

АГРОПРОМ

КАК АНАЛИТИКИ ОЦЕНИВАЮТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ | 11
ЧТО ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОЕКТ
ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ
«РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА» | 14
КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОЖИДАЮТСЯ НА РЫНКЕ
ГМО-ПРОДУКЦИИ | 16
КАК МОЖНО ОЦЕНИТЬ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА
ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ | 18
ПОЧЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ГОТОВЫ НАЧИНАТЬ
БИЗНЕС В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ | 20



Вторник, 17 марта 2015
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №45

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE



ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ
Коммерсантъ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС



**BUSINESS
GUIDE**

16+

Реклама



ЛИЛИЯ РАЯНОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«АГРОПРОМ»

НАШ СЫР НА ПРИЛАВКЕ

Последние полгода сыр, лосось и прочее из этого списка стали причиной ожесточенных споров. Те, кто говорил о появившихся после введения «антисанкций» новых возможностях для местных производителей, теперь сами имеют возможность сполна насладиться всем отечественным, но почему-то обычно по тем же ценам, совсем не низким. А производители все меньше говорят о новом шансе, да и в целом оптимизма в их речах поубавилось. Может, все дело в том, что все оказалось не так быстро, не так дешево и не так понятно, как хотелось бы большинству? И так всегда дотационное сельское хозяйство в этом году получит еще больше субсидий, скидок и отсрочек. Но, как всегда, этого будет мало, недостаточно, нужно больше. Некоторые же ловят момент: почему бы не заняться бизнесом в тот момент, когда государство готово помочь, тем более, что рано или поздно кризис уйдет, а вот площадки, мощности, ниши могут быть заняты. И раз уж тот самый сыр, о котором было так много сказано и написано, все равно будут покупать, то производить его всегда будет выгодно.

ПРИШЛА ЖАРА В ЭТОМ ГОДУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ В РЕГИОНЕ БУДЕТ УДЕЛЯТЬСЯ МНОГО ВНИМАНИЯ, ОБВАЛИВШИЙСЯ РУБЛЬ ПРИРАВНЯЛ НАБИРАВШИХ ОБОРОТЫ МЕСТНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ИХ МЕНЕЕ УСПЕШНЫМИ КОЛЛЕГАМИ В ЧАСТИ НЕДОСТУПНОСТИ КРЕДИТОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. МЕРЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ, ЗАМЕТНЫ, НО ОБ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОВОРИТЬ ПОКА РАНО, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПО-РАЗНОМУ ОЦЕНИВАЮТ СТЕПЕНЬ ГОСПОДДЕРЖКИ, А ЭКСПЕРТЫ НЕ БЕРУТСЯ ДЕЛАТЬ ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ. ЛИЛИЯ РАЯНОВА



ДМИТРИЙ САПЬКОВСКИЙ

ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА УДОБРЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ФОРМИРУЮТСЯ С УЧЕТОМ 20 %-ОЙ СКИДКИ К РАСЧЕТНОЙ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЕ

Башкирия входит в число крупнейших аграрных регионов РФ, по объему производства сельхозпродукции республика находится в первой десятке по России и на втором месте в Приволжском федеральном округе. По предварительным расчетам, объем произведенной здесь продукции сельского хозяйства в прошлом году составил 135 миллиардов рублей, с плюсом 1,1% к 2013 году. По данным пресс-службы министерства сельского хозяйства Башкирии, комплекс мер, направленный на повышение производства и поддержку отечественных производителей, появился еще 4 года

назад и сейчас очень востребован. При этом основная задача остается неизменной — нарастить объем производства молока, свинины, мяса птицы и тепличных овощей.

Увеличению производства молока должна помочь программа «500 ферм», которая стартовала в республике в 2012 году. Участники модернизировали и построили 304 животноводческих помещения, приобрели 5,6 тыс. голов высокопродуктивного племенного скота из Российской Федерации и зарубежных стран. За 3 года участникам оказана государственная поддержка из бюджета республики

в размере 1,3 млрд руб., привлечено 6,7 млрд руб. инвестиций. Это позволило на 1 рубль государственной поддержки привлечь 5 рублей инвестиций. Если в начале программы участники имели положительную разницу в продуктивности на 4,7% (РБ — 3750 кг, участники 3925 кг), то уже к 2014 году участники программы достигли продуктивности на 1 корову 4364 кг, что выше средне республиканского на 11,9% (3923 кг). При этом качество реализуемого молока высшего сорта подросло с 40,8% до 71,8%, этот показатель участников программы на 11,8% лучше среднереспубликанского значения.

РЕСПУБЛИКА ОБРАТИЛАСЬ К РУКОВОДСТВУ «БАШНЕФТИ» С ПРОСЬБой РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК НА НЕФТЕПРОДУКТЫ, А ТАКЖЕ ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ПОСТАВЛЯЕМЫЕ ГСМ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ СЕЗОННЫХ РАБОТ. В «БАШНЕФТИ» ПОДТВЕРДИЛИ, ЧТО РАССМАТРИВАЮТ ТАКУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide — «Агропром»)
Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба: (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010
ООО «Знак»
Ольга Тарасова — директор
Мария Гаврилова — коммерческий директор
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Виктория Богусhevская — менеджер
Эльвира Мирсаяпова — менеджер
Лилия Раянова — выпускающий редактор
Айрат Шарифудинов — технический редактор и верстка
Наталья Климова — корректор
Рекламная служба: Тел. (347) 292-79-66, 292-79-50
Адрес редакции: 450078, г. Уфа, пр. Салавата Юлаева, 38, 1 эт.
Отпечатано: ГУП «ГРИ «Башкортостан». г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 13
Заказ №6274
Тираж: 5000.



ОЛЕГ НИКИТИН

В республике реализуются несколько крупных мясных инвестиционных проектов, которые получают государственную поддержку. Один из них — ЗАО «Башбройлер», который при выходе на полную мощность по планам даст 130 тыс. тонн мяса бройлеров в год. БПК им. М.Гафури по выращиванию индеек в 2014 году вышел на проектную мощность первой очереди в 30 тыс. тонн, в последующем будет производить до 100 тыс. тонн мяса индейки. В перспективе будут созданы СГЦ второго порядка по индейке и бройлерам, введен в строй убойный цех ГУП «ППЗ Благоварский», запланирована кооперация ООО «Башкирский гусь» и ГУП «ППЗ Благоварский». На увеличение производства свинины направлены реализуемые инвестпроекты «Уфимский селекционно-генетический центр» с объемом производства 4,5 тыс. тонн. ГК «Таврос» в 2014 году произвели 5 тыс. тонн, планируется выход на проектную мощность 42 тыс. тонн в год. АПК «Максимовский» — до 8,5 тыс. тонн. Общий объем вложения инвестиций в подобные проекты достигает 74 млрд

**ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ПРОГНОЗАМ
ЗАТРАТЫ НА ПОСЕВНУЮ ВЫРАСТУТ
НА 30 ПРОЦЕНТОВ ПО ОТНОШЕНИЮ
К ПРОШЛОМУ ГОДУ И ДОСТИГНУТ ПОЧТИ
7 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ**

рублей. Государственная поддержка оказывается в виде налоговых льгот на период реализации проекта, возмещения части процентной ставки по кредитам, компенсации части затрат, возмещения затрат по внешней инженерной инфраструктуре в рамках республиканской адресной инвестиционной программы и льгот по аренде земельных участков.

По объему производства птицеводческой продукции регион занимает 12 место в России. Сегодня предприятия Башкирии почти на 60 процентов обеспечивают рынок яйцами и мясом птицы. По говядине и баранине регион более чем самообеспечен (обеспечение в говядине составляет 29,5 кг по норме 25 кг, по баранине — 2 кг при норме 1 кг).

Свинину в Башкирии производят на уровне 8,6 кг при норме 14 кг. В прошлом году из всего объема произведенного в республике мяса (372 тыс. тонн) всего 12% пришлось на долю свинины. Теперь ситуацию на местном рынке усугубили международные санкции, которые ограничили в правах импортную свинину.

ЧТО ПОСЕЕШЬ В этом году посевную кампанию нужно провести на площади более чем 2 миллиона гектаров, такие данные появились на сайте министерства сельского хозяйства региона в начале года. По предварительным прогнозам, которые в январе сделал глава региона, затраты на посевную вырастут на 30 процентов по отношению к прошлому году и достигнут почти 7 миллиардов рублей. Это связано с высокой стоимостью необходимых для посева элементов. Рустэм Хамитов заявил тогда, что государственная поддержка будет оказана. Несвязанная поддержка на проведение посевных работ составит по первым расчетам порядка 828 миллионов рублей. «Мы окажем поддержку

для приобретения недостающего объема семян. Дополнительно выделим из бюджета на эти цели 180 миллионов рублей. В этом году эти средства будут направлены в виде субсидий на оплату стоимости до 60 процентов приобретаемых семян. Не 100 процентов, как мы в прошлом году делали. Понимаем трудности с финансированием, и в этом году принято решение выплатить 160 миллионов рублей субсидий на молоко уже по итогам первого квартала. В прошлом году мы эти ресурсы направляли во втором квартале. Так что деньги будут», — сказал он. По его словам, в этом году аграриям будет направлено 210 миллионов рублей. Субсидии на приобретение сельхозтехники — 150 миллионов рублей. Кроме того, будут возмещаться процентные ставки по инвестиционным кредитам, субсидии на возмещение процентных ставок по краткосрочным кредитам. «Своих ресурсов у нас — два миллиарда. Пять миллиардов нам надо брать на рынке, то есть фактически кредитоваться. Под 25 процентов мы кредитоваться не сможем», — заключил господин Хамитов.

**ПО СЛОВАМ ГЛАВЫ РЕГИОНА, В ЭТОМ
ГОДУ АГРАРИЯМ БУДЕТ НАПРАВЛЕНО
210 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ. КРОМЕ
ТОГО, БУДУТ ВОЗМЕЩАТЬСЯ
ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО
ИНВЕСТИЦИОННЫМ КРЕДИТАМ,
СУБСИДИИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ
ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО
КРАТКОСРОЧНЫМ КРЕДИТАМ**

↑
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Глава республики обратил внимание на то, что расчетная потребность в дизельном топливе на сезон составляет около 126 тысяч тонн, в том числе на сев и уход за посевами — 40 тысяч тонн. Учитывая трудности аграриев, республика обратилась к руководству «Башнефти» с просьбой рассмотреть возможность предоставления скидок на нефтепродукты, а также отсрочки платежей за поставляемые ГСМ до завершения сезонных работ. В «Башнефти» подтвердили, что рассматривают такую возможность. «В настоящее время идет обсуждение условий соответствующего договора на поставку нефтепродуктов для аграриев республики», — рассказали в пресс-службе компании.

