

информационные технологии

Внутренний заказ

Политические риски и девальвация рубля пока не мотивируют госзаказчиков отдавать предпочтение российскому ПО. Однако все может измениться после вступления в силу нормативных актов в сфере импортозамещения.

— российский продукт —

Ощутимого влияния экономической и политической ситуации в стране на выбор поставщика IT-решений при проведении госзакупок пока не наблюдается. К таким выводам пришла Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ), подсчитавшая для „Б“ объем закупок госструктурами и компаниями с госучастием программного обеспечения (ПО) популярных иностранных и российских вендоров по итогам 2014 года. Самым востребованным разработчиком ПО признали компанию SAP, решений которой госсектор закупил на 5,6 млрд руб. Следом за ним идут Oracle (4,6 млрд руб.) и IBM (3,3 млрд руб.), а закрывают пятерку Microsoft (3,05 млрд руб.) и Cisco (1,9 млрд руб.). Среди отечественных вендоров наиболее популярным является 1С, продуктов которого закупили на 1,5 млрд руб. За ним идут решения компаний «Галактика» (862,7 млн руб.) и «Парус» (615,8 млн руб.), а закрывают пятерку Docsvision (170,2 млн руб.) и «Контур» (57,5 млн руб.). Реальные цифры могут быть еще выше, так как анализ составлен на основании отбора открытых закупочных процедур, в которых явно указано фирменное наименование вендора.

Исполнительный директор НАУЭТ Антон Назаркин отмечает, что общей тенденцией 2014 года было снижение количества процедур и объемов размещения госзаказа, которому подверглись как зарубежные, так и отечественные производители ПО. «У 1С объем полученных заказов снизился на 50%, а у Microsoft падение объема приобретенных продуктов составило 300% в финансовом выражении. Существуют и исключения — например, «Галактика» за последний год показала двукратный скачок в объеме полученного заказа. Данные изменения можно отнести к возможному перераспределению рынка между компаниями, но однозначно говорить о том, что государственные заказчики отвернулись от зару-

бежных производителей ПО в сторону отечественных, рано», — резюмирует господин Назаркин.

«О необходимости перехода с иностранного ПО говорят еще с 2008 года. Но из-за отсутствия широко известных решений, единых стандартов и, возможно, маркетинговой поддержки отечественное ПО пока мало закупают и внедряют на предприятиях госсектора», — говорит директор центра вычислительных систем «Энвижн Груп» Антон Захарченко. Руководитель направления инфраструктурных решений компании КРОК Иван Шумовский отмечает, что на данный момент не существует проработанных законодательных инициатив и нормативных актов по тематике импортозамещения, а потому отсутствуют как резкий рост внедрений российского софта, так и его обширный перечень.

Тем не менее российские альтернативы решениям иностранных вендоров придется искать даже в силу экономических факторов и сокращающихся под влиянием кризиса IT-бюджетов.

Что мы имеем

Среди заказчиков из госсектора наиболее востребовано инфраструктурное ПО — операционные системы (как для серверов, так и для рабочих станций сотрудников), офисный софт, различные инфраструктурные сервисы, например почтовые системы и средства управления инфраструктурой (мониторинг серверов, управление рабочими станциями), а также системы управления базами данных (СУБД) и ПО виртуализации, перечисляет Иван Шумовский.

«Российские продукты прочно закрепились на отечественном рынке там, где подстроиться под нашу специфику оказалось для западных вендоров дорого и невыгодно. Это в первую очередь бухгалтерия, а также системы распознавания и анализа текста, в основе которых лежат семантические особенности русского языка», — отмечает заместитель дирек-



У российских разработчиков есть, что предложить рынку

тора центра программных решений компании «Инфосистемы Джет» Мария Ушанова. По данным аналитического центра группы «Техносерв», по многим категориям критически важного ПО российские заказчики могут найти несколько вариантов отечественных решений или свободного софта. Так, альтернативой ОС Microsoft могут выступить ALT Linux, развитием которой занимается российская компания «Альт Линукс», или ROSA Linux, которую разработал НТИЦ ИТ РОСА. СУБД под названием «Ребус» в России выпускает Всероссийский научно-исследовательский институт автоматизации управления в непромышленной сфере им. В. В. Соломатина, также существует разработка «Линтер» от компании РЕЛЭКС и open source решение PostgreSQL.

