

юг россии 

АВТОПИЛОТ

коммерсантъ•автопилот

01 (01) март 2015



В HOMEPE:

LAND ROVER DISCOVERY
SPORT • VW GOLF R-TOUCH •
HONDA FCV • TOYOTA MIRAI •
1939 ALFA ROMEO 6C 2500
SPORT BERLINETTA •
CADILLAC ESCALADE •
SKODA RAPID



LAND ROVER DISCOVERY SPORT
ЗНАЕШЬ,
ТЫ ТОЖЕ ОТТЯЕШЬ

НОВОЕ

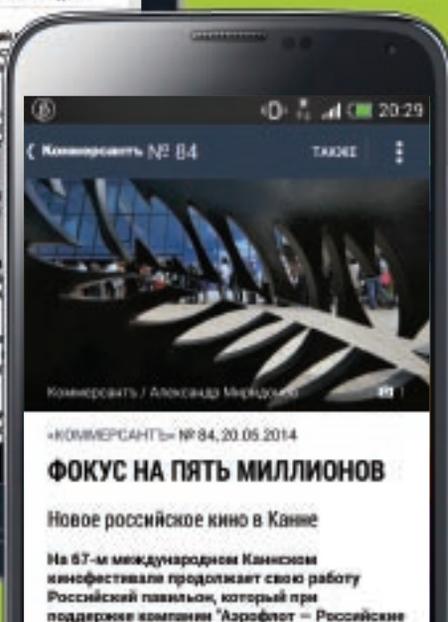
прочтение
Коммерсанта

новостное приложение
«Коммерсантъ»
под Android вошло в
ТОП ЛУЧШИХ
ЗА 2014 ГОД
по версии редакторов
Google Play



16+

реклама



Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Секрет фирмы», «Автопилот» и Weekend

Смотрите рейтинги материалов

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

ДОСТОЙНОЕ СОДЕРЖАНИЕ



ОТКРЫТИЕ

ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ

КРИОГЕННАЯ ОБСТАНОВКА

Удивительные открытия ради спортивного интереса

4

ТЕНДЕНЦИИ

КОНВЕЙЕР

8



МАШИННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ДОНЕСЕНИЯ

ИТОГИ ГОДА

ŠKODA Rapid становится лидером

10

ПОКОЛЕНИЕ X

15-летний юбилей моделей BMW X в Черногории

12

МИССИЯ

БЕНИТО ЛЯ КОМЕДИЯ

1939 Alfa Romeo 6C 2500 Sport Berlinetta

15

ХИЖИНА ДЯДИ СЭМА

Или двойные стандарты мира чистогана

18

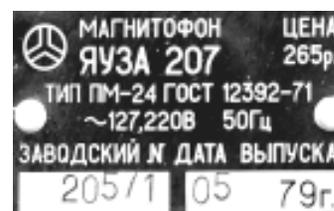
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

ТИРАЖ

О ЧЕМ РЕЧЬ

21

Новейший словарь современного автомобильного сленга



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДМИТРИЙ ГРОНСКИЙ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА ХАСАН ГАНИЕВ, АРТ-ДИРЕКТОР ВИКТОР ПАДЕРИН, ОБОЗРЕВАТЕЛИ: АННА КИЛИМНИК, АЛЕКСЕЙ ХАРНАС, СЕРГЕЙ СОРОКИН. НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: АЛЕКСАНДР СТАВРОВ, НИКА ДИМБЛЕБИ, РУСЛАН АРТЕМОВ, ВАДИМ ТОМИН, ГРИГОРИЙ МИТИН, ВАДИМ ТОМИН, ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВ, ПЕТР ШКУМАТОВ, АЛЕКСАНДР ШУМСКИЙ, ДМИТРИЙ ЧУГУНОВ, НАТАЛЬЯ АФАНАСЬЕВА, ИЛЬЯ ДРОЗДОВ, ТАТЬЯНА САЛЮТОВА, МАРГО ВАНЦЯН, ИВАН БАРАНЦЕВ, ЛЕСЛИ ДЖОНС, ДМИТРИЙ ЛЕОНТЬЕВ, ВАЛЕРИЙ ЧУСОВ, ВАДИМ ХУДЯКОВ, ИГОРЬ ШЕИН, СЕРГЕЙ СОРОКИН, СЕРГЕЙ ШЕРСТЕННИКОВ, СВЕТЛАНА КУЛАЧКОВА, СЕРГЕЙ УДАЛОВ. ВЕРСТКА ЛЕВ КАМЫШЕВ, КОРРЕКТУРА ГАЛИНА МАЦКОВА, ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ МИХАИЛ ЛАРИН, ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА АЛЕКСЕЙ КОМОГОРОВ.

УЧРЕДИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬ И РЕДАКЦИЯ ЗАО «АВТОПИЛОТ»: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕВГЕНИЙ СПИВАК, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЮЛИЯ МЕЛЬНИКОВА, ТЕЛ. (499) 261 19 87, MELNIKOVA@KOMMERSANT.RU, РЕКЛАМНАЯ ГРУППА: ТЕЛ. (499) 261 19 87, АДРЕС РЕДАКЦИИ: УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, МОСКВА, РФ, 125080, ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: ТОКМАКОВ ПЕР., 23, МОСКВА, РФ, 105066, ТЕЛ. (499) 267 35 31, E-MAIL: AVTOPILOT@KOMMERSANT.RU, INTERNET: WWW.KOMMERSANT.RU.

ИЗДАТЕЛЬ ВЫПУСКА «АВТОПИЛОТ-ЮГ РОССИИ» — ЗАО «КОММЕРСАНТЪ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ», АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ: КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 168/99, ЛИТЕРВГ, РОСТОВ-НА-ДОНУ, 344002. ФЕДОРОВ ТАГИН — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, E-MAIL: OTVAGIN@ROSTOV.KOMMERSANT.RU, ТЕЛЕФОН: (863) 308 15 01. АНДРЕЙ РАКУЛЬ — ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, НАТАЛЬЯ ГОРОВА — РУКОВОДИТЕЛЬ СПЕЦПРОЕКТОВ, ЕВГЕНИЙ ГАВРИЛЕНКО — НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ВЕРСТКИ, ТЕЛЕФОН: (863) 308 15 03, E-MAIL: KOMMERSANT@AAANET.RU, РЕДАКЦИЯ: KOMMERS_RED@AAANET.RU, ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ: (863) 308 15 05, E-MAIL: KOMMERS_ADV@AAANET.RU, ОТДЕЛ ПОДПИСКИ: (863) 308 15 04. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ПРИНТ СЕРВИС», Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. ШОЛОХОВА, 11 Б, (863) 300-30-40

ЖУРНАЛ «КОММЕРСАНТЪ АВТОПИЛОТ» ЗАРЕГИСТРИРОВАН В РОСКОМНАДЗОРЕ РФ ПИ №ФС77-397260Т 30 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА. ТИРАЖ 87 300 ЭКЗ. ТИРАЖ «АВТОПИЛОТ-ЮГ РОССИИ» — 3000 ЭКЗ. РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПЕРЕПЕЧАТКА (В ТОМ ЧИСЛЕ И ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ) ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ РЕДАКЦИИ. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»

ОТКРЫТИЕ ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ

LAND ROVER DISCOVERY SPORT

Двигатель, тип бензиновый, Si4	дизельный TD4/SD4
Объем двигателя, куб. см 1999	2179
Максимальная мощность, л.с. при об/мин 240 при 5800	150/190 при 3500
Макс. крутящий момент, Нм при об/мин 340 при 1750	400/420 при 1750
Трансмиссия 9АТ	9АТ
Максимальная скорость, км/ч 200	180/190
Разгон до 100 км/ч, с 8,2	10,3/8,9
Расход топлива (смешанный цикл), л на 100 км 8,0	5,9/6,1

КРИОГЕННАЯ ОБСТАНОВКА

АЛЕКСАНДР СТАВРОВ • ФОТО НИКА ДИМБЛЕБИ

УДИВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТИЯ РАДИ СПОРТИВНОГО ИНТЕРЕСА

«ЕГО НЕ ОСТАНОВИТ НИ СНЕГ, НИ ШТОРМ, НИ РАЗБИТАЯ ДОРОГА, НИ КАМНИ, НИ ЛЕДНИКИ, НИ ЧТО ИНОЕ. ОН ОТВАЖЕН, СПОКОЕН И УВЕРЕН В СЕБЕ. ОН НИКОГДА НЕ ОСТУПАЕТСЯ И НЕ ОТСТУПАЕТ. ЕСЛИ НА ЕГО ПУТИ ОКАЗЫВАЕТСЯ РЕКА ИЛИ ФЬОРД — А ОНИ НАМ ВСТРЕТЯТСЯ В БОЛЬШОМ КОЛИЧЕСТВЕ — ТО ОН ТОТЧАС БРОСАЕТСЯ В ПУЧИНУ, СЛОВНО АМФИБИЯ, УСТРЕМЛЯЯСЬ К ПРОТИВОПОЛОЖНОМУ БЕРЕГУ...»