Кроме этого, республике необходимо закупить 75 тысяч тонн минеральных удобрений, в том числе 45 тысяч тонн аммиачной селитры и карбамида на общую сумму 1,1 миллиарда рублей. Для того, чтобы выполнить эту задачу, руководство региона обратилось в ООО «Газпром переработка», которое управляет компанией «Газпром нефтехим Салават». Было необходимо содействие в приобретении минеральных удобрений со скидкой 20 процентов от расчетной цены и выделении 8 тысяч тонн селитры аммиачной и 5 тысяч тонн карбамида с отсрочкой платежа. В пресс-службе компании ОАО «Газпром нефтехим Салават» рассказали, что отпускные цены на удобрения производства для сельхозтоваропроизводителям республики формируются с учетом двадцатипроцентной скидки к расчетной рыночной цене. Кроме этого, на поставки минеральных удобрений одобрена отсрочка платежа до сентября 2015 года.

ОПЛОТЫ СТАБИЛЬНОСТИ Сегодня в Башкирии реализуется 16 крупных приоритетных инвестиционных проектов в АПК с общим объемом вложений 74 млрд рублей против 19 проектов в 2014 году. По пяти проектам ведется активное строительство — этим занимаются ООО «Башкирская мясная компания», ЗАО «Башкирский бройлер», ООО «Уфимский селекционно-гибридный центр», ООО «Октябрьское», ОАО «Башкирская птицефабрика».

В «Башкирской мясной компании» отметили, что ощущают на себе влияние кризиса: цены на мясо не выросли,

а корма подорожали вместе с зерном и прочими компонентами. Кроме того, банки существенно увеличили процентные ставки, вследствие чего кредиты перестали быть доступными сельскохозяйственным товаропроизводителям. В «Объединенной Мясной Группе» рассказали, что кризис не оказал серьезного воздействия на бизнес компании. «С одной стороны, ценовая конъюнктура на продукцию улучшилась. Цены на мясо птицы, которая является конечным продуктом наших покупателей, выросли, и политика государства по вопросу импортозамещения подталкивает покупателей предъявлять повышенный спрос на наше инкубационное яйцо», — отметили в пресс-службе компании.

Повышение интереса к местным производителям выделяет и председатель госкомитета республики по торговле и защите прав потребителей Рустам Камалетдинов, отмечая, что спрос на продукцию, произведенную в Башкирии, заметно вырос. Два года назад по инициативе госкомитета был запущен проект «Продукт Башкортостана». Председатель Башкирской Торговой Ассоциации Виталий Черевков рассказал, что если в начале 2013 года дипломантов было несколько десятков, то сейчас их 170 или 180. «Это республиканские предприятия, которые получили знак „Продукт Башкортостана“, и за счет проведенных торгово-закупочных конференций мы смогли эти продукты положить на полки», — сказал господин Черевков.

Заместитель председателя правления Локо-Банка Андрей Люшин считает, что говорить об изменении структуры рынка рано. «Эффект эмбарго на ввоз продуктов питания из стран ЕС, США и Канады не оказал существенного влияния на отечественный АПК. Освободившуюся нишу очень быстро заняли производители из стран Южной Америки, Турции, северной Африки, Азии. Дело тут вовсе не в конкурентоспособности продукции российских фермеров и аграриев, а в тех, условиях, в которых они оказались. Сейчас в некоторых банках ставка по кредитам юрлицам может достигать 30% годовых, что для фермерских хозяйств неприемлемо. Надо отметить, что, пожалуй, главным стимулом для развития АПК даже в таких благополучных регионах как Башкирия

остается доступность заемных средств для аграриев и фермеров», — заключает эксперт. Руководитель аналитического департамента ФКАгрох Артем Деев считает, что Башкирия — успешный и богатый регион, который не испытывает недостатка в сильных сельхозпроизводителях. «Например, производители молока говорят, что государство выделяет им хорошее финансирование, и они уверенно себя чувствуют в приближении сезона», — говорит эксперт. Аналитик ИХ «Финам» Тимур Нигматуллин считает, что сейчас отечественные производители сельскохозяйственной продукции получили возможность существенно нарастить свою долю рынка в рамках процесса импортозамещения. «С одной стороны, этому процессу способствует введение продовольственного эмбарго РФ против стран ЕС (на поставки продуктов питания из ЕС, попавших под эмбарго, приходилось около 12% рынка свинины, около 8% рынка птицы, 15% фруктов и 3% овощей и т.д.). На эти товары наблюдается повышенный спрос, а сопутствующий этому процессу рост цен позволяет производителям нарастить маржу при их производстве. Таким образом, для отечественных производителей освобождается существенная часть рынка, которую они могут занять своей продукцией. С другой стороны, почти двукратное ослабление рубля за последние 12 месяцев способствовало росту ценового конкурентного преимущества у отечественной продукции (в рублевом выражении импорт сильно подорожал)», — рассказал он. Эксперт отмечает, что процесс импортозамещения постепенно идет, но динамика гораздо слабее, чем можно было бы ожидать ранее. Причиной господин Нигматуллин считает то, что из-за нестабильности на финансовом рынке и санкций компаниям отрасли достаточно сложно привлечь долговое финансирование под новые проекты.

И ДОБРЫМ СЛОВОМ Контроль за ростом цен в Башкирии взяли на себя правительство, ряд министерств и ведомств. Они ежедневно ведут мониторинг ценовой ситуации. Для предотвращения тяжелой ситуации в АПК, как заявили в министерстве сельского хозяйства региона, по каждому направлению отрасли сельско-

го хозяйства разработаны свои антикризисные мероприятия. Например, активная разработка и внедрение импортозамещающих и освоение производства, в том числе сборочного, приоритетных видов новой техники и оборудования.

Сами производители расходятся во мнениях о господдержке в Башкирии. Коммерческий директор «Уфагор-молзавода» Дмитрий Иванов считает, что некоторые фирмы разорятся: «Процент „дебиторки“ увеличится, я думаю, процентов на 20–30 по сравнению с обычным состоянием дел. Шансов выжить больше у крупных предприятий», — говорит он и добавляет, что видит господдержку как субсидирование инвестиционных проектов и организацию круглых столов с целью продвижения местных производителей. «Если говорить о переработчиках, то они ждут дешевых кредитов», — заключает он. Директор ГУСП «Совхоз „Роцинский“» Анвар Абдрафиков говорит, что происходит рост цен на все, что формирует себестоимость товара. «Да, сейчас власти пытаются сдержать рост цен, но для сельхозпроизводителей это может стать „удушением“. Сдерживать рост цен необходимо, но играть в одни ворота — нельзя. Нужно как-то компенсировать и затраты аграриев», — говорит он, отмечая, что спрос на продукцию вырос, при этом объем государственной поддержки уменьшается, хотя она нужна всегда и в любой форме. Председатель Молочного союза республики Ильдар Файзуллин обращает внимание на то, что ранее, до обвала рубля, эффективной ставкой для аграриев можно было считать 10% при условии, что ее часть будет возмещена государством. «Государство предпринимает активные меры, например, 500 млн рублей выделено на Башкирию, и это практически беспроцентный кредит», — говорит эксперт и отмечает, что, по его мнению, этого недостаточно. «Цифра в три раза больше была бы более подходящей». Генеральный директор ДМК Дмитрий Малов заявил, что пока никакой поддержки от государства его компания реально не получила. «Но если будет действительно реализовано субсидирование % ставки (на словах оно обещано) и выполнены целевые программы по льготному инвесткредитованию (они анонсированы), то для нас этого будет достаточно», — добавил он. ■

ХОД КОНЕМ

Коневодство для Башкирии — нечто большее, чем одно из направлений экономики, оно объединяет в себе экономическое, историческое и культурное начала. Разведение лошадей принято считать одним из самых благородных и даже элитных видов сельскохозяйственного производства.

В ООО «Уршакбаш» Миякинского района занимаются практически эксклюзивным видом этой деятельности — разводят чистокровных верховых лошадей. Сельхозпредприятие имеет в своем распоряжении конюшни для комфортного содержания и тренинга пяти чистокровных верховых и нескольких десятков лошадей башкирской породы.

— Из-за своего взрывного характера, чрезмерной энергичности чистокровные верховые лошади требуют к себе особого внимания. Им нужны ежедневные тренировки, тщательный уход и сбалансированное кормление. Наши лошади обеспечены всем необходимым: кормами, подкормками, витаминами, отличными пастбищами-левадами, самой современной скаковой сброей и специальной фургоном для их безопасной перевозки, — рассказывает руководитель сельхозпредприятия Ринат Тайчинов.



Лошадь по кличке Исцелитель показывает отличный результат на длинных дистанциях

По мнению экспертов, отличный генетический потенциал и соблюдение технологий выращивания и тренинга позволяют чистокровным верховым лошадям этого хозяйства удерживать высокие рейтинги в скачках. И это несмотря на то, что Ринат Тайчинов скромно считает себя коневодом-любителем. У него есть настоящие звезды ипподрома, неоднократные победители и призеры престижных скачек. В 2014 году лошадь по кличке Скай-Тип завоевала победу на престижных скач-

ках в Ростовской области и стала третьей в Кубке чемпионов РБ. Поинт Грейд закрепила за собой второе место в состязаниях в Ростовской области. Ирбис в 2012 году, одержав победу на всех скачках во время сабантуев, стала абсолютным чемпионом Оренбургской области. В течение последних лет на них делают ставки знатоки коневодства и фанаты скачек во время заездов на ипподроме «Акбузат».

Лошадь по кличке Исцелитель, показав отличные результаты на скаковых

испытаниях, в прошедшем году отправилась в Казахстан и успела заявить о себе. Она завоевала победу в трех бэйге (состязаниях) на длинные дистанции — 18, 27 и 27 км.

— Такие достижения свидетельствуют о хорошем потенциале наших животных. Для того чтобы их раскрыть, нужны необходимые условия. Планируем расширить хозяйство, увеличить поголовье скаковых лошадей, создать хорошую базу для тренировок и работы персонала, — делится руководитель. В этом деле он рассчитывает на поддержку властей.

