



УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
ГК «ОСНОВА» (ЗАСТРОЙЩИК
ОТЕЛЯ HAMPTON BY HILTON UFA)
АЛЕКСАНДР КАЛТЫКОВ ГОВОРИТ,
ЧТО, ПО ПЛАНАМ, ЗАГРУЗКА
HAMPTON BY HILTON UFA
В ПЕРИОД САММИТОВ
ПРЕВЫСИТ 85%

уже набрали персонал и приступили к его обучению. Таким образом, к предстоящим саммитам ШОС и БРИКС, которые пройдут в Уфе с 8 по 10 июля 2015 года, Уфа получит качественно иное состояние гостиничной сферы.

«Несмотря на снижение темпов развития гостиничного бизнеса ввиду макроэкономической ситуации, на 2015 год заявлено открытие большого числа отелей под управлением крупнейших международных операторов. В то же время нужно понимать, что реализация проектов, готовящихся сейчас к запуску, была начата четыре-пять лет назад, — рассказал руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Дэвид Дженкинс. — С учетом имеющихся сегодня сложностей в привлечении финансирования и колебаний стоимости импортных материалов, которые используются в отделке и оснащении гостиниц, можно прогнозировать перенос сроков открытия новых отелей, заявленных на ближайшие годы. Это не значит, что проекты будут отменены вовсе, но, учитывая опыт 2009 года, мы, безусловно, ожидаем замедления темпов ввода — каждый инвестор будет искать наименее рискованные пути развития своего проекта». В АНО «Офис-группа ШОС БРИКС „Уфа-2015“» заявляют, что все объекты будут сданы к международным меро-

приятиям, которые пройдут в Уфе в начале июля 2015 года. Мнения экспертов о том, насколько гостиницы будут заполнены и востребованы после мероприятий, расходятся.

КТО ВО ЧТО Ранее заместитель начальника управления инвестиционной деятельности министерства экономического развития Башкирии Нияз Фазылов сообщал, что владельцы уфимских гостиниц уже формируют контракты для их загрузки после саммитов ШОС-БРИКС 2015 года. По его словам, при проектировании гостиниц международных сетей в Уфе в них были предусмотрены возможности для проведения презентаций «вплоть до выезда, к примеру, автомобиля на сцену». У ряда отелей, которые будут достроены к саммитам, достигнуты договоренности с автосалонами на проведение презентаций и другие формы загрузки вне саммитов, добавил господин Фазылов: «У каждой гостиницы есть своя стратегия развития, подписаны контракты на несколько лет вперед: когда, где презентации какой формы, какое мероприятие будет проводиться. Потому что это бизнес, и им необходимо как можно быстрее вернуть свои инвестиции». По словам министра Руслана Мирсаяпова, курирующего подготовку к сам-

митам, гостиничный бизнес не является высокооборотным и быстро окупаемым. «Это большие инвестиции и очень длительные, с периодом (окупаемости. — BG) не менее 10 лет. Конечно, при инициировании подобного рода проектов любой здравомыслящий инвестор трезво оценивает перспективы. Но статистика показывает, что до начала подготовки к мероприятиям ШОС и БРИКС в Уфе была острая нехватка гостиничных номеров разных категорий», — добавил он.

Коммерческий директор Holiday Inn Ufa Константин Бушев считает, что загрузка будет достаточной, «даже выше — за счет бренда и той подготовки, которую мы уже ведем на рынке». По его словам, власти пообещали лишь дать загрузку в период после запуска, для отладки всех бизнес-процессов. «У нас есть стратегия и тактики, которые мы будем применять, если ситуация на рынке будет меняться. Наше местоположение — основной фактор для привлечения и удержания клиентов. Уфа — город для бизнес-туризма на 90%, потому конференции и конгрессы — один из центров доходности нашего отеля», — рассказал господин Бушев и добавил, что Holiday Inn Ufa контрактует корпоративных клиентов, локальных и на глобальном уровне, которых им спускает оператор.

Отметим, что почти все крупные отели расположены в историческом центре города, и это позволяет владельцам отелей рассчитывать на туристов и посетителей иных крупных деловых мероприятий. Например, генеральный менеджер отеля Hilton Garden Inn Ufa Riverside Анна Цимплова называет расположение объекта стратегическим, по ее словам, договор на размещение гостей саммитов уже подписан. Госпожа Цимплова ссылается на опыт Екатеринбурга — по ее словам, после саммитов следует ожидать временного затишья в открытии новых гостиниц и перераспределения спроса в сторону появившегося качественного продукта. «Ввиду ярковыраженной сегментированности рынка, наш отель будет использовать современные методы управления доходами. Несмотря на то, что Hilton Garden Inn Ufa Riverside — это отель для бизнес-путешественников, мы также готовим к открытию ресторан и банкетный зал с панорамным видом, современные конференц-площадки. Отель обладает всеми техническими возможностями и готов проводить как деловые мероприятия, так и семейные торжества и свадебные банкеты», — рассказала она.

В пятизвездном Sheraton рассказали, что в период мероприятий их отель будет загружен на 100%. Прогноз

ПРИХОД В РЕГИОН ГЛОБАЛЬНЫХ БРЕНДОВ — ПОЗИТИВНЫЙ МОМЕНТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РЕГИОН ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ, ПОСКОЛЬКУ ИХ ПРИСУТСТВИЕ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ОЗНАЧАЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ И СЕРВИСА, НА КОТОРЫЙ РАССЧИТЫВАЮТ ГОСТИ ИЗ ЕВРОПЫ И АЗИИ