«Хорошо написано, но при чем здесь Жюль Верн», — озадаченно перечитал я, силясь понять, каким образом французский фантаст мог написать такой проникновенный панегирик автомобилю,

да еще за полтора века до появления Discovery Sport. «Не иначе пиарщики Land Rover, пройдохи, постарались», — промелькнула в голове мысль. Но внимательно изучив попавшийся мне буклет, быстро осознал ошибку. Жюль Верн в своем романе «Путешествие к центру Земли» вел речь об исландском, со всех сторон безупречном коне. Буклет же оказался туристическим гидом, не имеющим никакого отношения к Land Rover, а продвигающим страну вулканов с непроизносимыми названиями. А связал красивое описание с новой моделью я сам. Что называется, чисто машинально, слишком загрузившись мыслями и впечатлениями после тест-драйва Discovery Sport по Исландии.





УМЕНИЕ ИЗБЕГАТЬ

ненужных травм — важное качество профессионального атлета. Автономная система экстренного торможения Discovery Sport помогает предотвратить столкновение или уменьшить его силу на скорости ниже 80 км/ч.



ТРЕТИЙ РЯД СИДЕНИЙ,

как правило, съедает изрядную долю полезного объема багажника. В спортивном «диско» даже в этом случае остается 829 л. Максимальная величина — 1698 л. Плюс к этому 34,65 л объема разных отсеков в салоне.

Очевидное-невероятное

Его составители нашли классный способ разнообразить информацию. Вот пример: «Самое удивительное в Исландии — это не многочисленная популяция китов или полярное солнце. Удивителен тот факт, что у исландцев нет фамилий, но каждый из них может проследить свою родословную вплоть до первых поселенцев»...

Применяя этот прием для характеристики Discovery Sport, я нашел самым удивительным не его дизайн, который, конечно, все дальше и дальше уходит от предпочтений «первых поселенцев». Очевидно, что армейское квадратное в мире автомобилестроения больше не катит, зато все тащатся от круглого. А вот самое-самое в новой модели, на взгляд семейного человека с детьми, это простор. По ощущениям, его ничуть не меньше, чем в квадратном «дефендере» или четвертом «диско». За счет каких выкроек мастерам интерьера удалось сделать салон на семь человек в кроссовере, не отличающемся гигантскими пропорциями, неведомо. Но факт есть факт: места хватает всем с лихвой. На вместительности, к счастью, список особенностей нового кроссовера не кончается. Как не кончается список забавных исландских фактов.

«Самое удивительное в Исландии — это не живописный ландшафт или геотермальные ванны. А тот факт, что главным национальным блюдом считается хаукарль, тухлая акулятина».

Знатоки утверждают, что сырое мясо акулы ядовито из-за обилия мочевины. А тухло-вяленое, потерявшее мочевину, очень своеобразно. Но если войти во вкус, то за уши уже не оттащишь. Подтвердить или опровергнуть этот факт не могу — не пробовал. Но то и дело во время поездки мне казалось, что мы проезжаем мимо цехов по изготовлению хаукарля. Или отхожего места площадью в десяток километров. Обилие сероводородных источников в стране делает актуальным вопрос о хорошей вентиляции и надежных воздушных фильтрах в автомобиле. Благо, Disco-Sport держит за бортом и запахи, и шумы заметно лучше остальных моделей марки.

Краеведы из страны несравненных гейзеров и водопадов особо подчеркивают факт, что в телефонном справочнике самой северной столицы мира, Рейкьявике, можно без проблем найти номер премьер-министра. На экран кроссовера убрали едва ли не все, что «мешало» в салоне. И напрасно шарить пальцами в поисках нужной кнопки. Правильнее искать соответствующую «иконку». Мультимедийная система InControl, разработанная в сотрудничестве с Bosch, будет понятна с ходу любому пользователю современного гаджета. Если выделять «самое-самое» в этой системе, то это не возможность листать «странички» жестами, или спаривать

ПРЕМЬЕРА

Discovery Sport с трансляцией по всему миру прошла в космопорте America в Нью-Менсико. Британский внедорожник по сумме инноваций успели сравнить с аппаратом для космических путешествий SpaceShipTwo, хотя он и маскируется под универсальный автомобиль на пять-семь человек для активного отдыха и повседневных задач.



ее с программными навигаторами своего смартфона, или раздавать Wi-Fi на восемь пользователей... Забавен, скорее, факт, что в салоне есть аж шесть USB-разъемов! Любопытны также многообразные мобильные приложения и опции по дистанционному управлению, то есть через тот же смартфон, дверями, сигнализацией, климат-контролем. Причем связь с автомобилем поддерживается из любой точки мира. В целом Disco-Sport соответствует всем требованиям современного премиального автомобиля. Здесь есть все, что сегодня требуют разборчивые клиенты: обогрев руля и сидений, панорамная крыша, полдюжины вариантов подсветки салона, проекционный дисплей, на котором отображаются данные о скорости, знаках ограничения и навигационные подсказки, сервопривод багажника... Как сетуют острословы, не хватает только гидроусилителей клавиш электростеклоподъемников.

Заваруха-завируха

«Самое удивительное в Исландии — это не то, что 90 процентов домов отапливается за счет геотермальных источников, и не то, что столько же процентов населения верят в эльфов. А то, что

Исландия — единственная страна на планете, где нет комаров». Опыт моего тест-драйва позволяет дополнить подборку курьезов следующим пунктом: «Самое удивительное в Исландии — это не то, что здесь расположен крупнейший ледник Европы — Ватнайенюдль и парк Тингвеллир, где собирался старейший парламент в мире Альтинг, а то, что ничего этого можно не увидеть, даже находясь в паре шагов».

Мне оставалось утешаться только мыслью об исключительности ситуации, в которой мы оказались из-за разыгравшейся непогоды. Пурга, накрывшая нашу колонну, оказалась самой сильной за последние 40 лет. Скорость ветра достигала 200 км/ч. Видимость упала до нуля. Каждый раз, открывая двери, мы с напарником рисковали: ураган мог либо сорвать сами двери, либо унести кого-то из нас. Конструкция Disco-Sport, которую 18 месяцев проверяли в самых разных условиях на территории 20 стран, подверглась, пожалуй, самому мощному испытанию. Каркас из сплавов сверхвысокопрочной борсодержащей стали, а также алюминиевых панелей, выдержал и такой экстремальный тест. Команда «двигаться по приборам» оказалась одновременно и наиболее нелепой, и наиболее уместной



ОТКРЫТИЕ
ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ

БУКВАЛЬНО КАЖДЫЕ ПЯТЬ МИНУТ ВЫ СТАЛКИВАЕТЕСЬ С НЕВЕРОЯТНЫМ, ЗАХВАТЫВАЮЩИМ ДЫХАНИЕ И ЧУВСТВА ЧУДОМ ПРИРОДЫ.



БОРЬБА С БЕЗДОРОЖЬЕМ — любимая забава для всех моделей марки — на Discovery Sport превращается в спорт. Высокий клиренс 212 мм и большие углы въезда/съезда 25/21 градусов не оставляют у водителя сомнений, что ему по плечу любые препятствия.