— Коневодство и башкирский кумыс являются брендами нашей республики. Для дальнейшего их продвижения необходима государственная программа, к примеру, поддержки разведения чистокровных пород лошадей. В регионе хозяйств, занимающихся разведением чистокровных верховых пород, — единицы. Да и скачки в республике неплохо бы поднять на качественно новый уровень, пересмотреть призовые фонды, чтобы был стимул в них участвовать и побеждать, — считает Ринат Тайчинов.

По вопросам сотрудничества обращайтесь:
Миякинский район,
с. Уршакбашкармалы,
ул. Молодежная, 1
Тел. (34788) 2-35-10, 2-35-69

На правах рекламы

РОССИЙСКОЕ ЗНАЧИТ ОТЛИЧНОЕ

ПРОЕКТ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ «РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА», РАЗРАБОТАННЫЙ МИНПРОМТОРГОМ РФ, ГОТОВ К ЗАПУСКУ. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НЕОДНОЗНАЧНО ОТНОСЯТСЯ К НОВОМУ СИМВОЛУ.

ЕКАТЕРИНА МИНИНА

Собственные знаки качества существуют во многих странах. В Евросоюзе товары маркируются отметкой CE-mark, которая означает соответствие продукции нормам ЕС. В Германии знак DIN CERTCO (DIN) подтверждает качество множества продуктов и специализированных услуг. В Финляндии продукты, маркированные знаком «Белый лебедь» (huvaa suomesta), считаются безопасными и качественными. Комиссия США по безопасности потребительских продуктов (United States Consumer Product Safety Commission) также маркирует проверенные ею продукты.

ЗАБЫТЫЕ ЗНАКИ Проект стимулирования отечественного производителя присвоением его продукции «Знака качества» возник полтора года назад, во время встречи премьера Дмитрия Медведева с представителями бизнес-сообщества. Разрабатывать знак поручили Минпромторгу, который привлек к процессу более 30 отраслевых и потребительских сообществ. В частности, анализ проектов стандартов на продукцию в рамках системы проводили Ассоциация компаний розничной торговли и Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз».

Система добровольной сертификации призвана дать потребителю ориентир, который позволит ему найти качественный российский товар. Знак качества может присваиваться любым российским товарам независимо от того, кому принадлежат предприятия, на которых они выпущены. Важно лишь, что эти предприятия находятся в России.

Конкурс на изображение знака завершился предсказуемо: победил эскиз «Российского знака качества», который очень похож на аналогичный советский символ. Этот эскиз предложил Дмитрий Мордвинцев, арт-директор студии «Акопов дизайн», возглавляемой Валерием Акоповым, соавтором советского знака качества 1967 года (он входил и в жюри нынешнего конкурса). Новый знак качества представляет собой пятиугольник с белой буквой «К» на красном фоне.

Определять соответствие продукта стандартам качества будет создаваемая правительством АНО «Российская система качества», которая будет проводить проверки маркированных знаком товаров из розничных магазинов, оценивая их соответствие заявленным стандартам.

По словам представителей Минпромторга, система готова к запуску. «К началу 2015 года мы подошли в полной готовности системы качества», — сообщил BG статс-секретарь-заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов и добавил, что «проведение стартовых испытаний и процедур системы займет еще некоторое время».

КАЧЕСТВО — ДЕЛО ДОБРОВОЛЬНОЕ Первыми из продукции пищевой промышленности будут сертифицироваться подсолнечное масло, майонез, соль, филе трески и тихоокеанский лосось. Предложения протестировать эту продукцию поступили от участников рынка, сообщили в Минпромторге.

РИТЕЙЛЕРЫ, ДЛЯ КОТОРЫХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ МИНПРОМТОРГА ВАЖНЫ НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЗАНЯЛИ ВЫЖИДАТЕЛЬНУЮ ПОЗИЦИЮ



ПЕПР КАСОН

ЗНАК КАЧЕСТВА МОЖЕТ ПРИСВАИВАТЬСЯ ЛЮБЫМ РОССИЙСКИМ ТОВАРАМ НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, КОМУ ПРИНАДЛЕЖАТ ПРЕДПРИЯТИЯ, НА КОТОРЫХ ОНИ ВЫПУЩЕНЫ. ВАЖНО ЛИШЬ, ЧТО ЭТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НАХОДЯТСЯ В РОССИИ

«Систему ожидают сами участники рынка, которые прогнозируют увеличение продаж продукции, маркированной «Российским знаком качества», — говорит господин Евтухов. — Для министерства актуален вопрос повышения общего уровня качества производимой в России продукции и формирование потребительского предпочтения к приобретению отечественных товаров. Изучив аналогичные зарубежные проекты, можно сделать вывод о положительном влиянии знака качества на повышение доверия потребителей к национальным товарам». Рост доверия потребителей к российским товарам должен привести в среднесрочной перспективе к повышению конкурентоспособности российских товаров и успешному импортозамещению в области продуктового ритейла.

В профессиональной среде пищевиков нет однозначной оценки внедряемой системы добровольной сертификации.

Председатель совета директоров ГК АГАМА Юрий Алашеев настроен оптимистично: он считает, что знак будет присваиваться действительно качественным продуктам. «В добровольности его получения заложена надежда на то, что знак будет реальным. Создатели кровно заинтересованы в его некоррупционности, иначе их труд пропадет: потребитель поймет, что этот знак стоит не на товарах особого качества, а на товарах «проплаченных». Тогда быстро пропадет и смысл покупать такой знак».

Мушег Мамиконян, президента Мясного совета ЕЭП, идею возрождения советского знака считает «хорошей, но достаточно трафаретной». «Я опасаясь, что мы можем сделать очередную вещь, которая не очень эффективна, — пояснил господин Мамиконян. — Первый вопрос, который надо будет решить: кто будет экспертами. Практически невозможно найти консолидированную группу людей, которые могут иметь единообразное представление о полезности и соответствии каким-то стандартам тех или иных продуктов — все имеют свои представления, свои цели и задачи, если мы говорим о бизнесе. Если это будут официальные эксперты, формализованно мыслящие о продуктах, у нас будет закрепление архаичности в пищевой промышленности, которая не нужна».

Господин Мамиконян уверен, что в плане борьбы за качество производителю дали четкие ориентиры еще три года на-

зад: «Я не люблю ссылаться на руководство страны, но на самом деле директивные указания президента было бы неплохо почитать всем: от министра и замминистра. Например, указ N598 и распоряжение правительства РФ от 30 июня 2012 года во исполнение этого указа. У нас в избытке регламентирующие документы — мы их исполнить никак не можем».

Ритейлеры, для которых маркетинговые инициативы Минпромторга важны не меньше, чем для производителей, заняли выжидательную позицию. Директор по качеству X5 Retail Group Светлана Чебарова считает, что рано еще делать прогнозы на будущее, тем более что в свободном доступе нет пока положения об этой системе добровольной сертификации. Вместе с тем госпожа Чебарова предупреждает о возможных трудностях: «Номинанты на получение этого «знака отличия» должны отдавать себе отчет в том, что система «Российское качество» со временем станет узнаваемой потребителем и в случае нестабильного качества продукции, выявления фактов фальсификации и т.п. система может потерять доверие, а в глазах потребителей наличие надписи будет расцениваться как очередной маркетинговый ход». В связи с этим представитель российской розницы предлагает подтверждать решение о присвоении продукции знака «Российское качество» не только единичными лабораторными исследованиями, но и дополнительной информацией, в том числе о фактах выявления и отзыва некачественной продукции из продажи. ■

ПРОГРАММА ДОВЕРИЯ

Раньше была директива – поднять село до уровня города. Сегодня этот вопрос встал еще острее: улучшить инфраструктуру, помочь крестьянам в дальнейшем развитии, в приобретении новой техники и освоении новых технологий. Иначе сельское производство рискует остаться без рабочих рук.

О том, как в отдельно взятом хозяйстве решаются эти и другие актуальные задачи, рассказывают руководители одного из крупнейших агропромышленных предприятий республики: АП имени Калинина Стерлитамакского района Анатолий (на фото справа) и Александр Коваленко.



– Как крестьяне живут в нынешних непростых условиях?

– Село живет наперекор экономическому кризису благодаря упорству, трудолюбию его жителей, надеясь только на себя, что очень важно в наше непростое время.

– Неужели происходящие в стране экономические процессы не отразились на деятельности вашего предприятия?

– Отразились, конечно. В нашем хозяйстве большой парк техники импортного производства. Цены на запасные части возросли почти в два раза. Значительно подорожали горюче-смазочные материалы, импортные семена и химические препараты.

У нас есть наработки по беспривязному содержанию коров. Уже построено три коровника, где должна содержаться тысяча голов дойного стада. Планировали установить в них дорогостоящее импортное оборудование. Но цены на оборудование взлетели так, что решили повременить с запуском комплекса. Хотели заменить изношенные и морально устаревшие комбайны на высокопроизводительную импортную технику. Пока пришлось отложить покупку. Заморозили еще несколько проектов. Сегодня на первый план выходит борьба за урожай: вовремя посеять и собрать зерно.

Безусловно, развитие предприятия не остановилось. К примеру, в 2014 году построили два зерноочистительных комплекса ЗАВ, три зернохранилища. Приобрели 15 единиц тракторов Т-150, импортный посевной комплекс.

– Кроме того, вы ведь активно строите и ремонтируете животноводческие комплексы, в частности по адресной программе «500 ферм».

– С первого года реализации программы «500 ферм» принимаем в ней активное участие: каждый год ремонтируем по 2-3 объекта. В 2014 году произвели ремонт телятника на 300 голов и трех коровников, где будет содержаться почти 500 коров. Ремонт и реконструкцию ферм делаем основательно. В ходе большой переделки обновляются и помещения, и технологическая начинка молочно-товарных ферм. В отремонтированных фермах установили современное доильное оборудование с молокопроводами. Позаботились и о создании хороших условий

для персонала. Оборудовали комнаты отдыха, теплые раздевалки. Благоустройство, асфальтирование территории также вошли в план мероприятий реконструкции.

Полученные в качестве возмещения затрат на ремонт субсидии направляем на дальнейшую модернизацию молочно-товарных ферм. В хозяйстве всего семь молочно-товарных ферм. Некоторые из них уже отработали свой ресурс и требуют капитального ремонта и реконструкции. Поэтому и в дальнейшем рассчитываем участвовать в программе «500 ферм». У нас большие планы по увеличению поголовья. В настоящее время животноводческую базу составляет 7,5 тысяч голов крупного рогатого скота, 450 голов лошадей.

