



ЛИЛИЯ РЯНОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

ЛЕТО ТРЕВОГИ НАШЕЙ

Город, как живой организм, начал медленно, всей своей тяжестью двигаться вперед, а теперь, кажется, все изменения будут приостановлены, еще раз подробно рассмотрены и, скорее всего, отложены. Разумеется, останется «еда и кров», то есть все силы и средства будут брошены на социальные проекты, поддержание стабильности и самое необходимое. О новых видах транспорта, «модных» мероприятиях, продвигающих город, планируемых улучшениях, вполне возможно, придется забыть на несколько лет. А ведь есть еще и саммиты, до которых осталось всего несколько месяцев. Какой станет Уфа после проведения международных мероприятий и волн финансовой нестабильности? Вариантов ответа на этот вопрос, как минимум, два. Первый и оптимистичный: мы будем жить в городе, который все сильнее с каждым годом будет «европеизироваться», обрастать новыми жилыми комплексами, городе, в котором можно будет не просто пользоваться личным и общественным транспортом, а еще и канатной дорогой, и современным скоростным трамваем. И второй, менее радужный, согласно которому все останется как есть, начатое строительство завершат, колеса обозрения будут продолжать крутиться, а отели не придут в запустение — и это уже хорошая новость.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide — «Городская среда»)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба: (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

ООО «Знак»
Ольга Тарасова — директор
Мария Гаврилова — коммерческий директор
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Лилия Раянова — выпускающий редактор
Айрат Шарафутдинов — технический редактор и верстка
Наталья Климова — корректор
Рекламная служба:
Тел. (347) 292-79-66, 292-79-50
Адрес редакции: г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 178. Тел. 8 (8312) 220-59-17, 220-59-18
Отпечатано: ООО «ДДД»
Заказ №31328
Тираж: 3000.

САММИТ С УСАМИ БОЛЬШИНСТВО КРУПНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ, КОТОРЫЕ ВОЗВОДЯТСЯ В УФЕ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ СДАНЫ К ИЮЛЮ 2015 ГОДА — К САММИТАМ ШОС И БРИКС. ПОМИМО НИХ В ГОРОДЕ ПРОЙДУТ И ДРУГИЕ ДЕЛОВЫЕ СОБЫТИЯ, НАПРИМЕР, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШАЯ ХИМИЯ», ЗАСЕДАНИЕ ДЕЛОВОГО СОВЕТА БРИКС, ФОРУМ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ШОС И БРИКС R2R И МНОГИЕ ДРУГИЕ. ЭКСПЕРТЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ОЦЕНИВАЮТ РЕЗКОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ОТЕЛЕЙ ВЫСОКОГО УРОВНЯ КАК ПОЗИТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ ДЛЯ ГОРОДА, НО СОМНЕВАЮТСЯ В ТОМ, ЧТО В ЭТОМ ЕСТЬ НЕОБХОДИМОСТЬ. ЛИЛИЯ РЯНОВА



В ОТЕЛЕ SHERATON ЗАЯВИЛИ, ЧТО У НИХ, КАК И У ВСЕХ ГОСТИНИЦ, БУДУТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ГРУППОВЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ СКИДКИ

По подсчетам компании JLL (предоставляет финансовые и комплексные профессиональные услуги в области недвижимости), в 2014 году рынок брендированных отелей в России и странах СНГ увеличился более чем на 10 тыс. номеров, в том числе почти 8,6 тыс. номеров появилось в России. Из более чем 5,1 тыс. номеров, заявленных к открытию на территории России в 2015 году, на Москву приходится меньше четверти — 23%, или около 1,2 тыс. номеров. Основная часть новых гостиниц должна появиться в городах-миллионниках — 2,1 тыс. номеров, и значитель-

ная часть этого объема заявлена в Уфе. К международным саммитам 2015 года в столице Башкирии должны появиться семь новых отелей, в том числе международных сетей: пятизвездный Sheraton, четырехзвездные Holliday Inn, DoubleTree by Hilton (бывший «Башкортостан») и Hilton Garden Inn у Конгресс-холла, а также трехзвездник Hampton by Hilton. В стадии строительства — гостиница «Европолис» и отель возле ипподрома «Акбузат», «Парк-сити Урал» на улице Менделеева. После сдачи этих объектов номерной фонд Уфы пополнится на 1150 номеров.

Директор АНО «Офис-группа ШОС БРИКС „Уфа-2015“» Николай Фадеев рассказал BG, что сейчас временно завершается строительство четырех гостиничных комплексов известных мировых брендов и техническое открытие объектов состоится в марте-апреле текущего года, но первых гостей отели смогут принять в мае-июне. Операторы уже начали проходить сертификацию, чтобы определить свою «звездность» и подтвердить соответствие услуг установленным требованиям. На это потребуются от одного до трех месяцев. Тем не менее, гостиницы →

ГОСТИНИЧНЫЕ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ПОПОЛНЕНИЕ НОМЕРНОГО ФОНДА В ЛЮБОМ ГОРОДЕ — ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОЗИТИВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ, ПОСКОЛЬКУ КАЧЕСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЕЙ В БОЛЬШИНСТВЕ РЕГИОНОВ СЕЙЧАС НЕ ХВАТАЕТ