в обстоятельствах такого природного катаклизма. Рулить и объезжать препятствия приходилось, глядя на экран с навигационной картой. «Между прочим, сейчас мы форсируем речку, — с философской отстраненностью заметил мой коллега, — но вряд ли стоит надеяться на систему Wade Sensing». Представляя Discovery Sport в духе затейливых северных краеведов, я бы поставил эту систему по степени занимательности выше, чем магнитореологические адаптивные амортизаторы или полноприводную трансмиссию Active Driveline, у которой нет заднего дифференциала, а за регулировку тяги на каждом колесе отвечают многодисковые муфты. Благодаря этой системе и высоким воздухозаборникам, расположенным над колесными арками, внедорожник не боится бродов. Глубиной до 600 мм, во всяком случае, точно. Специальная камера сканирует дно водоема, а сонары в корпусах боковых зеркал измеряют глубину. Не знаю, то ли в шутку, то ли всерьез, но после нескольких часов битвы с метелью инженеры Land Rover пообещали подумать над системой для расчистки сугробов. Так что рассказ о следующей модели марки может начинаться так: «Самое удивительное в этом автомобиле не то, что он умеет плавать, а ...» **a**

ТЕНДЕНЦИИ КОНВЕЙЕР



ОТ ТРЕХ ДО ПЯТИ

Honda FCV

Не первый десяток лет мировые автопроизводители ломают голову над тем, как отправить бензиновый двигатель на пенсию. В поисках решения этой нелегкой задачи некоторые компании обратили пристальное внимание на водород. Например, компания Honda привезла на международный автосалон в Детройте обновленный концепт Honda FCV, работающий на водородных топливных элементах. В нынешнем варианте машина заправляется водородом, который в результате химической реакции превращается в электричество для питания электромотора.

Впрочем, это не первая разработка японского бренда в этом направлении. Ожидается, что новый автомобиль придет на смену се-

рийной модели Honda Clarity, выпускавшейся с 2008 по 2014 год. В Японии серийный FCV поступит в продажу не раньше марта 2016 года и лишь затем попадет на рынки США и Европы.

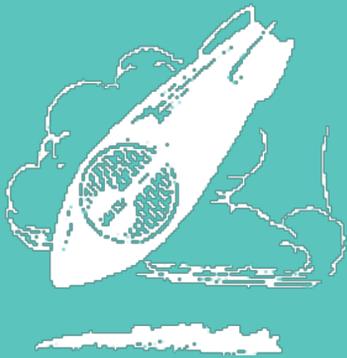
Автомобиль может похвастаться не только привлекательным футуристическим дизайном в лучших традициях science fiction, но и неплохими техническими характеристиками. По сравнению с Clarity, концепт FCV предлагает больше пространства для водителя и пассажиров. К тому же, топливный элемент новинки стал на треть меньше и на 60 процентов производительнее, чем у серийной предшественницы. По некоторой информации, такой автомобиль обладает запасом хода до 486 км, а заправка занимает от трех до пяти минут.

РАБОТАЮТ ВСЕ

Современные водородные силовые установки делятся на два типа: электромоторы с питанием от водородных топливных элементов и двигатели внутреннего сгорания на водороде.

В разное время исследования в области водородных двигателей вели и ведут компании BMW, Hyundai, Ford, Daimler, Nissan, VW и другие.





ВОДОРОДНАЯ БОМБА

По праву считается одним из самых страшных изобретений XX века. В США ее создателем называют Эдварда Теллера, у нас — Андрея Сахарова и Виталия Гинзбурга.



ВОДОРОДНЫЕ МАШИНЫ СССР

Во время блокады Ленинграда одному из техников пришла идея использовать отработанный водород из заградительных аэростатов в качестве топлива для грузовиков ГАЗ-АА, именуемых «полуторками». Мощности, вырабатываемой двигателем, хватало для того, чтобы приводить в движение лебедку для подъема и спуска аэростатов. В 1979 году отечественными инженерами был разработан микроавтобус РАФ, работающий на водороде и бензине.

ТЕНДЕНЦИИ
КОНВЕЙЕР



ПАТЕНТЫ ДАРОМ

Toyota Mirai

В отличие от конкурента, Toyota Mirai продается на родине с 15 декабря 2014 года. Цена прогресса — около \$60 тыс. К настоящему времени на седан поступило более полутора тысяч заказов, несмотря на то, что до конца нынешнего года планировалось выпустить не более 700 экземпляров. По своим характеристикам Mirai схож с FCV, но это не главное. На выставке CES 2015 концерн Toyota выразил готовность открыть всеобщий доступ к почти 6000 тысячам собственных патентов, касающихся водородных двигателей. Невиданная щедрость со стороны автогиганта кроется в желании подстегнуть конкуренцию и дать импульс для развития целой отрасли. Успех Mirai — скорее исключение, ведь относительно малый спрос на водородные автомобили обусловлен слабо развитой инфраструктурой. Несмотря на то, что в 2014 году Honda уже выделяла \$13,8 млн на строительство водородных станций в Калифорнии, существенно на ситуацию это не повлияло. Ведь строительство всего лишь одной заправочной станции обходится в миллионы долларов. Повышению спроса способствовал, в основном, тот факт, что во многих странах правительство выделяет неплохие субсидии для граждан, вложившихся в экологически чистый транспорт. И, предприняв такой шаг, Toyota планирует не только заинтересовать как можно больше крупных государственных и частных инвесторов, но и привлечь широкое внимание к технологии



ПЕРВЫЙ ПАТЕНТ НА ВОДОРОДНУЮ СИЛОВУЮ УСТАНОВКУ
БЫЛ ВЫДАН В АНГЛИИ В 1841 ГОДУ.





ИТОГИ ГОДА

НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА • ФОТО ŠKODA

ŠKODA RAPID РАСТЕТ В РЕЙТИНГАХ

ЛИФТБЭК ŠKODA RAPID ВЫШЕЛ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОЧТИ ГОД НАЗАД. ЭТОГО ВРЕМЕНИ ЕМУ ХВАТИЛО, ЧТОБЫ ВОЙТИ В ЧИСЛО САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ ЧЕШСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ. ТАК, В ФЕВРАЛЕ 2015 ГОДА АВТОМОБИЛЬ СТАЛ НОМЕРОМ ОДИН ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ В РОССИИ СРЕДИ АВТОМОБИЛЕЙ ŠKODA, ВПЕРВЫЕ ОБОГНАВ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ УДЕРЖИВАВШУЮ ЛИДЕРСТВО МОДЕЛЬ OCTAVIA.

Впрочем, еще до объявления официальных цифр было понятно, что модель, без сомнения, прижилась в России. Путешествуя в декабре 2014 года по автобанам Европы на ŠKODA Rapid в рамках рождественского тура «Škoda Rapid Christmas Experience», мы рассуждали, за счет чего отечественные автолюбители выбирают именно Rapid, а не близких по духу Hyundai Solaris, Kia Rio или Chevrolet Aveo. Вспоминая общение с автодилерами и отзывы непосредственных владельцев, мы пришли к выводу, что больше всего покупателей вдохновляет вместительность автомобиля и внушительный объем багажного отделения — 530 л. «Когда я понял, что смогу спокойно разместить в салоне жену, детей и собаку, запихнуть в багажник все необходимое и отправиться

на море, вопрос, что покупать, отпал сам собой», — вот, наверное, самый типичный аргумент человека, который среди разнообразия иностранных и отечественных марок выбирает именно ŠKODA Rapid. В этом плане расчет производителя на семейную аудиторию оказался попаданием в самое «яблочко».

Внешний вид автомобиля также понравился российским автоладельцам — дизайнерам удалось найти баланс между современными течениями автомобильного дизайна и обликом классического семейного автомобиля. «Без всяких наворотов, но и на дороге показаться не стыдно», — говорят одни. «Чувствуется порода», — добавляют другие. «Практичный автомобиль на каждый день», — комментируют третьи.

Доступная стоимость — еще один безусловный плюс ŠKODA Rapid в глазах покупателей. Даже с учетом последних повышенных цен из-за разницы валютных курсов ŠKODA Rapid по-прежнему можно назвать бюджетной моделью: начальная стоимость — от 559 000 рублей. А воспользовавшись бонусными программами автодилеров, можно дополнительно сэкономить при покупке. Например в автоцентре «Эскадра», официальном дилере ŠKODA в Ростове-на-Дону, в настоящее время разработан комплекс предложений на покупку ŠKODA Rapid: клиент может вос-



**РОССИЙСКИЕ
ПОТРЕБИТЕЛИ**

по достоинству оценили
удобство узова лифтбэк
и вместительность
багажного отделения.