На протяжении нескольких лет практикуем холодный метод содержания скота. Суть его в том, что животные набирают вес на свежем воздухе под открытым небом. Чтобы защитить их от ветра, оборудовали специальные навесы, сформировали соломенные курганы. В рационе животных присутствуют и витаминно-минеральные комплексы, и пробиотики. Поэтому, даже несмотря на спартанские условия содержания, животные ежесуточно прибавляют в весе до одного килограмма. К достижению полугодовалого возраста бычки уже весят более 450 килограммов и отправляются на убой, а телочки созревают для продолжения потомства.

В ближайшей перспективе планируем расширить откормочную площадку. В настоящий момент здесь содержится 3 000 голов скота. И с ними справляются всего три животновода, чья задача следить за состоянием животных, за водоснабжением и освещением. Раздача кормов в комплексе полностью механизирована.

На нужды животноводства «заточено» и растениеводство. Для заготовки сочных и грубых кормов, фуража для одной коровы необходим один гектар пашни. Благо земли в хозяйстве достаточно – более 30 тысяч гектаров. Каждый участок обрабатывается и засеивается.

– Наверняка и в земледелии применяете современные технологии?

– Все новое – это хорошо забытое старое. В земледелии – это минимальная обработка пашни, что позволяет не нарушать плодородный слой и сохра-

нять влагу. Поля получают удобрения, в частности органические. На близлежащие к фермам поля вывозится навоз – таким образом решаются сразу две задачи: растения получают необходимые микроэлементы и территории ферм остаются чистыми.

– Сегодня мы хорошо понимаем, что без качественного обновления животноводческой отрасли у наших сел нет будущего. Пусть даже в самой отдаленной деревне работает хотя одна ферма – считай, в деревне есть жизнь, у людей есть работа. Поэтому мы развиваемся, поддерживая инфраструктуру сел и по мере возможности решая их социальные вопросы.

Однако я опасюсь того, что будут строиться новые фермы, вводиться новые технологии, приниматься новые программы, а работать будет некому. В сельскохозяйственном производстве робот никогда не заменит человека – это мое глубокое убеждение. И еще я думаю, что люди, которые родились и живут на селе, должны работать на земле. Поэтому стараемся создавать условия, чтобы специалисты возвращались в село.

Но признаться, молодые люди не совсем охотно идут работать на земле. Даже несмотря на хорошую зарплату, в нашем хозяйстве она составляет 18,4 тысячи рублей. Поэтому прорабатываем и другие стимулы для привлечения специалистов. Например, если кто-то учится в техникуме или институте, либо повышает квалификацию, их обучение оплачивает хозяйство. АП имени Калинина имеет многолетний опыт строительства жилья для колхозников. Эту практику продолжаем в новом качестве. К примеру, строим быстровозводимые дома по канадской технологии и отдаем их работникам на условиях долгосрочной аренды с правом выкупа через 15-20 лет. Причем это не просто четыре стены и крыша, а жилье со всеми удобствами. В 2014 году построили три дома. С помощью инструментов госпрограммы развития села планируем застроить целую улицу для наших работников.

Поддерживаем объекты соцкультбыта. На территории хозяйства 10 крупных населенных пунктов со школами, детскими садами, домами культуры. Их нормальное функционирование считаем нашей заботой. В селе Октябрьское сельская больница расположена в старом непригодном здании. Предложили переселить лечебное учреждение в наше административное здание, которое используется лишь наполовину. Здесь будет небольшая поликлиника и стационар на несколько мест.

В нынешнем юбилейном году Победы запланировали несколько важных мероприятий. Будем обновлять обелиски и памятники, приведем в порядок их территории.

**Основные направления деятельности
ООО АП имени Калинина:**

РАСТЕНИЕВОДСТВО: производство продовольственного и фуражного зерна, заготовка семян, производство подсолнечника на семена.

ЖИВОТНОВОДСТВО: реализация молока и мяса.

Во владении хозяйства 7 отделений, 7 молочно-товарных ферм.

Агропромышленное предприятие расположено на территории двух муниципальных образований, объединяет 10 населенных пунктов, в которых проживает более 4,5 тысяч людей. Есть 4 средние школы, детские сады, сельские дома культуры.



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ИМЕНИ КАЛИНИНА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ В СТЕРЛИТАМАКСКОМ РАЙОНЕ. СЕГОДНЯ В ХОЗЯЙСТВЕ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 640 ЧЕЛОВЕК

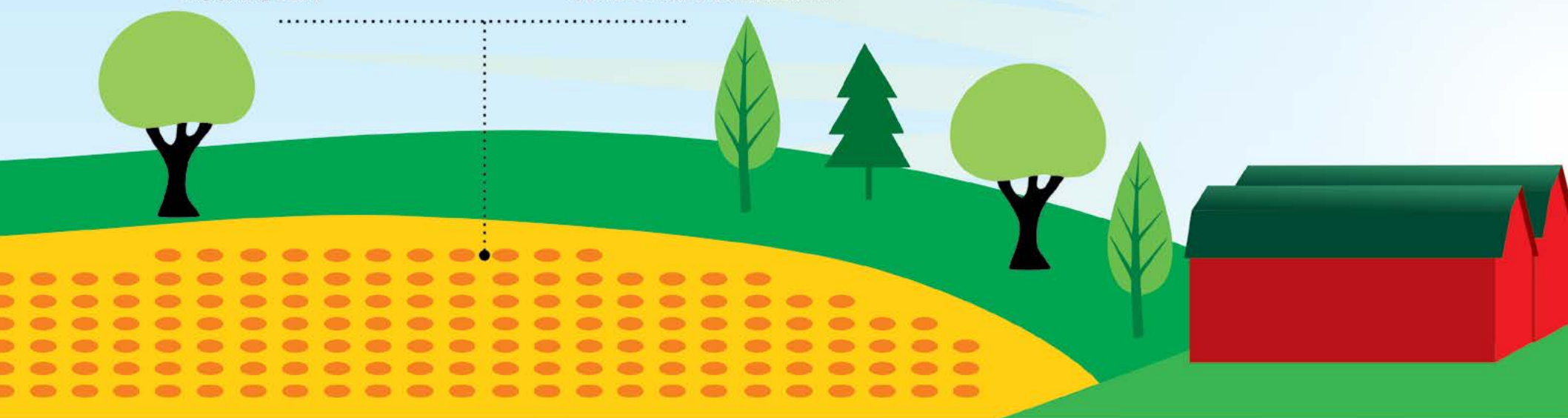


В ХОЗЯЙСТВЕ ИМЕЮТСЯ 2 ФЕРМЫ ПО ОТКОРМУ И ДОРАЩИВАНИЮ КРС

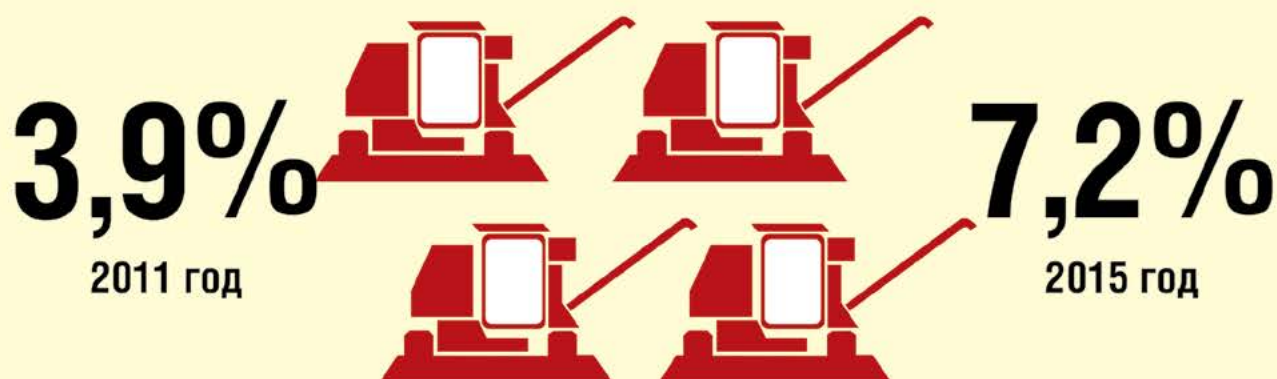
ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА БАШКИРИИ

БОЛЕЕ **670** ТЫС. ГА
ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ
ЗАСЕВАЮТ ФЕРМЕРСКИЕ
ХОЗЯЙСТВА

1/5 ЧАСТЬ
ПЛОЩАДЕЙ ВСЕХ
ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

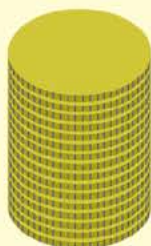


Доля фермерских хозяйств



В 2014 году в рамках национальной программы по овощеводству закрытого грунта, по которой субсидировались расходы, Башкирия выделила

162 млн рублей



Из них фермерские хозяйства республики получили

106 млн рублей



5800 ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ
НА НАЧАЛО 2015 ГОДА



9,8 млрд рублей
стоимость произведенной
сельхозпродукции фермерскими
хозяйствами в 2014 году



В программах «Начинающий фермер» и «Поддержка семейных животноводческих ферм» приняло участие **308** фермеров в 2014 году. Была оказана государственная поддержка – **525** млн рублей. Это позволило приобрести более 3,8 тыс. голов КРС, 690 голов лошадей, 4,3 тыс. голов овец, 190 единиц тракторов, 770 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования.

В 2015 году по программам поддержки аграриев Башкирии на условиях софинансирования из федерального бюджета планируется выделить

108 млн рублей



75,5 млн рублей



Выделит на эти цели бюджет Башкирии. Большая часть этих средств пойдет на поддержку фермеров

УПРАВЛЯЕМАЯ ГЕНЕТИКА

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОДОБРИЛО ЗАКОНОПРОЕКТ, ПРЯМО ЗАПРЕЩАЮЩИЙ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ЖИВОТНЫХ И РАСТЕНИЙ. НА ИМПОРТ ГМО-ПРОДУКЦИИ, СОГЛАСНО ЭТОМУ ЗАКОНОПРОЕКТУ, ТАКЖЕ НАЛОЖЕНЫ СЕРЬЕЗНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ. ЕСЛИ ЗАКОНОПРОЕКТ БУДЕТ ПРИНЯТ ПАРЛАМЕНТОМ И ПОЛУЧИТ СТАТУС ЗАКОНА, ВСЕ РОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ГЕНЕТИЧЕСКОЙ МОДИФИКАЦИИ РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ БУДУТ В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ ВОСТРЕБОВАНЫ ТОЛЬКО ЗА РУБЕЖОМ. ВГ ПОСТАРАЛСЯ ВСПОМНИТЬ ИСТОРИЮ ГМО В РОССИИ И ИХ РЕАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

АННА ИВАНОВА



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

Чужие гены были успешно встроены в растения впервые более 30 лет назад. С тех пор генетически модифицированные культуры приобрели большое значение в нашей повседневной жизни. Они изменили саму основу сельского хозяйства, пообещали вторую зеленую революцию и, как любая революция, повлекли за собой огромный общественный резонанс. Несмотря на незатихающие споры о выгоде и безопасности внедрения ГМ-культур, ими уже засеяно больше 170 млн га полей по крайней мере в 28 странах. Наиболее распространены культуры «большой четверки»: соя, кукуруза, рапс и хлопчатник. Кроме них уже получены и проходят сертификацию ГМ-культуры для более чем 140 видов растений.

