

УКРАШЕНИЯ — ЭТО ЗАПЕЧАТЛЕННЫЕ ЭМОЦИИ



Управляющий директор и наследник дома Korloff Оливье Пайассер делится своими размышлениями о ценности истинных чувств и стоимости уникальных бриллиантов.

— Марка Korloff скоро отметит свое 40-летие. Можно уже говорить о традициях и ценностях марки, ее особенной философии. Что, на ваш взгляд, стало основой успеха?

— Успех Korloff обусловлен многими факторами, но существуют два основополагающих принципа, которыми мы руководствуемся со дня основания в 1978 году. Во-первых, решив создать люксовую марку, мы отделились этому делу целиком, со всей страстью. История нашего ювелирного дома началась с великолепного бриллианта (черный бриллиант Korloff Noir весом в 88 каратов находится в собственности компании. — R), и дело моей жизни в том, чтобы воплотить в реальность качества, которые символизирует для меня этот камень: совершенство, подлинность и надежность. Вторая ключевая составляющая нашего успеха — тонкий баланс между традициями и инновациями. Создавая новое, мы всегда думаем о том, как сохранить нашу идентичность и неповторимый стиль.

— Какие правила и традиции вы как руководитель считаете необходимым сохранять и укреплять?

— Любовь и путешествия — вот чем мы руководствуемся и вдохновляемся с первого дня существования Korloff. Мы стремимся открывать для себя новые страны, новые столицы и делиться нашей страстью к бриллиантам с нашими клиентами.

— Какое направление работы компании для вас наиболее близкое? Что вы любите больше всего: заниматься разработкой дизайна, создавать маркетинговые стратегии или, может быть, искать идеальные бриллианты?

— Путешествия являются для меня важным источником самого разного рода идей. Материалы, дизайн, концепции новых коллекций — все это приходит, когда попадаешь в новую, незнакомую среду.

А идеального бриллианта, как мне кажется, не существует. Каждый бриллиант уникален, а природа так сложна и прекрасна, что каждый созданный ею камень рассказывает нам свою особенную историю. Именно поэтому для успеха в нашем деле так важны подлинные эмоции и искренние чувства.

— В последний свой приезд в Москву в одном из интервью вы говорили о том, что ювелирное изделие должно служить долго и оставаться при этом актуальным. Как вы относитесь к остро модным украшениям? Насколько разумно сейчас тратить деньги на такие вещи?

— Я бы сказал, что любое украшение, независимо от стиля, современного или классического, — это запечатленная эмоция. Наверное, в разные жизненные периоды нам нужны разные эмоции. Но главное в том, что модная вещь — это некий отдельный момент, пусть и прекрасный, а бриллиант — это вся жизнь.

— Какие перемены вы отмечаете в последнее время на ювелирном рынке?

— В сегменте женских ювелирных украшений стили стали обновляться гораздо чаще. Это связано с тем, что ювелирные украшения теперь рассматриваются как аксессуары, которые должны подходить к вещам, которые сейчас в тренде. Таким образом, ювелиры в своем творчестве вынуждены следовать общим направлениям в моде.

— В последних коллекциях Korloff появилось много желтых бриллиантов. Насколько мода на цветные бриллианты долговечна, на ваш взгляд? Стоит ли вкладывать деньги в цветные бриллианты?

— Я не стал бы говорить о желтых бриллиантах в контексте того, насколько они сейчас в моде. Причина в том, что это достаточно редкие камни, в природе их так мало, что массовый тренд просто исключен. Но спрос на них в последнее время очень вырос, причин много, в том числе и инвестиционная привлекательность. Все уникальное и красивое растет в цене.

— В феврале многие российские издания опубликовали статистические данные о том, что граждане России в минувшем году стали чаще вступать в брак и реже разводиться. Для марки Korloff, которая создает коллекции обручальных колец, — это хорошая новость. Каким, на ваш взгляд, должно быть идеальное обручальное кольцо?

— Брак — это чрезвычайно важное событие в жизни людей, и для нас всегда большая честь быть частью такого радостного момента. Конечно, каждая пара мечтает о своих уникальных обручальных кольцах, которые стали бы их особенным символом любви. Наши коллекции разработаны как раз с учетом того, что кольца можно сделать по индивидуальному вкусу, у каждого свои представления о гармонии, а обручальные кольца призваны символизировать именно гармонию. На наши обручальные кольца мы можем нанести гравировку (даты, имена или, например, пожелания), скомбинировать бриллианты, гладкий металл и цветной лак.

Беседовала
Наталья Сиверина