«Проект создания национальной операционной системы, о котором много говорили несколько лет назад, уже неактуален. Есть работающие дистрибутивы Linux, развитием, внедрением и поддержкой которых занимаются российские компании. Так, ALT Linux используется как ОС не только для серверов, рабочих станций и тонких клиентов, но и для ноутбуков и ПК конечных пользователей. Кроме ALT Linux российские заказчики могут использовать дистрибутивы ROSA Linux и Astra Linux», —

говорит гендиректор компании «Альт Линукс» Алексей Смирнов.

Развитием СУБД PostgreSQL в текущем году занялся основатель и бывший гендиректор «Энвижн Груп» Антон Сушкевич, после того как продал АФК «Система» свою долю в системном интеграторе. Он вместе с ведущими разработчиками PostgreSQL создал компанию Postgres Professional. PostgreSQL — хорошая альтернатива проприетарным решениям, отмечает Иван Шумовский. «Это зрелая полнофункциональная система управления реляционными базами данных, не требующая значительных финансовых вложений. На текущий момент более 50% проектов по разработке новых решений в КРОК базируются на использовании именно этой СУБД», — рассказал он. Стоимости внедрения и поддержки СУБД PostgreSQL примерно в пять раз ниже аналогичных услуг для СУБД Oracle, однако 80% средств, затраченных в России на покупку лицензий, внедрение и поддержку СУБД, все еще приходится на американского вендора, утверждает Андрей Богомолов.

Наиболее популярными российскими ERP, которые могли бы потеснить SAP, по данным аналитического центра группы «Техносерв», являются решения компаний 1С («1С: Предприятие 8.0») и «Галактика» («Галактика ERP»). Системы электронного документооборота выпускают компании Cognitive Technologies («Е1 Евфрат») и «Электронные офисные си-

стемы» (СЭД «Дело»), кроме того, заказчики нередко отдают предпочтение СЭД Alfresco на свободном ПО. Среди систем бизнес-аналитики (BI) у российских госзаказчиков особенно популярна Prognoz Platform пермской компании «Прогноз», а также существует решение Deductor компании BaseGroup Labs из Рязани. Среди систем управления персоналом уже сейчас госструктуры нередко отдают предпочтение российскому софту «БОСС-Кадровик» (компания «БОСС—Кадровые системы») и «Компас: Управление персоналом» (компания «Компас»).

Объем российского рынка информационных средств управления предприятием, по данным IDC, в 2013 году составил \$1,07 млрд, что на 5,9% превышает показатели 2012 года. По прогнозам аналитиков, в 2014 году и следующие четыре года он должен расти в среднем на 3,4% ежегодно. Лидером рынка в 2013 году с долей в 49,9% является SAP, а на втором месте находится 1С, которая захватила 30,5% рынка. Далее с большим разрывом идут Microsoft (7,8%), Oracle (5,6%) и «Галактика» (1,9%). Исходя из того что «Галактика» в 2014 году в два раза нарастила объем госзаказов, а у Microsoft выручка от них снизилась более чем втрое, расстановка сил среди вендоров могла измениться.

«1С контролирует около трети российского рынка ERP-систем в денежном выражении и 80% — по количеству автоматизированных рабочих мест. В секторе BI доля российских разработчиков достигает 30%», — говорит Андрей Богомолов. Один из конкурентов 1С, компания «Галактика», поставляет решения преимущественно для оборонно-промышленного комплекса, дискретного машиностроения и в настоящий момент является единственной компанией, которая документально подтвердила готовность работать на ПО с открытым кодом PostgreSQL и Astra Linux, говорит директор департамента по работе с государственными организациями «Энвижн Груп» Владимир Пичугин. «Среди компаний по внедрению приложений заслуживает внимания „Парус“, который работает на рынке уже несколько десятилетий и имеет серьезные позиции в государственном секторе. Недостатком его продуктов является, пожалуй, только низкая производительность, которая

становится критичной при обработке большого объема данных», — добавляет господин Пичугин.