В июне 2014 года в России выпущено постановление правительства, разрешающее посев ГМ-культур. Документ допускает возможность использования ГМО-продуктов, в том числе семян ГМ-сельхозкультур для выращивания и последующего потребления, при условии их предварительной госрегистрации в Россельхознадзоре. В России разрешено 17 линий ГМ-культур — это картофель, кукуруза, соя, рис и сахарная свекла. В Европе и России эти растения пока выращиваются на ограниченных площадях либо только на опытных участках.

Тут стоит отметить, что выращивание и создание ГМ-культур — два разных сюжета. Споры о внедрении ГМ-культур в России касаются культур, созданных в других странах, в первую очередь в США — мировом лидере по производству и использованию модифицированных куль-

тур. Однако многие российские ученые придерживаются мнения, что хоть ГМ-культуры и нужно внедрять в сельское хозяйство, но стоит все же использовать культуры, разработанные в России.

Историю появления ГМ-организмов можно начать с американского биолога Пола Берга, который во второй половине XX века впервые показал возможность создания искусственной последовательности ДНК, состоящей из фрагментов ДНК разных организмов (на тот момент вирусов). Немного времени понадобилось ученым для создания на основе этой технологии первого трансгенного животного — лабораторной мыши, в геном которой на стадии эмбриона была встроена вирусная последовательность. В последующих экспериментах для большей наглядности в геном начали встраивать ген флюоресценции, получая мышек, а потом и кошек, светящихся в темноте. Сегодня ярких, флуоресцирующих в темноте рыбок можно купить в обычном зоомагазине. Они продаются под общим брендом GloFish. Светятся рыбки разными цветами в зависимости от того, какой ген был вставлен в геном. Если был выбран ген медузы, мы получаем зеленую флуоресценцию, ген, взятый из красного коралла, дает красную, желтые рыбки несут в себе оба гена.

Огромный потенциал модификации сельскохозяйственных растений привлек даже больший интерес, чем трансгенные животные. Компания Monsanto, крупнейший производитель химических удобрений, заинтере-

В РОССИИ РАЗРЕШЕНО 17 ЛИНИЙ ГМ-КУЛЬТУР — ЭТО КАРТОФЕЛЬ, КУКУРУЗА, СОЯ, РИС И САХАРНАЯ СВЕКЛА. В ЕВРОПЕ И РОССИИ ЭТИ РАСТЕНИЯ ПОКА ВЫРАЩИВАЮТСЯ НА ОГРАНИЧЕННЫХ ПЛОЩАДЯХ ЛИБО ТОЛЬКО НА ОПЫТНЫХ УЧАСТКАХ

совалась получением ГМ-культур. К 1982 году компанией был проведен первый успешный эксперимент по генетической трансформации, после чего ГМ-соя и хлопок были предложены для коммерческого использования. Перспективность использования ГМ-культур просто объяснить: они хорошо переносят плохие условия внешней среды, не боятся вредителей, они полезнее своих немодифицированных собратьев, дешевле в выращивании.

Если говорить конкретнее, растениям добавляют гены, обеспечивающие устойчивость к инсектицидам (за счет активных ингредиентов инсектицидов глюфосината и имидазолина), толерантность к гербицидам. Часто добавляют резистентность к различным вредителям за счет синтеза растениями Вt-токсина, а также устойчивость к вирусам и бактериям. Популярно добавление свойств, повышающих адаптацию к факторам внешней среды (например, к засухе и засоленности почв). Иногда вносят улучшения качеств продукта. Например, изменение аминокислотного состава — увеличение количества метионина в сое, кото-

рый в норме содержится в небольшом количестве, из-за чего его приходится добавлять в корм скоту отдельно. Или увеличение количества жирных кислот (линолевой кислоты, трансжиров). ГМ-растения заставляют дополнительно синтезировать полезные вещества (витамин Е в сое, витамин А и В9 в рисе, повышение содержания железа) и блокируют синтез веществ, которые могут вызывать аллергическую реакцию.

При наличии фантазии для технологии ГМ можно придумать много нестандартных применений. Например, ученые Эдинбургского университета изобрели в 2000 году генетически модифицированный картофель, листья которого при недостатке воды излучают легкое сияние за счет встройки все того же гена медузы *Aequorea Victoria*. Светящийся картофель не предназначен для питания. Его можно высаживать по краям полей с другими культурами в качестве часового, сообщающего фермеру о необходимости полива.

До сегодняшнего дня Америка считается мировым лидером по производству и выращиванию ГМ-культур. До 90% территорий, засеянных ГМ-культурами, приходится именно на США (это 70 млн га, или 40% пахотных земель). К странам, выращивающим большое количество ГМ-культур, также относят Канаду, Аргентину, Индию и Бразилию, в меньшей степени — Китай.

В Европе внедрение ГМ-культур встречает сопротивление. Тем не менее, например, в Германии некоторые политики поддерживают биотехнологии, считая их важным фактором экономического роста. С 2004 года в Германии коммерчески культивируется ГМ-кукуруза, хотя процент ее в общей доли выращивания совсем невелик (0,1%). В Испании ГМ-кукуруза коммерчески выращивается еще с 1998 года, к 2006 году общая площадь полей засеянных ГМ-кукурузой составила 60 тыс. га. В Финляндии, напротив, по сравнению с большей частью Европы правительство и общественность относительно открыты для перспектив внедрения ГМ-растений. Отсутствие коммерческого выращивания ГМ-культур в Финляндии связано скорее с неподходящим для полученных сортов климатом.

Для принятия обоснованного решения относительно выращивания ГМ-культур в 2012 году в Европе при поддержке Европейской комиссии был создан проект GRACE (GMO Risk Assessment and Communication of Evidence), основной целью которого стало обеспечение всесторонних исследований экологических, социально-экономических и медицинских последствий употребления ГМ-растений (рассматривая как возможные риски, так и возможную выгоду). Участниками проекта стали 17 научных организаций из 13 стран Евросоюза. Проект рассчитан на три года и закончится в ноябре 2015-го, после чего официальные результаты работы станут общедоступными.

В последнее время активно совершенствуются обычные методы селекционной работы и микроклонального размножения, которые могут стать альтернативой генной модификации и обеспечить получение сортов зерновых культур, адаптированных к увеличению температур, устойчивых к различным заболеваниям и вредителям, засоленности почв, дефициту воды, а также ее избытку. ■

Фермерское хозяйство «Давлекановской молочной компании»



Давлекановская молочная компания, одно из крупных молочных предприятий республики, на протяжении многих лет поддерживает взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками сырого молока — совхозами и фермами Республики Башкортостан. В настоящее время компания активно занялась развитием и собственного сельскохозяйственного направления.

Идея создания собственной животноводческой фермы имеет коммерческую и социальную значимость, поскольку предлагает увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, обеспечение продовольственной безопасности, создание новых рабочих мест на селе, соответствует федеральным и региональным программам развития аграрного сектора экономики и обеспечения населения продуктами питания первой необходимости.

Одним из филиалов группы компаний ДМК является ООО «ДМК-Агро» — сельскохозяйственное предприятие, отвечающее за развитие собственной сырьевой базы.

В 2012 году ООО «ДМК-Агро» приобрело фермерское хозяйство в селе Ивановка Давлекановского района. Проект стал участником республиканской программы «500 ферм». Это дало возможность покрыть расходы, связанные с реконструкцией фермы, закупкой оборудования и крупнорогатого скота. В хозяйстве на начало проекта имелось 200 голов коров. Этой весной в Белгородской области было завезено еще 100 нетелей

черно-пестрой породы, известной высокой продуктивностью.

Увеличение среднегодового поголовья коров планируется за счет собственного воспроизводства.

К осени отремонтирован и сдан в эксплуатацию первый коровник. Закуплено новое доильное оборудование. Уход за коровами осуществляется по новейшим рекомендациям: по схеме беспривязного содержания и в индивидуальных стойлах. Для выгула имеются специальные огороженные территории. Все это позволяет приблизить качество содержания коров к естественным условиям.

Как известно, продуктивность скота более чем на пятьдесят процентов зависит от того, как его кормят. Сотрудники фермы прошли обучение в «Школе силоса», так что сейчас меню составляется по всем правилам — концентраты, сенаж, силос, корнеплоды. Вместо старых кормушек появились кормовые столы и автопоилки.

В обновленном доильном зале размещена автоматическая система управления стадом (АСУС). Сюда животные приходят на удой, размещаются в специальных блоках. На компьютере вы-



свечиваются данные коровы, в которую встроен чип — она проходит регистрацию, и вся имеющаяся информация считывается именно здесь: номер, кличка, возраст, дата осеменения и время отёла, сколько раз её сегодня доили и т.д.

Доильный аппарат «Елочка» является одним из лучших и современных в республике. Здесь установлен так называемый автоматический додой. По словам специалистов, жирное молоко корова «отпускает» именно в последние моменты доения, и дополучать его раньше практически не удавалось, всего 1,5–3 процента жирности против сегодняшних 12–14 процентов. Данный процесс позволяет сохранить здоровье животного,

и вероятность образования мастита у коров доведена до минимума.

Одновременно доить можно 24 коровы. Доярки промывают вымя, прикрепляют и включают доильные аппараты к каждой корове. Система «тёплый пол» создаёт комфортные условия для работниц фермы. В остальном человеческий фактор исключён: всё стерильно и автоматизировано. Чистое цельное молоко поступает по закрытым трубам от вымени до ёмкости для хранения сырья.

