработчики готовы протестировать «в полях» с перевозчиками. «Абсолютно нет никакого смысла постоянно передавать весь видеопоток. Потому что мы пишем 95% никому не нужного мусора», — уверен специалист.

### КТО ПЛАТИТЬ ЗА ВИДЕО БУДЕТ?

Ни в комитете по транспорту, ни в комитете по информатизации и связи не смогли сказать однозначно, кто же должен оплачивать установку систем видеонаблюдения в пассажирском транспорте.

По тому же 16-ФЗ «обеспечение транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств возлагается на субъекты транспортной инфраструктуры, перевозчиков». Последние с этим категорически не согласны и утверждают, что такие расходы им не потянуть.

Так, по словам Михаила Григорьева, оборудование 1,5 тыс. автобусов «Пассажиравтотранса» системой видеонаблюдения обошлось в 50 млн рублей в ценах 2013 года. Техникой транспорт оснащают в рамках субсидирования общей деятельности.

«Своими силами купить оборудование для убыточного предприятия, работающего в сфере социальных перевозок и дотируемого из бюджета, будет проблематично», — уверен гендиректор транспортной компании Ленобласти МУТП «Автогарант» Александр Трошков.

Начальник отдела организации перевозок комитета по ЖКХ и транспорту Ленобласти Андрей Абрамов заметил, что, в отличие от города, перевозками в области занимаются частные перевозчики. «Они работают практически по всем существующим 137 маршрутам региона. Требование об организации видеонаблюдения будет ложиться дополнительной финансовой нагрузкой на перевозчиков», — отметил господин Абрамов.

На его взгляд, подвижной состав необходимо выпускать с конвейера уже с оборудованной системой бортового видеонаблюдения. В то же время, по замечанию Михаила Григорьева, в таком случае велика вероятность того, что производители для сокращения своих затрат оснащают транспорт камерами и регистраторами с минимальными техническими характеристиками.

«Стоимость подвижного транспорта растет, сроки контрактов вызывают вопросы. Заниматься инвестированием в таких масштабах в дополнительное бортовое оборудование мы не можем», — прокомментировал заместитель генерального директора ОАО «Третий парк» Михаил Богданов.

Бизнесмен предложил действовать как в ситуации с внедрением валидаторов. «Тогда город сделал очень важный и серьезный шаг для развития системы электронных платежей — он массово закупил оборудование за бюджетные деньги и возложил последующие затраты по его эксплуатации на победителей контракта», — напомнил представитель перевозчика. ■

37 → Немаловажной проблемой остается то, что для иностранных граждан неизменным является образ России как не самой благоприятной страны для туризма. Иностранцы по-прежнему представляют страну, как холодную и неприветливую, несмотря на все усилия каким-либо образом изменить сложившийся имидж и опровергнуть существующие стереотипы, говорит Юрий Стрижак.

Он полагает, что в ближайшее время в России произойдет всплеск внутреннего туризма. Это отразится и на турпотоке в Петербурге. Данная тенденция, по его мнению, будет сохраняться как минимум до снятия санкций Запада или любого другого положительного сдвига во взаимоотношениях между нашей страной и иностранными государствами. «Если подобный сдвиг произойдет, возобновится рост въездного туризма, но, в любом случае, в ближайшей перспективе Петербург не перестанет привлекать туристов», — говорит господин Стрижак.

### РАЗОВОЕ ОКУЛЬТУРИВАНИЕ

К сожалению, пока Петербург только борется за звание «города высокой возвратности, каким является, например Париж», считает Екатерина Шадская. Большинство иностранцев приезжают в Северную Венецию один раз, осматривают базовые достопримечательности (Эрмитаж, Петропавловская крепость, Исаакиевский собор, Петергоф, Царское Село), идут в Мариинский театр и на фольклорное шоу и уезжают. «Как повысить возвратность? Вводить в программы новые объекты показа; знакомить туристов не только с историей города, но и с его современностью, повседневной жизнью жителей; повышать комфорт городской среды в целом», — рассуждает эксперт.