ПО ДАННЫМ

Ассоциации европейского
бизнеса, в топе 25 самых
популярных автомобилей
в России в январе-феврале
этого года SKODA Rapid
занимает 17-е место.



пользоваться выгодными условиями кредита, задействовать программу утилизации и trade-in, приобрести пакеты опций по специальной цене. Правда стоимость топовой версии, позволяющей в полной мере ощутить европейское качество и инновационные решения концерна Volkswagen, в который сейчас входит ŠKODA, после последнего повышения цен оказалась достаточно серьезной для среднестатистической российской семьи — 844 000 рублей.

Однако все это не мешает ŠKODA Rapid по-прежнему входить в число самых продаваемых моделей даже в это непростое для российского авторынка время. По данным Ассоциации европейского бизнеса, в топе 25 самых популярных автомобилей в России в январе-феврале этого года ŠKODA Rapid занимает 17-е место. «Несмотря на кризис, марке ŠKODA удается удерживать сильные позиции и в южном регионе, — рассказал также Владимир Росликов, руководитель отдела продаж автоцентра «Эскадра», — В частности, в нашем дилерском центре объем продаж за январь-февраль 2015 года приблизительно равен результату аналогичного периода 2014 года. Самыми продаваемыми моделями у нас являются ŠKODA Octavia и ŠKODA Rapid, причем лидером стал Rapid с преимуществом в 20%». **а**

МАШИНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ДОНЕСЕНИЯ

BMW X6 x DRIVE 50i

Двигатель, кВт (л. с.) / об./мин	330 (450) / 5500–6000
Объем, см ³	4395
Максимальная скорость, км/ч	250
Разгон 0–100 км/ч, с	4,8
Расход, л/100 км	— в городе 13
	— за городом 7,7
	— смешанный 9,7



ПОКОЛЕНИЕ X

НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА • ФОТО BMW

15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ МОДЕЛЕЙ BMW X В ЧЕРНОГОРИИ



ЛИТЕРА «X» СТАЛА ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В BMW ЕЩЕ С КОНЦА 80-Х ГОДОВ: ЕЕ СИММЕТРИЧНОСТЬ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИЛА В КАЧЕСТВЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ С ПОЛНЫМ ПРИВОДОМ. ПОЗДНЕЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ НАЧАЛ ВЫПУСКАТЬ ЛИНЕЙКУ ПОЛНОПРИВОДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ X-СЕРИИ. В КОНЦЕ ДЕКАБРЯ ПРОШЛОГО ГОДА В ЧЕРНОГОРИИ ПРОШЕЛ ТЕСТ-ДРАЙВ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 15-ЛЕТИЮ С МОМЕНТА ПОЯВЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ПОКОЛЕНИЯ X.

Жизнь по полной

Самым первым автомобилем X-серии стал BMW X5, представленный в 1999 году. Концепция нового автомобиля оказалась настолько неординарной, что для ее обозначения пришлось ввести новый термин — Sports Activity Vehicle (SAV). Главная особенность автомобиля — высокая посадка, которая позволяла ездить даже по бездорожью, отличная динамика, а также просторный салон с широкими возможностями для трансформации и всей необходимой атрибутикой автомобиля премиум-сегмента. Успех автомобиля был ошеломительным — модель сразу же стала пользоваться огромным спросом в Европе, США и других рынках.

На протяжении следующих 15 лет X-серия дополнялась новыми моделями. В 2004 году на рынке появился BMW X3. Фактически, он стал более компактной версией BMW X5, дополненной некоторыми инновационными разработками, как например, интеллектуальной трансмиссией BMW xDrive. Множество престижных наград, более 600 тысяч проданных экземпляров — таковы достижения BMW X3 до того, как в 2010 году вышла рестайлинговая версия этой модели.

С начала 2000 годов все больше производителей стали развивать сегмент полноприводных автомобилей, поэтому BMW потребовались новые решения для того, чтобы выделить серию X среди конкурентов. Таким решением стало первое в мире спортивно-активное купе BMW X6, которое было представлено публике на Детройтском автосалоне в 2008 году. Помимо необычной формы кузова, в BMW X6 был применен целый ряд инновационных технологий. Например, технология ActiveHybrid X6 сделала BMW X6 самым мощным серийным гибридным автомобилем в мире — суммарная мощность восьмицилиндрового бензинового двигателя и двух электромоторов составила 485 л.с.



МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

X-серии сегодня насчитывает пять машин и, кроме того, дополнен двумя мощными спортивными полноприводными автомобилями компании BMW M GmbH — BMW X5 M и BMW X6 M.



Следующая модель X-серии, представленная в 2009 году, позволила увлечь идеей «спортивно-активного» отдыха и владельцев компактных автомобилей. Технические возможности нового автомобиля BMW X1 позволили владельцу наслаждаться динамичным движением и превосходной управляемостью, при этом ощущая себя максимально защищенным — высокий уровень безопасности автомобиля был подтвержден в ходе независимых краш-тестов Euro NCAP, по результатам которых BMW X1 заработал максимальную оценку в пять звезд.

В 2014 году компания попробовала себя в сегменте среднеразмерных автомобилей, представив в нем BMW X4 — спортивно-активное купе Sports Activity Coupe. За счет гармоничных пропорций эту модель можно назвать одной из самых элегантных в линейке BMW. При этом с технической точки зрения BMW X4 остается верной принципам X-серии, например, интеллектуальная система полного привода BMW xDrive входит уже в базовую комплектацию.

Самый новый

В Черногорию в декабре 2014 года компания BMW привезла все модели серии X, за исключением BMW X1. Однако основное вни-

мание досталось обновленному BMW X6, рестайлинговая версия которого была представлена не задолго до этого.

Если сравнивать внешний вид новой и более ранней версии, то отличий можно заметить не так много — изменена форма фар, бампера, отделка салона. Так что владельцы предыдущей версии BMW X6 могут не расстраиваться — их автомобиль все еще в тренде. Приятная новость для любителей путешествий — и без того вместительный багажник стал больше еще на 10 литров, до 580 литров.

Современная линейка бензиновых и дизельных двигателей обеспечивает мощную динамику автомобилю. Например, флагманский бензиновый двигатель мощностью 330 кВт (450 л. с.), который устанавливается на BMW X6 xDrive50i разгоняет автомобиль с места до 100 км/ч за 4,8 секунду благодаря значительному крутящему моменту — 650 Нм при 2000–4500 об/мин. Максимальная скорость при этом — 250 км/ч. Впрочем, испытать скоростные качества BMW X6 в этом тест-драйве нам не удалось: на серпантинах Черногории проблематично было разогнать автомобиль даже до 80–100 км/ч. С другой стороны, большое количество крутых поворотов позволило максимально полно оценить управляемость автомобиля.



МОДЕЛЬНЫЙ РЯД ЛИНЕЙКИ X БУДЕТ РАСШИРЯТЬСЯ И ДАЛЬШЕ.
В РАЗРАБОТКЕ УЖЕ НАХОДИТСЯ НОВЫЙ BMW X7.

Здесь BMW вне конкуренции — интеллектуальная система полного привода BMW xDrive вместе с системой динамического контроля курсовой устойчивости (DSC) дают ощущение полного контроля над автомобилем. И даже когда в один из дней нашего тест-драйва на дорогах образовалась «наша» из-за дождя и снега, на поведение автомобиля это ни в коей мере не повлияло — он также уверенно входил в повороты и отзывался на малейшие движения руля.

Если в моделях, рассчитанных на массовый сегмент, относительно легко найти какие-то минусы, то в сегменте премиальных автомобилей, где тщательно продумывается каждая деталь, это сделать не так-то просто. Почему одни выбирают BMW X6, а другие останавливаются, к примеру, на Mercedes-AMG GLE 63 Coupe или Porsche Cayenne S Hybrid? Все сводится, наверное, к субъективным ощущениям: кому-то в BMW X6 не нравится расположение руля и кнопок, кто-то недоволен отдельными элементами дизайна, кого-то не устраивают габариты. Например, при всех своих плюсах BMW X6 показался мне немного «великоватым», как будто бы я надела на себя платье на пару размеров больше. А вот более компактный BMW X4 подошел для меня просто идеально. Кстати, маркетологи компании говорят, что BMW X4, представленный в России в середине прошлого года, больше всего пришелся по душе именно женской аудитории.