— Собственное фермерское хозяйство — не каприз, — говорит исполнительный директор «ДМК-Агро» Валерий Зайцев. — Плюсов — множество. Мы перестанем зависеть от количественных колебаний в поставках. Сократятся рас-

ходы на дополнительную переработку «чужого» сырья. Возможно, расширится ассортимент, и у нас появится продукция премиум-класса.

В конечном итоге мы реализуем давнюю идею — сможем замкнуть производство в единую технологическую цепочку по принципу «от коровы до прилавка». То есть сами будем производить, перерабатывать, упаковывать и поставлять продукцию на прилавки. Это не просто новый уровень. Это прогрессивный подход, обещающий отличные дивиденды как производителю, так и покупателю. Мы работаем для людей. Стремимся, чтобы жители республики пили натуральное молоко, баловали себя настоящим творогом, кефиром, вкусным йогуртом.

Замкнутый цикл позволит не только жестко контролировать качество сырья — от него напрямую зависит и качество поступающей на прилавки продукции. Вырастет уровень клиентского сервиса, сократятся издержки по всей технологической цепочке, выше будет рентабельность.

Нельзя не сказать и о социальной значимости проекта. Помимо увеличения объемов сельскохозяйственной продукции, создаются новые рабочие места на селе, у Ивановки, в которой ферма является единственным крупным предприятием, появились перспективы развития.

На правах рекламы

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСКА НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА



- Отделение «Почты России»
- Агентство «Урал-пресс Евраз», Уфа
8 (347) 241-61-33
- Агентство «Ваш выбор +В», Уфа
8 (347) 246-10-65
- Агентство «Стерлитамак-печать», Стерлитамак
8 (347) 325-32-50

**Дополнительная информация по телефону:
8 (347) 292-79-65**

16+

реклама

НАШИХ ПРИБЫЛО

БАШКИРСКИЙ РЫНОК АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ «ОЖИЛ»: ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЗДЕСЬ БЫЛО ЗАКЛЮЧЕНО НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ СДЕЛОК. ТОЛЬКО ЗА МИНУВШИЕ ПОЛГОДА ПОЯВИЛОСЬ НЕСКОЛЬКО НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ НАМЕРЕНЫ РАЗВИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ. ИНТЕРЕС К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В БАШКИРИИ НЕКОТОРЫЕ ЭКСПЕРТЫ ОБЪЯСНЯЮТ ЖЕЛАНИЕМ УЧАСТВОВАТЬ В ГОСПРОГРАММАХ, НА КОТОРЫЕ ГОСУДАРСТВО ВЫДЕЛЯЕТ СУБСИДИИ.

ЛИЛИЯ РАЯНОВА

Новые и уже существующие, но находящиеся в стадии разработки новых проектов и очередей башкирские предприятия намерены развивать производство, несмотря на кризис. Некоторые из давно присутствующих в регионе говорят о возможных корректировках мощностей и сроков. Крупные аграрные холдинги в кризис приобретают активы, в которые готовы вкладываться, а недавно зарегистрированные фирмы намерены занять на местном рынке свое место. От этого выиграют конечные потребители, а сами участники рынка говорят о том, что проблем с конкуренцией не будет, так как он еще не заполнен.

МОЛОЧНЫЕ БРАТЯ В сентябре прошлого года крупный региональный мясопереработчик компания «Сава» приобрела у компании «Вимм-Билль-Данн» (объединяет молочные активы группы PepsiCo в России) Туймазинский молокозавод. По неофициальным данным, «Сава» заплатил PepsiCo за актив около \$1,5 млн и планирует использовать мощности предприятия для расширения мясопереработки. Юридический владелец «Савы» предприниматель Александр Павлов сообщил, что переговоры о покупке Туймазинского молокозавода велись два года. Сделка состоялась в тот момент, «когда ситуация на рынке стала неоднозначная», отметил предприниматель. Окончательного плана развития Туймазинского завода пока нет, вероятнее всего там будет развернута мясопереработка, так как «Сава» нуждался в расширении мощностей, сказал предприниматель. На сколько планируется увеличить мощности «Савы», равно как и сумму вложений, он назвать затруднился. Сейчас мощности рассчитаны на производство до 200 тонн продукции в сутки.

Бывший глава администрации Туймазов, депутат Курултая Рашит Хайруллин положительно оценивает покупку: «То, что предприятие приобрела компания, нацеленная на развитие, это хорошо, потому что регион у нас молочный, а «Вимм-Билль-Данн» в последние годы в это производство не вкладывал». Сделка выгодна «Саве» тем, что у молокозавода есть «вся инфраструктура, в том числе подъездные пути», рядом расположены «хорошие рынки сбыта продукции», отметил господин Хайруллин. Директор по инвестициям QV Finance Дмитрий Лепешкин полагает, что поскольку «Сава» купил законсервированное производство, \$1,5 млн выглядит адекватной ценой. Он согласен, что в условиях «крайне высокой конкуренции на рынке молочной переработки «Сава» действительно выгоднее заниматься профилем для себя направлением, тем более что рентабельность мясопереработки на данный



АЛЕКСАНДР СКОБИН

ЗАЯВЛЕНИЙ О ПРЕКРАЩЕНИИ КАКИХ-ЛИБО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ПОКА НЕ БЫЛО, НО ИХ СРОКИ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, МОГУТ СТАТЬ МЕНЕЕ ОПРЕДЕЛЕННЫМИ

момент выше». Аналитик ИК «Финанс» Анна Мишутина отметила, что интерес к проектам в секторе КРС в последнее время растет: «Этому способствует в том числе сравнительно высокая рентабельность направления и снижение маржинальности в других секторах рынка. Дополнительным драйвером могут стать и выпадающие объемы импорта в результате санкций».

В феврале стало известно, что Давлекановская молочная компания намерена в ходе банкротства получить контроль над «Бакалымолоком» (известный производитель

сыра в Башкирии, с 2012 года его деятельность стала убыточной, в 2013 году ее активы оценивались в 44,8 млн руб.). Давлекановская молочная компания покупает задолженность банкротства перед банками, кредитовавшими предприятие под залог оборудования и недвижимости. В ДМК по завершении банкротства крупного производителя сыров планируют развивать на этой площадке производство масла, вложив около 80 млн рублей.

Дмитрий Малов (ДМК) подтвердил интерес к приобретению «Бакалымолока», отметив, что предприятие (перерабатывает 24 тыс. тонн молока в год) загружено на 100% и нуждается в дополнительных мощностях. «В министерстве сельского хозяйства республики нам рекомендовали обратить внимание на Бакалинский завод. У него удобная логистика с Давлеканово, и он входит в нашу сырьевую зону», — отметил предприниматель. «Сыры — это вопрос отдаленной перспективы», добавил он. Эксперты оценили активы «Бакалымолока» в 80 млн руб., но

конкурсный управляющий предприятия Марат Рахимов намерен понизить стоимость продажи. «По такой цене я буду продавать имущество несколько лет. Его рыночная цена гораздо дешевле», — убежден он.

Эксперты считают, что компания выбрала хорошее время для расширения производства. «Кто не боится развивать производство в кризис, тот, как правило, оказывается на коне после кризиса», — отмечает коммерческий директор «Уфагормолзавода» Дмитрий Иванов. Господин Иванов при этом считает перспективным развитие в Бакалах сырного производства. Вложения в него он оценивает ориентировочно в 200 млн руб.: «Из-за санкций рентабельность сыра нормальная: не успели произвести, а все объемы уже выкуплены». С ним согласен председатель Молочного союза республики Ильдар Файзуллин: «Сегодня сыр на подъеме, настал его звездный час, и заниматься им значительно рентабельнее, чем другой переработкой молока».

Программы, которые привлекают аграриев, давно практикуются в регионе, такие, например, как республиканская целевая программа «500 молочных ферм», которая стартовала в республике в 2012 году. Ее цель — комплексная модернизация существующих молочно-товарных ферм. С начала реализации программы участниками стали 212 молочно-товарных ферм. За 3 года участникам была оказана государственная поддержка из бюджета республики в размере 1,3 млрд руб. Качество реализуемого молока высшего сорта выросло с 40,8% до 71,8%, этот показатель участников программы на 11,8% лучше средне-республиканского значения.

НОВЫЕ СТАРЫЕ ИГРОКИ Эксперты считают, что количество сделок по некоторым секторам, например, в сфере АПК, резко возрастает по причине того, что на рынке появляются продавцы, готовые предложить очень хорошую стоимость актива для его скорейшей реализации. Руководитель аналитического департамента QV Finance Дмитрий Кипа говорит, что методов оценки крупных сельскохозяйственных проектов очень много, но главным фактором, без сомнения, является цена, предложенная продавцом. «При этом зачастую продаются не только проблемные активы, но и предприятия, ставшие для собственника менее приоритетными по самым разным причинам», отмечает эксперт. В Башкирии можно найти подтверждение этому, например, имущество банкрота ОАО «Дюртюлинский мясокомбинат» приобрело ООО «Ямальская транспортная компания» (ЯТК, Ноябрьск, специали-

Убойная сила

Технические регламенты Таможенного союза открывают новые возможности для фермерского хозяйства Ралиса Махиянова из Миякинского района. Напомним, согласно требованиям ВТО, мясо и продукция переработки подлежат реализации при условии, что забой животных производился на специализированных убойных площадках.

Поэтому построенный фермером убойный цех в деревне Зирикликүль сегодня весьма востребован. К услугам специалистов прибегают крестьяне-животноводы из близлежащих сел. Фермер и сам закупает у населения скот для доращивания и дальнейшей реализации на мясо. Спрос на парное мясо огромный. Его закупают предприятия общественного питания района. На местном рынке у фермера есть своя торговая точка, где помимо мяса продают полуфабрикаты собственного производства: пельмени, манты, голубцы, фрикадельки и сертифицированный казылык. Продукция крестьянско-фермерского хозяйства Махиянова известна и уфимцам. Покупатели специально едут на Гурьевский рынок за свежим мясом.

«Раньше селяне в своих подворьях держали по 2–3 коровы. Но в последнее время отмечается сокращение поголовья скота. Крестьяне везут на убой даже дойных коров. Но их мы оставляем в хозяйстве для получения продукции. Таким образом, каждый год дойное стадо увеличиваем в среднем на сто голов. Соответственно растет и реализация молока. Его продаем в миякинский молзавод и получаем прибыль. Чтобы прокормить большое стадо, занимаемся и полеводством, выращиваем зерно, кормовые культуры, заготавливаем фураж», — рассказывает фермер о других направлениях своего бизнеса.