Генеральный директор компании «Градостроительные решения» Ольга Морозова считает, что Петербург, один из красивейших городов Европы, непривлекателен для туристов по объективным причинам. «Петербургу до Парижа, как муравью до верха Эйфелевой башни. У нас нет техники, которая чистит и вывозит пыль или она не используется, в то время как город задыхается от пыли и грязи. В Париже в каждом квартале есть приток воды и кран, который утром открывают дворники, и все с обочины под напором воды и небольших усилий метлы уносится в канализацию. Туристам, конечно, интересны достопримечательности и музеи, но помимо духовной пищи нужна и пища съедобная, а наш город, увы, имеет какое-то болезненное отторжение к летним террасам, столикам, беседкам, в которых так приятно проводить время, находясь в отпуске в любом европейском городе. В Петербурге лето длится 2,5 месяца, а для того, чтобы на этот срок поставить четыре стула у ресторана, надо потратить больше полугода», — поясняет госпожа Морозова.

Руководитель регионального отделения молодежного отделения Российской ассоциации политических наук Дамир Гурин отмечает, что тормозит турпоток в Россию и в Петербург в частности сложный процесс получения визы. «Мы часто жалуемся, что трудно получить шенген или американскую визу, но получить визу в Россию не менее сложно. Не может каучсерфер из Европы просто взять и прилететь в Петербург на выходные: нужны обратные билеты и бронирование гостиницы», — говорит собеседник издания.

Другая проблема — отсутствие прямых рейсов в Петербург из Токио или Лос-Анджелеса. Основатель компании Darts Илья Шипинов считает, что, поскольку Петербург является вторым городом в стране, некорректно сравнивать его с европейскими столицами — количество прямых рейсов в Петербург сильно отстает.

### ГОТОВНОСТЬ И ГОТОВКА

Екатерина Шадская готовность города к приему иностранных гостей оценивает положительно. «Представлены все сегменты средств размещения — от хостелов до пятизвездочных отелей, очень развита система малых отелей. Пожалуй, сегмент отелей „пять“ и „четыре звезды“ даже слегка избыточен, к стопроцентной загрузке они подбираются разве что в пик высокого сезона, хотя и на этих новогодних каникулах отдельные отели говорили о загрузке примерно в 80%, что очень хорошо для низкого сезона», — говорит эксперт.

По данным президента группы компаний АРИН Андрея Тетыша, в Петербурге функционирует более 620 гостиниц с номерным фондом почти 30 тыс. единиц. Большинство гостиниц представлено мини-отелями (47%) и гостиницами категории «три звезды» (20%). При этом наибольший номерной фонд формируют гостиницы категорий «три звезды» (35%) и «четыре звезды» (24%). «У всех небольших гостиниц Петербурга есть одна общая проблема

— отсутствие доступа к клиентской базе. Мелкому бизнесу невозможно перебить рекламные кампании крупных сетевых отелей, подписать магистральные соглашения с весомыми туроператорами. Поэтому хостелам поддержка властей Петербурга необходима прежде всего в части их централизованной загрузки клиентской базой», — говорит эксперт.

Стоит уделить внимание развитию отдельных направлений и районов, полагает госпожа Шадская. «Скажем, Кронштадт интересен туристам, но покормить их там пока негде. Или туризм для лиц с ограниченными возможностями: пока у нас внедрены только отдельные элементы в некоторых музеях, целостной концепции развития именно такого туризма нет. Между тем это вполне может принести городу экономическую выгоду — есть, скажем, позитивный опыт Каталонии», — приводит она пример.

Генеральный директор East Real Альберт Харченко полагает, что повысить турпоток в Петербург могло бы проведение крупных мероприятий и форумов. «Сегодня основные крупные мероприятия в городе проводятся именно в первом полугодии. При этом стоит учитывать, что Петербург сейчас не бизнес-столица, и большинство масштабных мероприятий, в том числе международных, проводится в Москве, где сосредоточены все основные финансовые потоки», — напоминает он. ■



НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ПЕТЕРБУРГ ДОСТАТОЧНО ПОДГОТОВЛЕН ДЛЯ ТУРИСТОВ, ОН ОСТАЕТСЯ ГОРОДОМ РАЗОВОГО ПОСЕЩЕНИЯ — НЕДОСТАТОЧНО НОВЫХ МЕСТ ИНТЕРЕСА