Ложка дегтя

Представитель системного интегратора «Астерос» заявил „Б“, что полнофункциональной и идентичной замены продуктам Oracle и Microsoft в России на данный момент нет. «На российском рынке присутствуют решения 1С, «Галактики», „Паруса“, но они отстают по своей функциональности от решений SAP или Microsoft. То же касается и Oracle: в «Астерос» не знают ни одной российской компании, которая выпускала бы продукты, технологически или функционально выигрывающие у стэка приложений Oracle», — сообщили в компании.

Российские решения станут конкурентными только при большом количестве инсталляций и наличии инвестиций на разработку, однако и тем и другим они сейчас нередко обделены, сходятся во мнении собеседники „Б“ на рынке. Но крупные проекты по внедрению российского ПО все же существуют. Решения на базе открытого ПО, в частности ALT Linux, использованы при выстраивании инфраструктуры Единой медицинской информационно-аналитической системы города Москвы, рассчитанной на 25 тыс. пользователей на нескольких сотнях объектов.

«Один из ключевых клиентов „Галактики“ — „Транснефть“. В 2014 году у нас было много больших совместных проектов. Один из самых масштабных — „Транснефть Охрана“, в рамках которого за три месяца надо было автоматизировать 20 точек. Мы внедрили несколько модулей „Галактика ERP“: бухгалтерский и оперативный учет, заработная плата, управление персоналом, логистика», — рассказал „Б“ председатель правления корпорации «Галактика» Дмитрий Черных. ERP-решения 1С используются «Почтой России», «Трансмашхолдингом», «Межрегионгазом» и оборонными предприятием «Мотовилихинские заводы». Масштабный проект по внедрению 1С также ведется в «Росатоме», но наряду с продуктами российской компании там используются и решения SAP, а значит, функциональность 1С пока не покрывает всех задач госкорпорации, отмечает один из собеседников „Б“.

Мария Коломыгченко

БИТВА ЭКОСИСТЕМ УЖЕ НАЧАЛАСЬ, ПРОИГРАВШИЕ УМЕРЛИ ЕЩЕ ВЧЕРА

Большинство компаний в последние два-три года занимались тем, что осваивали информационные технологии, превращая свои предприятия в цифровые. Сегодня встал вопрос, как наличие этих ИТ превратить в реальное конкурентное преимущество. Один из лидеров в сфере консалтинга и аутсорсинга компания Accenture, помогающая клиентам из ста двадцати стран мира достигать своих бизнес-целей в том числе с помощью правильно выбранных и внедренных технологий, выпустила результаты исследования Technology Vision 2015, где перечислены основные тренды, которые формируют будущее.

ЭКОНОМИКА ВСЕХ НАС (WE ECONOMY)

В компаниях по всему миру продолжается оцифровка процессов, действий сотрудников, клиентов, задач по разработке сервисов и продуктов. Каждый аспект деятельности компании отражается в информационных системах, которые накапливают данные и анализируют их. Постепенно это движение становится направленным и во вне: компании начинают обмениваться данными с партнерами и другими участниками рынка; синхронизировать с ними свои бизнес-процессы через информационные системы. И даже больше — налаживают цифровое сотрудничество с партнерами из других индустрий.

Вместе с тем и внешняя среда, мир физических объектов, начинает все больше и больше отражаться в цифровой реальности за счет наступления эры Интернета вещей. Подключенные устройства находят свое место в жизни людей, соединяя потребителей с поставщиками продуктов и услуг.