**Приглашаем за покупками
г.Уфа, Гурьевский рынок, мясной павильон,
торговая точка ИП Махиянов Р.М.**

По вопросам сотрудничества обращайтесь по телефонам:
**8-937-357-55-55, 8-960-358-00-05,
8-987-045-00-05**

На правах рекламы



зируется на деятельности грузового автотранспорта). За активы, оцениваемые первоначально в 14,74 млн руб., она заплатила 8,19 млн руб. По условиям торгов ей перешло право собственности на двухэтажное административное здание в Дюртюлях площадью 561,4 кв.м, производственные корпуса и топливозаливочный пункт. О планах приобретения пока ничего неизвестно.

Месяц назад на местном рынке появилось ООО «Янаульский элеватор». Его учредила материнская компания ижевского холдинга «Комос групп» — ООО «Хайперфудс холдинг». О намерении развивать бизнес в Башкирии представители «Комос групп» объявили в прошлом году. Генеральный директор холдинга Андрей Шутов в июле прошлого года получил 50% в ООО «Янаульский комбикормовый завод» (ЯКЗ), еще 20% этой компании владеет другой представитель «Комос групп» Кирилл Чечин. В пресс-службе ООО «Комос групп» сообщили, ООО «Янаульский элеватор» будет арендовать мощности янаульского комбикормового завода и элеватора. Мощности комбикормового завода позволяют производить свыше 70 000 тонн кормов в год, а емкость элеватора составляет 45 000 тонн. Это даст возможность ежедневно принимать и отгружать до 2 000 тонн зерна и усилить позиции в сегменте производства и хранения комбикормов. Интерес к развитию бизнеса в Башкирии в группе ранее объясняли желанием участвовать в госпрограмме модернизации молочно-товарных ферм, на которые государство выделяет субсидии.

ООО «Башкирская мясная компания» продолжает строительство трех свиноводческих комплексов, общей мощностью 42 000 тонн мяса в год. Выход всех трех комплексов на полную проектную мощность планируется в 2016 году. В компании отмечают, что по-прежнему планируют строительство мясоперерабатывающего завода полного цикла. «Это позволит полностью перерабатывать весь «живок», производимый комплексами Башкирской мясной компании ГК ТАВРОС. Основной вопрос, как и в случае с комбикормовым заводом — доступность финансирования», отмечают в пресс-службе компании.

Холдинговая компания ОАО «Объединенная Мясная Группа» реализует на территории Башкирии свои проекты. Компания является оператором проекта строительства в Альшеевском районе репродуктора II порядка мощностью 90 млн яиц в год. Общий объем инвестиций составляет 3161 млн рублей. В настоящий момент завершено строительство 7 производственных площадок птицеводческого комплекса и начато производство продукции. Увеличение производительности репродуктора до 90 млн яиц в год планируется до 2016 года параллельно с реализацией в республике инвестиционного проекта по производству 130 тыс. тонн мяса бройлеров (оператор проекта ЗАО «БашБройлер», срок реализации 2013–2017 год, общий объем инвестиций в проект — 18 667 млн рублей). В компании отмечают, что условия кредитов, предоставляемые банками, ухудшились. В связи с этим сроки реализации проекта по расширению бизнеса пересматриваются.

Заявлений о прекращении каких-либо инвестиционных проектов на территории республики пока не было, но их сроки, по мнению экспертов, могут стать менее определенными. Генеральный директор Давлекановской молочной компании Дмитрий Малов «самой большой проблемой» называет резкий рост процентных ставок по кредитам. Коммерческий директор «Уфагормолзавода» Дмитрий Иванов считает, что крупные проекты будут корректироваться: «Например, сложности могут возникнуть при покупке оборудования, когда планировалось приобрести его на одну сумму и, скорее всего, импортное, а возможности такой нет».

Предположения экспертов, что новым компаниям бизнес в сфере АПК может быть интересен по причине дотаций и субсидий, которые обещает правительство региона, имеет под собой почву — появление новых игроков в кризисное время. Год назад ВГ анализировал интерес федеральных компаний к рынку Башкирии, и тогда эксперты объясняли наплыв наличием площадок и опять же субсидиями. Похоже, что количество сделок на аграрном рынке и нужда аграриев в дотациях находится в прямой пропорции, в сухом остатке — на рынке появляется больше предложения, а значит, конечный потребитель только выиграет, несмотря на кризисные колебания. ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ВЫ БЕЗ ИМПОРТНЫХ ПРОДУКТОВ ПРОЖИВЕТЕ?

Игорь Баринов, владелец ресторана MCHIGHLANDER:

— Хороший вопрос. Любый человек в принципе какое-то время может обойтись вообще без еды и без воды. Для кого-то отсутствие импортных продуктов проходит незаметно, но не для гурманов, нет. Мы тяжело без них обходимся. Можно заменить, конечно, все что угодно, другое дело, что качество блюд страдает.

Дмитрий Торопов, директор ООО «ЮТЭЙР-УФА»:

— Лично я могу обойтись без импортных продуктов. Я и раньше, до санкций, старался заграничными продуктами не пользоваться, я им не доверяю. У нас в России есть все, все это лучше и вкуснее, надо только правильно приготовить.

Алексей Изотов, сити-менеджер СТЕРЛИТАМАКА:

— Могу. Потому что люблю наше кушать, отечественное.

Римма Еникеева, генеральный директор сети семейных кафе «ДОМОВЕНОК»:

— Я могу обойтись без импорта, и в наших кафе мы используем по большей части российские продукты. Раньше мы использовали, к примеру, импортные дрожжи, но недавно, после учебы в Москве, научились делать свои и теперь работаем на своей медовой закваске. Нам не нужны импортные сыры, и мы используем российские, но сейчас я собираюсь научиться варить моцареллу. Ситуация, которая сейчас сложилась у нас на рынке, это очень хорошо. Да, будет тяжело, но деревня так поднимется. Те же огурцы мы будем сами солить на смородиновых листочках, с вишней, с чесноком, а не заграничные брать.

Дмитрий Эйгенсон, блогер:

— Прожить можно не только без импортных продуктов, но и без другой продукции — это вопрос только качества жизни. Условно говоря, чем хороши импортные продукты? Есть какие-то вещи, аналогов которых в России нет: пармезан, стейки из зрелой говядины. Сколько ни быются наши производители, они этого сделать не могут по ряду причин. В первую очередь из-за того, что нет истории такого рода продуктов в России. Очень тяжело сейчас людям, которые привыкли себя баловать качественными продуктами из тех, что попали в санкционные списки.

Рустэм Камалов, директор сети агентств недвижимости сан:

— Исторический опыт показывает, что жители нашей многонациональной страны до середины XX века прекрасно обходились без импортных продуктов. Так что нет никаких оснований даже мысли допустить, что мы не сможем обойтись без импорта. Мы легко и непринужденно можем обходиться теми продуктами, которые произрастают, ходят, бродят, летают, плавают на территории нашей родины.

Альберт Валеев, директор ООО «АТОН» в УФЕ:

— Я, конечно, не могу. Однозначно. Потому что как джинсы должны быть американские, так кофе — бразильским, хамон — испанским, виски — шотландским. Я понимаю, что мясо может быть российским, вопросов нет. Даже мраморная говядина может быть российской. Но есть уникальные продукты. Например, российская нефть — она уникальна, российские звездолеты — тоже. И есть некоторые товары, которые произведены в других странах, они тоже уникальны.

Рамиль Бигнов, председатель общественной палаты республики:

— Думаю, что не смогу. Бананы в России не растут. Что касается тех продуктов, которые включены в санкции, то да. Могу обойтись. Это возможно.

Алексей Клуг, директор гуп «БАШАВТОТРАНС»:

— Рыбу очень жалко, без остального обойдусь. Норвежская рыба очень хорошая, вкусная. А я очень люблю рыбу.

Вадим Старов, предприниматель, вице-спикер курултая республики:

— Конечно, проживу. Санкции должны дать толчок сельскому хозяйству и промышленности, который мы ощутим через три-пять лет. Заводы и молочно-товарные фермы не создаются за полгода.

Ильдар Файзуллин, предприниматель, председатель молочного союза республики:

— Если говорить о молочной продукции, то без импорта здесь точно можно обойтись. Мы можем производить весь спектр цельной молочной продукции даже в республике, вплоть до самых тяжелых позиций глубокой переработки молока: сыров. Да, сегодня мы не производим дорогие сыры: с плесенью, камамбер и другие, но, я думаю, эти сыры покупают 5–6% населения. Остальные виды продукции мы производим сами. Что касается мяса: мы в Башкирии производим практически 90% мясной деликатесной продукции, поэтому, думаю, что мы проживем и без импортных мясных продуктов. По рыбе, наверно, сложнее. Мы же все-таки не морская держава. Рыба, которую везут из Владивостока, немножко дороже, чем норвежская.

Борис Мелкоедов, руководитель агентства по печати и СМИ РБ:

— Без импортных продуктов я проживу, что я делал и раньше. Но в перспективе, я считаю, нужно добиться того, чтобы у нас было своих продуктов не меньше, чем в любой другой стране. Например, картофель мне нравится и тот, который растет у нас, но что касается мандаринов — их, конечно, нужно завозить.

Станислав Шкель, политолог:

— На мой взгляд, по крайней мере, в ближайшие пять-десять лет прожить без импорта в России будет практически нереально. Все продукты, производимые в нашем регионе, в стране, так или иначе выпускаются с использованием импорта — будь то ингредиенты или технологии. И на самом деле в мире сейчас нет стран, в которых бы производилось все, это экономически невыгодно. Можно ли признать отечественной свеклу, если она выросла из импортного посевного материала? Наверное, нет.

Сергей Шмергельский, предприниматель:

— Нет, не смогу. Потому что те продукты, которые я сегодня употребляю, их нереально заместить российскими. Кто мне заменит папайю, другие фрукты и овощи, которые невозможно вырастить в нашей стране по климатическим условиям? Я с удовольствием ем местную картошку, яблоки, клубнику, но некоторые другие плоды, овощи и фрукты мы не сможем заменить. Вот, например, с мясом в Башкирии проблем нет. Я считаю, что на сегодняшний день мясо, которое производят в Башкирии, вполне допустимо для питания, для поедания. Говядина, баранина, конина — это все вполне сносно. Молочные продукты, которые производятся в Башкирии, хорошего качества. Но ведь это еще не все, что мы привыкли есть.