Русские сезоны

В январе этого года компания объявила о повышении цен на модельный ряд и представила новые расценки, в том числе, и на BMW X6. Стоимость автомобиля начинается от 3 703 000 рублей.

В данном случае бессмысленно говорить о нестабильной ситуации в экономике и пытаться выяснить, насколько конкуренто-



способна такая цена на российском рынке, с учетом рекордного в этом году сжатия продаж. Как показывает практика, категория людей, которая может позволить себе покупку и обслуживание автомобилей подобного класса, даже кризисы умеет использовать себе на пользу. Не случайно, по итогам февраля продажи автомобилей марки BMW на отечественном рынке, по официальным данным BMW Group Россия, выросли на 6%. А значит, как бы дальше не развивалась ситуация в России, можно дать почти 100%-ную гарантию, что обновленный BMW X6, так же как и другие автомобили X-серии, не останутся без внимания поклонников баварского бренда. **a**

1939 ALFA ROMEO 6C 2500 SPORT BERLINETTA

Двигатель, тип	R6
Мощность, л.с.	110
Рабочий объем, куб. см	2443
Трансмиссия	4МКП
Скорость, км/ч	170



БЕНИТО ЛЯ КОМЕДИЯ

ИВАН БАРАНЦЕВ • ФОТО RM AUCTIONS

1939 ALFA ROMEO 6C 2500 SPORT BERLINETTA

КОЛОННА АВТОМОБИЛЕЙ МЕДЛЕННО ПРОДВИГАЛАСЬ ПО УТОПАЮЩЕЙ В ЗЕЛЕНИ ПАЛЬМ И МАГНОЛИЙ ДОРОГЕ ЧЕРЕЗ МАЛЕНЬКИЕ ГОРОДА И СЕЛЕНИЯ СЕВЕРНОЙ ИТАЛИИ СО СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЗАСТРОЙКОЙ — ЕЕ ПУТЬ ЛЕЖАЛ К ДЕРЕВУШКЕ ДОНГО НА БЕРЕГУ ОЗЕРА КОМО. ТАК ВЕСНОЙ 1945 ГОДА ИЗ СТРАНЫ ПЫТАЛСЯ БЕЖАТЬ ЕЕ БЫВШИЙ ПРЕМЬЕР-МИНИСТР БЕНИТО МУССОЛИНИ. СПУСТЯ 70 ЛЕТ ОДНА ИЗ ТЕХ МАШИН БУДЕТ ВЫСТАВЛЕНА НА АУКЦИОНЕ RM AUCTIONS В ПАРИЖЕ.

Создатель легковых автомобилей Alfa Romeo Витторио Яно был для Муссолини придворным конструктором, воплощавшим в жизнь амбициозные политические проекты диктатора. Их звезды вззошли почти одновременно. В 1922 году, когда король Виктор Эммануил III назначил председателем Совета министров Италии молодого Бенито Муссолини, мало кому известный инженер Витторио Яно трудился у чертежной доски в конструкторском бюро концерна Fiat. Разработанная при его участии модель Fiat 804 Corsa на Гран-При Франции и Гран-При Италии оставила позади себя даже Bugatti, а с самим Витторио Яно свел знакомство не кто-нибудь, а Энцо Феррари, тогда еще гонщик заводской команды Alfa Romeo. Победы в автоспорте требовались Alfa Romeo

как воздух, поэтому Витторио Яно деликатно предложили переехать из Турина в Милан, а лучшей мотивацией для него оказалось двукратное увеличение жалования по сравнению с фиатовским.

Пьедестал

Основной задачей Витторио Яно на фирме Alfa Romeo являлось проектирование спортивных автомобилей для гонок Гран-При. Италия начала оживать после хаоса Первой Мировой: строились автострады, вновь стали популярными гонки, и победы в них были лучшей рекламой для фирм-производителей, стремившихся выпускать самые совершенные автомобили.

Созданные Яно модели приносили фирме Alfa Romeo победы одну за другой: Гран-При, Mille Miglia, 24 часа Le Mans, кубок Милан — Сан-Ремо, гонки в Альпах, победы не только в Италии, но и во Франции, Германии, Великобритании. В 1925 году на автосалоне в Милане фирма показала модель 6C — она окажется самой долговечной в ее истории и будет выпускаться до 1953 года. Это была лучшая машина Италии: Alfa Romeo 6C стала и королевой гоночных трасс и фешенебельных кварталов: у состоятельных итальянцев редко стоял вопрос, какую машину покупать. В те времена Alfa Romeo считалась гордостью Италии. Муссолини называл ее «национальной жемужиной», а ее автомобили

ALFA ROMEO ВЕДЕТ ОТСЧЕТ ИСТОРИИ С 1910 ГОДА, когда группа миланских предпринимателей приобрела небольшую автомобильную фабрику. Альянс коммерсантов именовался Anonima Lombarda Fabbrica Automobili или сокращенно A.L.F.A. — такое название в виде аббревиатуры и получила новообразованная марка. А в 1918 году фирму приобрел успешный промышленник и предприниматель из Неаполя Никола Ромео.



служили лидеру нации идеальным пьедесталом для позирования перед народом. Отличавшийся кипучей энергией и темпераментом премьер-министр любил и сам лично водить машину, естественно марки Alfa Romeo. Еще в 1927 году ему преподнесли модель 6C 1500, и теперь каждый год правительственный гараж получал новинки миланской фирмы.

Альфа для Ромео

В 1933 году дуче за рулем красного кабриолета Alfa Romeo 6C 1750 ехал по дороге из Остии в Рим и стал обгонять стоящую на обочине машину с ватиканскими номерами, в которой сидело шесть человек: семейство Петаччи в полном составе и молодой лейтенант авиации Риккардо Федеричи, считавшийся женихом 19-летней красавицы Кларетты. Увидев обгоняющего их Муссолини девушка высунулась из окна и, отчаянно жестикулируя, прокричала, приветствуя его: «Дуче! Дуче!» Дуче затормозил, вышел из машины, поприветствовал оцепеневшее от удивления семейство и завел ни к чему не обязывающую беседу, а под конец пригласил Кларетту на ужин в свою резиденцию — палатцо «Венеция».

У Муссолини было много женщин, но Кларетта оказалась самой сильной его любовью. Как и автомобили Alfa Romeo. Он даже спас эту фирму от неминуемого банкротства после экономического кризиса 1929 года, не обошедшего стороной и Alfa Romeo: созданный Муссолини Национальный институт возрождения промышленности национализировал предприятие, назначил нового управляющего и инвестировал в него значительные средства.

Страсть к Alfa Romeo довела Муссолини до того, что он стал выставлять собственные автомобили для участия в гонке Mille Miglia. Но победный марш Alfa Romeo на гоночных трассах Европы

ДОРОЖНАЯ МОДЕЛЬ

6C 2500 воплотила в себе самые передовые решения из мира автоспорта, проверенные на гоночных трассах. Обе подвески были независимыми: передняя в виде вильчатых рычагов со спиральными пружинами и гидравлическими амортизаторами, а задняя — на торсионах. Барабанные тормоза на всех колесах получили гидравлический привод, что тогда встречалось далеко не на всех автомобилях.





ВИТТОРИО ЯНО

создал свой собственный стиль конструирования двигателей: легкосплавные конструкции с использованием алюминия, верхнеклапанное газораспределение, два верхних распредвала при рядном порядке цилиндров и между ними свечи зажигания. Его конструкции отличались характерным итальянским изяществом, но при этом моторы были очень надежными и выносливыми, что поназали победы в гонках.



постепенно сходил на нет. Даже на Mille Miglia порой места на пьедестале почета приходилось делить не только с немцами, но и с французами.

Предвоенные годы были временем разочарований и для Alfa Romeo, и для Муссолини, требовавшего вернуть былые победы. В 1937 году фирму покинул Витторио Яно. Его уход объясняют двумя версиями. Первая: видя то, что Alfa Romeo все больше внимания уделяла военному производству, конструктор покинул компанию. А второй причиной называют недовольство «главного покровителя» спортивными неудачами Alfa Romeo.

Полковник Валерио

«Наследства» Витторио Яно хватило еще на 15 лет. Занимавшийся после него дорожными автомобилями Бруно Тревизиан внес лишь небольшие штрихи в модель, получившую обозначение 6C 2500. В 1939 году один из экземпляров этой модели с кузовом «берлинетта» работы ателье Touring Муссолини подарил Кларетте Петаччи.