Так создается некая динамичная «цифровая ткань», пульсирующая от потоков данных, которые передаются от компаний к потребителям и обратно, в которой по-новому взаимодействуют предприятия разных типов и из различных индустрий. Внутри этой цифровой реальности формируются сетевые объединения компаний (сотрудников, процессов, систем), индивидуумов, потребительских групп и подключенных объектов. Все больше компаний осознает, что их мир не ограничен лишь соб-

ственными работниками и клиентами, что есть реальная возможность стать частью множества таких цифровых глобальных бизнес-сетей, и в результате получить доступ к миллионам или даже миллиардам потребителей, которые также вовлечены во взаимодействие в Экономике всех нас.

ACCENTURE НАЗЫВАЕТ ЭТО «ЭПОХОЙ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ»

Экосистему такого рода формируют равноценные ее участники, сотрудничающие друг с другом: производители цифровых технологических платформ (включающих оборудование, и системное ПО); производители «умных» устройств; сторонние разработчики и поставщики решений для конечных потребителей.

Прямо сейчас перед нашими глазами разворачивается битва экосистем, в которой компании, ранее известные всему миру, могут уйти с рынка. И наоборот — те новички, которые сумели самостоятельно создать сильную и более полную экосистему (или быстро встроиться в нее), — получают все.

Цифровые экосистемы создавались и раньше (Microsoft, Apple и т.п.), но новизна в том, что сегодня «цифра» позволяет создавать такие экосистемы очень быстро — и вовлекать в них участников из самых разных индустрий и рынков. Это в ближайшем будущем кардинально изменит жизнь людей и подходы к бизнесу. Компании-новаторы уже начали действовать, следуя этим тенденциям.

Например, американский ритейлер

товаров для дома Home Depot, лидер на своем рынке, начал программу поддержки производителей, выпускающих «умные» устройства, совместимые с популярной платформой управления «умным домом» Wink. Идея проста: ритейлер с одной стороны, помогает продвигать Wink и одновременно позиционирует свои магазины, как место, где есть все для «умного» дома на базе этой быстро набирающей популярность платформы. На следующем этапе к этой экосистеме присоединятся множество разработчиков различных приложений, которые в свою очередь будут работать на популярность Wink и Home Depot.

Таких примеров масса: Philips объединяется с SalesForce для создания платформы, которая изменит и оптимизирует медицинское обслуживание; Fiat создает «умные» автомобили вместе с партнерами (Facebook, Reuters, Tunel, TomTom) на базе своей платформы Uconnect.

Консервативные компании, которые не видят потенциала в кроссиндустриальном сотрудничестве, могут вскоре столкнуться с серьезными трудностями — противостоять масштабу и силе экосистем довольно трудно.

Победителей битвы экосистем сегодня можно распознать по тому, насколько они следуют пяти основным технологическим трендам, которые выявило исследование Technology Vision 2015.

1. Интернет имени меня

Потребители привыкают к персона-

ютят ощущать индивидуальное отношение и получать предложения, созданные специально для них. Они хотят, чтобы поставщики продуктов и услуг их узнавали и соответствовали их личным предпочтениям. Компании в связи с этим все больше осваивают новые каналы привлечения клиентов. Более 60% опрошенных представителей бизнеса сообщили, что используют для этого носимые устройства; 68% — «умные» телевизоры; 59% — «умные» автомобили; 64% — прочие «умные» предметы. Стратегически мыслящие компании стремятся делать процесс взаимодействия с клиентами более персонализированным, общаются со своими потребителями во всех возможных ситуациях и точках контакта. Более 60% опрошенных уверены, что инвестиции в такое персонализированное общение и создание новых каналов взаимодействия окупятся.

2. Экономика результата

То, что в начале походило на взрослые игрушки, превращается в реально работающий инструмент, использующийся для увеличения прибыли. Речь об «интеллектуальном» оборудовании, которое соединяет предприятие с физическим миром, — «умных» сенсоров, подключенных датчиков, которые встроены в различные устройства, связанные между собой. Такого рода решения дают возможность клиентам не просто получить больше новых продуктов и услуг, а извлечь именно те выгоды, которых они ожидали.