ПОДГОТОВИЛА ОЛЬГА КОРЗИК

БЛИЖЕ К ЗЕМЛЕ

ТУЧНЫЕ ГОДЫ, ЗАКОНЧИВШИЕСЯ СЕГОДНЯШНИМ КРИЗИСОМ, СФОРМИРОВАЛИ МОДУ НА ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ: БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ РОССИЯН ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЗА ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ. СПРОС ОБГОНЯЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЧТО ДАЕТ УЧАСТНИКАМ ЭКОРЫНКА УВЕРЕННОСТЬ В ЕГО ПОТЕНЦИАЛЕ. РАЗВИТИЮ СЕГМЕНТА НЕ ПОМЕШАЕТ ДАЖЕ КРИЗИС: ЭКСПЕРТЫ ОЖИДАЮТ РОСТ СБЫТА В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ НА 10–15% В НЫНЕШНЕМ ГОДУ.

МАРИЯ КАРНАУХ



ПАВЕЛ КАСОВ

Российские производители предлагают покупателям органические молоко и молочные продукты, овощи, фрукты, мясо, муку и мед. Главное отличие экопродукции от «обычной» — отсутствие ГМО (генетически модифицированных организмов), ядохимикатов, пищевых добавок, гормонов роста и антибиотиков. Экопродукты выращиваются без применения пестицидов и обязательно на «чистой» земле: до высадки семян она отдыхает два-три года на конверсии. Соответствие международным стандартам подтверждается сертификатами ICEA (Италия), EU 834/07 (Евросоюз), JAS (Япония), USDA (США).

Растущий спрос на «органику» в течение последних лет стабильно превышает предложение, отмечает Яков Любowedский, исполнительный директор Союза органического земледелия. По его данным, порядка 58% россиян хотят покупать продукты без химии и вредных веществ. Речь идет о потребителях в возрасте от 22 до 45 лет, озабоченных здоровьем, прежде всего родителей, следящих за рационом детей. За экопродукты они готовы платить больше — разница с «обычными» составляет от 20% (если речь идет об овощах) до 300–500% (при покупке рыбы или мяса).

В то же время желающих продавать органические продукты значительно меньше, чем желающих купить. По данным Союза органического земледелия, в России не более 100 таких производителей. Долю «органического» сегмента его участники оценивают от 0,2% до 5% от общего объема продуктового рынка страны. Особенно активно «натуральный» сегмент развивается в последние три года: по данным Михаила Николаева, управляющего дирек-

тора компании «Николаев и сыновья», торгующей продуктами, рост составил более 20%.

Такое расхождение в цифрах — от 0,2% до 5% — Елена Симкина, директор департамента маркетинга корпорации «Органик», объясняет отсутствием четкого регулирования отечественного рынка. «В российском законодательстве пока нет обозначения «органический», поэтому разные эксперты и исследователи понимают под органикой разное», — поясняет эксперт. «Рынок органических продуктов в России, да и во всем мире, существует прежде всего как маркетинговая инициатива, — соглашается Алексей Андреев, сопредседатель Ассоциации брендинговых компаний России. — Маркетологи готовы наклеить «органический» ярлык на что угодно».

В результате российские компании делятся на тех, кто прошел европейскую сертификацию, тех, кто получил российскую, и тех, кто назвал свою продукцию органической, или фермерской, не проходя проверки.

Объем мирового рынка экопродукции в 2013 году IFOAM (Международная федерация органических сельскохозяйственных движений) оценила в \$63 млрд. На этом фоне российские \$148 млн (оценка из отчета сельскохозяйственного представительства США в России FAS US), выглядят довольно скромно.

Российский органический рынок делят между собой отечественные компании. Среди локальных сетей, специализирующихся на экопродукции, Елена Ключарова, консультант отдела исследований рынка CBRE, называет «Хлеб и молоко», «Подворье», «Клевер & Co.», «Био-маркет», LavkaLavka

ЖЕЛАЮЩИХ ПРОДАВАТЬ ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЬШЕ, ЧЕМ ЖЕЛАЮЩИХ КУПИТЬ. ПО ДАННЫМ СОЮЗА ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ, В РОССИИ НЕ БОЛЕЕ 100 ТАКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

и «Морошка маркет». Крупнейшими производителями эксперты называют ОАО «Рузское молоко», ООО «Эфирмасло», международное объединение «Экокластер».

«На данный момент розничных зарубежных игроков на рынке нет, однако с доставкой в Россию функционируют онлайн-магазины органической продукции из США», — отмечает эксперт.

Потенциал у российского рынка большой — прежде всего за счет его несертифицированности. По данным Союза органического земледелия, фактический рынок продукции, выращиваемой на принципах органического земледелия в России, превышает 150 млрд руб. «Многие отечественные мелкие и средние фермеры по факту производят органическую продукцию, но не сертифицируют ее», — говорит эксперт. Речь идет о тех, у кого нет денег на химизацию и другие средства интенсификации своей продукции. Их легализация даст скачкообразный рост: после принятия федерального закона об органическом сельском хозяйстве (его разработкой занимался Минсельхоз, а теперь — комитет по аграрным вопросам Госдумы), техрегламента и нацстандарта такие участники рынка выйдут из тени и принесут ему более \$300 млн.

В Национальном союзе производителей и потребителей органической продукции (НОС) уверены: именно развитие отечественного органического земледелия может стать отправной точкой для роста российского сельского хозяйства, которую ищут Минсельхоз и правительство РФ. «Потенциал развития отечественного органического сельского хозяйства огромен, — убежден председатель правления НОС Илья Калеткин. — В России 40 млн га залежных сельскохозяйственных земель, которые достаточно быстро и безболезненно можно было бы сертифицировать в соответствии с органическими стандартами». Из них под эконужды используется только 126,8 тыс. га, что составляет 0,06% от сельхозземель РФ (по данным IFOAM).

Роль органических продуктов понимают и ученые. По данным НИИ питания РАМН (Российской академии медицинских наук), порядка 30–50% всех заболеваний россиян связаны с нарушениями питания. По словам заведующего лабораторией пищевой токсикологии НИИ питания РАМН Сергея Хотимченко, органические продукты встраиваются в общую структуру здорового питания населения и имеют непосредственное отношение к продовольственной безопасности.

Рост спроса на экопродукты не остался незамеченным среди продуктовых ритейлеров. «Ряд московских премиальных продуктовых супермаркетов — «Зеленый перекресток», «Азбука вкуса» и т. д. — увеличивает долю экопродуктов в своем ассортименте. В отдельных случаях она достигает 30–40%», — говорит Елена Ключарова.

Первой отечественной розничной сетью, предложившей российским фермерам реализовывать их продукцию в рознице, стала «Азбука вкуса». Сеть закупает у фермеров мясо, молоко и молочные продукты, овощи, орехи, мед. Поступающая продукция проверяется собственным департаментом по качеству и лабораторией, в которой идет физико-химический и микробиологический анализ, рассказывает руководитель пресс-службы «Азбуки вкуса» Андрей Голубков. Проверяются не только продукты, но и финансовое состояние партнерских фермерских хозяйств — с помощью регулярного аудита. Часть средств, вырученных от продажи органических товаров, идет на поддержку самих фермерских хозяйств — закупку техники и внедрение новых технологий.

Несмотря на кризис, участники экорынка по-прежнему ожидают роста, пусть и ниже запланированного, но, как минимум, в размере 10–15%. «В этом году планируется принятие закона и стандартов об органической продукции, усиление эмбарго к европейской продукции создает идеальные условия для импортозамещения в том числе на рынке органической продукции», — говорит Яков Любowedский. К тому же мода на «органику» вряд ли исчезнет из-за падения доходов и роста цен: вряд ли те, кто озабочен своим здоровьем, махнут на него рукой. ■

В НАЦИОНАЛЬНОМ СОЮЗЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ (НОС) УВЕРЕНЫ: ИМЕННО РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ МОЖЕТ СТАТЬ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ДЛЯ РОСТА РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, КОТОРУЮ ИЩУТ МИНСЕЛЬХОЗ И ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ

↑
СМЕЖНИКИ

Место проведения **ВДНХ-ЭКСПО** (г. Уфа, ул. Менделеева, 158)



Башкирская выставочная компания

План выставочных мероприятий

УФА-2015

 АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ Агрокомплекс 25-я юбилейная международная выставка www.agrobvk.ru	17-20 марта	 ФОРУМ УРАЛСТРОЙИНДУСТРИЯ 25-я юбилейная международная выставка www.stroybvk.ru	22-25 сентября
  ВЕСЕННИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ Отопление. Водоснабжение. Кондиционирование 19-я специализированная выставка Специализированный выставочный проект «Чистая вода» Специализированный выставочный проект «Чистый воздух» Все для строительства и ремонта 20-я юбилейная специализированная выставка	7-10 апреля	 XV РОССИЙСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ Энергетика БРИКС и ШОС международная выставка Энергосбережение. Светотехника. Кабель 21-я специализированная выставка www.energbvk.ru	20-23 октября
 Дачный сезон. Коттедж. Ландшафтный дизайн 6-я универсальная выставка	5-8 мая	 Форум гостеприимства 11-я специализированная выставка Индустрия чистоты 7-я специализированная выставка	10-12 ноября
 НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ Газ. Нефть. Технологии 23-я международная выставка www.gntexpo.ru	20-23 мая	 Красота и здоровье. Мода 23-я универсальная выставка	11-14 ноября
 ДНИ КРАСОТЫ Косметология Professional 7-я специализированная выставка Золотой гребень - Алтын тарак 15-я специализированная выставка	27-29 мая	 Мир материнства и детства 2-я специализированная выставка	11-14 ноября
Выставка китайских товаров в Приволжском федеральном округе	26-29 августа	Старшее поколение - богатство нации 4-я универсальная выставка	15-19 декабря
 Спецтехника. Дорожное строительство 9-я специализированная выставка www.sfbvk.ru	8-10 сентября	 Индустрия праздника - Новый год 11-я универсальная выставка	23-26 декабря

УФА-2016

 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ Образование. Наука. Карьера 16-я специализированная выставка	23-26 февраля	  X ПРОМЫШЛЕННЫЙ САЛОН Промэкспо. Станки и инструмент 17-я специализированная выставка Сварка. Контроль. Диагностика 3-я специализированная выставка Средства защиты. Охрана труда 8-я специализированная выставка	9-11 марта
 Уфа-Ладыя. Арт. Ремесла. Сувениры 3-я выставка-фестиваль	1-3 марта	 АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ Агрокомплекс 26-я международная специализированная выставка www.agrobvk.ru	15-18 марта

UFA.KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**