Вторая Мировая война окончательно переориентировала заводы Alfa Romeo на военное производство: авиадвигатели, снаряды и другие боеприпасы. Но в цехах продолжали собирать и легковую модель 6C 2500. В октябре 1944 года бомбардировщики союзников превратили корпус Alfa Romeo в руины, но даже в таких условиях сборка машин продолжалась.

В руину превратился и бывший покровитель фирмы, отправленный в отставку в 1943 году. В апреле 1945 года Муссолини, зная о предстоящей капитуляции немецких войск в Италии, принял решение бежать из страны. Утром 27 апреля вместе с Клареттой Петаччи он присоединился к колонне немецких грузовиков, направлявшейся на север. Колонна попала в партизанскую засаду. Марчелло

представился партизанам испанским консулом, но это не помогло: и Муссолини, и Петаччи были опознаны и арестованы. На следующий день обоих отвезли к вилле Бельмонто, у ограды которой Муссолини решили расстрелять. Руководивший расстрелом коммунист «Полковник Валерио» предложил Кларетте отойти в сторону, но та вцепилась в рукав Муссолини и пыталась заслонить его от пуль. 29 апреля их тела подвесили вниз головой на бензоколонке на миланской площади Лоретто. В тот же день в Милане партизаны казнили за сотрудничество с нацистами и президента фирмы Alfa Romeo Уго Гоббато.

Знающий человек

А что же случилось с машиной «испанского консула»? Партизаны конфисковали ее, а в 1946 году она оказалась в руках офицера американской армии, который и увез ее домой в Нью-Йорк. В 1970 году «берлинетту» продали за \$300 — тогда это была всего лишь рухлядь без запчастей, но купил машину знающий человек. Им оказался коллекционер Рон Кено, который не только отреставрировал раритетную Alfa Romeo, но и провел историческое расследование. Кено разыскал в Европе бывшего оберштурмбанфюрера СС Франца Шпеглера, приставленного Гитлером в сентябре 1943 года к «отставнику» Муссолини. Шпеглер выполнял функции шофера и телохранителя, поэтому машину опознал сразу. Удивительно, но в 1975 году в багажнике еще лежал немецкий инструмент, положенный туда Шпеглером 30 лет назад.

После Кено «берлинетта» сменила еще несколько владельцев-коллекционеров, прошла реставрацию и сейчас выставлена на торги. Цена уже сильно увеличилась — эстимейт лота №137 составляет €1 900 000 – 2 400 000. **а**

МАШИНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

МИССИЯ

CADILLAC ESCALADE

Двигатель, тип бензиновый	V8
Рабочий объем, куб. см.	6162
Мощность, л.с. при об/мин	426 при 5600
Максимальный крутящий момент, Нм при об/мин	623 при 4100
Трансмиссия	6ат
Привод	задний полный
Разгон до 100 км/ч, с	6,5 (LWB 7,0) 6,8 (LWB 7,3)
Максимальная скорость, км/ч	180 (LWB 175) 175 (LWB 170)



ХИЖИНА ДЯДИ СЭМА

ДМИТРИЙ ГРОНСКИЙ • ФОТО CADILLAC

ИЛИ ДВОЙНЫЕ СТАНДАРТЫ МИРА ЧИСТОГОАНА

НЕДАЛЕКО ОТ МОЕГО ДОМА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА ПАРКУЕТСЯ МАШИНА, НА КОТОРУЮ Я, ВЕРОЯТНО, НЕ ОБРАТИЛ БЫ ВНИМАНИЕ, ЕСЛИ БЫ НЕ ОДНО ОБСТОЯТЕЛЬСТВО. ПОД КУЗОВОМ, ГДЕ-ТО В РАЙОНЕ ЗАДНЕГО РЕДУКТОРА, У ЭТОГО АВТОЛЮБИТЕЛЯ ПРИВЯЗАН РАЗОРВАННЫЙ В КЛОЧЬЯ АМЕРИКАНСКИЙ ФЛАГ.

Судя по тому, что флаг всегда чистый — а все мы видим, что даже на антенне текстиль очень быстро приобретает нечитаемый окрас — хозяин его стирает. Как в свое время это делал певец и борец за права человека Дин Рид: полоскал в тазике флаг США перед консульством этой страны, смывал с него символическую кровь, пролитую его страной во Вьетнаме. Какую победу праздновал московский автовладелец посредством этого ритуала, я не знаю. Может быть, то, что американские фермеры нынче умываются слезами, не имея возможности поставлять нам свою сельхозпродукцию. Что рубль относительно доллара держится молодцом. Или что базу мы «пендосам» не дали построить на «наших сакральных землях». Может что еще... Но вот что характерно. Флаг американский у нашего героя был привязан не к родному железу какого-нибудь УАЗ «Патриот», а к вполне себе вражескому, в контексте нашего противостояния с Западом, днищу Range Rover.

Как писал в одной из басен автор двух наших гимнов: «Мы знаем, есть еще семейки, где наше хаят и бранят. Где с умилением глядят на заграничные наклейки... А сало... русское едят». Только в нашем случае — с точностью до наоборот.

Новый Cadillac Escalade — в еще большей степени квинтэссенция всего того, за что весь мир ненавидит американское, но тем не менее им пользуется

Миля на галлон

Еще в аэропорту я прочитал в журнале Car&Driver, что тормозной путь со скорости 70 миль/ч у нового Escalade составляет две трети футбольного поля. Вот, фраза одна, а неуважения ко всему остальному миру в ней целых два! 70 миль/ч — это же считать надо в столбик, чтоб по-человечески было. Типа 115 км/ч. А поле какое имеется в виду — для ихнего футбола, где в намордниках бегают и мяч в руки берут, или для нашего, который у них «соккер»? Так или иначе, попробовать, как оно обстоит на самом деле, я не стал. Достаточно было просто в уме представить три тонны металла, летящие со скоростью пусть не 115, а хотя бы 100 км/ч. Которые, к слову, внедорожник набирает меньше, чем за шесть секунд — показатель, который еще относительно недавно считался приличным для спорткара.

ESCALADE

может быть как моно-, так и полноприводным. Он также доступен в комплектациях Luxury и Premium, которые предлагают еще более высокий уровень технологий.

В КАЧЕСТВЕ ОПЦИИ

в Escalade доступна развлекательная система Blu-Ray DVD, которая предполагает наличие 9-дюймового экрана в Escalade и двух 9-дюймовых экранов в Escalade ESV. Изначально же тут есть пять USB-портов и столько же 12-вольтовых розеток.



Столь завидной динамикой Escalade обязан 420-сильному бензиновому мотору. При этом внедорожник на одном галлоне бензина проезжает 21 милю по шоссе. По-нашему — это волшебные 11 л на 100 км. Как утверждают в Cadillac, это на 17% меньше, чем расходует Mercedes-Benz GL 550, и на целых 24% меньше расхода Lexus LX 570. Если кому интересно, может проверить эту информацию по каталогам. Я же обращаю ваше внимание на другое. В Европе, например, не принято, рекламируя собственный продукт, оттаптываться на конкурентах. А в Америке запросто. Но негров при этом надо называть исключительно афроамериканцами.

Соленая река

Но дело, конечно, не в тормозах и не в огромном моторе. Дело в том, как этот автомобиль выглядит и какие месседжи отправляет окружающим.

Признаюсь, более высокомерного и насыщенного презрением ко всему остальному миру автомобиля я давно уже не видел. Когда ты стоишь, а он проплывает мимо, кажется, что это как раз ты проплываешь мимо черной скалы с острыми зубуринами по верхнему краю. Если же смотришь на автомобиль в сумерках, то обильная лунно-белая подсветка делает его похожим на витрину какого-нибудь бутика на Родео-драйв в Лос-Анджелесе. К которому

МАШИНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МИССИЯ



НАТУРАЛЬНОЕ ДЕРЕВО

в сочетании с высококачественными материалами обивки салона, а также замшевая отделка в купе с мягким освещением, добавляя интерьеру элегантности.



НОВЫЕ ДВЕРИ

не выступают за пределы кузова, что значительно уменьшает шум ветра и улучшает аэродинамику, способствуя уменьшению подъемных сил при движении по автомагистрали. Легкий алюминиевый напот и панели двери багажника также повышают эффективность за счет снижения общей массы.

