апрель 2015

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
АО «КОММЕРСАНТЪ»
МАРИЯ КОМАРОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,
ТИПОГРАФИЯ «СКАНВЭБ АБ»,
КОРЬАЛАНКАТУ 27, КУОВОЛА.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



Анна Минакова

инициативная группа

На открывшуюся в середине марта в лондонском Музее Виктории и Альберта выставку Alexander McQueen: Savage Beauty билетов не достать. От отчаяния консьержи отелей даже советуют приобретать членство в Victoria & Albert. Другого способа попасть на выставку сейчас, увы, нет — все билеты на нее проданы до середины мая. Счастливчики, познакомившиеся с Александром Маккуином и его дикой красотой (Savage Beauty), называют выставку лучшей из тех, что устраивал музей. Здесь кутюрные наряды и аксессуары — будь то созданные для Маккуина шляпки Филипа Трейси или металлические скелеты-украшения другого британского гения Шона Лина — становятся частью особенного пространства, выстроенного, словно лабиринт, при помощи света, видео, звука и музыки мира. Это мираж или игра, заставляющая зрителя, как бы тот ни сопротивлялся, прочувствовать реальность Александра Маккуина. Полная печали и ярких красок выставка не была бы возможна без своего главного спонсора — Swarovski. Компания получила полную отдачу: и логотип на афишах, и буклет, выдаваемый посетителям и рассказывающий о сотрудничестве Swarovski и Маккуина (от использования стразов в его нарядах до спонсорства нескольких показов). Но отдача эта заслуженная. Без компаний, оказывающих поддержку самым разным культурным проектам, этих проектов просто не существовало бы. Крупные и не очень фирмы стали главными меценатами нашего времени, и именно о них и их начинаниях новый «Стиль. Культурные инициативы».



VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON

Alexander McQueen:
Savage Beauty



НА ОБЛОЖКЕ:
UNTITLED 1970/2009
КАДРЫ ИЗ ФИЛЬМА
БРЮСА НАУМАНА
© BRUCE NAUMAN / ADAGP,
PARIS 2015