



ЛИЛИЯ РАЯНОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«АГРОПРОМ»

НАШ СЫР НА ПРИЛАВКЕ

Последние полгода сыр, лосось и прочее из этого списка стали причиной ожесточенных споров. Те, кто говорил о появившихся после введения «антисанкций» новых возможностях для местных производителей, теперь сами имеют возможность сполна насладиться всем отечественным, но почему-то обычно по тем же ценам, совсем не низким. А производители все меньше говорят о новом шансе, да и в целом оптимизма в их речах поубавилось. Может, все дело в том, что все оказалось не так быстро, не так дешево и не так понятно, как хотелось бы большинству? И так всегда дотационное сельское хозяйство в этом году получит еще больше субсидий, скидок и отсрочек. Но, как всегда, этого будет мало, недостаточно, нужно больше. Некоторые же ловят момент: почему бы не заняться бизнесом в тот момент, когда государство готово помочь, тем более, что рано или поздно кризис уйдет, а вот площадки, мощности, ниши могут быть заняты. И раз уж тот самый сыр, о котором было так много сказано и написано, все равно будут покупать, то производить его всегда будет выгодно.

ПРИШЛА ЖАРА В ЭТОМ ГОДУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ В РЕГИОНЕ БУДЕТ УДЕЛЯТЬСЯ МНОГО ВНИМАНИЯ, ОБВАЛИВШИЙСЯ РУБЛЬ ПРИРАВНЯЛ НАБИРАВШИХ ОБОРОТЫ МЕСТНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ИХ МЕНЕЕ УСПЕШНЫМИ КОЛЛЕГАМИ В ЧАСТИ НЕДОСТУПНОСТИ КРЕДИТОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. МЕРЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ, ЗАМЕТНЫ, НО ОБ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОВОРИТЬ ПОКА РАНО, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПО-РАЗНОМУ ОЦЕНИВАЮТ СТЕПЕНЬ ГОСПОДДЕРЖКИ, А ЭКСПЕРТЫ НЕ БЕРУТСЯ ДЕЛАТЬ ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ. ЛИЛИЯ РАЯНОВА



ДМИТРИЙ САПЬКОВСКИЙ

ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ НА УДОБРЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ФОРМИРУЮТСЯ С УЧЕТОМ 20 %-ОЙ СКИДКИ К РАСЧЕТНОЙ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЕ

Башкирия входит в число крупнейших аграрных регионов РФ, по объему производства сельхозпродукции республика находится в первой десятке по России и на втором месте в Приволжском федеральном округе. По предварительным расчетам, объем произведенной здесь продукции сельского хозяйства в прошлом году составил 135 миллиардов рублей, с плюсом 1,1% к 2013 году. По данным пресс-службы министерства сельского хозяйства Башкирии, комплекс мер, направленный на повышение производства и поддержку отечественных производителей, появился еще 4 года

назад и сейчас очень востребован. При этом основная задача остается неизменной — нарастить объем производства молока, свинины, мяса птицы и тепличных овощей.

Увеличению производства молока должна помочь программа «500 ферм», которая стартовала в республике в 2012 году. Участники модернизировали и построили 304 животноводческих помещения, приобрели 5,6 тыс. голов высокопродуктивного племенного скота из Российской Федерации и зарубежных стран. За 3 года участникам оказана государственная поддержка из бюджета республики

в размере 1,3 млрд руб., привлечено 6,7 млрд руб. инвестиций. Это позволило на 1 рубль государственной поддержки привлечь 5 рублей инвестиций. Если в начале программы участники имели положительную разницу в продуктивности на 4,7% (РБ — 3750 кг, участники 3925 кг), то уже к 2014 году участники программы достигли продуктивности на 1 корову 4364 кг, что выше средне республиканского на 11,9% (3923 кг). При этом качество реализуемого молока высшего сорта подросло с 40,8% до 71,8%, этот показатель участников программы на 11,8% лучше среднереспубликанского значения.

РЕСПУБЛИКА ОБРАТИЛАСЬ К РУКОВОДСТВУ «БАШНЕФТИ» С ПРОСЬБой РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК НА НЕФТЕПРОДУКТЫ, А ТАКЖЕ ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ПОСТАВЛЯЕМЫЕ ГСМ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ СЕЗОННЫХ РАБОТ. В «БАШНЕФТИ» ПОДТВЕРДИЛИ, ЧТО РАССМАТРИВАЮТ ТАКУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide — «Агропром»)
Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба: (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010
ООО «Знак»
Ольга Тарасова — директор
Мария Гаврилова — коммерческий директор
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Виктория Богусhevская — менеджер
Эльвира Мирсаяпова — менеджер
Лилия Раянова — выпускающий редактор
Айрат Шарифудинов — технический редактор и верстка
Наталья Климова — корректор
Рекламная служба: Тел. (347) 292-79-66, 292-79-50
Адрес редакции: 450078, г. Уфа, пр. Салавата Юлаева, 38, 1 эт.
Отпечатано: ГУП «ГРИ «Башкортостан». г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 13
Заказ №6274
Тираж: 5000.