даже подойти страшно. Кажется, что сейчас дорогу тебе загородит охранник, который шепнет на ухо: «Вы знаете, у нас все так дорого, либо покажите деньги, либо валите отсюда». Единственное место, где подобный стайлинг не будет выглядеть вызывающе, — так это Беверли-Хиллз или какое-нибудь Малибу. Потому что там Cadillac Escalade — каждая вторая машина. Словно подстраиваясь под местные вкусы, одна из опций автомобиля — сверкающие 22-дюймовые колесные диски.

Длина высоченного кузова составляет без малого 5,2 м. Но если вам и этого покажется мало, то можно остановить свой выбор на версии ESV. Она будет на 508 мм длиннее, 355 мм из которых придется на колесную базу, что позволит и в третьем ряду сидеть как в партере. А если сложить второй и третий ряд, то в салон без труда можно задвинуть пианино, например.

Река, на берегу которой проходила презентация машины, течет не в океан, а из него, потому вода в ней соленая, и рядом с на-

шей лодкой плескалась не плотва, а... дельфины. Смотреть на них можно, но кормить категорически запрещено. Штраф — \$20 000. Потому что привыкшее к халяве животное перестанет само добывать себе пищу, потеряет форму и вообще деградирует. О том, что что-то похожее может произойти с владельцем Escalade, похоже, никто не подумал. Ибо в этом автомобиле, кажется, предусмотрели каждый его чих. Если сиденья второго ряда могут подогреваться, то передние еще и вентилируются. Климат-контроль — трехзонный. Напитки в боксе всегда холодные, а тишина в салоне исключительная — не только из-за точно просчитанной формы кузова и зазоров между деталями, но и благодаря системе активного шумоподавления Bose Active Noise Cancellation. А функция Text-to-Voice вслух зачитает через динамики смску, пришедшую на ваш смартфон. Спорная, впрочем, услуга. Смски приходят от разных людей, и тексты в них содержатся самые разные. А в США порой принято подавать на развод даже при намеке на флирт. **a**



О ЧЕМ РЕЧЬ

СЛОВА НАРОДНЫЕ

НОВЕЙШИЙ СЛОВАРЬ СОВРЕМЕННОГО
АВТОМОБИЛЬНОГО СЛЕНГА

ЛЮДИ, ВЛАДЕЮЩИЕ АВТОМОБИЛЕМ, КАК ПРАВИЛО, ВЛАДЕЮТ ЕЩЕ И ОСОБЫМ ЯЗЫКОМ. ЯЗЫКОМ ДЕЙСТВИЙ: МОРГНУЛ ФАРАМИ, ПРЕДУПРЕДИЛ О ЗАСАДЕ — И ЯЗЫКОМ СЛОВ.

Советский период, в основном, обогатил шоферский жаргон терминами, отражающими бесконечное техническое совершенство отечественных машин. Редкий владелец «Жигулей» не узнавал на определенном этапе пользования автомобилем, что под днищем существует «колдун», что «колдун» может «закиснуть», и тогда задние колеса перестают тормозить.

С конца 1980-х годов наш народ стал дружно приобщаться к современной автомобильной технике, возникло понятие «иномарка», и язык стал прирастать словами, обозначающими невиданные ранее опции. Например, вставки под дерево получили обозначение «дрова», а ксеноновые фары — «сварка». Данный процесс не завершился до сих пор. Электрические стеклоподъемники не имеют никакого краткого эквивалента, зато появилась презрительная характеристика транспортного средства, лишённого данной опции. «На веслах» или с «мясорубками», скажут про машину, в которой водитель или пассажир, чтобы открыть окно, делает забавные движения руками, а им в такт — и головой.

Язык, причем не только русский, не стоит на месте, и события последнего времени нашли в нем свое отражение. Главный филологический тренд — автомобильная жизнь стала неотделима от политики.

Слова и понятия, вошедшие в русскую разговорную речь в 2013–2014 году

АВТОПИЛОТ, АВТОПИЛОТИРОВАНИЕ — еще вчера это были термины, встречавшиеся исключительно в пресс-релизах. Сегодня же этими словами активно пользуются автовладельцы, чьи транспортные средства оснащены системами адаптивного круиз-контроля или аварийного торможения.

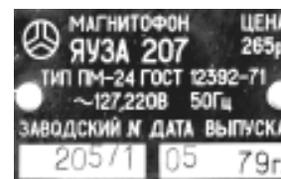
ВЕЖЛИВЫЕ ЛЮДИ — наряду с «Армией России» популярная наклейка на автомобиль. Вероятно, она сообщает о том, что в салоне находятся люди, способные вежливо взять под контроль если не объект, то хотя бы ситуацию.

ГУГЛОМОБИЛЬ — собирательное название «беспилотных» транспортных средств. Компания Google занялась разработкой транспортных средств, способных передвигаться без участия человека, опираясь на данные, получаемые с радаров, видеокамер, соотносящиеся с данными сервиса Google Street View, еще десять лет назад.

ЗАПРЕЩЕНКА — термин, получивший широкое распространение после запрета ввоза мясных и молочных продуктов, рыбы, овощей, фруктов и орехов из стран ЕС, США, Австралии, Канады, Норвегии. Когда эти продукты окончательно пропали с российских прилавков, их можно было частным порядком привезти из-за границы. На автомобиле это делать, естественно, удобнее — больше влезает.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ — процесс замены привычного и удобного, но более недоступного в силу резкого подорожания или физического отсутствия на рынке, на отечественный продукт. Например, сыра «Грюйер» на «Пошехонский», или Toyota на Lada.

КРОКОДИЛ — автомобиль-эвакуатор марки MAN с кабиной зеленого цвета.



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ТИРАЖ

КРЫМНАШ — словосочетание имеет все черты так называемого троллинга, пришедшего с Запада явления, ставящего перед собой целью исключительно тупого высмеивания всего. Пример: «С ним бесполезно говорить, это полный крымнаш, даже ленточку на машину повесил». Также крымнаш нередко употребляется с союзом «зато» для объяснения любых жизненных явлений: «Ездил на сервис, колодки подорожали почти вдвое, зато крымнаш!» (см. также «хапун»).

НАМКРЫШ — (см. «хапун»).

ПАРКМЕН — прозвище, полученное москвичом Константином Алтуховым, который в октябре 2014 года почти сутки не покидал салон своего автомобиля, загруженного на эвакуатор (см. «крокодил»), лишая таким образом водителя права начать движение в сторону штрафной стоянки. За развитием событий следила вся страна — в частности, паркмен выходил в прямой эфир на радио.

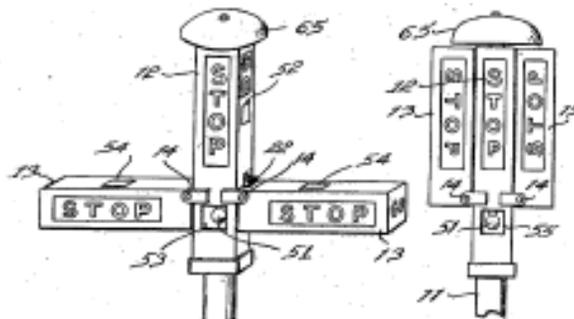
ПАРКОН — технология автоматического контроля соблюдения правил парковки и некоторых других пунктов ПДД. Прежде всего, под парконом понимается «видеомодуль, установленный в патрульном автомобиле, и рабочая станция, на которой выполняется обработка видео», в просторечии парконами называют машины, оснащенные данной системой и имеющие характерную полосатую окраску.

СТРЕЛЯЮЩАЯ СВАДЬБА — шумное городское событие, сочетающее в себе процесс бракосочетания с бурным выражением чувств гостей, сопровождающимся применением огнестрельного оружия из окон транспортных средств во время их движения для

создания шумового эффекта. Традиция была принесена в города европейской части России выходцами с Кавказа и первое время не находила должного понимания со стороны коренного населения, еще не готового воспринять идеи мультикультурализма.

ТЕСЛОВОДЫ — участники секты, в которую входят владельцы полностью электрических автомобилей производства компании Tesla Motors. Тесловоды уверены, что первыми пересели на автомобиль будущего: быстрый, тихий и не загрязняющий окружающую среду выхлопными газами. Однако, согласно одной из теорий, снижение цен на нефть лишает производство электромобилей экономического смысла.

