

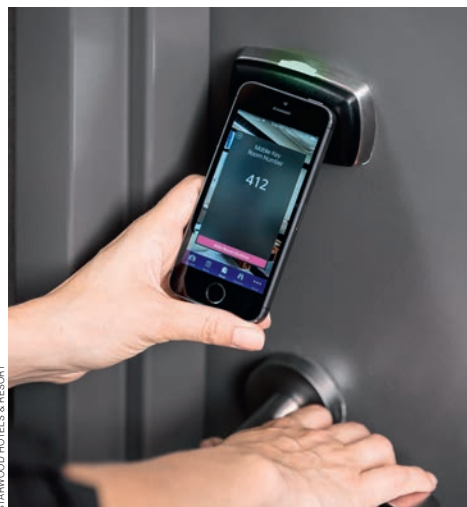
МИССИЯ ВЫПОЛНИМА НОВИНКИ, ЗАДАЮЩИЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

По отелям с Google Glass



Первое в мире гостиничное приложение для Google Glass разработала именно компания Starwood Hotels & Resorts. Оно называется так же, как и другие ее мобильные программы, — SPG — и позволяет искать номера в отелях Starwood по всему миру, а также заранее совершать по ним виртуальные прогулки и решать разнообразные вопросы по планированию поездки. Компану в 1150 гостиницах любого из девяти дизайнерских брендов Starwood можно забронировать прямо из приложения. SPG, кроме того, напоминает о прошлых и будущих визитах пользователя и сообщает ему данные о накопленных баллах. Приложение использует все возможности очков Google Glass — от голосового управления до геолокации. Например, оно умеет прокладывать пошаговый маршрут до нужной гостиницы, а также искать ближайшую гостиницу по коду аэропорта или любым иным данным о месте пребывания пользователя.

О компании
Корпорация Starwood Hotels & Resorts Worldwide является одной из ведущих компаний гостиничного бизнеса в мире с 1169 отелями в 100 странах и 171 тыс. сотрудников. Starwood представляет собой полностью интегрированного владельца, оператора и франчайзера отелей, курортов и резиденций следующих всемирно известных брендов: St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Meridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft, и Element.
www.starwoodhotels.com



Робобатлер

В американскую гостиничную сеть Aloft Hotels, находящуюся под управлением Starwood Hotels & Resorts, наняли робота-дворецкого. Его зовут A.L.O. Botlr, или просто Ботлр. Он напоминает одновременно Вали-и и R2D2 из «Звездных войн». Ботлр помогает как другим дворецким, так и гостям, например доставляет нужные посылки в номер, за чаевые принимая сообщения в Twitter. Ботлр умеет самостоятельно ездить в лифте и общается с гостями с помощью текстовых сообщений на дисплее. Другие работники отеля, благодаря Ботлру избавленные от рутинных дел, уделяют больше внимания каждому гостю по отдельности. A.L.O. Botlr — один из роботов, созданных специализирующейся на них компанией Savioke, находящейся в Кремниевой долине. Первый Ботлр уже работает в калифорнийском Aloft Cupertino.

В свой номер без ключа

Новая услуга Starwood Hotels & Resorts под названием SPG Keyless позволяет попасть в гостиничный номер без ключа. Для того чтобы ею воспользоваться, нужно скачать на телефон приложение SPG, доступное на всех главных мобильных платформах, забронировать номер в одном из отелей Starwood, где уже доступна Keyless, зарегистрировать телефон и где-то за сутки до прибытия в гостиницу получить номер комнаты и ключ доступа по Bluetooth. Это позволит гостю при желании вовсе минимизировать стойку регистрации. В самом отеле нужно включить Bluetooth, открыть приложение, поднести телефон к замку, и увидев зеленый свет, попасть в номер. Технология будет использоваться по всему миру в гостиницах Aloft, Element и W. К концу года Starwood собирается оснастить технологией Keyless более 30 тыс. дверей в 150 отелях.



Будущее в офисе

Компания Starwood Hotels & Resort переехала новый офис, который называют не иначе как инновационной студией Starlab. Starlab — это футуристичное двухэтажное пространство площадью 46 тыс. кв. м, расположенное в Швейном квартале в Нью-Йорке. В этой «лаборатории» взаимодействуют два подразделения Starwood — цифровое и дизайнерское: они и раньше сотрудничали в главном офисе компании в Коннектикуте, однако в связи с расширением коллективу потребовалось больше пространства. Первое технологическое новшество офиса размещено уже на входе — зеркало, служащее также дисплеем, на котором отображаются все главные новости. Рядом с одной из столовых поставили пять цифровых рамок, обновляемых в реальном времени фотографиями из Instagram посетителей гостиниц, входящих в состав Starwood. На цифровой люстре высвечиваются твиты, написанные с использованием хэштега #SPGLife. В технической лаборатории компания тестирует последние изобретения вроде робота Ботлра и системы входа в номер с помощью смартфона Keyless. Конференц-зал здесь оформили как дизайнерские съюты гостиниц The Luxury Collection, St. Regis, W и Le Meridien, дела которых ведет Starwood.

Все для бизнес-клиентов

С помощью программы лояльности SPG Pro компания Starwood намерена увеличить количество B2B-клиентов. Всем планирующим корпоративные или групповые поездки начисляются баллы Starpoints, которыми можно оплачивать пребывание в отеле или повышать класс номера. Программа особенно важна для Starwood, поскольку 50% бронирований в отелях Starwood совершают бизнес-заказчики, а всего сектор B2B приносит компании около 70% дохода от общих услуг по проживанию — благодаря организациям как командировок и встреч, так и развлекательных мероприятий. Всего у Starwood 1,2 тыс. B2B-клиентов из более чем 30 офисов по всему миру — с ними работают 5 тыс. специалистов по отделам продаж. Starwood планирует уделить внимание не только размещению гостей, но и организации различных мероприятий, укрепляющих их связи с клиентами: от бар-мицв до свадеб. Стоимость маркетинговой кампании для SPG Pro — \$30 млн.