



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«АГРОПРОМ»

ПОСЕЕМ И ПОЖНЕМ

В условиях импортозамещения власти пытаются стимулировать аграриев к увеличению объемов производства. При этом спрос на продукцию обещают обеспечить. Чиновники видят свою помощь не только в предоставлении грантов, но, например, и в организации регулярных ярмарок, на которых фермеры смогут сбывать свою продукцию. Это, по мнению некоторых, может не только подтолкнуть товаропроизводителей к большим производственным показателям, но и уменьшит цены на продукты для потребителей.

Однако здесь все не так просто. Дело в том, что продукция фермеров – это уникальный продукт, который не может стоить дешевле, чем то, что произведено индустриальным способом. Отсюда выше и цена на такие продукты.

Аграрии не хотят сбавлять цену за свой труд. Их проблема не в возможности реализации продукции, а в цене, которую готовы заплатить за нее те же ритейлеры, которые не охотно идут на контакт с мелкими производителями. Позиция ритейлеров тоже понятна – работать проще, когда есть регулярные поставки от крупного производителя, готового предоставить несколько позиций продуктовой линейки. Гарантировать же регулярные объемы поставок фермеры пока не могут. Тем не менее, спрос на фермерскую продукцию есть. И в таких условиях, когда с прилавков магазинов пропадают зарубежные продукты, аграрии смогут занять освободившиеся ниши. Но для этого нужны средства и гарантии, что с окончанием продовольственного эмбарго продукция местных производителей вновь не окажется неконкурентной.

СБЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ В УСЛОВИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО КРАЕВЫЕ ВЛАСТИ РЕШАЮТ ПРОБЛЕМУ ДОСТУПА НАСЕЛЕНИЯ К ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ДЛЯ ЭТОГО В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО ПРОГРАММЫ БУДУТ ОРГАНИЗОВАНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЯРМАРКИ, НА КОТОРЫХ МЕСТНЫЕ ФЕРМЕРЫ СМОГУТ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ. АГРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ВИДИТСЯ ПРОБЛЕМА СБЫТА ПРОДУКЦИИ НАМНОГО ШИРЕ.

ИРИНА ПЕЛЯВИНА



МАКСИМ КАМЕРЛИНГ

КРАЕВЫЕ ВЛАСТИ ХОТЯТ УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ФЕРМЕРАМ В СБЫТЕ ПРОДУКЦИИ

ЯРМАРОЧНЫЙ СПРОС

По данным министерства сельского хозяйства Пермского края в прошлом году проведено более 200 сезонных сельскохозяйственных ярмарок и более 420 ярмарок выходного дня, на которых фермеры смогли представить свою продукцию. На территории города Перми организована ярмарка на постоянной основе, где реализуется продукция, произведенная сельхозтоваропроизводителями Пермского края. 26 августа 2014 подписан государственный контракт на оказание услуг по организации и проведению сельскохозяйственных ярмарок на территории города Перми и Пермского края с единым оператором на 2014 - 2016 годы, который обеспечивает предоставление бесплатных торговых мест фермер-

ским и личным подсобным хозяйствам для участия в ярмарках, перечень которых, утверждает- ся Министерством. Администрация города также участвует в проек- те. В прошлом году было поведено 50 ярмарок, а в этом стоит задача увеличить их количество как минимум до 75. По мнению чиновников это даст возможность местным производителям не только разово сбывать свою продукцию, но и за- помниться покупателям – создать «бренд свое- го продукта».

Проблему сбыта продукции обсудили на круглом столе «Развитие фермерских хозяйств Пермско- го края. Поиск новых рынков сбыта», который прошел в пресс-центре «Коммерсантъ в При- камье». Руководитель комиссии оп агробизне-

су ПРО «Опора России» Дарья Ронзина отметила, что по ее мнению, фермерская продукция поль- зуется спросом, у фермеров налаженные кон- такты с постоянными покупателями. «Как тако- вой проблемы сбыта нет. Не возникнет ли ситу- ация, когда при развитии сети ярмарок места бу- дут пустовать?», – заметила она. Замглавы Перми Виктор Агеев соглашается, что ярмарки довольно трудно укомплектовать продавцами. Фермеры в свою очередь отмечают, что ярмар- ки как инструмент для продвижения их продукции – не интересная для них тема. Фермеры выдели- ли несколько проблем, с которыми им приходит- ся сталкиваться при сбыте продукции: невозмож- ность конкурировать с крупными производителя- ми, которых также допускают на ярмарки, кроме



В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ВОЗНИКЛО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО НИШ, КУДА НЕ ПОЙДЕТ КРУПНЫЙ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