Широкое использование «умного» оборудования ведет к тому, что компании начинают продавать результат, а не просто товар или услугу: в этом уверены 87% опрошенных. Оптимистично настроено 84% из респондентов, которые считают, что новые способы использования встроенных средств управления «интеллектуальным железом» открывают новые перспективы для их бизнеса.

3. Революция ИТ-платформы

Сочетание индустриальных ИТ-платформ и новых экосистем, объединяющих цифровые данные предприятий из разных индустрий, способно породить новую волну инноваций и послужить взрывному росту бизнеса. Именно ве-

Technology Vision 2015

4 из 5 респондентов (81%) считают, что в будущем границы между индустриями станут размытыми, так как платформы меняют индустрии, превращая их в экосистемы



дущие индустриальные предприятия в каждой из своих отраслей будут развивать следующие поколения цифровых платформ, а вовсе не технологические компании. В этом уверены 75% респондентов, опрошенных Accenture. Примерно столько же из них (74%) подтвердили, что уже используют или тестируют возможности интеграции данных из индустриальных производственных ИТ-платформ с информацией, предоставляемой другими компаниями, так называемыми цифровыми партнерами. Большую роль в создании такого рода сотрудничества играют облачные и мобильные технологии, открывающие новые возможности предприятиям, независимо от отрасли и географии.

4. Интеллектуальное предприятие

Применение цифровых технологий на базовом уровне помогает сотрудникам компании работать быстрее и эффективнее. Распространение инструментов обработки больших данных, повышения производительности систем, когнитивных технологий позволяет сделать следующий шаг: теперь машины становятся более работоспособными и эффективными за счет использования интеллектуальных программных средств управления ими.

Устройства, приложения, оборудование начинают обретать интеллект, схожий с человеческим. Так считают 80% опрошенных в ходе исследования. Программное обеспечение будущего — самообучается, адаптируется к изменениям, принимает решения на основе приобре-

тенного опыта. Об этом говорят 78% респондентов. Машинный интеллект может вызвать переход на новую ступень эволюции бизнеса.

5. Новые трудовые ресурсы

Сотрудник в контексте новой экономики — это не просто человек, это комбинация человека и машины. Люди и устройства начинают взаимодействовать, часть функций сотрудника выполняет программное обеспечение, помогая ему быстрее и эффективнее работать. Носимые гаджеты, смартфоны, «умные» часы создают условия, в которых человек не тратит лишних сил и времени на свои обязанности. Большинство опрошенных (57%) сообщают, что уже применяют технологии, которые дают возможность сотрудникам выполнять задачи, для решения которых раньше приходилось прибегать к помощи ИТ-специалистов. К примеру, для визуализации данных.

Отношение к машинам изменилось. Так, 77% респондентов уверены, что в ближайшие три года компаниям нужно будет научиться заниматься подготовкой своих устройств так же, как готовят новых сотрудников: использовать для этого искусственное самообучение, «умное» ПО и так далее. Примерно такое же количество руководителей компаний, участвовавших в исследовании (78%), сообщают, что видят здесь потенциал для развития их бизнеса.

accenture technology

Исследование Accenture Technology Vision ежегодно проводится специалистами подразделения Accenture Technology Labs. Подготовка исследования 2015 года включала опрос Независимого консультативного совета Technology Vision. Это группа из двух десятков руководителей и предпринимателей из государственного и частного секторов, университетской среды, венчурных компаний и стартапов. Команда Technology Vision провела около 100 интервью с выдающимися специалистами в области технологий, отраслевыми специалистами и лидерами Accenture.

Параллельно Accenture Research провела глобальный опрос среди 2000 бизнес- и ИТ-руководителей в 9 странах и 10 отраслях, чтобы оценить, как происходит внедрение новых технологий. Большинство респондентов — руководители высшего звена и директора, включая нескольких функциональных руководителей и руководителей бизнес-направлений в компаниях с годовым доходом не меньше \$500 млн, у большинства представленных компаний — годовой доход свыше \$6 млрд.