ХАПУН — период ажиотажного спроса на автомобили, достигший пика в декабре 2014 года. Лихорадка на рынке была вызвана резким деукреплением рубля относительно мировых валют, что вызывало панические настроения среди отдельных слоев населения. Посильное участие в хапуне принимали жители сопредельных Белоруссии и Казахстана, воспользовавшиеся тем, что автомобили, купленные в России, не требуют дополнительного таможенного оформления, а в пересчете на доллары и евро подешевели примерно в полтора раза. Из рассказов продавцов о хапуне: «Звонит клиент: Есть черный „Кайен Турбо“? — Остался только желтый 911. — Резервируйте, мчусь».



Слова и понятия, вошедшие в разговорную речь и даже словари англоязычных стран в 2013–2014 году

CURB SHAME — чувство стыда (shame), которые испытывает пешеход, согласно правилам дорожного движения стоящий на тротуаре (curb) в ожидании зеленого сигнала светофора, в то время как все прочие уже переходят на красный, потому что на проезжей части нет машин. У нас, после того как водителей заставили тормозить перед «зеброй», большинство пешеходов решило, что теперь не только можно, но и нужно переходить улицу «на красный», испытывая при этом не shame, а pride, то есть «гордость».

DRIVING SELFIE — тип селфи, когда человек фотографирует сам себя в автомобиле, чаще всего за рулем, и часто во время движения. Фотография затем выкладывается в какую-либо социальную сеть. Дорожная полиция в ужасе, потому что часто такие селфи являются причиной ДТП с тяжелыми, порой летальными, последствиями.

IFINGER — палец, который оставляют чистым во время приема пищи для того, чтобы иметь возможность пользоваться смартфоном или планшетом, не пачкая экран.

MENOPORSCHE (от «менопауза» и Porsche) — спортивный автомобиль, покупаемый мужчиной по окончании «последнего приступа молодости» в преддверии «ухода из большого секса». Обычно приобретение происходит на фоне развода со старой женой (женщиной «с пробегом») и заведением молодой подруги. Последняя должна отвечать требованиям, изложенным в анекдоте: «Не старше 1995 года выпуска, не битая, не крашеная, с красивым передним и задним бамперами, без прицепа».



DRIVING THE BUS — словосочетание, выражающее состояние водителя, когда он непреднамеренно едет по привычному маршруту. Это такой психический автопилот: ты едешь в выходные в магазин или в кино, и тут обнаруживаешь себя на полпути на работу, будто ты не за рулем, а в автобусе или, что еще ужаснее, за рулем автобуса. Аналогичное поведение человека описывает старая отечественная быль-анекдот про гражданина, который убыл утром с чемоданом в командировку, а вечером позвонил в дверь жене в тапочках и с пустым мусорным ведром. Потому что уехал он не в командировку, а к любовнице, живущей в соседнем доме, после выноса мусора которой ноги машинально привели его к родному порогу.

TEXTRETARY — слово образовалось от слияния двух английских слов — text (гл., отправлять текстовое сообщение) и secretary (сущ., помощник). Текстритери — пассажир, который набирает текстовые сообщения за водителя. Который, как мы знаем, не в состоянии оторваться от смартфона. Хорошо, когда есть рядом человек, которому можно доверить не только посмотреть, от кого сообщение, но и прочитать его вслух и написать ответ. Этот особенный пассажир и есть текстритери. Этот термин исчезнет, когда автомобили не только смогут зачитывать вслух sms-сообщения, что мы наблюдаем уже сегодня (см. «автопилот» и «гугломобиль»), но и отправлять их «с голоса».





2015

Газета «Коммерсантъ» по специальной цене от пяти экземпляров.

Оформление доставки — по телефонам:

(863) 308-15-04 (в Ростове-на-Дону)

8-909-45-58-580 (в Краснодаре)

Удобные условия доставки газеты
«Коммерсантъ», включая цветные
тематические приложения:

«Нефть и газ»,
«Автопилот»,
«Логистика»,
«Финансы»
и другие.



Новый BMW X3

www.bmw-bakra.ru



С удовольствием
за рулем

ВЫ ПРИНИМАЕТЕ РЕШЕНИЕ. ОН ПРИНИМАЕТ ВЫЗОВ.

НОВЫЙ BMW X3.

Реклама

Тем, кто остановит свой выбор на новом BMW X3 уже не захочется останавливаться в пути. За рулем этого автомобиля Вы ощутите все преимущества BMW: прекрасную управляемость, динамику и ни с чем не сравнимое удовольствие за рулем. Внешний вид автомобиля преобразился. Кузов стал намного эффектнее благодаря более экспрессивному дизайну традиционных «ноздрей» решетки радиатора, атлетичным очертаниям бампера и выразительным фарам головного света. В салоне любителей стильных решений порадует сочетание высококачественных материалов и хромовых акцентов. Ценители уникального технологичного оборудования будут поражены разнообразием функций интеллектуальной системы BMW ConnectedDrive. Новый BMW X3 может быть оснащен одним из трех дизельных и трех бензиновых двигателей BMW Twin Power Turbo и системой Efficient Dynamics. Удобный сенсорный контроллер iDrive облегчит управление всеми системами автомобиля. Как Вы видите, новый BMW X3 готов к любому вызову. Подробности у официального дилера BMW Бакра и на сайте www.x3.bmw.ru

Бакра

Официальный дилер BMW

Краснодар

Тургеневское шоссе, 23

Тел.: (861) 279 07 07

www.bmw-bakra.ru

Расчет по кредитной программе Select* BMW X3 xDrive 20i — 2 393 000 рублей

Ежемесячный платеж по кредиту:	20 592 рубля**
Первоначальный взнос:	55 %
Остаточный платеж:	40 %
Процентная ставка:	20 %**
Срок:	36 месяцев

[Facebook.com/BMWbakra](https://www.facebook.com/BMWbakra)

*«Селект», **Кредит предоставляется «БМВ Банк» ООО (далее – «Банк»), Лицензия Банка России № 3482 от 10.06.2013. Условия программы кредитования «BMW Селект»: первоначальный взнос – не менее 15% от стоимости автомобиля (не менее 10% при приобретении страхового полиса КАСКО по программе «BMW Страхование»; <http://www.bmwbank.ru/strahovanie/>); BMW Страхование осуществляется ООО «Группа Ренессанс Страхование» (Лицензия ФССН CN#1284 77), ОАО «АльфаСтрахование» (Лицензия ФССН CN# 2239 77), ОСАО «Ингосстрах» (Лицензия ФССН CN# 0928 77), процентная ставка по кредиту в рублях РФ – 19,00% и остаточный платеж от 30 до 40% для BMW 7 серии, от 40 до 50% для BMW 6 серии, Z4 и M-моделей, от 45 до 55% для всех остальных моделей при сроке 12 месяцев; 20,00% и остаточный платеж от 25 до 35% для BMW 7 серии, от 30 до 40% для BMW 6 серии, Z4 и M-моделей, от 40 до 50% для всех остальных моделей при сроке 24 месяца; 20,00% и остаточный платеж от 20 до 30% для BMW 7 серии, от 25 до 35% для BMW 6 серии, Z4 и M-моделей, от 30 до 40% для всех остальных моделей при сроке 36 месяцев; 21,00% и остаточный платеж от 10 до 20% для BMW 7 серии, от 15 до 25% для BMW 6 серии, Z4 и M-моделей, от 25 до 35% для всех остальных моделей при сроке 48 месяцев; 21,00% и остаточный платеж от 5 до 15% для BMW 7 серии, от 10 до 20% для BMW 6 серии, Z4 и M-моделей, от 15 до 25% для всех остальных моделей при сроке 60 месяцев. Минимальная сумма кредита – 200 000 рублей РФ. Максимальная сумма кредита – 5 250 000 рублей РФ. Обязательно наличие страхового полиса КАСКО. Решение о выдаче кредита принимается Банком индивидуально для каждого заемщика на основании представленных документов. Программа распространяется на новые автомобили BMW. Банк оставляет за собой право вносить изменения в программы кредитования без предварительного уведомления. Программа действует с 14 февраля 2015 года. Подробная информация на сайте www.bmwbank.ru

